

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Dr. Anton Friesen und der
Fraktion der AfD
– Drucksache 19/4140 –**

Finanzierung von Social Media Accounts

Vorbemerkung der Fragesteller

Zum Portfolio der politischen Kommunikation gehören mittlerweile die sozialen Medien wie selbstverständlich dazu. Profile von Bundesministern und Bundesministerien (im Folgenden: offizielle Profile) sind dort ebenso zu finden wie private Seiten von Politikern. Dabei kann neben dem organischen Wachstum auf kostenpflichtige Werbemaßnahmen zur Reichweitensteigerung zurückgegriffen werden.

1. Wie viele offizielle Social Media Profile der Bundesregierung sowie der nachgeordneten Behörden existieren insgesamt (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn etc.; bitte nach einzelnen Personen und Institutionen aufschlüsseln.

Unter Profile werden Profile, Accounts, Seiten, (Fan-)Pages etc. verstanden, die von der jeweiligen Behörde in Sozialen Netzwerken betrieben werden.

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
AA	Ministerium	<p>Facebook AuswaertigesAmt YouTube AuswaertigesAmtDE Instagram auswaertigesamt</p> <p><u>Twitter:</u> auswaertigesamt GermanyDiplo @GermanyonBrexit @AA_Kultur @GERDigitalenvoy @GERonStratCom @GERClimatEnergy @GERonEconomy @AA_Stabilisiert @GERonOstpolitik @GERMANYonUN @GERonAfrika @GERonAsia @AA_Sicherreisen @Planungsstab @GERonEurope</p> <p>Neben den offiziellen Accounts des Auswärtigen Amts (Facebook, Twitter, Instagram) bestehen jeweils ein Facebook-Account und ein Twitter-Account des Bundesaußenministers.</p>
	Auslandsvertretungen ¹	<p><u>Facebook-Profil:</u> Abuja + Lagos Abu Dhabi Accra Addis Abeba Algier Almaty Amman Ankara Asmara Astana Asunción Atlanta Athen Bagdad Baku Bamako Bangalore Bangkok Beirut</p>

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		Belgrad Bischkek Bogota Boston Brasilia Breslau Brüssel Brüssel: Ständige Vertretung bei der EU Brüssel NATO Budapest Buenos Aires Bukarest Canberra Caracas Chennai Chicago Chisinau Colombo Conakry Dakar Danzig Daressalam Dhaka Den Haag Doha Donezk Dublin Duschanbe Edinburgh Eriwan Gaborone Guatemala Harare Hanoi Havanna Heiliger Stuhl Helsinki Hong Kong Houston Internationale Diplomatenausbildung Islamabad Istanbul Istanbul Kulturakademie Tarabya Jakarta Jaunde

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		Jekaterinburg Kabul Kalkutta Kairo Deutschlandzentrum Kairo Kampala Karachi Kathmandu Kiew Kigali Kinshasa Krakau Kopenhagen Kuala Lumpur Laibach La Paz Lilongwe Lima Lissabon Lome London Los Angeles Luanda Lusaka Luxemburg Madrid Malabo Managua Manila Maputo Maskat Mazar-I Sharif Mexiko-Stadt Deutschlandzentrum Mexiko-Stadt Miami Minsk Montevideo Moskau Deutschlandzentrum Mumbai Nairobi New York Neu-Delhi Nikosia Nowosibirsk Osaka

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		Oslo Ottawa Ottawa SoGerman Panama Paris Phnom Pen Porto Alegre Porto Alegre - Ich spreche Deutsch Port of Spain Prag Pressburg Pretoria Pristina Rabat Rangun Recife Reykjavik Riga Rio de Janeiro Rom Rom (Veranstaltungen) San Francisco Sankt Petersburg San José San Salvador Santiago Santo Domingo Sao Paulo Sarajevo Seoul Singapur Sofia Stockholm Sydney Taipei Tallinn Taschkent Tegucigalpa Thessaloniki Tel Aviv Tiflis Tirana Tokyo Toronto Tripolis

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		<p>Tunis Ulan Bator Valletta Vancouver Vientiane Warschau Washington Washington (doDeutsch) Wellington Wien Windhuk</p> <p><u>Twitter-Profil:</u> Abu Dhabi Accra / Botschafter Retzlaff Addis Abeba Amman Ankara Ankara (Kanal für türk. Journalisten) Astana Atlanta Athen Bangkok Bangkok / Botschafteraccount Prügel Beirut Bern / Botschafter Riedel Bogota Bogota (Botschafter Ptassek) Boston Brasilien (Alle Vertretungen Brasilien) Brasilia (Botschafter Witschel) Breslau Brüssel / Botschafter Brüssel / Ständige Vertretung bei der EU Brüssel / Ständige Vertretung bei der NATO Budapest Buenos Aires Canberra Caracas Chicago /Generalkonsul Quelle Colombo Daressalam Dhaka Doha Erbil</p>

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		Genf Guatemala Hanoi Helsinki Islamabad / Jugendbotschafterin Islamabad / Botschafter Kobler Jakarta Kabul Kairo Kairo Deutschlandzentrum Kanada - Germany in Canada Kalkutta Karachi Kiew Kigali/Botschafter Woeste La Paz / Botschafter Sonn Laibach London London / Botschafter Wittig London (germaneventsuk) Los Angeles Lusaka Lusaka / Botschafter Burkart Manila Maskat Mexiko-Stadt Mexiko-Stadt Deutschlandzentrum Mogadischu Moskau Mumbai Mumbai / Generalkonsul Morhard Montreal Nairobi Nairobi - Deutschland in Somalia Neu-Delhi New York / Vereinte Nationen New York / Generalkonsulat Wirtschaft und Wissenschaft New York / Nowosibirsk Ottawa Ottawa SoGerman Paris Paris - Deutschland in Afrika Peking Peking Weibo

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		Phnom Penh Port au Prince Prag Pressburg Pretoria Pretoria / Deutschlandzentrum Pretoria / Botschafter Schäfer Quito Riad Rom / Botschafter Elbling Rom Sanaa /Botschafter Haber Seoul Singapur / Botschafter Sante Stockholm Stockholm / Botschafter Heimsoeth Teheran / Botschafter Michael Klor-Berchtold Tel Aviv /Botschafterin Wasum-Rainer Tokyo Tokyo (Botschafterkatze) Toronto Tunis Warschau / Botschafter Nickel Washington Washington/Botschafterin Haber Wien / Ständige Vertretung OSZE Wien /Ständige Vertretung VN Windhuk Zagreb <u>Blogs:</u> Peking QQ Tokyo Palma de Mallorca Washington <u>YouTube-Profil:</u> Ankara Afrika Deutschlandzentrum Athen Auswärtiges Amt Bangkok Colombo Conakry Hanoi

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		<p>Kairo DZ Mexiko DZ Mexiko Moskau New York / Vereinte Nationen Prag Rom Toronto Warschau Washington</p> <p><u>Flickr-Profil:</u> New York / Vereinte Nationen Prag Washington Moskau</p> <p><u>Instagram-Profil:</u> Astana Athen Brasilien Beirut Breslau Bogota Boston Caracas Danzig Djidda Guatemala Helsinki Islamabad Kanada Karachi Krakau Kuwait Lissabon London Los Angeles Lusaka Mexiko Mexiko DZ Moskau Mumbai New Delhi New York VN</p>

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		<p>New York Nowosibirsk Paris Porto Alegre „Ich spreche Deutsch“ Prag Pretoria Rangun Rom San Francisco Sydney Warschau Washington Windhuk</p> <p><u>sonstige Social-Media-Profile:</u> Google+ London VK Jekaterinburg VK Moskau VK Sankt Petersburg VK Nowosibirsk London Medium-Seite Tumblr Paris Tumblr Washington Goodreads Washington Periscope Mexiko Soundcloud Addis Abeba LinkedIn San Francisco @german-consulate-general-sf Snapchat Washington @GermanyinUSA</p>
	DAI	<p><u>Facebook-Profile:</u> dainst dainst.orient DAIAthen daiistanbul DAINST.Kairo Madrid.DAI IstitutoArcheologicoGermanico KomfAGuE</p> <p>Twitter dai_weltweit YouTube dainst</p>

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
BMAS	Ministerium	Facebook BMAS @bmas.bund Facebook ESF @esf.deutschland <u>Twitter-Profil:</u> @bmas_bund @INQAde
	BAuA (Fachbereich DASA)	Facebook Twitter @baua_de
BMBF	Ministerium	Facebook bmbf.de Twitter BMBF_Bund
	Ministerium (Kampagnen)	<u>Du+Deine Ausbildung=Praktisch unschlagbar!:</u> Facebook PraktischUnschlagbar YouTube PraktischUnschlagbar <u>Kultur macht stark:</u> Facebook kulturmachtstark.bmbf <u>Tag der Talente:</u> Facebook tagdertalente <u>Research in Germany:</u> Facebook Research.in.Germany Twitter researchingermany YouTube Research in Germany ResearchGate (im Aufbau) WeChat (nur über App in China abrufbar) <u>Wissenschaftsjahr:</u> Facebook Wissenschaftsjahr Twitter w_jahr Instagram Wissenschaftsjahr YouTube Wissenschaftsjahr <u>Photonik Forschung Deutschland:</u> Facebook Photonik2020 Twitter PhotonikCampus YouTube Photonik Campus <u>InnoTruck – Technik und Ideen für morgen:</u> Facebook Innotruck Twitter Innotruck Instagram Innotruck Snapchat Innotruck YouTube InnoTruck

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
BMEL	Ministerium	Twitter @bmel
	BLE	Facebook @bzfe.bund <u>Twitter-Profil:</u> @waswiessen @bzfe_de @bzl_aktuell
	BfR	Twitter Instagram XING LinkedIn Research Gate
	BSA	Facebook-Profil der Prüfstelle in Würzen
	BVL	Twitter @BVL_Bund YouTube BVLonline XING bundesamt für verbraucher-schutz-und lebensmittelsicherheit
	MRI	Twitter @MRI_Aktuelles
	BMF	Ministerium
GZD		Facebook Instagram YouTube ²
BMFSFJ	Ministerium	Facebook @bmfsfj, @altersbilder Twitter @bmfsfj, @altersbilder Instagram @bmfsfj YouTube @familienministerium Flickr @familienministerium
	ADS ³	Facebook: @antidiskriminierungsstelle Twitter @ADS_Bund Instagram @ads_bund YouTube Antidiskriminierungsstelle des Bundes (ADS)
	BAFzA	<u>Facebook-Profil:</u> hilfetelefon Der.Bundesfreiwilligendienst Twitter hilfetelefon
	UBSKM ⁴	Twitter @ubskm_de Twitter @ukask.de

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
BMG	Ministerium	Facebook bmg.bund Twitter @BMG_Bund
	BZgA	Twitter @bzga_de
	RKI	Twitter @rki_de
	BfArM	Twitter @bfarm_de
	DIMDI	Facebook DIMDI XING DIMDI
BMI	Ministerium	Twitter YouTube
	BAMF	Facebook Twitter Instagram
	BBK	Facebook Twitter YouTube
	BBR / BBSR	Twitter
	BDBOS	Instagram
	BeschA	Xing
	BfV	Twitter
	BISp	Facebook
	BKA	Facebook Twitter Instagram YouTube
	BKG	Twitter XING YouTube
	BpB	Facebook
	BPOL	Facebook Twitter Instagram YouTube
	BSI	Facebook Twitter XING
	BVA	Facebook YouTube
	destatis	Twitter Xing YouTube

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
	THW	Twitter Facebook YouTube
	ZITiS	XING
BMJV	Ministerium	Facebook BMJV Facebook Katarina Barley Twitter BMJV Twitter Katarina Barley
	GBA	Twitter GBA
BMU	Ministerium	Facebook bmu.bund Twitter bmu Instagram umweltministerium Youtube umweltministerium Facebook svenja.schulze } Twitter svenjaschulze68 } ⁵
	UBA	Facebook umweltbundesamt.de <u>Twitter-Profil:</u> umweltbundesamt GermanEnvAgency Instagram umweltbundesamt
	BfN	Facebook bfn.de Twitter BfN_de
	BfS	YouTube bfsbund XING bundesamtfürstrahlenschutz
BMVg ⁶		Facebook „Bundeswehr“ Facebook „Bundeswehr Karriere“ Facebook „Bundeswehr Exclusive“ Facebook „Radio Andernach / bwtv“ Facebook 16 regionale Facebook-Seiten („Die Bundeswehr in Bayern“; „Die Bundeswehr in Berlin“ etc.) Facebook „Militärhistorisches Museum der Bundeswehr – MHM Dres- den“ Facebook „Militärhistorisches Museum der Bundeswehr – Flugplatz Berlin Gatow“ Facebook „Universitäten der Bundeswehr Hamburg“ Facebook „Universitäten der Bundeswehr München“ Instagram „Bundeswehr“ Instagram „Bundeswehr Karriere“ Instagram „Bundeswehr Exclusive“ YouTube „Bundeswehr“

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
		YouTube „Bundeswehr Exclusive“ Snapchat „BundeswehrJobs“ Twitter „Bundeswehr“
BMVI	Ministerium	Twitter BMVI Flickr bmvi_de Instagram bmvi_de YouTube bmvi Soundcloud bmvi
	Ministerium (Kampagne)	<u>Runter vom Gas:</u> Facebook runtervomgas
	DWD	Facebook Youtube Flickr Instagram Pinterest <u>Twitter-Profil:</u> @DWD_presse @DWD_klima (
BMW	Ministerium	Twitter @bmwi_bund Facebook Bundesministerium für Wirtschaft und Energie Google+ Bundesministerium für Wirtschaft und Energie YouTube Bundesministerium für Wirtschaft und Energie Soundcloud Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
	Ministerium (Kampagnen)	<u>Gründerwettbewerb:</u> Twitter @GW_DIN YouTube LinkedIn XING <u>KOFA:</u> Twitter: @kofa YouTube <u>Make it in Germany:</u> WhatsApp-Newsletter Twitter: @Make-it-in-Germany YouTube <u>Exportinitiative Energie:</u> Twitter: @export_ee XING
	PTB	Facebook Physikalisch-Technische Bundesanstalt

Ressort	Bereich/Behörde	Profile
a)	BAFA	Twitter @bafa_bund XING
	BAFA (Kampagne) b) c)	<u>NTRI</u> : Twitter @ntri_de
	Bundeskartellamt	Twitter @kartellamt YouTube Bundeskartellamt
	BNetzA	Twitter @bnetza; @netzausbau Facebook Stromnetzausbau
	BAM	Twitter @BAMResearch LinkedIn YouTube Vimeo
	BGR	Geochannel XING
BMZ	Ministerium	Facebook Twitter YouTube Instagram XING
BKM	BKM	Twitter @BundesKultur Instagram @BundesKultur
	BArch	Facebook Filmreihe des Bundesarchivs
BPA		Facebook Bundesregierung YouTube Bundesregierung Flickr Bundesregierung Instagram Bundeskanzlerin <u>Twitter-Profil:</u> @RegSprecher @UlrikeDemmer @m_fietz

¹ URL zur Übersicht der Social Media Profile der Auslandsvertretungen (Stand: 24. September 2018):

www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/SozialeMedien/deutsche-auslandsvertretungen-in-sozialen-medien/199288.

² Die Kanäle werden nicht zur Social-Media-Kommunikation genutzt. Sie dienen in erster Linie als Video- bzw. Fotoarchiv.

³ Die ADS ist eine fachlich unabhängige Organisationseinheit im BMFSFJ und keine nachgeordnete Behörde.

⁴ Der UBSKM ist ein im BMFSFJ eingerichteter Arbeitsstab und keine nachgeordnete Behörde.

⁵ Die Betreuung erfolgt ausschließlich für Inhalte, die die Tätigkeit von Frau Schulze als Bundesumweltministerin betreffen.

⁶ Social Media-Profil, die außerhalb der Auflistung existieren, sind keine offiziellen Profile der Bundeswehr. Darunter fallen beispielsweise private Auftritte von Angehörigen oder Einheiten der Bundeswehr.

- a) Welche monatlichen Kosten für die Betreuung dieser Profile entstehen dabei für den Bundeshaushalt; bitte die Ausgaben für die einzelnen Profile aufschlüsseln)?

Für die Bundesministerien sowie für BKM und BPA verweisen wir auf die Antwort der Bundesregierung zu Frage 7 der Kleinen Anfrage der Fraktion der AfD „Aufwendungen der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit“ auf Bundestagsdrucksache 19/2560. Das Bundeskanzleramt meldet Fehlanzeige.

Für den in obiger Antwort auf Bundestagsdrucksache 19/1108 nicht aufgeführten nachgeordneten Bereich der folgenden Ressorts wird diese Antwort wie folgt ergänzt:

Ressort	Bereich/Behörde	Gesamtzahl der Beschäftigten die die Auftritte in den Sozialen Netzwerken in der jeweiligen nachgeordneten Behörde betreuen	Entgelt- bzw. Besoldungsgruppe
AA	DAI, Berlin	0,1 – 0,15	E 13
	DAI, andere Standorte	0,07 – max. 0,35	studentische Mitarbeiter bis E 13
BMAS	BAuA	1/54-Stellenanteil	A 12
BMEL	BLE	anteilig 2	A 14 A 9
	BfR	0,525	0,5 x E 13 0,025 x A 12
	BVL	1	E 13
	MRI	<1h/Woche durch Pressesprecherin	k. A.
BMF	GZD	keine Planstellen vorhanden	
BMFSFJ	ADS	0,65	0,25 x A 14 0,25 x A 13h 0,15 x A 6
	BAFzA	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	UBSKM	Lässt sich nicht personalisieren und ist marginal.	
BMG	BZgA	1	1 x E 13
	RKI	0,03	0,01 x A 15 0,01 x A 14 0,01 x E 9
	BfArM	0,16	0,06 x A 14 0,06 x E 14 0,04 x E 8
	DIMDI	0,01	E 14

Ressort	Bereich/Behörde	Gesamtzahl der Beschäftigten die die Auftritte in den Sozialen Netzwerken in der jeweiligen nachgeordneten Behörde betreuen	Entgelt- bzw. Besoldungsgruppe
BMI	BAMF	3	E 11
	BBR / BBSR	0,44	E 13
	BDBOS	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BeschA	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BfV	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BISp	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BKA	6	3 x A 10 2 x A 9 1 x E 12
	BKG	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BpB	0,5	E 13
	BPOL	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	BSI	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	

Ressort	Bereich/Behörde	Gesamtzahl der Beschäftigten die die Auftritte in den Sozialen Netzwerken in der jeweiligen nachgeordneten Behörde betreuen	Entgelt- bzw. Besoldungsgruppe
	BVA	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	destatis	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	THW	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
	ZITiS	Die Profile werden von den Personen mitbetreut, die die Internetseiten betreuen und weitere Aufgaben im Fachbereich wahrnehmen. Eine Aufschlüsselung der Kosten für die Betreuung der Profile ist nicht möglich.	
BMJV	GBA	0,01	E 6
BMU	UBA	0,65	0,5 x A 13h 0,15 x E 12
	BfN	0,2	0,1 x A 13h 0,1 x A 13g
	BfS	1	E 7
BMVg	Bundesamt für Personalmanagement der Bundeswehr (BAPersBw)	6	2 x A 7 1 x A 11/A 12 1 x A 8 1 x A 7 1 x E 6
	Redaktion der Bundeswehr (RedBw) ¹	9	1 x E 13 2 x E 12 1 x A 11/A 12 1 x A 9/A 10 1 x E 9b 3 x A 8

Ressort	Bereich/Behörde	Gesamtzahl der Beschäftigten die die Auftritte in den Sozialen Netzwerken in der jeweiligen nachgeordneten Behörde betreuen	Entgelt- bzw. Besoldungsgruppe
BMVI	DWD	ca. 32 Beschäftigte aus den Besoldungsgruppen mD, gD und hD sind anteilig (meist weniger als 5 % der Aufgaben) hinsichtlich ihrer gesamten Aufgaben auch für die Pflege der Social-Media-Auftritte des DWD zuständig (zum Beispiel Meteorologen der Vorhersage für aktuelles Wetter, Klimatologen für Klimathemen, Pressestelle für Gesamtsteuerung). Kein Beschäftigter arbeitet zu 100 % für diese Aufgabe. Insgesamt fallen zur Zeit täglich DWD-weit für die Betreuung der Social-Media-Auftritte des DWD zwischen 4 1/2 bis knapp 6 Stunden an.	25 x hD 2 x gD 5 x mD
BMWi	BAFA	0,5	E 13
	Bundeskartellamt	0,5	gD (unspezifisch)
	BNetzA	2,215	hD, jeweils 50 % gD, jeweils 50 %
	BGR	2	1 x E 8, durchschnittlich 4 Stunden/Monat; 1 x E 9 durchschnittlich 2 Stunden/Monat
	BAM	2	1 x E 14 1 x E 11 beide ca. zu 20% anteilig
BKM	BArch	0,1	A 11

¹ Das hier aufgeführte Personal nimmt im nachgeordneten Bereich des BMVg diese Aufgaben hauptamtlich wahr. Eine Vielzahl der unter Frage 1 gelisteten Profile wird allerdings in Nebenfunktion in den Presseinformationszentren bzw. den Landeskommandos betrieben. Eine seriöse Kostenabschätzung ist hier nicht möglich.

Zusätzlich zu den oben gemachten Angaben werden bei den Ressorts BMAS, BMBF und BMWi auch Accounts unterhalten, deren Betreuung durch externe Dienstleister übernommen wurde. Die monatlichen Durchschnittskosten sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Ressort	Bereich/ Behörde	Art des Accounts bzw. Accountname	monatliche Durchschnitts kosten	Anmerkungen
BMAS	Ministerium	Facebook und Twitter Twitter INQA	9.019,45 € 2.076,08 €	
BMBF	Ministerium	Facebook und Twitter	671,56 €	Kosten sind nur im Zeit-raum Juli bis September 2018 entstanden. Für die darüber hinaus anfallenden Kosten gilt die Antwort der Bundesregierung (BT-Drs. 19/2560) zu Frage 7 der Kleinen Anfrage der Abg. Holm, Bernhard u.a. und der Fraktion der AfD „Aufwendungen der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit“ (BT-Drs.: 19/1781).
		Ministerium (Kampagnen)	Du+Deine Ausbildung=Praktisch unschlagbar!:	
	Facebook	11.260,17 €		
	Instagram	3.080,00 €		
	YouTube	600,00 €		
	Kultur macht stark			
	Facebook	5.100,00 €		
	Tag der Talente			
	Facebook	420,83 €	Die Veröffentlichung erfolgt um den „Tag der Talente“ herum.	
	Research in Germany			
	Facebook	4.167,00 €		
	Twitter	2.083,00 €		
	YouTube	1.042,00 €		
	LinkedIn	2.083,00 €		
	ResearchGate	521,00 €	im Aufbau	
	WeChat	1.271,00 €	nur über App in China abrufbar	
	Wissenschaftsjahr			
	Facebook	ca. 16.400,00 €		
	Twitter			
	Instagram			
	YouTube			
	Photonik-Forschund Deutschland			
	Twitter	1.261,02 €		
	Facebook	826,84 €		
	YouTube	18.669,08 €		
	InnoTruck – Technik und Ideen für morgen:			
	Facebook	2.000,00 €		
Twitter	2.800,00 €			
Instagram	1.600,00 €			
Snapchat	400,00 €			
YouTube	400,00 €			

Ressort	Bereich/ Behörde	Art des Accounts bzw. Accountname	monatliche Durchschnitts kosten	Anmerkungen
		CeBIT		
		CeBIT	75,00 €	Da es keinen eigenen Kanal für die Fachinformation zur CeBIT gibt, werden die Beiträge über die Ministeriums-Kanäle verbreitet. Die Veröffentlichung erfolgt um die CeBIT herum.
		Deutschlandstipendium		
		Deutschlandstipendium	20,00 €	Da das Deutschlandstipendium über keinen eigenen Kanal verfügt, werden die Beiträge über die Ministeriums-Kanäle verbreitet.
BMW i	Ministerium (Kampagnen)	KOFA		
		Twitter, YouTube, Whatsapp-Newsletter	ca. 2.800,00 €	
		Make-it-in-Germany		
		Twitter, YouTube	jährlich ca. 40.000,00 €	
		Gründerwettbewerb		
		Twitter, YouTube, LinkedIn, XING	< 1.000,00 € seit Bestehen	
		NTRI		
		Twitter		Die Betreuung obliegt ganz wesentlich dem NTRI-Konsortium. Die Agenturkosten dafür sind nicht ausweisbar, da in der Pauschalvergütung des Konsortiums enthalten. Derzeit wird der Account mit einer Paid-Maßnahme beworben. Dieses Budget beträgt über die Laufzeit von vier Monaten 2.500,- €, die ebenfalls aus der Pauschalvergütung des Konsortiums gezahlt werden.
Exportinitiative Energie				
		Twitter, XING		Pflege der Kanäle im Rahmen des Dienstleistungsvertrages durch die Geschäftsstelle ohne extra Personal

b) Wie haben sich die monatlichen Kosten seit 2013 entwickelt?

Die monatlichen Kosten seit 2013 stagnieren in einigen Ressorts, während sie in anderen Ressorts gestiegen sind.

2. Wie hoch waren die Ausgaben für die Bewerbung von Beiträgen in den sozialen Medien seit 2013 (bitte nach Monaten und Profilen aufschlüsseln)?
3. Wie hoch waren die Ausgaben für die Bewerbung der Profile in den sozialen Medien seit 2013 (bitte nach Monaten und Profilen aufschlüsseln)?

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 2 und 3 zusammenhängend beantwortet.

Hinsichtlich der Höhe der Ausgaben wird auf die Antwort der Bundesregierung zu den Fragen 1 bis 4 und 13 der Kleinen Anfrage der Fraktion DIE LINKE. „Werbemaßnahmen der Bundesregierung in sozialen Netzwerken“ auf Bundestagsdrucksache 19/2714 sowie auf die Antwort der Bundesregierung zu Frage 1 der Kleinen Anfrage der Fraktion der AfD „Aufwendungen der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit“ auf Bundestagsdrucksache 19/2560 verwiesen.

In Ergänzung hierzu meldeten die Ressorts BMEL, BMF, BMFSFJ und BMI nachfolgende Daten:

Ressort	Bereich/ Behörde	Monat/Jahr	Maßnahme	Soziale Medien	Ausgaben
BMEL	BfR	k. A.	Personalgewinnung	XING	850,00 €
		k. A.		Research Gate	24.000,00 €
BMF	GZD	06/2017	Personalgewinnung	Facebook	31.621,77 €
				Instagram	10.747,81 €
		08/2017	Personalgewinnung	Facebook	13.449,08 €
				Instagram	3.306,11 €
		09/2017	Personalgewinnung	Facebook	11.316,76 €
				Instagram	3.118,29 €
		04/2018	Personalgewinnung	Facebook	2.495,41 €
				Instagram	1.467,22 €
		05/2018	Personalgewinnung	Facebook	4.679,05 €
				Instagram	4.708,73 €
		06/2018	Personalgewinnung	Facebook	2.333,71 €
				Instagram	2.315,80 €
		08/2018	Personalgewinnung	Facebook	6.567,26 €
				Instagram	79.759,90 €
09/2018	Personalgewinnung	Facebook	4.122,44 €		
		Instagram	37.313,36 €		
BMFSFJ	BAFzA	11/2015	Hilfetelefon	Facebook	8.925,00 €
		12/2015		Facebook	10.547,52 €
		1/2016		Facebook	4.494,71 €
		2/2016		Facebook	7.269,96 €
		3/2016		Facebook	10.109,70 €
		4/2016		Facebook	3.573,80 €
		5/2016		Facebook	595,00 €
		6/2016		Facebook	4.760,00 €
		7/2016		Facebook	3.808,00 €
		8/2016		Facebook	2.796,50 €
		9/2016		Facebook	1.494,89 €
		10/2016		Facebook	21.844,22 €
		10/2016		Twitter	4.760,00 €
		11/2016		Twitter	4.760,00 €
		11/2016		Facebook	14.997,84 €
		12/2016		Facebook	2.344,70 €
		1/2017		Facebook	2.415,30 €
		2/2017		Facebook	2.651,86 €
3/2017	Facebook	4.493,58 €			
3/2017	Instagram	59,67 €			
4/2017	Instagram	434,55 €			
4/2017	Facebook	2.983,00 €			

Ressort	Bereich/ Behörde	Monat/Jahr	Maßnahme	Soziale Medien	Ausgaben
		5/2017		Facebook	3.973,98 €
		6/2017		Facebook	5.927,32 €
		7/2017		Facebook	3.009,52 €
		8/2017		Facebook	3.664,15 €
		9/2017		Facebook	4.366,54 €
		10/2017		Facebook	9.163,00 €
		11/2017		Facebook	11.245,50 €
		11/2017		Twitter	3.570,00 €
		12/2017		Facebook	3.033,21 €
		1/2018		Facebook	1.431,67 €
		2/2018		Facebook	769,83 €
		3/2018		Facebook	4.866,79 €
		3/2018		Instagram	131,21 €
		4/2018		Facebook	2.022,81 €
		5/2018		Facebook	3.950,16 €
		6/2018		Facebook	3.487,25 €
BMI	BpB	01 – 12.2013	diverse	accountübergreifend	mtl. 24,00 €
		01 – 12.2014	diverse	accountübergreifend	mtl. 3,00 €
		01 – 12.2015	diverse	accountübergreifend	mtl. 35,00 €
		01 – 12.2016	diverse	accountübergreifend	mtl. 6,00 €
		01 – 12.2017	diverse	accountübergreifend	mtl. 70,00 €
		seit 01.2018	diverse	accountübergreifend	mtl. 480,00 €
	BPOL	Die unter 1. genannten Medien werden nicht beworben. Eine Bewerbung von Beiträgen der Karriereseiten erfolgt in Einzelfällen anlassbezogen (erstmalig im Jahr 2018). Die Kosten hierzu lagen bisher durchschnittlich bei rd. 3.000 € bis 7.000 € je Werbeschaltung. Im Jahr 2018 lagen die Gesamtkosten pro Monat bei rd. 1.500 €.			

4. Kann die Bundesregierung ausschließen, dass private Profile den Bundeshaushalt finanziell belasten, und falls ja, welche Maßnahmen werden hierzu ergriffen?

Die Bundesregierung kann dies für private Profile, also solche, die nicht in amtlicher Funktion genutzt werden, ausschließen. Die zu diesem Zweck bestehenden Vorkehrungen folgen den allgemeinen dienst- und haushaltsrechtlichen Vorschriften.

5. Welche Kriterien liegen dem Anlegen von offiziellen Profilen in den sozialen Medien für Bundesminister und Staatssekretäre zugrunde?

Viele Millionen Menschen in Deutschland nutzen soziale Netzwerke, mit steigender Tendenz. Allein das Portal Facebook verzeichnet 31 Millionen deutsche Nutzer (Stand: September 2017). Facebook und andere soziale Netzwerke sind damit Teil der Medien- und Kommunikationslandschaft in Deutschland. Sie werden von immer mehr Menschen auch zur politischen Information genutzt. Insbesondere in einer Zeit, in der Versuche von Desinformation (sogenannte Fake News)

an Relevanz und Reichweite gewinnen und so demokratische Erosion begünstigen, ist es für die Bundesministerien unabdingbar, mit Fakten und geprüften Informationen in sozialen Medien adäquat präsent zu sein.

Die Bundesregierung muss sich diesem veränderten Informationsverhalten anpassen, um ihrem verfassungsmäßigen Auftrag zur Information der Bürgerinnen und Bürger über ihre Tätigkeit, Vorhaben und Ziele nachkommen zu können. Sie nutzt daher neben den herkömmlichen Plattformen für ihre Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich Social-Media-Angebote auf z. B. Facebook, YouTube, Flickr, Instagram und Twitter als zeitgemäße Erweiterung ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Diese Angebote sind bürgernah und dialogorientiert. Sie ermöglichen einen unmittelbaren Einblick in das Regierungshandeln und sorgen damit für mehr Transparenz.

Aufgrund des Ressortprinzips entscheiden die Bundesministerien und obersten Bundesbehörden aus eigenem Recht und in eigener Verantwortung selbstständig über die Handhabung Sozialer Medien und Netzwerke im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

6. Welche Kriterien liegen den kostenpflichtigen Werbemaßnahmen zugrunde?

Bei der Auswahl kostenpflichtiger Werbemaßnahmen werden die mediaplanerisch besten und sinnvollsten Medien ausgewählt. Eine gute Mediaplanung setzt eine sorgfältige, individuell auf das Ressort abgestimmte Vorgehensweise voraus. Dies wird als ein integraler Bestandteil der Planung gesehen. Wesentliche Aufgabe ist es, auf die Zielsetzungen und die Zielgruppe der Werbemaßnahme zugeschnittene individuelle, möglichst effektive und effiziente Mediapläne zu entwickeln und hierbei alle relevanten Marktentwicklungen zu berücksichtigen und in die Planung einzubeziehen.

a) Welche Kriterien liegen der Budgetierung für die kostenpflichtigen Werbemaßnahmen zugrunde?

Die Bundesregierung führt Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit entsprechend den Grundsätzen guter Haushaltsführung durch, dazu zählen insbesondere Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit.

b) Wie hoch ist die jährlich zur Verfügung gestellte Gesamtsumme seit 2013 (bitte nach Jahresscheiben aufschlüsseln)?

Ein gesonderter Titel für kostenpflichtige Werbemaßnahmen existiert in keinem Ressort. Deswegen lässt sich in keinem Ressort eine zur Verfügung gestellte Gesamtsumme spezifizieren.

Die Ressorts, die kostenpflichtige Werbemaßnahmen in Auftrag geben, finanzieren diese aus dem Titel für Öffentlichkeitsarbeit.

Hiervon abweichend finanziert das BMBF kostenpflichtige Werbemaßnahmen aus verschiedenen Titeln. Neben dem Titel für Öffentlichkeitsarbeit des BMBF kann das BMBF aus 42 verschiedenen weiteren Titeln für Fachinformation (vgl. Erläuterungen zum Titel 542 01 „Öffentlichkeitsarbeit“ aus Kapitel 3011) kostenpflichtige Werbemaßnahmen finanzieren.

Die durch diese Titel bereitgestellten Haushaltsmittel zu beziffern, wäre daher im Hinblick auf die Fragestellung irreführend.

7. Welche Pläne für die Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie hat die Bundesregierung für den Zeitraum 2018 bis 2021 im Allgemeinen?

Die Bundesregierung beobachtet Trends und aktuelle Entwicklungen in den Sozialen Medien genau und passt Ihre Strategie laufend an. Im Übrigen entscheiden die Bundesministerien selbständig und aus eigenem Recht (Ressortprinzip) über die strategische sowie inhaltliche Ausrichtung und Gestaltung Ihrer Auftritte.

