

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Jan van Aken, Sevim Dağdelen, weiterer Abgeordneter und der Fraktion DIE LINKE.
– Drucksache 17/9211 –**

Umfang von Werbemaßnahmen der Bundeswehr im Jahr 2011

Vorbemerkung der Fragesteller

Die Fraktion DIE LINKE. erkundigt sich regelmäßig nach vorgesehenen Werbemaßnahmen der Bundeswehr, insbesondere den Aktivitäten des Zentralen Messe- und Eventmarketings. In der Vergangenheit hat die Öffentlichkeits- und Personalwerbung der Bundeswehr stark zugenommen. Die Fragesteller haben dies bereits mehrfach als Militärpropaganda kritisiert und halten es für unverantwortlich, den Dienst in der Bundeswehr als „Job“ darzustellen und dafür gar in Schulen Reklame zu machen. Die vorliegende Anfrage soll eine Übersicht über tatsächlich durchgeführte Messebeteiligungen und Werbemaßnahmen im Jahr 2011 geben. Die Zahlen für die vorangegangenen Jahre sind der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 17/4973 zu entnehmen.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Fragesteller vermischen, trotz mehrfacher Klarstellungen im Rahmen der Beantwortung der von ihnen eingereichten „regelmäßigen“ Anfragen, erneut die inhaltlich voneinander getrennten Maßnahmen der Personalwerbung und der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr. Die dahinter stehende Absicht ist bekannt. Die Informationsarbeit der Bundeswehr, die in der Kleinen Anfrage als „Militärpropaganda“ bezeichnet wird, ist eine vom Bundesverfassungsgericht der Bundesregierung auferlegte Pflicht (BVerfG vom 2. März 1977). Die Bundeswehr muss, darf und wird auch zukünftig für sich werben bzw. über sich informieren.

1. Wie gestaltete sich die Tätigkeit der Jugendoffiziere 2011?

a) Wie viele Vorträge von Jugendoffizieren fanden in

- Hauptschulen,
- Realschulen,
- Gymnasien,
- Berufsschulen,
- anderen Schultypen (bitte nennen)

statt, und wie viele Schülerinnen und Schüler wurden dabei jeweils pro Schultyp sowie insgesamt erreicht?

Auf welche Klassenstufen konzentrierten sich die Vorträge?

Die Angaben zu den Vorträgen und den Teilnehmerzahlen der Schülerinnen und Schüler sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Vorträge konzentrierten sich auf die Klassenstufen 9 bis 12.

b) An wie vielen Diskussionsveranstaltungen haben sich Jugendoffiziere jeweils in Haupt-, Realschulen, Gymnasien, Berufsschulen und anderen Schultypen beteiligt, und wie viele Schülerinnen und Schüler wurden dabei jeweils pro Schultyp sowie insgesamt erreicht?

Die Angaben zu den Diskussionsveranstaltungen und den Teilnehmerzahlen der Schülerinnen und Schüler sind der Anlage 1 zu entnehmen.

c) Wie viele Schülerinnen und Schüler wurden von Jugendoffizieren anlässlich von Truppenbesuchen erreicht (bitte Anzahl der Truppenbesuche, teilnehmende Schultypen, Klassen bzw. Jahrgangsstufen nennen und die jeweilige Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern angeben)?

Die Angaben zu den Besuchen bei der Truppe und den Teilnehmerzahlen der Schülerinnen und Schüler sind der Anlage 1 zu entnehmen. Im Schwerpunkt handelte es sich um die Klassenstufen 9 bis 12.

d) Wie viele Jugendliche wurden von den Jugendoffizieren außerhalb der Schule erreicht (bitte Gesamtzahl der erreichten Jugendlichen angeben und nach wichtigsten Veranstaltungsformaten unterteilen)?

Außerhalb der Schulen haben die Jugendoffiziere dezentrale sicherheitspolitische Seminare/Seminarfahrten durchgeführt. Die Angaben zu den Teilnehmerzahlen der Schülerinnen und Schüler sind der Anlage 1 zu entnehmen.

e) Wie viele POL&IS-Simulationen (POL&IS = Politik und Internationale Sicherheit) haben Jugendoffiziere 2011 angeboten, und wie viele Schülerinnen und Schüler haben daran teilgenommen?

Wie verteilen sich diese Teilnehmerzahlen auf Klassen, Jahrgangsstufen, Schultypen bzw. andere Zusammenschlüsse (wie etwa Jugendvereine usw.)?

Die Angaben zu den POL&IS-Seminaren und den Teilnehmerzahlen der Schülerinnen und Schüler sind der Anlage 1 zu entnehmen. Es handelte sich im Schwerpunkt um die Klassenstufen 10 bis 12.

f) Wie sind etwaige signifikante Unterschiede zur Statistik der Vorjahre zu erklären?

Die Statistik wird erst mit dem Jahresbericht 2011 abschließend erhoben.

2. Wie viele Veranstaltungen mit Lehrerinnen und Lehrern bzw. Lehramtsanwärterinnen und Lehramtsanwärtern haben Jugendoffiziere 2011 durchgeführt (bitte nach Art der Veranstaltung und Dauer untergliedern und Zahl der jeweiligen Teilnehmerinnen und Teilnehmer angeben)?

Wie viele Veranstaltungen mit weiteren Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (bitte Spektrum angeben) haben Jugendoffiziere 2011 durchgeführt, und wie viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sie dabei erreicht?

Die Angaben zu den Veranstaltungen mit Lehrern und Lehramtsanwärtern sowie mit Multiplikatoren und den Teilnehmerzahlen sind der Anlage 1 zu entnehmen.

3. Wie viele Dienstposten gab es 2011 für haupt- und nebenamtliche Jugendoffiziere, und wie viele davon waren tatsächlich besetzt?

2011 gab es 94 Dienstposten für hauptamtliche Jugendoffiziere, von denen 90 besetzt waren. Es gab 2011 260 Dienstposten für nebenamtliche Jugendoffiziere, von denen 220 besetzt waren.

4. Wie viele Termine hat der KarriereTreff Bundeswehr 2011 wahrgenommen, und wie ist ein etwaiger signifikanter Unterschied zu den Zahlen der Vorjahre zu erklären?

Welche Kosten entstanden 2011?

Wie viele Gesprächskontakte wurden dabei erfasst (bitte nach Qualitätskontakten, Langfristkontakten und einfachen Informationsgesprächen differenzieren)?

In 2011 wurden durch den KarriereTreff (KT) insgesamt 33 Termine wahrgenommen. Es war kein signifikanter Unterschied zu den Zahlen der Vorjahre feststellbar. Insgesamt entstanden für den KT in 2011 Ausgaben in Höhe von 1 045 606,24 Euro.

Es wurden 14 142 Gesprächskontakte erfasst, die sich wie folgt aufteilen:

Qualitätskontakte	Langfristkontakte	Informationsgespräche
2 928	2 157	9 057

5. An wie vielen Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit oder Personalwerbung hat die Bundeswehr 2011 teilgenommen, und wie ist ein etwaiger signifikanter Unterschied zu den Zahlen der Vorjahre zu erklären?

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit hat die Bundeswehr erneut an sieben Fach- und Verbrauchermessen teilgenommen. Darüber hinaus erfolgte die traditionelle Teilnahme an zwei Veranstaltungen der Bundesregierung: „Einladung zum Staatsbesuch 2011/Tag der offenen Tür“ und „Tag der Deutschen Einheit 2011“.

Im Rahmen der Personalwerbung hat die Bundeswehr an insgesamt 1 647 Veranstaltungen teilgenommen.

- a) Wie viele dieser Termine wurden jeweils vom Zentralen Messe- und Eventmarketing, von den Zentren für Nachwuchsgewinnung bzw. anderen Bereichen der Bundeswehr wahrgenommen, und welche Kosten sind für jeden dieser Bereiche entstanden?

Für die Öffentlichkeitsarbeit hat das Zentrale Messe- und Eventmarketing die sieben Fach- und Verbrauchermessen wahrgenommen. Dabei wurden Haushaltsmittel in Höhe von ca. 357 000 Euro aufgewendet. Die Teilnahme an den Veranstaltungen der Bundesregierung erfolgte durch die Organisationsbereiche der Bundeswehr; hierfür wurden ca. 174 500 Euro aufgewendet.

Für die Personalwerbung hat das Zentrale Messe- und Eventmarketing 2011 an 43 Messen und Veranstaltungen teilgenommen. Hierbei entstanden Ausgaben in Höhe von ca. 1 323 770 Euro.

Die Zentren für Nachwuchsgewinnung haben 2011 an 1 511 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Veranstaltungen zum Zwecke der Personalwerbung teilgenommen. Hierbei entstanden Ausgaben in Höhe von ca. 812 070 Euro.

Durch das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung wurden 93 Veranstaltungen durchgeführt. Hierbei entstanden Ausgaben in Höhe von 137 750 Euro.

Ein signifikanter Unterschied zu den Zahlen der Vorjahre ist nicht erkennbar.

- b) Bei wie vielen dieser Termine wurden welche Werbemodule (Exponate, Infomobile, Infotrucks, Kofferstände usw.) genutzt?

Für die Öffentlichkeitsarbeit wurde bei vier Fach- und Verbrauchermessen jeweils eines der nachstehenden Exponate (militärisches Großgerät) eingesetzt: Geschütztes Radfahrzeug MUNGO; Waffenträger WIESEL; Spähfahrzeug FENNEK; Geländegängiges Vierrad QUAD; Darstellungsgerät Ankertaumine; Flugkörpermodell SEA SPARROW. Bei einer der beiden Veranstaltungen der Bundesregierung wurden eingesetzt: geschütztes Radfahrzeug EAGLE (Sanität); geschütztes Radfahrzeug DINGO; Model EuroOHAWK; drei Salutgeschütze des Wachbataillons des Bundesministeriums der Verteidigung (BMVg).

Für die Personalwerbung wurden die unterschiedlichen Werbemodule wie folgt eingesetzt:

Exponate*	Infomobil	Infotruck	Messestand	Kofferstand
314	321	259	260	841

* bei Exponaten handelt es sich nicht um Werbemodule/personalwerbliche Einsatzmittel.

- c) An wie vielen dieser Veranstaltungen haben Wehrdienstberater teilgenommen?

Wehrdienstberater nahmen an acht Veranstaltungen der Öffentlichkeitsarbeit als Ansprechpartner zum Thema „Arbeitgeber Bundeswehr“ teil.

Wehrdienstberater nahmen an 1 554 Veranstaltungen der Personalwerbung teil.

6. Wie viele Personen hat die Bundeswehr bei diesen Anlässen insgesamt erreicht?

Bei den neun Veranstaltungen der Öffentlichkeitsarbeit (gemäß Antwort zu Frage 5) konnten ca. 1 246 400 Besucher erreicht werden. Insgesamt wurden im Jahr 2011 bei den Anlässen der Personalwerbung 10 240 070 Personen erreicht.

- a) Welche Anteile entfallen dabei schätzungsweise auf die Zielgruppe der (potenziell) einberufungsnahen Jugendlichen bzw. jungen Erwachsenen sowie deren relevanten Umfeld?

Eine – auch auf Schätzungen beruhende – Erfassung der Kontakte erfolgte bei Auftritten im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit nicht. Die sicherheits- und verteidigungspolitischen Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit richten sich an die gesamte Bevölkerung.

Von den 10 240 070 durch die Personalwerbung erreichten Personen entfallen schätzungsweise ca. 30 Prozent auf die Zielgruppe der (potenziell) einberufungsnahen Jugendlichen bzw. jungen Erwachsenen sowie deren relevanten Umfeld.

- b) Wie viel Gesprächskontakte wurden dabei erfasst (bitte nach Qualitätskontakten, Langfristkontakten und einfachen Informationsgesprächen differenzieren)?

Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Antwort zu Frage 6a verwiesen.

Im Bereich der Personalwerbung wurden dabei nachstehende Gesprächskontakte erfasst:

Qualitätskontakte	Langfristkontakte	Informationsgespräche
49 283	49 333	263 803

7. Wie gestaltete sich die Tätigkeit der Wehrdienstberater im Jahr 2011?

- a) Wie viele Vorträge von Wehrdienstberatern fanden in

- Hauptschulen,
- Realschulen,
- Gymnasien,
- Berufsschulen,
- anderen Schultypen (bitte nennen)

statt, und wie viele Schülerinnen und Schüler wurden dabei jeweils pro Schultyp sowie insgesamt erreicht?

Auf welche Klassenstufen konzentrierten sich die Vorträge?

In den folgenden Schultypen wurden in 2011 insgesamt 10 889 Informationsvorträge durch die Wehrdienstberatung wie folgt durchgeführt:

Hauptschulen	Realschulen	Gymnasien	Berufsschulen
861	2 984	2 246	4 798

Dabei wurden insgesamt 235 695 Schülerinnen und Schüler erreicht. Diese verteilen sich wie folgt auf die Schultypen:

Hauptschulen	Realschulen	Gymnasien	Berufsschulen
18 511	67 456	51 065	99 683

Die Informationsvorträge konzentrieren sich dabei auf die jeweiligen Abschlussklassen der unterschiedlichen Schulformen bzw. dem dritten Ausbildungsjahr der Auszubildenden in den Berufsschulen.

- b) An wie vielen Diskussions- oder sonstigen Veranstaltungen haben sich Wehrdienstberater jeweils an diesen Schultypen beteiligt, und wie viele Schülerinnen und Schüler wurden dabei jeweils pro Schultyp sowie insgesamt erreicht?

Diesbezügliche Daten wurden im Jahr 2011 nicht erfasst, da diese für den Arbeitsprozess nicht relevant sind.

- c) Wie viele Schülerinnen und Schüler wurden von Wehrdienstberatern anlässlich von Truppenbesuchen erreicht (bitte Anzahl der Truppenbesuche, teilnehmende Schultypen, Klassen bzw. Jahrgangsstufen nennen und die jeweilige Zahl von Teilnehmerinnen und Teilnehmern angeben)?

2011 wurden durch Wehrdienstberater bei Truppenbesuchen insgesamt 29 833 Schülerinnen und Schüler erreicht. Bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmer handelte es sich dabei um Angehörige folgender Schulformen:

- Hauptschule
- Realschule
- Gymnasien
- Berufsschule
- Volkshochschule.

Dabei fanden 871 Truppenbesuche im Klassenrahmen statt. Daten zu entsprechenden Klassen/Jahrgangsstufen sowie die jeweilige Stärke der einzelnen Besuchergruppen wurden in 2011 nicht gesondert erfasst.

- d) Wie viele Schüler wurden anderweitig an Schulen erreicht (bitte nach wichtigsten Veranstaltungsarten, Schultypen und Klassen bzw. Jahrgangsstufen differenzieren)?

Es wurden keine Schüler anderweitig an Schulen erreicht.

8. Wie viele Vorträge und sonstige Veranstaltungen haben Wehrdienstberater und ggf. andere Bundeswehrangehörige 2011 an Jobcentern, Arbeitsagenturen und Berufsinformationszentren durchgeführt, und wie viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben sie dabei erreicht?

Durch die Wehrdienstberatung wurden insgesamt 850 Vorträge durchgeführt. Sonstige Veranstaltungen an Jobcentern, Arbeitsagenturen und Berufsinformationszentren fanden nicht statt.

Auf die einzelnen Bereiche verteilen sich die Vorträge wie folgt:

Jobcenter	Arbeitsagenturen	Berufsinformationszentren
20	627	203

Insgesamt wurden 20 105 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erreicht.

Jobcenter	Arbeitsagenturen	Berufsinformationszentren
167	12 858	7 080

9. An welchen weiteren Veranstaltungen mit personalwerblicher Relevanz haben Wehrdienstberater 2011 teilgenommen, und wie viele Jugendliche und junge Erwachsene haben sie dabei erreicht?

Wehrdienstberater haben an den wie folgt aufgeführten acht weiteren Veranstaltungen mit personalwerblicher Relevanz teilgenommen, dabei wurden insgesamt 7 800 Jugendliche und junge Erwachsene erreicht.

Veranstaltung	Ort	Gesamtzahl der Teilnehmer
SoccaFive Schulliga	Wolfsburg	500
Jugendcamp Putlos	Putlos	500
Jugendfeuerwehr Zeltlager	Groß Lessen	1 800
BigBand und Kreisjugendfeuerwehrlager	Bückeberg	1 500
Kreisjugendfeuerwehrlager	Neustadt a. Rbge	1 200
Jugendfeuerwehr Zeltlager	Heemsen	1 300
SoccaFive	Wolfsburg	500
Bundesfinale Schulliga	Wolfsburg	500

10. Wie viele Jugendliche wurden von den Wehrdienstberatern außerdem erreicht (bitte Gesamtzahl der erreichten Jugendlichen angeben und nach den wichtigsten Veranstaltungsformaten unterteilen)?

Es wurden keine weiteren Jugendlichen erreicht.

11. Wie viele Veranstaltungen mit Multiplikatorinnen und Multiplikatoren haben die Wehrdienstberater durchgeführt (bitte nach Art der Veranstaltung, Kreis der Teilnehmer und Anzahl differenzieren)?

Die Anzahl der Veranstaltungen wurde nicht erfasst. Insgesamt wurden 7 490 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren erreicht.

Veranstaltungen mit Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Kreis der Teilnehmer	Anzahl der Teilnehmer
Informationsvorträge	Berufsberater, Lehrkräfte	5 536
Truppenbesuche	Lehrer, Schulleiter	1 954

12. Wie viele Dienstposten für Wehrdienstberater gab es 2011, und wie viele davon waren tatsächlich besetzt?

Mit Stand Dezember 2011 gab es insgesamt 390 Dienstposten für Wehrdienstberater, davon waren 372 besetzt.

13. Inwieweit verändert sich die Arbeit der Wehrdienstberater und Jugendoffiziere durch die Schaffung des neuen „Organisationsbereichs Personal“?

Welche Auswirkungen hat dies auf Struktur, Ausmaß und Inhalt der Personal- und sonstigen Werbung?

Die Schaffung des Organisationsbereichs Personal hat keine Auswirkungen auf die Facharbeit der Jugendoffiziere. Die Öffentlichkeitsarbeit ist von dieser Maßnahme nicht betroffen.

Der Auftrag der Wehrdienstberater liegt unverändert in der Information und Beratung von Interessentinnen und Interessenten für den freiwilligen Dienst in der Bundeswehr. Aufgrund veränderter zukünftiger Strukturen erweitert sich der anzusprechende Personenkreis für die Wehrdienstberatung auf Interessentinnen und Interessenten für den Freiwilligen Wehrdienst.

14. Wie soll die Arbeit der im Stationierungskonzept der Bundeswehr von Oktober 2011 genannten, ständig besetzten 110 „Karriereberatungsbüros Bundeswehr“ sowie den bis zu 200 mobilen Büros gestaltet werden?

- a) Über welche materiellen und personellen Ressourcen verfügen diese Büros (bitte Dienstgrade mit angeben)?

Arbeiten die Wehrdienstberater in diesen Büros, oder haben die Büros darüber hinaus Personal?

Bei den 110 Karriereberatungsbüros handelt es sich um ständig besetzte Büros, deren personelle Stärke sich variabel zwischen zwei bis maximal sieben Karriereberatern in Abhängigkeit von der Zielgruppe und den jeweiligen Zuständigkeitsbereich darstellt.

Die Dienstgrade umfassen bei den militärischen Karriereberatern die Dienstgrade Hauptmann/Kapitänleutnant bis Leutnant/Leutnant zur See und im Bereich der Feldweibel die Dienstgrade Stabsfeldweibel/Stabsbootsmann bis Oberfeldweibel/Oberbootsmann. Die Dotierung der zivilen Karriereberater umfasst nach derzeitiger Planung die Amtsbezeichnungen Regierungsamtsrätin/Regierungsamtsrat bis zur Ebene Regierungsinspektorin/Regierungsinspektor.

Die materielle Ausstattung eines Karriereberatungsbüros umfasst neben den Büroräumen, Warte- und Lagerräume sowie eine IT-Ausstattung und bis zu zwei Einsatzfahrzeuge.

Die 200 mobilen Büros sind temporär besetzte, kostenneutrale Außenberatungsstellen (z. B. in Landratsämtern, in Berufsinformationszentren), die über kein zusätzliches Personal verfügen, sondern durch das Personal der 110 ständig besetzten Büros nach Bedarf betrieben werden. Sie besitzen keine zusätzliche materielle Ausstattung.

- b) Inwiefern verändert sich die Zahl der mit Personalwerbung befassten Bundeswehrangehörigen (bitte exakte Zahlen nennen)?

Im Vergleich zur Personalstärke der aktuell flächendeckend eingesetzten Wehrdienstberatungsbüros werden im Zuge der Einnahme der neuen Struktur 24 militärische Dienstposten gestrichen.

Zur Durchführung der Information und Beratung von Interessentinnen und Interessenten für eine zivile Verwendung in der Bundeswehr wird je Karriereberatungsbüro ein ziviler Karriereberater (insgesamt 110) neu eingesetzt werden.

- c) Welchen Schwerpunkttätigkeiten sollen diese Büros nachgehen?

Der Aufgabenschwerpunkt der Büros liegt in der Information und Beratung von Interessentinnen und Interessenten über bzw. für eine Verwendung in der Bundeswehr.

- d) In welchem Verhältnis steht die Tätigkeit dieser Büros zu derjenigen der (bisherigen) Wehrdienstberater?

Der Aufgabenschwerpunkt der Büros hat sich nicht verändert. Hinzu kommt die Information und Beratung von Interessentinnen und Interessenten für den Freiwilligen Wehrdienst, für Reservisten und für zivile Laufbahnen.

- e) Welche signifikanten Unterschiede bei der Personalwerbung und Rekrutierung verspricht sich die Bundesregierung durch die Karriereberatungs- und mobilen Büros?

Signifikanter Unterschied ist die Personalgewinnung für den Arbeitgeber Bundeswehr aus einer Hand (militärisch und zivil) und den damit verbundenen Synergieeffekten zur Steigerung des Serviceangebotes für Interessentinnen und Interessenten.

- f) Welche Auswirkungen haben diese Büros auf Struktur und Inhalt der (bisherigen) Arbeit der Personalwerbung?

Bei der Ausplanung der 110 ständig besetzten Karriereberatungsbüros kann auf bestehende regionale Strukturen unter Berücksichtigung des erweiterten Portfolios an Aufgaben zurückgegriffen werden.

Es handelt sich für die zukünftigen Karriereberatungsbüros im Schwerpunkt um eine Aufgabenerweiterung, die keine signifikanten Auswirkungen auf Inhalt und Struktur der bisherigen Arbeit der Personalgewinnung hat.

- g) Inwieweit ist die Einrichtung der „Karriereberatungsbüros“ sowie der mobilen Büros bereits umgesetzt, welche Effekte auf die Personalwerbung erwartet die Bundesregierung von ihnen, und wie begründet sie ihre Erwartungen?

Das erste Karriereberatungsbüro wurde am 2. April 2012 in Deggendorf eröffnet, darüber hinaus wurden noch keine weiteren Büros neu aufgestellt. Bei den genannten mobilen Büros handelt es sich um die bereits in der aktuellen Struktur bestehenden, temporären Außenberatungsstellen, welche in der neuen Struktur bestehen bleiben.

Die zukünftig flächendeckend aufgestellten Karriereberatungsbüros sollen durch die Personalgewinnung aus einer Hand maßgeblich zur personellen Bedarfsdeckung der Bundeswehr beitragen. Durch Steigerung des Serviceangebotes, bessere Erreichbarkeiten sowie durch ein breit gefächertes Informationsangebot zum Arbeitgeber Bundeswehr soll die personalwerbliche Zielgruppe noch effektiver erreicht werden.

Diese Erwartungen begründen sich aus Analysen der Zielgruppenentwicklung sowie Studien zum Berufsinformationsverhalten junger Menschen.

15. Welche Kosten sind 2011 jeweils für Anzeigen der Bundeswehr in Printmedien, Radios, im Fernsehen, in Kinos, im Internet, auf Plakatwänden und anderen Medienformaten entstanden?

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind Ausgaben für eine Anzeige in einem Printmedium von 809,20 Euro und für eine Werbefläche in zwei U-Bahnhöfen von 3 898,44 Euro entstanden.

Zusätzliche Ausgaben in Höhe von ca. 3 500 Euro sind entstanden für ein Großbanner sowie 2 500 Euro für zwei Banden mit der Aufschrift „Wir. Dienen. Deutschland.“

Im Bereich des Jugendmarketing sind Ausgaben für Printanzeigen zur werblichen Kommunikation mit Jugendlichen in Höhe von ca. 142 000 Euro entstanden.

Der Anteil an Ausgaben zur werblichen Kommunikation mit Jugendlichen im Internet betrug ca. 72 500 Euro.

Im Bereich der Personalwerbung sind die folgenden Ausgaben entstanden:

Medienkanal	Kosten 2011
Print	ca. 2 242 000 Euro
Radio	ca. 2 756 500 Euro
TV	ca. 1 662 000 Euro
Kino	ca. 11 500 Euro
Internet	ca. 1 028 000 Euro
Plakatwände	ca. 105 500 Euro
andere Medienformate	ca. 890 000 Euro

- a) Auf welche Printmedien verteilen sich diese Kosten im Wesentlichen (bitte die zehn Printmedien namentlich nennen, in denen die meisten Anzeigen finanziert wurden, unter konkreter Angabe der Anzeigentermine und Kosten)?

Die Angaben sind in Anlage 3 aufgeführt.

- b) Wie hoch war hierbei der Anteil für personalwerbliche Anzeigen und für Anzeigen im Bereich allgemeiner Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege (sofern sich dies trennen lässt)?

Auf die Antwort zu Frage 15 wird verwiesen.

- c) Für welche weiteren Verwendungszwecke wurden Anzeigen geschaltet?

Keine.

- d) Welche Kosten sind bislang für die einzelnen Bereiche für das Jahr 2012 eingeplant, und wie erklären sich etwaige signifikante Veränderungen?

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind bislang keine entsprechenden Ausgaben geplant.

Die im Bereich der Personalwerbung derzeit geplanten Haushaltsmittel für 2012 in den einzelnen Bereichen sind in der folgenden Tabelle aufgeführt:

Medienkanal	gepl. Kosten 2012
Print	3 189 000 Euro
Radio	4 667 000 Euro
TV	3 340 000 Euro
Kino	20 000 Euro
Internet	1 881 000 Euro
Plakatwände	125 000 Euro
andere Medienformate	492 000 Euro

Die Begründung für die Veränderungen im Haushaltsmittelansatz liegt in der erhöhten Haushaltsmittelzuweisung für die zusätzliche Durchführung der Personalwerbung für den Freiwilligen Wehrdienst und für die Gewinnung von Ingenieuren und Technikern.

- e) Welche Agenturen waren 2011 mit der Konzeptionierung beauftragt worden, und welche Kosten sind hierfür entstanden?

Die Konzeptionierung erfolgt durch die Bundeswehr. Bei der Erstellung des personalwerblichen Mediaplanes und der Werbemittelschaltung wird die Bundeswehr durch den Rahmenvertragspartner „Agentur Zenithmedia“ unterstützt und beraten.

16. Welche weiteren, in den vorangestellten Fragen noch nicht enthaltenen personalwerblichen sowie allgemein öffentlichkeitswirksamen Bemühungen wurden im Jahr 2011 unternommen, welche Kosten sind dabei jeweils entstanden, und wie viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden erreicht (sofern möglich, nach Altersgruppen unterscheiden)?

Weitere öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen sind der Anlage 1 zu entnehmen.

Über die in vorherigen oder noch folgenden Fragen hinausgehende, personalwerbliche Bemühungen wurden nicht getätigt.

17. Welche Film- und Hörfunkproduktionen hat die Bundeswehr 2011 unterstützt (bitte Titel, Hersteller, Ausstrahlungsdatum, Sender, Art der Unterstützung und Kosten aufschlüsseln)?

Sind derzeit (weitere) derartige Unterstützungen beabsichtigt (bitte ggf. nach gleichem Muster beantworten)?

Die Anzahl und Art der Unterstützungsleistungen nach Titel, Hersteller, Ausstrahlungsdatum, Sender, Art der Unterstützung sowie derzeit geplante Maßnahmen sind in Anlage 2 zusammengefasst. Die Unterstützungsleistungen für die Einzelprojekte erfolgten im Rahmen der Ausbildung und Wahrnehmung durch Pressefachpersonal. Es sind keine zusätzlichen Kosten entstanden.

Die hohe Zahl der durch Medienschaffende initiierten Projekte verdeutlicht das hohe Interesse an unserer Bundeswehr. Die dabei häufig auch kritische Berichterstattung trägt im Sinne der Bundesregierung zu Transparenz und Pluralität bei.

18. Wie viele Zugriffe gab es 2011 auf die Internetseiten <https://treff.bundeswehr.de> und www.bundeswehr-karriere.de (bitte jeweils nach Quartalen aufgliedern)?

Die Angaben sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

mil.bundeswehr-karriere.de	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Besuche:	751 205	3 016 282	627 392	657 580
Durchschnitt pro Tag:	8 346	33 145	6 819	7 147

treff.bundeswehr.de	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal
Besuche:	25 607	85 363	81 375	103 645
Durchschnitt pro Tag:	284	938	884	1 126

Ein Fehler in der Statistiksoftware im zweiten Quartal führte in den Monaten April (teilweise), Mai (gesamt) und Juni (teilweise) zu fehlerhaften (zu hohen) Besucherzahlen. Die Zahlen sind nachträglich nicht zu korrigieren.

- a) Welche Kosten sind mit diesen Internetseiten verbunden (hier bitte auch ggf. Personal berücksichtigen)?

Im Auftrag des IT-Amtes der Bundeswehr betreibt die BWI Informationstechnik GmbH im Rahmen des IT-Projektes HERKULES u. a. die Internetplattform für die Onlinemedien der Bundeswehr. Die Internetauftritte www.treff.bundeswehr.de und www.bundeswehr-karriere.de sind Bestandteil des Internetportals der Bundeswehr.

Die Aufwendungen in 2011 für den IT-Betrieb der Internetauftritte (www.treff.bundeswehr.de und www.bundeswehr-karriere.de) sind im Leistungsumfang des Hauptvertrages HERKULES enthalten und werden für das IT-Projekt HERKULES insgesamt pauschal vergütet.

Für diese Betriebsleistung werden nach bisheriger Erfahrung im IT-Projekt HERKULES für die o. a. Internetauftritte jährlich ca. 200 000 Euro geschätzt. In dieser Schätzung sind auch die Betriebskosten für die „Clearspace-Anwendung“ enthalten.

Für die Erstellung/Weiterentwicklung und den Betrieb des mobilen Auftritts von „www.bundeswehr-karriere.de“ sind in 2011 Kosten in Höhe von 41 697,60 Euro entstanden.

Für die Erstellung/Weiterentwicklung des Facebook-Profiles von „www.bundeswehr-karriere.de“ sind in 2011 Kosten in Höhe von 32 000 Euro entstanden.

- b) Welche Kosten wurden für die Bewerbung dieser Homepages verwandt, und inwiefern sind diese Kosten bereits in den Antworten zu den Fragen 15 oder 16 enthalten?

Die Homepage „www.bundeswehr-karriere.de“ ist grundsätzlich in jeder Werbung des Personalmarketings als ein Bestandteil enthalten, da sie bei allen überregionalen Werbemaßnahmen als zentraler Anlaufpunkt angegeben wird. Ausschließlich die Homepage bewerbende Maßnahmen finden nicht statt. Dies gilt im Bereich des Jugendmarketing für die Homepage www.treff.bundeswehr.de entsprechend.

Für die Bewerbung des mobilen Auftritts von „www.bundeswehr-karriere.de“ sind in 2011 Kosten in Höhe von 54 991,74 Euro entstanden.

Für die Bewerbung des Facebook-Profiles von „www.bundeswehr-karriere.de“ sind in 2011 Kosten in Höhe von 20 899,87 Euro entstanden.

19. Welche Kooperationsvereinbarungen bestanden mit Medien im Jahr 2011, was beinhalteten diese, und welche Kosten entstanden hierbei (für die jeweiligen Medien bitte getrennt ausführen)?

Welche Kooperationsvereinbarungen bestehen derzeit, und mit wem?

Im Jahr 2011 bestanden für den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit keine Kooperationsvereinbarungen mit Medien.

Im Bereich des Jugendmarketing wurde 2011 eine Kooperation mit „Bravo“ geschlossen. Es entstanden keine Ausgaben und beinhaltete die Information zum Event „Adventure Games“ für Jugendliche der treff.bundeswehr.de-Community und Bravo-Leser. Derzeit bestehen im Bereich des Jugendmarketing keine Kooperationsvereinbarungen.

Die Kooperationen mit Medien im Bereich der Personalwerbung in den Jahren 2011 und 2012 sowie deren Umfänge und Kosten, sind in der Anlage 4 aufgeführt.

20. Welche Kooperationsvereinbarungen hinsichtlich Personal- oder Öffentlichkeitswerbung bestanden im Jahr 2011 mit Vereinen, Stiftungen, Unternehmen (bitte vollständig aufzählen und Angaben zum Inhalt der Vereinbarung sowie den entstandenen Kosten machen), und welche bestehen derzeit?

Die gewünschten Angaben sind in Anlage 5 aufgeführt.

21. Wie hat sich die Auflagenhöhe der Zeitschrift „infopost“ im Jahr 2011 entwickelt, und welche Kosten entstanden dabei?

Die Auflagenhöhe betrug im Jahr 2011 rd. 664 700 Stück. Für vier Ausgaben entstanden insgesamt Kosten in Höhe von ca. 99 232 Euro.

22. Wie erklären sich, im Vergleich zu den Vorjahren, etwaige signifikante Veränderungen hinsichtlich der Kostenansätze bzw. Medienformate der Werbemaßnahmen?

Die Personalwerbung orientiert sich bei der Planung und Durchführung ihrer Maßnahmen am artikulierten Bedarf sowie an den Erwartungen und Präferenzen der personalwerblichen Zielgruppen im Hinblick auf deren Informations- und Kommunikationsverhalten.

Diesbezügliche Veränderungen oder Veränderungen der Zielgruppe an sich machen eine Anpassung der personalwerblichen Maßnahmen erforderlich. Es handelt sich somit um einen dynamischen Prozess, der ständigen Veränderungen unterworfen ist.

Die bereits in der Antwort zu Frage 15d benannte Veränderung (Übernahme der Personalwerbung für den Freiwilligen Wehrdienst) ist hierfür ein Beispiel.

23. Wie hoch ist nach gegenwärtiger Einschätzung künftig der jährliche Personalergänzungsbedarf der Bundeswehr, und wie hoch im Bereich der Mannschaften und Zeitsoldaten (letztere möglichst nach Verpflichtungsdauer untergliedert)?

In der neuen Personalstruktur sind insgesamt rund 37 200 Mannschaften SaZ (Soldat auf Zeit) vorgesehen. Hierfür ist ein jährlicher Ergänzungsbedarf von rund 3 800 Zeitsoldatinnen und -soldaten vorgesehen.

Die jeweiligen Anteile mit den geplanten durchschnittlichen Verpflichtungszeiten ergeben sich aus nachstehender Tabelle:

SaZ 25	SaZ 20–24	SaZ 15–19	SaZ 12–14	SaZ 8–11	SaZ 6–7	SaZ 4–5	SaZ 2–3	gesamt
150	300	3 150	7 400	20 700	1 000	4 350	150	37 200

24. Wie hoch war 2011 der Anteil der externen und internen Rekrutierung (bitte sowohl absolute Zahlen als auch prozentuale Anteile nennen und möglichst unterteilen in Soldaten auf Zeit und Berufssoldaten)?

Im Jahr 2011 wurden insgesamt 17 719 Einstellungen und Erstverpflichtungen vorgenommen. Der Anteil der externen Personalgewinnung lag mit 12 380 Einstellungen bei ca. 70 Prozent. Mit insgesamt 5 339 Erstverpflichtungen betrug der Anteil der internen Personalgewinnung noch ca. 30 Prozent. Grundsätzlich stellt der Arbeitgeber Bundeswehr das Nachwuchspersonal als SaZ ein. Einstellungen unmittelbar als Berufssoldatin/Berufssoldat bilden regelmäßig die Ausnahme (im Jahr 2011 zwei Fälle).

- a) Wie hoch war der Anteil der freiwilligen Wehrdienst Leistenden an der internen Rekrutierung (bitte zusätzlich die absoluten Zahlen nennen)?

Im Jahr 2011 wurden insgesamt 5 003 FWDL (Freiwillig Wehrdienst Leistenden) zu SaZ erstverpflichtet. Dies entspricht einer Quote von ca. 94 Prozent am Gesamterfolg der internen Personalgewinnung.

- b) Wie bewertet die Bundesregierung diese Zahlen?

Die Bundesregierung ist mit dem Ergebnis der militärischen Personalgewinnung im Jahr 2011 sehr zufrieden. Die gesetzte Zielvorgabe von rund 18 400 Einstellungen und Erstverpflichtungen konnte zu ca. 96 Prozent erfüllt werden. Trotz der kurzfristig erfolgten Aussetzung der verpflichtenden Ableistung des Grundwehrdienstes und der damit einhergehenden schnellen Reduzierung der Personalumfänge an GWDL (Grundwehrdienst Leistenden)/FWDL konnte die interne Personalgewinnung mit rund 30 Prozent noch einen beachtlichen Beitrag zum Gesamterfolg der militärischen Personalgewinnung leisten.

- c) Wie schätzt die Bundesregierung die künftige Entwicklung des Stellenwerts interner zu externer Personalgewinnung ein, und welche Schlussfolgerungen zieht sie daraus für die Werbetätigkeit der Bundeswehr?

Im Rahmen der militärischen Personalgewinnung wird der durch die externe Personalgewinnung zu leistende Beitrag in den nächsten Jahren noch weiter anwachsen. Durch den gezielt abnehmenden Umfang auf bis zu 12 500 FWDL bereits zum Jahresende 2012, wird der Anteil der internen Personalgewinnung am Gesamterfolg noch etwas abnehmen. Für 2012 ist derzeit noch ein Anteil von gut 20 Prozent geplant. Dies entspricht in etwa auch dem planerischen An-

teil der internen Personalgewinnung nach Einnahme der neuen Personalstruktur.

Der weiter wachsenden Bedeutung der externen Personalgewinnung nicht nur für SaZ, sondern auch für FWDL, wird der Arbeitgeber Bundeswehr durch die gesteigerte Werbetätigkeit in einem breiten Marketing-Mix gerecht.

25. Welche Gesamtkosten veranschlagt die Bundesregierung für den Bereich der Personalwerbung sowie der weiteren Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2011 (soweit möglich bitte in Sach- und Personalkosten trennen)?

Im Haushaltsjahr 2011 wurden im Einzelplan 14 (BMVg) für den Bereich der Nachwuchswerbung Haushaltsmittel in Höhe von insgesamt 16 Mio. Euro und für den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit in Höhe von insgesamt 2,5 Mio. Euro bereitgestellt.

26. Ist beabsichtigt, die Zahl der Jugendoffiziere und/oder Wehrdienstberater in naher Zukunft signifikant zu verändern, und wenn ja, inwiefern und warum?

Es ist nicht beabsichtigt, die Zahl der Jugendoffiziere zu verändern.

Im Zuge der Neustrukturierung der Personalgewinnungsorganisation der Bundeswehr und Übernahme der personalwerblichen Information und Beratung für die zivilen Laufbahnen der Bundeswehr werden künftig zusätzliche 110 Dienstposten für zivile Berater bestehen, die Anzahl an Wehrdienstberatern wird um 23 reduziert.

27. Worauf liegt der inhaltliche Schwerpunkt der Personalwerbung der Bundeswehr?

Inhaltliche Schwerpunkte der Personalwerbung der Bundeswehr liegen zum einen in der weiteren Stärkung der Position der „Arbeitgebermarke Bundeswehr“ im Vergleich zu den Mitkonkurrenten auf dem Arbeitsmarkt.

Zum anderen werden konkrete Berufsbilder und Laufbahnaspekte, hierbei insbesondere Laufbahnen und Verwendungen mit besonderem Bedarf, in die personalwerblichen Zielgruppen kommuniziert.

- a) In welchem Verhältnis stehen Personalwerbung und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit (bitte möglichst ausdifferenzieren im Hinblick auf die unterschiedlichen anzusprechenden Personenkreise wie Jugendliche bzw. junge Erwachsene, deren soziales Umfeld, Multiplikatoren usw.)?

Personalwerbung und Öffentlichkeitsarbeit sind getrennte Fachaufgaben. Die Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr wendet sich unmittelbar an die gesamte Bevölkerung im Inland. Ihre Projekte und Aktivitäten sind grundsätzlich mittel- und langfristig angelegt. Besondere Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit sind ausgewählte Multiplikatoren, insbesondere Mandatsträger und in der politischen Informations- und Bildungsarbeit tätige Verbände, Bildungsinstitutionen, Organisationen und Gruppen, Lehrerinnen/Lehrer, Lehramtsanwärterinnen/Lehramtsanwärter und Hochschullehrerinnen/Hochschullehrer bzw. Dozentinnen/Dozenten sowie Jugendliche.

Die Personalwerbung für den „Arbeitgeber Bundeswehr“ orientiert sich an der Öffentlichkeits- und Informationsarbeit der „Organisation Bundeswehr“, arbei-

tet hierbei jedoch selbst- und eigenständig. Der Grundsatz der Marketinglehre „Arbeitgebermarke folgt Unternehmensmarke“ findet, wo immer möglich, Anwendung.

Die personalwerblichen Maßnahmen richten sich grundsätzlich an zwei Zielgruppen. Primärzielgruppe sind junge Menschen im Altersband von 17 bis etwa 30 Jahren. Hier liegen sowohl beide Geschlechter als auch sämtliche Bildungsabschlüsse im Fokus der Kommunikation. Sekundärzielgruppe sind Multiplikatoren wie Eltern oder Lehrerinnen/Lehrer, die in der Phase der Berufswahlentscheidung junger Menschen eine erhebliche Bedeutung haben.

- b) Wie sollen diese Schwerpunkte konkret umgesetzt werden, und welche Veränderungen ergeben sich hieraus für Art oder Anzahl der Werbeformate?

Die Umsetzung der Schwerpunkte erfolgt durch unterschiedliche, sich gegenseitig ergänzende Maßnahmenstränge. Zum einen wird über das komplette Jahr die Arbeitgebermarke Bundeswehr in Zusammenhang mit besonderen Verwendungen in unterschiedlichen Medien kommuniziert. Ergänzend werden mittels großer Kampagnen besondere Laufbahnschwerpunkte, wie z. B. die Laufbahn der Offiziere oder die Laufbahn der Mannschaften, kommuniziert.

Zur Unterstützung des Aufbaus der Marke als Arbeitgeber sowie einer stringenten Wahrnehmung der Organisation in der Öffentlichkeit wird der aktuelle Claim „Wir. Dienen. Deutschland.“ umfassend aufgegriffen. Darüber hinaus werden Protagonisten und Testimonials im Rahmen einer möglichst authentischen Darstellung gemeinsam und crossmedial genutzt.

Vor dem Hintergrund der Umsetzung der o. g. Schwerpunkte ergeben sich derzeit keine weiteren Änderungen in der Art der Werbeformate. Deren Anzahl wurde jedoch durch die personalwerbliche Umsetzung des Freiwilligen Wehrdienstes als Teil der Laufbahn der Mannschaften erheblich erhöht.

28. Wie viele Große Zapfenstriche und Gelöbnisse außerhalb militärischer Liegenschaften wurden 2011 durchgeführt, und welche Kosten sind dabei verursacht worden (bitte Angaben pro Jahr)?

Sind darin auch die Kosten für etwaige Polizeieinsätze zur Absicherung der Militärzeremonien enthalten?

Im Jahr 2011 wurden insgesamt 95 (drei Große Zapfenstriche/92 Feierliche Gelöbnisse) außerhalb militärischer Anlagen durchgeführt.

Die hierfür ermittelten Kosten betragen ca. 404 000 Euro, wovon 52 067 Euro auf den Einsatz von Militärmusik entfallen.

Die Kosten für etwaige Polizeieinsätze sind hierin nicht enthalten.

29. Wie viele Auftritte außerhalb militärischer Einrichtungen haben die Musikkorps der Bundeswehr 2011 durchgeführt?

Im Jahr 2011 haben die Musikeinheiten der Bundeswehr insgesamt 852 Auftritte außerhalb militärischer Einrichtungen durchgeführt.

Anlage 1 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom *26* April 2012

Vorträge

Schulart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl der Schüler
Hauptschule	349	6.631
Realschule	1.339	23.136
Gymnasium Sekundarstufe I	458	10.534
Gymnasium Sekundarstufe II	1.438	35.950
Berufsbildende Schulen	478	10.082
Sonstige Schulen	92	1.988
gesamt	4.154	88.321

Diskussionsveranstaltungen (= Podiumsdiskussionen)

Schulart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl der Schüler
Hauptschule	0	0
Realschule	4	115
Gymnasium Sekundarstufe I	2	72
Gymnasium Sekundarstufe II	15	1.175
Berufsbildende Schulen	0	0
Sonstige Schulen	0	0
gesamt	21	1.362

Besuche bei der Truppe

Schulart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl der Schüler
Hauptschule	42	1.942
Realschule	115	3.220
Gymnasium Sekundarstufe I	39	1.365
Gymnasium Sekundarstufe II	55	1.589
Berufsbildende Schulen	27	759
Sonstige Schulen	8	164
gesamt	286	9.039

Veranstaltungen außerhalb der Schule

Veranstaltungsart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl der Jugendlichen
Dezentrale Sicherheitspolitische Seminare/ Sicherheitspolitische Seminarfahrten	834	31.738
gesamt	834	31.738

Seminare POL&IS (Politik und Internationale Sicherheit)

Schulart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl der Schüler
Hauptschule	5	190
Realschule	25	953
Gymnasium Sekundarstufe I	50	1.905
Gymnasium Sekundarstufe II	203	7.436
Berufsbildende Schulen	27	972
Sonstige Schulen	5	190
gesamt	315	11.646

Veranstaltungen mit Lehrer / Lehramtsanwärtern

Veranstaltungsart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl
Vorträge	87	4.785
Podiumsdiskussionen	1	36
Sicherheitspolitische Seminare, Sicherheitspolitische Seminarfahrten, Seminare POL&IS	145*	5.988
Besuche bei der Truppe	8	146
gesamt	241	10.955

* Diese Veranstaltungen dauerten zwischen einem Tag und sechs Tagen.

Veranstaltungen mit Multiplikatoren

Veranstaltungsart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl
Vorträge	138	4.578
Podiumsdiskussionen	23	553
Sicherheitspolitische Seminare, Sicherheitspolitische Seminarfahrten, Seminare POL&IS	93	1.362
Besuche bei der Truppe	16	325
gesamt	270	6.818

Weitere öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen

Veranstaltungsart	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmeranzahl	Altersgruppen	Kosten
Konzerte Big Band der Bundeswehr	10	7.000	Publikums- bzw. besucherabhängig	ca. 49.000,- €
Landestage und Veranstaltungen Dritter mit Beteiligung der Bundeswehr	19	200.000	Publikums- bzw. besucherabhängig	ca. 35.000,- €

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x	x		München '72, "Alptraum München – Das Ende des Olympiamärchens 1972"	Spiegel TV, PinguinFilm, teamWorks	19.03.2012 und 22.07.2012	ZDF, NDR, WDR, Österr. Servus TV	Beratung, Fachinformation, anschließende Requisitennutzungsvertrag mit Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung
		x		Arbeitstitel "Später im Sommer"	Independent Artists Film- Produktion	Sommer 2013	Kinostart 2013, TV-Sender und Termine stehen noch nicht fest	Beratung, anschließende Begleitung bei einer Recherche nach Afghanistan (AFG) durch Presse- und Informationszentrum (PIZ) Streitkräftebasis (SKB)
	x			Großbildfotoausstellung Arbeitstitel "Tarnversuch der Wirklichkeit"	Jo Röttger		Ausstellung u.a. im ARD Haupt- stadtstudio	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung bei einer Recherche zum Gefechtsübungszenrum (GÜZ) und nach AFG durch PIZ SKB
		x		Kurzfilm - bislang ohne Titel - (künstlerisches Projekt)	brandl pictures			Beratung
		x		"Aufbruch" (Kurzfilm, studentisches Projekt)	Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf" in Potsdam- Babelsberg			Beratung
		x		Kurzfilm "Heimatfront" - (studentisches Projekt)	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), München			Beratung, Fachinfo, anschließende Begleitung durch PIZ SKB
		x		Arbeitstitel "Radio Zohra" - "Brücke zur Heimat"	maranto film			Beratung, anschließende Begleitung bei einer Recherche nach AFG zu Radio Andernach im Einsatz durch PIZ SKB,

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x		Arbeitstitel "Kreuzzug" (TV- und/oder Kino-Film)	Marc Ritter, Buch- und Drehbuchautor in Zusammenarbeit mit Filmproduktion teamworks			Beratung
	x		Charly Graf - Mein Leben			NDR	Drehgenehmigung Generaloberst Beck Kaserne Sonthofen
	x		Schusswechsel (studentisches Projekt)	Hamburg Media School			Beratung
	x		Komissar Stolberg	network movie		ZDF	Beratung und Drehenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Territoriale Wehrverwaltung (TerrWV)
	x		"on the road - Nomaden Europas"	andres voigt film			Beratung
	x		Geheimnisvolle Orte - Der Bendler-Block	rbb	06.12.2011	rbb, ARD	Beratung, Begleitung, Drehenehmigungen
	x		Eagle IV BAT	Cassidian			Beratung, Drehenehmigungen anschließende Begleitung durch PIZ Sanitätsdienst (SanD)
	x		Der Turm - die letzten Jahre der DDR bis zum Mauerfall	teamworks			Beratung
	x		Rommel	teamworks			Beratung, Drehenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ Wehrbereichsverwaltung (WBV) Süd
	x		Bayern			ZDF	Beratung, Drehenehmigung, anschließend Begleitung durch PIZ Heer
	x		Medicus	UFA			Drehenehmigung auf dem Truppenübungsplatz Ohrdruff, anschließende Begleitung durch PIZ SKB
	x		Arbeitstitel "Die jüngsten Zeugen" Einsatz in Afghanistan	Caroline Gräther	2012/2013	Kinofilm/Doku	Beratung und anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Arbeitstitel "Schiffe mit dem Namen EMDEN"	Karlheinz Geiger	2012/2013	DVD	Beratung und anschließende Begleitung durch PIZ Marine

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x		Reportage über Störung von Radaranlagen Bw durch Windkraftanlagen	Spiegel TV	2011	RTL	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ Marine (M)
	x		Mannschaftsdienstgrad bei der Inspektion Überleben auf See	Heimat Live Niederelbe	2011	Heimat Live	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ M
	x		Bundeswehr in der Region	Heimat Live Niederelbe	2011	Heimat Live	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ M
			Reportage Techniker bei der Arbeit	Heimat Live Niederelbe	2011	Heimat Live	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ M
	x		Reportage Mimentauerausbildung	Pro7 Galileo	18.03.2011	Pro7 Galileo	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Drehortrecherchebegleitung durch PIZ M Infozelle Kiel
	x		Reportage über das Marinefliegergeschwader 5	ZDF Landesstudio Kiel		ZDF Landesstudio Kiel	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Dokumentation U Boot	SRF-Schweizer Radio und Fernsehen	12., 13., 19., 26. und 03. Juli 2011	SRF-Schweizer Radio und Fernsehen	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Mimentauerausbildung	FocusTV	24.10.2011	SAT 1 / FOCUS TV	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Mimentauerausbildung	Preview Produktion		Preview Produktion	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Leben an Bord eines U Bootes	Joker Productions		Joker Productions	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		AZU- Kommandantenschülerfahrt	N24	2012	N24	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Darstellung außergewöhnlicher Küchen der Bw	Abenteuer Leben täglich Wissen		Kabel 1	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x		Dokumentation EAZS M	Mey-Film für Spiegel TV	07.01.2012	VOX	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Leckabwehr am EAZS M	FabFilmFreunde.de GmbH&Co.KG		WDR	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Ausbildung bei der Marine am EAZS M	Maximus Film GmbH für Galileo		Pro7	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		ZDF .neo Reportage "Heimat"	Freeeye.tv		ZDF	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
		x	Die Männer der Emden	AV Media GmbH		ZDF	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Reportage Karriere-Treff	Herr Drost	23.06.2011	NDR	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Begleitung eines Bewerbers beim Aufnahmeverfahren im ZNWg	Katrin Schwerthelm	21.11.2011	RTL Bremen	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Interview mit Kommandant (Kdt) Federal German Ship (FGS) BREMEN	Wolfgang Wodtke		Buten un Binnen	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
	x		Wilhelmshaven und die Marine - Geschichte und Gegenwart	Frau Lawrentz	12.12.- 16.12.2011 19:30 Uhr	NDR	Beratung, Drehgenehmigung, anschließende Begleitung durch PIZ Marine
x			Anfrage Interview Bombodrom	Deutschlandfunk		Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			Interview auf SR 3 Saarlandwell mit Leiter (Ltr) Familienbetreuungszentrum (FBZ) Saarlouis	SR 3		Saarländischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage Deutsche Welle zu Nachwuchswerbung	Deutsche Welle	15.01.2011	Deutsche Welle	Pressebegleitung
	x		Anfrage WDR Funkhaus Europa zu Wehrpflichtigen mit Migrationshintergrund	WDR-Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage Belgisches Fernsehen zu Wehrpflicht	Belgisches Fernsehen vrt-nieuws		Vlaamse Radioen Televisieomroeporganisatie	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Pressebegleitung JgdOffz im Zuge der Berichterstattung über Unterzeichnung Kooperationsvereinbarung Sachsen	MDR Fernsehen	14.01.2011	MDR Fernsehen, ZDF	Pressebegleitung
x			Zusammenarbeit Radio COTTBUS und Wehrdienstberatung COTTBUS	Radio Cottbus	23.06.2011	Radio Cottbus	Pressebegleitung
x			Diensthandeschule bei "Kaffee oder Tee"	SWR Fernsehen	10.02.2011	SWR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio Köln zu Wehrdienstleistenden aus Köln	Radio Köln	15.12.2011	Radio Köln	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio Bremen Dreh von Buten und Binnen zu 10 Jahren Frauen in der Bw	Radio Bremen	15.01.2011	Radio Bremen	Pressebegleitung
x			Feature Deutschlandradio Kultur zu Sportförderung bei der Bw	Deutschlandradio	27.02.2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Anfrage ZDF Sonntags Sendung zu Familienangehörigen von Soldaten in AFG	ZDF	23.01.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Drehanfrage on3-Südwild bei Stabsmusikkorps	on3-Südwild		Bayerischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Radio Motor - Telefoninterview mit Militärgeschichtlichem Forschungsamt (MGFA)	Radio Motor	18.01.2011	Radio Motor	Telefoninterview
x			Abenteurer Leben - Anfrage zu Waffentechniker HF Brislinger	primanet.de		Kabel 1	Pressebegleitung
x			Antrag NTW TV-Interview mit MGFA	dpogontv		NTW	Telefoninterview
x			Abenteurer Leben - Anfrage zu Feldküche	Janus-TV	Juli/August 2011	Kabel 1	Pressebegleitung
x			Drehanfrage NDR zu Feldpost Trollenhagen	Nord 3 Magazin	19.01.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			MDR Drehanfrage SF Frank Ullrich	MDR Fernsehen	27.01.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage HR zu Feldpostzentrum Darmstadt	hr fernsehen		hr	Pressebegleitung
x			ARD aktuell Anfrage Dreh in Gerolstein	SWR	27.01.2011	ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage SWR zu Zentrum für Kampfmittelbeseitigung der Bundeswehr (ZKpfmBesBw)	SWR	28.01.2011	ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage Spiegel TV zu Feldpost	SpiegelTV		Spiegel TV	Pressebegleitung
x			WDR5-Interviewanfrage für Samstag, 22.1. - Zentrum Innere Führung (ZInFu)	WDR-Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Der letzte Rekrut - Biwak für Zündfunke	Bayern2 Hörfunk	März 2011	Bayern 2	Pressebegleitung
x			Dreh Center TV Wehrpflichtige im WachBtl	center.tv	22.03.2011	center.tv	Pressebegleitung
	x		Reportage-Anfragen Guido Schmidke zu WachBtl	Guido Schmidke		FrameWeb	Projekt noch offen

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x				WDR - Stimmungsbild aus Kaserne	WDR- Internetredaktion	25.01.2011	WDR- Internetredaktion	Pressebegleitung
	x			Reportage-Anfragen Guido Schmidtko zu Feldjäger (FJg)	Guido Schmidtko		FrameWeb	Projekt noch offen
x				Anfrage NDR Info Redezeit zu Ausbildung Bw	NDR-Hörfunk	25.01.2011	NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage ARD und ZEIT an SOWI zu Panelstudie Marineschule Mürwik	NDR und ZEIT	25. und 27.01.2011	ARD und Zeit	Pressebegleitung
x				ZDF Haarnetz-Erlass - Interview mit Friseur	ZDF	08.02.2011	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage zu Ausbildung in der Bw	info@hoerbuchf m.de	28.01.2011	hoerbuchFM	Pressebegleitung
x				Anfrage Antenne Düsseldorf zu Wehrdienstberater Düsseldorf	Antenne Düsseldorf		Antenne Düsseldorf	Pressebegleitung
x				Anfrage Zentrum für Nachwuchsgewinnung (ZNWG) Süd mit TV Allgäu	Allgäu.TV	11.02.2011	TV Allgäu	Pressebegleitung
x				MGFA Interview mit Spiegel-TV zum Angriff auf Sowjetunion 1941	SpiegelTV		Spiegel TV	Pressebegleitung
x				RBB TV Antrag auf Drehgenehmigung Wetterbericht am 09.02.2011	rbb	17.02.2011	rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage RSH zu Personalwerbung	REGIOCAST GmbH & Co. KG		RSH	Telefoninterview
x				RBB TV bei Gelöbnissen in Strausberg und in Beelitz am 03. und 04. Februar 2011	rbb	03. und 04.2.2011	rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR zu Trollenhagen	NDR Nordmagazin	11.02.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage Thüringen Journal zu Standorten Henne- und Löberfeld-Kaserne	mdr		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage Deutschlandradio Kultur zu Kyritz-Ruppiner Heide	gerhard.richter@ die-berichter.de		Deutschlandradio	Pressebegleitung
x				Anfrage Baumholder zu Entschärfer	SWR		SWR	Pressebegleitung
x				ARD-Anfrage Begleitung eines WehrDstBerOffz durch TV	N3 Das Magazin	10.03.2011	ARD	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR zu Personalgewinnung	NDR-Hörfunk		NDR Fernsehen	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage NDR zu Personalgewinnung	NDR-Fernsehen		NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Interviewanfrage dw-tv zu Ausbildung Soldaten Ägypten	Deutsche Welle Fernsehen		Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			Drehgenehmigung Sportfördergruppe Strub Berchtesgadener Land	ZDF		ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage Bayerischer Rundfunk Jugendsendung on3-südwild zu Wehrpflicht	Redaktion on3-südwild		Bayerischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			T34 auf Truppenübungsplatz (TrÜbPl) Lehnin	thomas.willike@lilispark.de		SAT.1	Pressebegleitung
x			RBB Kulturradio zu MGFA Kummersdorf-Projekt	rbb Kulturradio		RBB Kulturradio	Pressebegleitung
x			RBB - Anfrage Gespräch mit FBZ Berlin	rbb Inforadio	17.03.2011	RBB Inforadio	Pressebegleitung
x			HR4 Interviewanfrage zu ZNWG West	hr	24.02.2011	hr	Pressebegleitung
x			Rückkehrerappell Transportbataillon (TrspBtl) 465 in Stimpfach	SWR	22. und 25.2.2011	SWR	Pressebegleitung
x			Anfrage ZDF zu Freiwillig zusätzlichen Wehrdienst Leistender (FWDL)	ZDF	01.03.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Beitrag MDR-Hörfunk zu Ende Wehrpflicht	MDR-Hörfunk	01.03.2011	MDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage ARD zu FWDL	ARD	01.03.2011	ARD	Pressebegleitung
x			Hintergrundgespräch Amtschef Personalamt der Bundeswehr mit Redakteur Deutschlandfunk	Deutschlandfunk	02.03.2011	Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage quer zu Nachwuchsgewinnung	Bayrisches fernsehen	03.03.2011	Bayrisches Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage NDR TV Nachwuchsgewinnung	NDR	04.03.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage zum Amt für Geoinformationswesen in Traben-Trarbach	SWR		SWR	Fragen schriftlich beantwortet
x			Anfrage für Wehrdienstberater BR zu Bundeswehrreform	Bayrisches Fernsehen		Bayrisches Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage vom Hessischen Rundfunk an den Jugendoffizier Frankfurt	hr		hr	Pressebegleitung
x			Anfrage arte-journal zur Begleitung Jugendoffiziere und Freiwilliger	ARTE		ARTE	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel		Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Reuters TV - Anfrage zu Werbeveranstaltungen der Bundeswehr	thomson reuters	reuters TV	May 2011		Pressebegleitung
x			Al Jazeera English Television Ende des Zivil- und Wehrdienst	Al Jazeera English Television			Al Jazeera English Television	Pressebegleitung
x			Fuji TV zu TrÜbPI Bergen Hohne	ostmann@fujitv.de	Fuji TV			Pressebegleitung
	x		Anfrage Guido Schmidtko zu EOD	Guido Schmidtko			FrameWeb	Projekt noch offen
x			Anfrage SWR-Fernsehen bzgl. Bundeswehr Info-Truck	SWR-Fernsehen	SWR		SWR	Pressebegleitung
x			Anfrage ARD zu Nachwuchsgewinnung	ARD	ARD		ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage Big Band der Bw	Deutschlandfunk, hr, SWR, WDR Hörfunk	Deutschlandfunk		Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			MGFA Interview zum Gr. Zapfenstreich 10.03.2011	dradiowissen	dradiowissen			Pressebegleitung
x			DLR - Anfrage zu Struktur und Standorten in Thüringen	Deutschlandradio	Deutschlandradio	13.04.2011		Pressebegleitung
x			WDR 2 - Berichterstattung über Wehrdienstberater	WDR-Hörfunk SAT.1	WDR Hörfunk SAT.1	18.03.2011		Pressebegleitung
x			Anfrage Sat1 zu Personalgewinnung	SAT.1	SAT.1	17.03.2011		Pressebegleitung
	x		ZDF 3Sat Anfrage zu Dreh in Sportschule der Bundeswehr (SportsBw) - Frauenfußball	3Sat + ZDF	3Sat	11.11.2011		Pressebegleitung
x			Teilnahme MGFA-Historiker bei ZDF Nachtstudio	ZDF	ZDF	10.04.2011		Pressebegleitung
x			Radio Köln zu Protokollprüfung WachBtl Siegburg	Radio Köln	Radio Köln	01.04.2011		Pressebegleitung
x			Drehanfrage Sat 1 zu Wehrdienstleistenden	SAT.1	SAT.1	07.04.2011		Pressebegleitung
x			Anfrage WDR 5 zu Familienbetreuung und Einsatz	WDR 5 / WDR 1LIVE	WDR Hörfunk	Juni/Juli 2011		Pressebegleitung
x			Anfrage München TV zu Aufzeichnung im George C. Marshall Center	München TV	München TV	21.04.2011		Pressebegleitung
x			Anfrage live-Berichterstattung Bayerischer Rundfunk bei Sportfördergruppe Sonthofen	Bayerischer Rundfunk	Bayerisches Fernsehen			Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage WDR 5 Interview mit dem Leiter der Militärmusik	WDR Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage zibb zu FBZ	rbb	17.05.2011	rbb	Pressebegleitung
x			WDR Radio Feature zu Personalwerbung	WDR-Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage Hit-Radio Antenne Niedersachsen zu Einsatz-Hits	Hit-Radio Antenne Niedersachsen	01.04.2011	Hit-Radio Antenne Niedersachsen	Pressebegleitung
x			Dreh mit Soldatinnen zu Frauenfußball WM	ZDF	16.05.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Interviews mit Prof. Müller durch russisches Fernsehen zum Thema Aufklärung im Zeitalter der Weltkriege am 6.4.	Zvezda news producer		TV Russland	Pressebegleitung
x			WDR-Anfrage Begleitung eines Wehrdienstberaters	WDR	11.04.2011	WDR	Pressebegleitung
x			Anfrage FBZ Leipzig von Kreuzer und MDR Figaro	MDR Figaro		MDR	Pressebegleitung
x			Anfrage Hilfe mein Mann ist ein Heimwerker	UFA Entertainment GmbH		VOX	Pressebegleitung
x			Anfrage Schulvortrag RBB	rbb Inforadio		RBB Inforadio	Pressebegleitung
x			Anfrage Niederländer zu Altengrabow	Tuvalu Media	14.05.2011	Tuvalu Media	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR Thüringen Journal zu Freiwilligen	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Interview durch russ. TV-Sender Kultura mit Prof. Dr. Müller über Barbarossa (22.6.41) am 27.4.2011	Kultura		Kultura	Pressebegleitung
x			Interviewanfrage Hauptmann Al-Dailami	ZDF		ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR zu Rekruten und Kreiswehersatzamt (KWEA)	WDR 3	14.05.2011	WDR Hörfunk	Telefoninterview
x			ZDF Anfrage zu Nordhorn Range	ZDF		ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage russisches Fernsehen zu Personalgewinnung	Russische Staatliche Fernseh- und Rundfunkanstalt Berlin		Rossija 1	Pressebegleitung
x			Anfrage RTL und ntv zu Recruiting Veranstaltung	RTL	17.05.2011	RTL	Pressebegleitung
x			ZDF Beitrag - Wer sind die Freiwilligen	ZDF		ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage Deutschlandfunk zu Personalgewinnung	Deutschlandfunk		Deutschlandfunk	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x				MDR zu NVA Militärfängnis Schwedt	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				MDR zu Warschauer Pakt	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage Kontrovers zu Jugend- und Personalmarketing	Bayrisches Fernsehen	19.05.2011	Bayrisches Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR TV zu Rekruten in Duvenstedt	NDR	10. und 11.05.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Hörfunkbeitrag Nachwuchsgewinnung NDR 1 Ortszeit	NDR Hörfunk		NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage FAKT zu Migranten in der Bw	ARD Fakt		ARD	Pressebegleitung
x				Anfrage ZDF Berlin Direkt zu Personalgewinnung	ZDF		ZDF Berlin Direkt	Pressebegleitung
x				MDR Begleitung Militärhistorisches Museum (MHM) zu Exposeübergabe in Polen	MDR	25.05.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage ZDF Motivationslage vor Ministerrede	ZDF	18.05.2011	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage ZDF Morgenmagazin zu Wehrdienstberater	ZDF	19.05.2011	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage ZDF zu letzten Wehrpflichtigen im Juni	ZDF	30.06.2011	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage SR 2 - Telefoninterview mit Direktor Sozialwissenschaftliches Institut der Bundeswehr (SoWi)	SR 2	18.05.2011	Saarländischer Rundfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage RBB für Dreh in Kaserne Beelitz	rbb	18.05.2011	rbb	Pressebegleitung
x				Drehgenehmigung in der Brückberg-Kaserne, Siegburg zu Wehrdienstberatung	WDR	24.05.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				MGFA und AgendaMedia Serie Vom Bug zur Wolga	AgendaMedia		N24	Pressebegleitung
x				Anfrage BR zu Nachwuchsgewinnung	BR 2	25.05.2011	Bayrischer Rundfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR zu Nachwuchsgewinnung	NDR	27.05.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				WDR Hörfunk Teilnahme an Übertragung Ministerrede	WDR Hörfunk	15.05.2011	WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x				Dreh Hannover zur Rede BM 18.05	NDR Fernsehen	18. und 19.05.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				NDR Info O-Töne zu Bundeswehrreform	NDR Hörfunk	18.05.2011	NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR Männer in Kitas - Bundeswehrfachschule Hamburg (BwFachS HH)	ARD	23.05.2011	ARD	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage MDR Thüringen zu Rede Minister am 18.05.2011	MDR	18.05.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage SWR 1 RP zu Auswirkungen Aussetzung Wehrpflicht auf StO Gerolstein	SWR 1	01.07.2011	SWR 1	Pressebegleitung
x			Anfrage ZDF - Teilnahme Wehrdienstberatungsoffizier an Talksendung	ZDF	21.05.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage Redaktion Kerner - KWEA Hannover	Redaktion 'Kerner'		SAT.1	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio Bonn Rhein-Sieg Reportage Musikkorps Siegburg	Radio Bonn-Rhein-Sieg	06.07.2011	Radio Bonn-Rhein-Sieg	Pressebegleitung
x			WDR Anfrage Begleitreportage Wehrdienstberater	WDR	15.07.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Begleitung Wehrdienstberatungsoffizier Frankfurt/Oder bei Schulbesuch in Erkner am 01.06.2011	rbb Antenne Brandenburg		RBB Antenne Brandenburg	Pressebegleitung
x			Anfrage NDR Info zu Personalwerbung	NDR Hörfunk		NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage MHM Dresden zu Duftstation und Militär und Mode	Deutschlandfunk, SWR 2 Wissen und ARD online	06.06.2011	Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			Antrag auf Drehgenehmigung für die Bergungsarbeiten in Berlin-Kummersdorf für den Zeitraum vom 06.06. – 24.06.2011	Bilderfest GmbH		offen	Pressebegleitung
x			Anfrage Dreh MDR zu Jugendoffiziere	MDR	04.07.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Begleitung Wehrdienstberater für SWR TV	SWR Mainz		SWR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage NDR Fernsehen zu Personalgewinnung	NDR	19.08.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage BR zu Freiwilligenarmee	Bayrischer Rundfunk		Bayrischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage SR zu Tätigkeit Jugendoffizier	SR	10.06.2011	Saarländischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage RTL zu Materialwirtschaftszentrum Einsatz der Bundeswehr	RTL		RTL	Pressebegleitung
x			Dreh auf der Hardhöhe	Deutsche Welle	09.06.2011	Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			Anfrage DW zu Sonnenstürmen / Sonnenflecken	Deutsche Welle	08.06.2011	Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio NRW zu Karrieretruck	Radio NRW	18.06.2011	Radio NRW	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR zu Nachwuchswerbung	WDR	15.06.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage DW zu Nachwuchsgewinnung	Deutsche Welle	01.07.2011	Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			SoWi Tagung Interkulturalität - Presseakkreditierungen	MDR	27.06.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage RBB zu Wehrdienstberater	rbb		rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR Interview MGFA zu Generalfeldmarschall Paulus	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage FrankenTV zu StO Roth	Frankenfernsehen		Frankenfernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage NTV zu Russlandfeldzug	NTV		NTV	Pressebegleitung
x			Anfrage DLR Kultur Interview mit MGFA	Deutschlandradio		Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Fahren von geschützten Fahrzeugen	WDR	10.10.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			MGFA - Geschichte des BND	Freier Journalist für BR		BR Radio	Pressebegleitung
x			Anfrage russ. Staats-TV zu 2. Weltkrieg	Russische Staatliche Fernseh- und Rundfunkanstalt Berlin		staatl. RU Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage BR zu Migranten in der Bw	Bayrischer Rundfunk		Bayrischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage Deutsche Welle zu Rekrutierung	Deutsche Welle		Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio Bremen zu Radio Andernach	Radio Bremen		Radio Bremen	Pressebegleitung
x			Anfrage Phoenix zu Frauen in Männerberufen	Phoenix		Phoenix	Pressebegleitung
x			Anfrage ARD zu WDB in Schulen	ARD	Anfang 2012	ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage SWR zu Nachwuchsgewinnung	SWR	01.07.2011	SWR	Pressebegleitung
x			Anfrage DLR zu ZNwG West	Deutschlandradio		Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Anfrage RBB zu 70. Jahrestag Angriff auf die Sowjetunion (SU)	rbb		rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage SWR zu Wehrpflichtige am 01.07.2011	SWR 4	01.07.2011	SWR 4	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x				Anfrage RTL Explosiv zu Karrieretreff	RTL	27.Kw.2011	RTL	Pressebegleitung
x				Interviewanfrage MDR zur Personalwerbung	JUMP		MDR Hörfunk	Telefoninterview
x				EILT EILT Anfrage ARD zu Nachwuchsgewinnung am ZNWG Ost	ARD	01.07.2011	ARD	Pressebegleitung
x				Anfrage FRANCE 3 zu Wehrpflichtige	FRANCE 3	13.07.2011	FRANCE 3	Pressebegleitung
x				Anfrage Radio Bremen für Rekruten am 04.07.2011 in Delmenhorst	radio bremen tv	04.07.2011	Radio Bremen	Pressebegleitung
x				Anfrage RBB bei Logistikbataillon (LogBtl) 172 zu neuen Rekruten	rbb	06.07.2011	rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage Radio FFH an Leiter der Informationsarbeit Landeskommando Hessen (LdL Kdo HE) zu Ende Wehrpflicht	Radio FFH	30.06.2011	Radio FFH	Telefoninterview
x				Anfrage Nordwestradio zu Wehrdienstberater	Nordwestradio		Nordwestradio	Pressebegleitung
x				Anfrage DRadio Wortwechsel zu Ende der Wehrpflicht	Deutschlandradio		Deutschlandradio	Pressebegleitung
x				Deutschlandfunk Reportageanfrage Uniformen und Nachwuchsgewinnung	Deutschlandradio	06.08.2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x				Anfrage ZDF zu Wehrdienst in Sachsen Anhalt	ZDF	04.07.2011	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage WDR TV Wunderschön auf TrübjPI Bergen	WDR	25.09.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage WDR zu Werbemaßnahmen der Bundeswehr	WDR	26.09.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage Deutschlandfunk zu Wehrdienstberater	Deutschlandfunk		Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage Deutschlandfunk zu FWDL	Deutschlandfunk	04.07.2011	Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x				Interviewanfrage für radioeins rbb zum Thema FWD-Nachwuchswerbung	Radio eins rbb		radio eins rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage Planetopia zu Training DLRG Kaderathleten	SAT.1	11.07.2011	SAT.1	Pressebegleitung
x				Anfrage SWR 4 Radio Franken zu FWDL	SWR		SWR 4	Pressebegleitung
x				MGFA WDR-Interview zu Bismarck	WDR Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x				Anfrage Welle Niederrhein zu Blaublichttag	Welle Niederrhein	10.07.2011	Welle Niederrhein	Pressebegleitung
x				Anfrage SWR Landesschau zu FWD in BaWü	SWR	13.07.2011	SWR Fernsehen	Pressebegleitung
x				SWR Interview OTL Schuckmann zu AFG	SWR		SWR	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Dokl	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage buten und binnen zu Kraftfahrzeug- Geländeausbildungsbahn	radio Bremen		Radio Bremen	Pressebegleitung
x			Portrait Radio Andernach WDR3 Resonanzen	WDR Hörfunk	22.07.2011	WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage Deutschlandfunk zu Muslime in der Bw	Deutschlandfunk	23.08.2011	Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			NDR1 Interview mit Kommandeur (Kdr) Landeskommmando Mecklenburg-Vorpommern (LKdo MV)	NDR Hörfunk	20.07.2011	NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Wehrdienstberater für Radio Bonn Rhein Sieg	Radio Bonn- Rhein-Sieg	15.07.2011	Radio Bonn- Rhein-Sieg	Pressebegleitung
x			Interview Militäriname	Bayerricher Rundfunk		Bayerricher Rundfunk	Hintergrundgespräch
x			Anfrage MoMa zu Improvised Explosive Devices (IED)	Morgenmagazin		ARD	Pressebegleitung
x			ARD MoMa zu Gelöbnis 20.07.2011	Morgenmagazin	20.07.2011	ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage Drehgenehmigung 20. Juli 2011 für Nordmagazin	NDR	20.07.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage ZDF zu Gelöbnis 20.07.2011	ZDF	20.07.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage Deutschlandfunk an ZInfü zu Vorbereitung Auslandseinsatz	Deutschlandfunk	Anfang Sept. 2011	Deutschlandfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR Exakt zu ZNwG Ost	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
			Anfrage WDR zu FWD in Südwestfalen			WDR Fernsehen	FF PIZ SAN
x			ZDF-Bericht für die Sendereihe sonntags auf dem Truppenübungsplatz Schwäbische Alb	ZDF		ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage BR5 zu Migranten in der Bw	Bayerricher Rundfunk		Bayerricher Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage ARD MoMa zu Alltag FWD	ARD	03.08.2011	ARD	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR bzgl Wehrdienstberater als Studiogast	WDR	04.08.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage DLR zu Muslime in der Bw	DLR	Sept. 2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Anfrage rbb inforadio zur geplanten Einnahme Berlins im Kalten Krieg	rbb		rbb	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage N24 Erstes Fazit zum freiwilligen Wehrdienst Ost UG	Fernsehturm Ost UG	02.08.2011	N24	Pressebegleitung
			ZAW bei der Marine - Annahmeverfahren bei ZNWg Marine			RTL	FF PIZ Marine
x			Anfrage Filet Film zu Frauen in Uniform	Filet Film	Okt. 2011	RTL	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio L12 zu FWD	Radio L 12	11.08.2011	Radio L12	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR zu FWD in Düsseldorf	Funkhaus Düsseldorf	23.08.2011	WDR	Pressebegleitung
x			Anfrage ARD Hörfunk zu "Bw als Arbeitgeber"	WDR Hörfunk		WDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage RTE Radio 1 zu Deutsch Irändischen Kriegerfahrung im 2. Weltkrieg	RTE Radio 1		RTE Radio 1	Pressebegleitung
x			Drehanfrage SWR Fernsehen zur Allgemeine Grundausbildung (AGA) FWD in KASTELLAUN	SWR-Hörfunk	01.09.2011	SWR	Pressebegleitung
x			Anfrage Bibel TV an Brigadegeneral Barth	Bibel TV		Bibel TV	Pressebegleitung
x			Anfrage FRONTAL zu Jugendoffizieren	ZDF Frontal	06.12.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage ZDF zu MHM	ZDF Aspekte	23.09.2011	ZDF	Pressebegleitung
x			Anfrage Weit der Wunder zu Kampfmittelräumung	WdW Productions GmbH		Pro7	Pressebegleitung
x			Anfrage LexiTV zu LwMuseum Gatow	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage INTER zu Bundeswehnmachwuchs	Korrespondenten Buero TV "INTER"		UKR Fernsehen Inter	Pressebegleitung
x			Anfrage DLR zu MHM	DLR	11. und 14.10.2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Anfrage Sat1 Dreh Gelöbnis Führungsunterstützungsbataillon 292	SAT.1		SAT.1	Pressebegleitung
x			Anfrage YOU FM zu 9/11	hr		hr	Pressebegleitung
x			Hörfunkreportage Radio Bremen - Jobmesse Bremen	Radio Bremen 4		Radio Bremen	Pressebegleitung
x			Anfrage "Wir in Sachsen" zu Bw im Freistaat Sachsen	MDR	Ende Okt. 2011	MDR	Pressebegleitung
x			Anfrage Planetopia zu FWD +Karriere Treff	Planetopia		Pro7	Pressebegleitung
x			Anfrage Radioeins Maskottchen im Militär	Radio eins rbb	09.09.2011	radio eins rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage LOOKS (NDR) zu Dreh in Trollenhagen	NDR	15.12.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
			Anfrage DW-TV Reportage Militärseelsorge USA			Deutsche Welle	offen
x			Anfrage Welt der Wunder Der Koch gewinnt den Krieg	WdW Productions GmbH	02.10.2011	RTL 2	Pressebegleitung
x			Interviewanfrage DLR zu MHM Dresden	DLR	11. und 14.10.2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x			Anfrage NOS zu Eröffnung MHM Dresden	NOS	11. und 14.10.2011	NOS	Pressebegleitung
x			Anfrage RBB zu Truppenübungsplatz-Aufenthalt Logistikbataillon 172	Niederländischer Rundfunk	11. und 14.10.2011	Niederländischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR artour zu Eröffnung MHM Dresden	rbb	15.09.2011	rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR1 Radio zu MHM Dresden	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage RBB zu Tag der Schulen LogBtl 172	MDR Hörfunk	11. und 14.10.2011	MDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR Planet Wissen zum Thema Bundeswehr	rbb	16.09.2011	rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR zu Eröffnung MHM Dresden	WDR	Jan. 2012	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage MDR Lexi-TV zu General von Clausewitz	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage RBB Protagonisten für Talk-Show	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage zu ZKpfmBesBw	rbb	04.10.2010	RBB	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR 3 zu Neukonzeption MHM Dresden	Freier Journalist		BR	Pressebegleitung
			Anfrage Yedioth Ahronot zu Radio Andernach	WDR Hörfunk	11. und 14.10.2011	WDR Hörfunk	Pressebegleitung
				Yedioth Ahronot			offen
x			Anfrage NDR Hörfunk zu MHM Dresden	NDR-Hörfunk	11. und 14.10.2011	NDR Hörfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage BR Kultur zu MHM Dresden	Bayerischer Rundfunk	11. und 14.10.2011	Bayerischer Rundfunk	Pressebegleitung
			Anfrage WDR zu Bundeswehr nach der Reform			WDR Fernsehen	offen

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x				Anfrage rbb Radio Fritz zu FWD	rbb Radio Fritz	30.09.2011	Radio Fritz	Pressebegleitung
x				Anfrage MDR zu MHM	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage RBB zu Geschichte des Bendlerblocks	rbb		rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage M 94,5 zu Freiwilliger Wehrdienst	M94,5		M94,5	Telefoninterview
x				Anfrage BBC zu MHM	BBC	11. und 14.10.2011	BBC	Pressebegleitung
x				Anfrage MDR zu MHM	MDR	27.09.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage SWR2 zu MHM	SWR 2	11. und 14.10.2011	SWR 2	Pressebegleitung
x				Drehanfrage Maximusfilm für Galileo Pro7	Maximus Film		Pro7	Pressebegleitung
x				Anfrage ARD zu Dienstantritt 4. Oktober	ARD	04.10.2011	ARD tagesschau	Pressebegleitung
x				Anfrage Dresden1 zu MHM	DresdenEins	11. und 14.10.2011	DresdenEins	Pressebegleitung
x				Anfrage MDR Figaro zu MHM	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage rbb Antenne-Gespräch zu Leben als Offizier in der Bw	rbb	07.11.2011	rbb	Pressebegleitung
x				Anfrage 3Sat zu MHM	3sat	11. und 14.10.2011	3Sat	Pressebegleitung
x				Anfrage DLR zu MHM	DLR	11. und 14.10.2011	Deutschlandradio	Pressebegleitung
x				Anfrage BR2 zu MHM	BR2	11. und 14.10.2011	BR-2	Pressebegleitung
x				Anfrage DLR zu FWDL	DLR		Deutschlandradio	Pressebegleitung
x				Anfrage für live-Auftritt Direktor MHM Dresden bei mdr-aktuell	MDR	11. und 14.10.2011	MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Schnittbilder Hardthöhe für Lokalzeit Bonn	WDR	10.10.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
	x			Film Rückkehr der Wölfe	ZDF	Jan. 2012	ZDF	Pressebegleitung
x				Anfrage MDR zu Einstellungsuntersuchung	MDR		MDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Anfrage NDR an MGFA zu Kalter Krieg	NDR Fernsehen	23.10.2011	NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x				Interview mit Soldatin WachBtl	Berliner Rundfunk	44.Kw 2011	Rundfunk 91,4	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Anfrage Produktionsfirma Brainpool zur Erstellung Portrait Major Walkötter für die Fernsehsendung Schlag den Raab	ProSieben/Sat1		ProSieben/Sat1	Pressebegleitung
x			Anfrage rbb zu StOEntscheidung Storkow	rbb	25.10.2011	rbb	Pressebegleitung
x			Anfrage Lexi TV zu Auslandseinsätze	MDR	15.12.2011	Lexi TV	Pressebegleitung
x			Anfrage Radio Emscher Lippe Interview zu Einsatzerfahrungen	Radio Emscher Lippe		Radio Emscher Lippe	Pressebegleitung
			Anfrage Nordwestradio zu Standortschließungen Bw			NDR Hörfunk	FF PIZ SAN
x			Anfrage Arte TV zu NATO Cooperative Cyber Defence Centre of Excellence (CCD COE) Estland	ARTE		ARTE	Pressebegleitung
x			Anfrage Telefoninterview zu Partnerschaftsseminare ZInFu	Hitradio Ohr		Hitradio Ohr	Pressebegleitung
x			Anfrage NTW zu Konzentrationslagerbesuch Lehrgang Personalfeldweibel	NTW		NTW	Pressebegleitung
x			Anfrage SR3 zu Personalgewinnung	SR	21.11.2011	Saarländischer Rundfunk	Pressebegleitung
x			Anfrage WDR zu Personalgewinnung	WDR	08.12.2011	WDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			Anfrage Sat1 zu Sportförderung	SAT.1	30.12.2011	SAT.1	Pressebegleitung
x			Anfrage DW-TV zu Offener Himmel (OH) -Vertrag Zentrum für Verifikationsaufgaben der Bundeswehr (ZVBw)	DW	08.12.2011	Deutsche Welle	Pressebegleitung
x			Anfrage NDR für Beitrag Helden des Nordens	NDR Fernsehen		NDR Fernsehen	Pressebegleitung
x			HR Fernsehen zu Soldaten AFG bei Bataillon für Elektronische Kampfführung (EloKaBtl) 932	hr		hr	Pressebegleitung
x			Interview mit Soldat vor Weihnachten zu AFG	RTL Nord	09.12.2011	RTL	Pressebegleitung
x			Anfrage Welt der Wunder zu "Minenräumung"	WELT der Wunder	19.02.2012	pro7	Pressebegleitung
x			Interviewanfrage Lokalradio Uni Leipzig	mephisto 79	28.11.2011	mephisto 79	Pressebegleitung
x			Anfrage N TV an MGFA	NTV		NTV	Pressebegleitung
			Dreh NDR Wilhelmshaven und die Marine - Geschichte und Gegenwart			NDR Fernsehen	FF PIZ Marine
x			Weihnachten im Einsatz	big FM	24.12.2011	Radiobeitrag BW	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Dokt	Film	Titel		Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung	
x			Anfrage SWR zur Sache an Radio Andernach in Weihnachtszeit	SWR	08.12.2011	SWR	Pressebegleitung		
x			Anfrage Radio Bielefeld zu Fahrsicherheitstraining	radio Bielefeld Granada Produktion für Film und Fernsehen GmbH	08.12.2011	Radio Bielefeld	Pressebegleitung		
x			Anfrage VOX Perfektes Dinner mit Soldatin Stammdienststelle der Bundeswehr (SDBw)		Februar 2012	VOX	Pressebegleitung		
			Anfrage SWR zu Wärmekraftwerk Walldürn			SWR	FF PIZ TerrVerw		
x			Anfrage ARD zu Radio Andernach	SWR	21.12.2011	SWR	Pressebegleitung		
x			Anfrage Künstlerische Truppenbetreuung im Auslandseinsatz	WDR	22.12.2011	WDR Hörfunk	Pressebegleitung		
x			Anfrage Galileo - Jumbo kocht (LogSBw Plön)	web. www.photo-art-goethe.com	01.04.2012	ProSieben/Sat1	Pressebegleitung		
x			Anfrage BR zu Jugendoffizieren in Schulen	BR-1		BR-1	Pressebegleitung		
			Anfrage Radio7 zu BwStO Ellwangen			Radio7	offen		
x			Anfrage rbb zu FWDL-Situation	rbb	21.12.2011	RBB	Pressebegleitung		
		x	Filmprojekt Feo Aladag "Später im Sommer"				offen		
x			Trauerfeier Hannover	verschiedene Sendeanstalten	03.06.2011	versch. Sender	Pressebegleitung		
			Antrittsbesuch Minister bei Kommando Strategische Aufklärung						
x			Film:Entsorgung alter Munitionsbestände (TrÜbPI Munster)	GEKA GmbH	15.06.2011	Image- / Lehrfilm	Projektbegleitung		
		x	Kurzfilmprojekt Cowboy und Indianer	Hamburg Media School	20.09.2011	versch. Vorführungen	Projektbegleitung		
		x	Student. Dreharbeiten Albkaserne Stetten a.k. Markt	Gerda Henkel Stiftung	31.01.2012	versch. Vorführungen	Projektbegleitung		
		x	Anfrage Filmprojekt Radio Zohra	Maranto Film		Noch nicht veröffentlicht	Projektbegleitung		
x			Hörspiel zum Bw-Einsatz AFG in Kunduz	Marianne Falck	unbek.		Bereitstellung eines Kurzsprachführers (Buch)		

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			ARD-Tagesthemen		03.01.2011, 23:15 Uhr	ARD	Drehgenehmigung, Drehbegleitung
x			ARD-Dreh Mittagsmagazin		01.03.2011	ARD	Beratung, Drehgenehmigung, Drehbegleitung
x			MDR Nachrichtenmagazin Exakt		28.03.2011	MDR	Drehgenehmigung und Drehbegleitung
	x		"Kalter Krieg"	Vincent Film-TV GmbH Berlin	?	Vincent-TV	Drehgenehmigung und Drehbegleitung, Fachinformationen
x			Aufgaben eines BwDLZ am Bsp. BwDLZ Wilhelmshaven	Radio Jade	März 2011	Radio Jade	Pressebegleitung
x	x		Zivile Ausbildungsmöglichkeiten in der Wehrverwaltung	Radio Leinehertz Hannover	Apr. 2011	Radio Leinehertz Hannover	Pressebegleitung
			Nachwuchsgewinnung nach Aussetzung Wehrpflicht, Aufgaben der KWEA, Nachfolgeorganisation, Musterung, Freiwillige, FWD u.s.w. (ca. 15 Drehtermine im Wehrbereich; versch. KWEA; TV und Radio)	Antenne Niedersachsen NDR-Radio, Stadtradio Göttingen, NDR-TV, SAT.1 Johannes-B- Kerner, NDR1-Radio, arte	Sommer 2011	siehe Hersteller	Pressebegleitung
	x		NDR "Strategien und Streitkräfte" - Nachwuchsgewinnung nach Aussetzung Wehrpflicht, Aufgaben der KWEA, Nachfolgeorganisation, FWD u.s.w. (3 Drehtermine im Wehrbereich; versch. Leiter- KWEA; TV)	NDR-TV	Sommer 2011	NDR-TV	Pressebegleitung
	x		Luft- und Raumfahrtgeschichte u.a. Munster (Raketenabschussrampen)	Fuji-TV Berlin	kein Dreh zustande gekommen	Fuji-TV Berlin	Organisation
x			Bundeswehr und Umweltschutz (EcoMobil-Auto- Übergabe an bspw. BwDLZ Wilhelmshaven)	Radio Jade	Sommer 2011	Radio Jade	Pressebegleitung
x			Bundeswehr baut ohne Baugenehmigung (Umzug MFG 5 von Kiel nach Nordholz)	NDR-TV	Okt. 2011	NDR-TV	Pressebegleitung
x			Brandschaden Lagerhalle BwDLZ Kiel	NDR-TV	Nov. 2011	NDR-TV	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x				Sendung: Menschen und Schlagzeilen; Thema: Förowanderweg an Kieler Förde, Bundeswehr gegen erschwert Bürgern den Zugang	NDR-TV	Nov. 2011	NDR-TV	Pressebegleitung
	x			Küstenwache (Dreh in Absprache PIZ Marine in/ um Kiel und Plön)	ZDF	2011	ZDF	Pressebegleitung
	x			"Unsichtbare" Berufe im Alltag (bspw. Gebäudereiniger, die bei Bw reinigen)	NDR-TV	Nov. 2011	NDR-TV	Pressebegleitung
x				Ausbildung im Einsatzausbildungszentrum Schadensabwehr der Marine in Neustadt	NDR-TV	Sept. 2011	NDR-TV	Pressebegleitung
	x			Beitrag für ARD Ratgeber Auto + Verkehr		18.06.2011	ARD	Beratung, Drehbegleitung
	x			Beitrag für Terra Xpress ZDF		30.10.2011	ZDF	Beratung, Drehbegleitung
x				Radiobeitrag zur Sprachausbildung am BSprA	WDR 3 - Resonanzen / Stefan Bitterle	21.02.2012	WDR 3	Pressebegleitung
x				Schwimmbäder FÜAk Hamburg	NDR-Radio	Jan. 2012	NDR-Radio	Pressebegleitung
x	x			Altlastensanierung am Standort Munster	WDR-Hörfunk	Febr. 2012	WDR-Hörfunk	Pressebegleitung
	x	x		Ausbildung Kampfpiloten	BOHEMIAmedia		NTV	Pressebegleitung
	x			Interview: Soldat vor dem Einsatz	Radio Erfurt		Radio Erfurt	Pressebegleitung
x				lustiges Wettergespräch	Antenne MV	25.01.2011	Antenne MV	Pressebegleitung
		x		Schnittbilder: Verladung von Luftfracht in Trollehagen	NDR TV		NDR TV	Pressebegleitung
		x		Sachsen-Anhalt Heute: Hochwassersituation im Militärischen Sicherheitsbereich	MDR-Fernsehen		MDR-Fernsehen	Pressebegleitung
	x			Berufe in Uniform	TV-Allgäu	11.02.2011	TV-Allgäu	Pressebegleitung
x		x		Brandenburg-Aktuell: Gelöbnis in Strausberg	rbb	03.02.2011	rbb	Pressebegleitung
x		x		Rückkehr der Lw-Hubschrauberkräfte UH-1D der Heeresfliegerabteilung (HFlgAbt) KFOR	TV-Augsburg		TV-Augsburg	Pressebegleitung
	x	x		Güterumschlag in Trollehagen: Wie funktioniert Logistik bei der Bw ?	NDR TV		NDR TV	Pressebegleitung
	x			Dokumentation Flugfeldlöschfahrzeug	SAT. 1 Regional		SAT. 1 Regional	Pressebegleitung
	x	x		TV Dokumentation über die Olympischen Spiele 1972 in München	Spiegel TV media		ARD	Beratung, Drehortbegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Telefoninterview mit erster Tornadopilotin	Radio Schleswig-Holstein		Radio Schleswig-Holstein	Beratung der Pilotin
	x		Zeit für Tiere: Reportage zu jagenden Wildtieren "Falke Betty vom Jagdbombergeschwader (JaboG) 32"	Bayerisches Fernsehen		Bayerisches Fernsehen	Pressebegleitung
x		x	Deutsche Schule in Fort Bliss	ARD		ARD	Beratung
x		x	heute-journal: Adlerraugen über Afghanistan	ZDF	03.03.2011	ZDF	Pressebegleitung
x		x	Adlerraugen über Afghanistan + Interview über Nachwuchsgewinnung im Vbd AG 51 "I"	NDR		NDR	Pressebegleitung
	x		Außergewöhnliche Frauen in außergewöhnlichen Berufen	rbb	07.03.2011	rbb	Pressebegleitung
		x	Operation Pegasus	NDR		NDR	Pressebegleitung
x		x	Luftkampf über dem AKW	ARD	29.03.2011	ARD	Beratung, Fachinfo
x		x	Girl's Day	ARD		ARD	Pressebegleitung
	x		Berufe und Ausbildung in Nord-DEU	NDR	28.05.2011 04.06.2011	NDR	Pressebegleitung
x			Interview mit Köre FlaRakG 2 zum Thema: Die Bundeswehr ist fest in der Region verwurzelt - was wäre, wenn die Standorte geschlossen würden ...	NDR	14.04.2011	NDR	Pressebegleitung
x			Fragen zu EF	NDR		NDR	Pressebegleitung
x		x	Interview: Soldat der von DKMS als potenzieller Knochenmarkspender für ein kl. Mädchen von Deci nach Köln eingeladen wurde	RTL-West		RTL-West	Pressebegleitung
	x		Eurofighter	DeutscheWelle TV		DeutscheWelle TV	Pressebegleitung
x		x	Berichterstattung anlässlich des 2000 Versorgungsfuges nach Afghanistan	NDR	17.05.2011	NDR	Pressebegleitung
x		x	Berichterstattung+Interview: Erhöhtes Flugaufkommen am Fliegerhorst Nörvenich	WDR	24.05.2011	WDR	Pressebegleitung
	x		Anti-G- Anzug	iii Solutions		Schweizer-Fernsehen	Genehmigung
	x		Probealarm einer ORA	DLF	06.08.2011	DLF	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x		Podcast Eurofighter	Omega tau		Omega tau	Pressebegleitung
	x	x	Tauglichkeitsprüfung für einen Parabeiflug	Janus TV	Okt.2011	Kabel 1	Pressebegleitung
x		x	Biogasanlage Standort Büchel	SWR-Fernsehen	21.06.2011	SWR-Fernsehen	Pressebegleitung
	x	x	Geschichte der Luftwaffe	N24		N24	Pressebegleitung
x		x	"Bundeswehr"-wichtiger Arbeitgeber am Standort Meßstetten	SWR-Fernsehen	Aug.2011	SWR-Fernsehen	Pressebegleitung
	x	x	Geiseldrama zur Olympiade München 1972	ZDF		ZDF	Beratung
x		x	NaturNah: Vogelvergrämung	LOOKS Medienproduktionen	08.02.2012 09.02.2012	NDR TV	Pressebegleitung
x			Sanierung der Schießanlage in Ulfen	SWR		SWR	Pressebegleitung
x		x	Sport- und Spieletages der Husumer Werkstätten bei der Flugabwehraketengruppe 26	NDR TV	Aug.2011	NDR TV	Pressebegleitung
	x	x	„Abenteuer Leben – täglich Wissen“	Kabel 1		Kabel 1	Beratung
x		x	„Was glaubst Du?“	rbb-Fernsehen		rbb-Fernsehen	Pressebegleitung
	x	x	LexiTv: Ausbildung Kampfpiloten	MDR-Fernsehen		MDR-Fernsehen	Pressebegleitung
x			Interview Standortältester Holzdorf und Kdr EinsFüBer 3	MDR 1		MDR 1	Pressebegleitung
x		x	Airportdays	NDR TV		NDR TV	Pressebegleitung
	x	x	Kalter Krieg	NDR TV		NDR TV	Pressebegleitung
x		x	Beitrag über eine Tornado- oder Eurofighterbesatzung	RTL-West	23.11.2011	RTL-West	Pressebegleitung
x		x	Luftwaffenkampfführungsanlage	rbb-Fernsehen		rbb-Fernsehen	Pressebegleitung
	x		Tatort Köln	Colonia Media		ARD	Beratung, Fachinformation, anschließende Requisitenutzungsvertrag mit Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung
x			Flughafen Laage bei Rostock	NDR 1 Radio M-V		NDR 1 Radio M-V	Pressebegleitung
x		x	Politik Direkt: Neuausrichtung der Bw	DeutscheWelle TV	03.11.2011	DeutscheWelle TV	Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

	Info	Doku	Film	Titel	Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
	x	x		"Weihnachten im 24 Stundendienst"	NDR TV	06.01.2012	NDR TV	Pressebegleitung
x				Podiumsdiskussion zum Thema "Diepholz nach der Stationierungsentscheidung"	NDR	24.11.2011	NDR	Pressebegleitung
	x	x	x	Auslandseinsatz über Weihnachten	RTL-Nord	09.12.2011	RTL-Nord	Pressebegleitung
x			x	Verabschiedungsappell des II./Objektschutzregiment Luftwaffe in den Einsatz	WDR-Fernsehen		WDR-Fernsehen	Pressebegleitung
	x	x	x	"Abenteuer Leben – täglich Wissen"- Alltag Soldat/Verpflegung	Janus TV	Jan. 2012	Kabel 1	Pressebegleitung
		x	x	Alarm für Cobra 11 "Überschall"	Action Concept Film	08.03.2012	RTL	Pressebegleitung
	x	x		Galileo: "Verplegung zu Wasser, zu Land und in der Luft"	storyhouse production	Feb. 2012	Pro 7	Pressebegleitung
	x			"MDR Sputnik auf Heimattour"	MDR	05.11.2011	Radiosendung	Betreuung und Begleitung für 2012 ff. in Prüfung / Planung
		x		verschiedene Beiträge zur TV-Reihe "Tatort"			NDR, WDR	offen
	x			Fortsetzung des Films mit dem Arbeitstitel "Später im Sommer" (vgl. oben Aufstellung zu 2011)	Independent Artists Film-Produktion	2013	Kinostart 2013, TV-Sender und Termine stehen noch nicht fest	Fortsetzung der Beratung, anschließende Begleitung bei einer zweiten Recherchereise nach AFG und Dreharbeiten in 2012
		x		Arbeitstitel "Schutzengel"	Barefoot Productions GmbH		Kinofilm	Beratung
		x		Beitrag für TV-Serie "Küstenwache"	Opal			Beratung, Begleitung durch PIZ TerrWV
	x			Arbeitstitel "An was du immer glaubst" Skateboard Afghanistan – Titus Dittmann	Detlef Muckel		Kinofilm	Beratung
		x		Arbeitstitel "Fuchs"- Selbst- und Kameradenhilfe im Einsatz	Marianne Falck		Kinofilm	Beratung, Recherchebegleitung
	x			Zeitreise / Starfighter	NDR TV		NDR TV	Beratung, Pressebegleitung
	x			Welt der Wunder: "Eurofighter"	RTL 2		RTL 2	Beratung, Pressebegleitung
x		x		C-Check der A 310 10+25 / Umbau Tankversion	Hamburg 1. TV		Hamburg 1 TV	Beratung, Pressebegleitung
	x			Rettingsverfahren Eurofighter	NDR TV		NDR TV	Beratung, Pressebegleitung

Anlage 2 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 16 April 2012

Info	Doku	Film	Titel		Hersteller	Sendetermin	Sender	Art der Unterstützung
x			Schließung des Flughafens Tegel		rbb		rbb	Beratung, Pressebegleitung
x		x	G-Kräfte		BBC		BBC	Genehmigung, Pressebegleitung
	x	x	Galileo: Ausbildung zum Piloten auf der Sheppard Air Force Base in Texas		MAXIMUS Film		Pro 7	Beratung, Pressebegleitung
x		x	Interview Kommandeur IV./LwAusbRgt: "Das letzte Gelöbnis" + "Stimmungslage bei den Stammsoldaten im Rahmen der bevorstehenden Auflösung" + "Pläne zur Besteuerung des Wehrsolds"		rbb-Fernsehen		rbb-Fernsehen	Beratung, Pressebegleitung
		x	Küstenwache (Dreh in Absprache PIZ Marine in/ um Kiel und Plön)		ZDF	2012	ZDF	Pressebegleitung
x	x	x	Terra Xpress - Thema: "Moor und Militär" (Bundeswehr und Umweltschutz)		Story House Productions GmbH Berlin	2012	ZDF	Herstellung von Kontakten, Pressebegleitung, Dreh auf TrÜbPl Bergen geplant
		x	Filmprojekt für Fa Rheinmetall Defence Electronics; Der Infanterist der Zukunft				Produktfilm	Pressebegleitung
		x	Filmbeitrag über Kombüse eines Einsatzgruppenversorgers		Nicola Goethe	01.04.2012	Pro7 Galileo	Pressebegleitung
	x		Ausbildung Boarding Soldaten		Sunflightmedia Production	2013		Pressebegleitung
	x		Bergerolle auf einem Marineboot		ProSieben Redaktion Galileo	2012	ProSieben Redaktion Galileo	Pressebegleitung
	x		Portrait über ein Besatzungsmitglied der FGS BAYERN anl. BAYERN 10 Jahre am Horn von Afrika		Axel Molkner-Kappl	2012	BR	Pressebegleitung

Anlage 3 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 26 April 2012

lfd.-Nr	Printmedium	Termine	Kosten
1	Piste	01.02.2011 Rostock 01.03.2011 Neubrandenburg 01.04.2011 Neubrandenburg 01.06.2011 Schwerin 01.06.2011 Neubrandenburg 01.06.2011 Rostock 01.06.2011 Flensburg 01.06.2011 Lübeck 01.07.2011 Schwerin 01.07.2011 Neubrandenburg 01.07.2011 Rostock 01.07.2011 Flensburg 01.07.2011 Lübeck 01.08.2011 Hamburg 01.10.2011 Hamburg 01.11.2011 Neubrandenburg 01.12.2011 Hamburg 01.12.2011 Neubrandenburg	29.497,95 €
2	Spiesser	22.09.2011 Hannover 22.09.2011 Bremen 22.09.2011 Hamburg 26.10.2011 Hannover 26.10.2011 Bremen 26.10.2011 Hamburg 30.05.2011 31.10.2011 23. und 45. Kw NRW 05.12.2011	117.022,70 €
3	FAZ	07.05.2011 06.08.2011 03.09.2011 17.09.2011 10.09.2011 08.10.2011	36.147,97 €
4	Die Welt	12.02.2011 24.09.2011 01.10.2011 05.11.2011	19.474,30 €
5	Deutsches Ärzteblatt	04.02.2011 11.03.2011 15.04.2011 20.05.2011 08.08.2011 07.10.2011 09.12.2011	87.767,38 €

Anlage 3 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom ~~26~~ April 2012

6	Prinz Magazin	22.09.2011 Hannover 22.09.2011 Bremen 22.09.2011 Hamburg 26.10.2011 Hannover 26.10.2011 Bremen 26.10.2011 Hamburg	19.251,05 €
7	Abi-Q	30.05.2011 25.11.2011	16.950,70 €
8	Bild	05.04.2011 16.04.2011 19.04.2011 26.04.2011 14.06.2011 04.10.2011 04.02.2011 Sonderausgabe	310.857,06 €
9	Bild am Sonntag (inkl. B.Z.)	03.04.2011 10.04.2011 17.04.2011 24.04.2011	250.079,50 €
10	Der Abiturient	02.05.2011 29.08.2011 26.10.2011	16.011,45 €

Anlage 4 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 26. April 2012

Medien	Inhalt der Vereinbarung	Kosten	Jahr
Radio Salü	Werbekostenbeteiligung Saarspektakel (Bühneneinbindung, Personalwerbung)	6.545,00 €	2011
Radio Salü	Werbekostenbeteiligung Saarspektakel (Bühneneinbindung, Personalwerbung)	6.545,00 €	2012
Radio PSR	Kooperationspaket zum "Tag der Sachsen" - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Produktion & Ausstrahlung Hinweistraler - Online Einbindung - Interview mit Bundeswehrvertreter auf der Bühne vor Ort	10.063,51 €	2011
Zeitungsgruppe Thüringen	Kooperationspaket zum "mega-ROCK"-Festival - Präsentationsmöglichkeit auf dem Festival - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Anzeige in Sonderbeilage	20.000,00 €	2011
Radio 7	Kooperationspaket zum "Schwörwochenende" - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Produktion & Ausstrahlung Hinweistraler - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Online Einbindung	8.925,00 €	2011
RadioCom S.W. GmbH (RPR.1 & bigFM)	Kooperationspakete zum: - "RLP-Tag" - "RLP-OpenAir" - "WerftRock Festival" - 5 Schulbandwettbewerbe Dabei: - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Produktion & Ausstrahlung Hinweistraler - Online Einbindung - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Ausstrahlung Werbespot auf Videowall vor Ort	89.250,00 €	2011
RadioCom S.W. GmbH (RPR.1 & bigFM)	Kooperationspakete zum: - "RLP-Tag" - "RLP-OpenAir" - "Schwörwochenende" - "bigFM Newcomershow" Dabei: - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Produktion & Ausstrahlung Hinweistraler - Online Einbindung - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Ausstrahlung Werbespot auf Videowall vor Ort	100.555,00 €	2012
Zeitungsgruppe Thüringen	Kooperationspaket zum "mega-ROCK"-Festival - Präsentationsmöglichkeit auf dem Festival - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Anzeige in Sonderbeilage	20.000,00 €	2012
Energy Sachsen	Kooperationspaket zum "Stadtfest Leipzig" - Produktion & Ausstrahlung Hinweistraler - Online Einbindung - Interview mit Bundeswehrvertreter auf der Bühne vor Ort - Off-Air Promotion durch ENERGY Sachsen Moderatoren	5.611,34 €	2012

Anlage 5 zu Parl Sts beim Bundesminister der Verteidigung Kossendey
1780018-V 113 vom 26 April 2012

Verein...	Inhalt der Vereinbarung	Kosten	Jahr
U21 Bundeswehr Schulliga	Paket Werbung auf Bällen, Trikot-Sets und T-Shirts Werbung auf dem Onlineauftritt Videospots für den Onlineeinsatz Werbung und red. Beiträge im Schulliga-Magazin Werbung auf Anschreiben Werbung auf/mit Fanpaketen Werbung mit Preisen Werbliche Aktivitäten während des Bundesfinals	32.745,73 €	2011
TSV Winklarn	Trikotwerbung	1.391,70 €	2011
TV Geiselhöring	Bandenwerbung	1.035,30 €	2011
Sportverein Wolkersdorf	Bandenwerbung	571,20 €	2011
Sportverein Freiburg	Trikotwerbung	743,16 €	2011
SV Ravensburg	Trikotwerbung	159,46 €	2011
Sportverein Heilbronn	Funktionsshirts	182,78 €	2011
TSV Würzburg	Trikotwerbung	963,00 €	2011
TV Bamberg	Trikotwerbung	922,75 €	2011
SV Weiden	Bandenwerbung	365,93 €	2011
VFB Straubing	Trikotwerbung	1.428,00 €	2011
SV Landsberg	Trikotwerbung	2.000,00 €	2011
FC Ingolstadt 04	Bandenwerbung	3.570,00 €	2012
HSG Ahlen-Hamm	personalwerbliche Anzeige	180,00 €	2011
Janson Marketing	Marketingpartnerschaft zur Teilnahme am "City Kart Siegen" - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Bühnenbranding - Online Einbindung - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Interview mit Bundeswehrvertreter auf der Bühne vor Ort	5.831,00 €	2012
MS Hafen e.V.	Marketingpartnerschaft zur Teilnahme am "Hafenfest Münster" - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Redaktioneller Beitrag im Programmheft - Online Einbindung - Interview mit Bundeswehrvertreter auf der Bühne vor Ort	4.760,00 €	2012
MSC Teutschenthal e.V.	Marketingpartnerschaft zur Teilnahme an der "Motocross WM 2012" - Präsentationsmöglichkeit bei der Veranstaltung - Logoeinbindung auf allen Werbemitteln - Online Einbindung - Bereitstellung von Eintrittskarten	9.079,70 €	2012
FC Union Berlin	Bandenwerbung	20.000,00 €	2011
SC Magdeburg	Bandenwerbung	10.710,00 €	2011
Köpenicker SC	Bandenwerbung	5.000,00 €	2011
DSC Dresden	Bandenwerbung	5.180,00 €	2011
Hertha BSC	Bandenwerbung Presenter (nächstes Heimspiel) 2 Promotionsaktionen 2 Autogrammstunden 14 x Anzeige in Stadionmagazin 1 x Redaktionelle Seite Skyscraper auf Homepage	127.092,00 €	2012
FC Union Berlin	Bandenwerbung	31.000,00 €	2012
Köpenicker SC	Bandenwerbung	5.000,00 €	2012