

Antwort

der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Dr. Anna Christmann, Kai Gehring, Harald Ebner, weiterer Abgeordneter und der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Drucksache 19/8136 –

Wissenschaft im Dialog mit Gesellschaft – Aktivitäten und Vorhaben der Bundesregierung im Bereich Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsjournalismus

Vorbemerkung der Fragesteller

In einer zunehmend komplexer werdenden Welt ist unsere offene, freiheitlich-demokratische Gesellschaft stärker als je zuvor auf eine solide finanzierte und unabhängige Wissenschaft angewiesen. Denn eine solche Wissenschaft schafft die Basis für eine evidenzbasierte, vorsorge-orientierte und weitsichtige Politik zum Wohle aller Bürgerinnen und Bürger. Eine starke Wissenschaft zeichnet sich zudem durch vielfältige und kreative Interaktionsformen zwischen Wissenschaft und Gesellschaft aus. Denn gerade für unsere Wissensgesellschaft ist die Kommunikation aktueller Forschungsergebnisse in die Breite der Gesellschaft von hoher Bedeutung. Ein starkes Band zwischen Gesellschaft und Wissenschaft stellt zudem sicher, dass gesellschaftliche Problemlagen in die Forschung Eingang finden und dadurch gesicherte Antworten auf die drängenden Herausforderungen unserer Zeit gefunden werden.

Dabei steht Wissenschaft vor enormen Herausforderungen. So wird sie sehr direkt durch populistische Bewegungen und autokratische Regierungen bedroht, die in einer freien und unabhängigen Wissenschaft eine Bedrohung ihres eigenen Herrschaftsanspruchs sehen. Diese Entwicklungen zeigen sich aktuell in gleich mehreren Staaten weltweit. Auch Europa ist davor nicht gefeit, wie aktuelle Entwicklungen in Ungarn und Polen zeigen.

Zudem nimmt die Verbreitung von tendenziösen, aus dem Kontext gerissenen oder schlicht erfundenen „Fakten“ immer weiter zu. Auch dieses Phänomen fordert Wissenschaft heraus, da so, in Zeiten sich immer schneller drehender Informationsspiralen, in der Wahrnehmung vieler Menschen eine Welt der „alternativen Fakten“ entsteht, welche im Widerspruch zur Welt der durch wissenschaftliche Methoden erlangten Fakten steht. Beispiele dafür sind die Leugnung der anthropogen bewirkten Klimakrise (einschließlich der Erkenntnisse dazu aus der Arbeit des wissenschaftlich hochrangigen Weltklimarates IPPC) oder die Leugnung von Ergebnissen historischer Forschung zum Holocaust oder zum Genozid an den Armeniern.

Gleichzeitig wird der Wissenschaftskommunikation insgesamt eine Krise attestiert. So schrieb jüngst die Tageszeitung „taz“, dass sowohl „der Wissenschaftsjournalismus als Teil des Mediensystems“ als auch die „Wissenschaftskommunikation, die zum Wissenschaftssystem der Hochschulen und Forschungsorganisationen gehört“, starke Krisensymptome zeige (vgl. www.taz.de/!5560131/).

Nach Ansicht der Fragestellenden ist eine vielfältige und qualitativ hochwertige Wissenschaftskommunikation konstitutiv für das Funktionieren offener und demokratischer Wissensgesellschaften. Wissenschaftskommunikation trägt dabei gesicherte Erkenntnisse aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen in die Breite der Gesellschaft und lässt alle gesellschaftlichen Gruppen daran teilhaben. Sie ist darum eng mit der Stärkung des Transfers sowie der Förderung gesellschaftlicher Partizipation in Wissenschaft und Forschung zu verzahnen (vgl. Antrag „Partizipation in Wissenschaft und Forschung stärken“ auf Bundestagsdrucksache 19/4857). Formate der Wissenschaftskommunikation sind darum vielfältig und umfassen beispielsweise Wissenschaftsläden (Science Shops), Ausstellungen, TEDx-Talks, öffentliche Studium-Generale-Vorlesungen, Science Slams, Gastbeiträge in Zeitungen, Blogs, Forschungsbörsen, Kinderuniversitäten und viele weitere mehr.

Die Bundesministerin für Bildung und Forschung Anja Karliczek hat in den vergangenen Monaten vielfach betont, für wie zentral sie das Thema Wissenschaftskommunikation hält. „Forschung insgesamt [...] muss und kann mehr kommunizieren. [...] Ich erwarte, dass die Wissenschaft sich besser erklärt. Sie muss raus aus ihrem Kämmerchen und sagen: Warum machen wir diese Art von Forschung? Wozu nützt sie? Was sind die Risiken? Dadurch kann es gelingen, Vertrauen in die Wissenschaft zurückzugewinnen, das in den vergangenen Jahren geringer geworden ist“, so Bundesministerin Karliczek in einem Interview mit der Wochenzeitung „DIE ZEIT“ (vgl. www.zeit.de/2018/14/anja-karliczek-bildung-schulen-umbau-deutschland/). Gleichzeitig hat sie zum Ausdruck gebracht, dass die Bundesregierung noch auf der Suche nach der geeigneten Förderung von Wissenschaftskommunikation sei (vgl. www.riffreporter.de/der-bildungsforscher-jan-martin-wiarda/ausblick-bildung-forschung-2019/). Mit ihrem Koalitionsvertrag versprechen CDU, CSU und SPD zudem, „den Dialog von Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zu intensivieren, neue Beteiligungsformen unter Einbeziehung der Zivilgesellschaft zu erproben und die Wissenschaftskommunikation zu stärken“ (vgl. www.cdu.de/system/tdf/media/dokumente/koalitionsvertrag_2018.pdf?file=1). Explizit werden lediglich die Forschungsmuseen hervorgehoben, da sie nach Ansicht der Bundesregierung „einen wichtigen Beitrag zur Wissenschaftskommunikation“ leisten.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Bundesregierung versteht Wissenschaftskommunikation als die allgemeinverständliche Kommunikation und Vermittlung von Forschung und wissenschaftlichen Inhalten an Zielgruppen außerhalb des Wissenschaftsbetriebs. Sie richtet sich vor allem an die allgemeine Öffentlichkeit, aber auch an Akteure oder Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und anderen Gesellschaftsbereichen.

Wissenschaftskommunikation umfasst unterschiedliche Formen der Vermittlung: Sie kann direkt stattfinden (z. B. bei Dialogveranstaltungen, Science Slams, Tagen der offenen Tür, bei Citizen-Science-Projekten), aber auch medial erfolgen (z. B. über Printmedien, soziale Medien oder das Fernsehen). Auch Wissenschaftsjournalismus, wissenschaftsbezogene Massenkommunikation, Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit können Bestandteil der Wissenschaftskommunikation sein.

Im deutschen Wissenschaftssystem hat sich Wissenschaftskommunikation als wichtige Aufgabe etabliert. Bürgerinnen und Bürger sollen über wissenschaftliche Themen informiert, durch Dialoge zu konkreten Fragen der Wissenschaft einbezogen und beispielsweise durch Citizen Science an Forschung beteiligt werden.

Für unsere Wissensgesellschaft ist Wissenschaftskommunikation in die Breite der Gesellschaft von zentraler Bedeutung. Gelungene Wissenschaftskommunikation stärkt die Wissenschaftsmündigkeit der einzelnen Menschen, schafft grundsätzliches Vertrauen der Bürgerinnen und Bürger in Wissenschaft sowie die Demokratiefähigkeit der Gesellschaft insgesamt.

1. Welche Rolle und Bedeutung misst die Bundesregierung der Wissenschaftskommunikation für die Wissenschaft in Deutschland und Europa bei?

Öffentlich finanzierte Wissenschaft und Forschung dienen zuallererst der Erkenntnis. Sie dienen aber auch zur Orientierung der Öffentlichkeit. Gleichzeitig kann Wissenschaft durch einen Austausch mit der Gesellschaft wichtige Forschungsimpulse erhalten. In diesem Sinne können Wissenschaftskommunikation und Bürgerbeteiligung in der Forschung die Wissenschaft selbst stärken und den gesellschaftlichen Zusammenhalt fördern.

Durch den Dialog sollen Wünsche, Bedürfnisse und Befürchtungen der Bevölkerung frühzeitig erkannt und berücksichtigt werden – und auch neue Impulse gewonnen werden. Die Bundesregierung strebt eine möglichst aktive Beteiligung der interessierten Bürgerinnen und Bürger an: vom Austausch zu Forschungsthemen bis hin zur Teilnahme an Forschungsprojekten (Bürgerwissenschaften). Es geht darum, gesellschaftlich relevante Aspekte und Fragestellungen rechtzeitig, umfassend und unverstellt in die Forschung und im Sinne der Entscheidungsvorbereitung auch in die Forschungspolitik einfließen zu lassen.

Auch im europäischen Kontext spielen, insbesondere im Forschungsrahmenprogramm Horizont 2020 und bei den Planungen für das Nachfolgeprogramm Horizont Europa, der Austausch mit der Öffentlichkeit zu wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen, die Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern an Forschungsprojekten sowie die Teilhabe der Zivilgesellschaft und anderer Akteure an forschungspolitischen Prozessen eine wichtige Rolle.

2. Wie bewertet die Bundesregierung die Umfrageergebnisse des Wissenschaftsbarometers 2018, wonach 54 Prozent der Bevölkerung in Deutschland Wissenschaft und Forschung „voll und ganz“ beziehungsweise „eher“ vertrauen, aber immerhin 39 Prozent der Bürgerinnen und Bürger die Frage nach ihrem Vertrauen in Wissenschaft und Forschung mit „Unentschieden“ beantworten, und welche Schlussfolgerungen zieht sie daraus?

Die Frage nach dem Vertrauen von Bürgerinnen und Bürgern wird erstmals seit 2017 vom Wissenschaftsbarometer erhoben. Festzustellen ist, dass zwischen der Erhebung 2017 und der Erhebung 2018 keine signifikanten Differenzen bestehen.

Die Bundesregierung setzt sich dafür ein, das Vertrauen in die Wissenschaft weiter zu stärken. Die Ergebnisse der Wissenschaftsbarometer liefern Hinweise, worin die Unentschiedenheit der Bürgerinnen und Bürger begründet sein könnte und wie das Vertrauen in Wissenschaft und Forschung gestärkt werden kann. Während die Befragten eher weniger an der Expertise und der Integrität von Wissenschaftlern zweifeln, stimmt eine deutliche Mehrheit (76 Prozent 2017 und 67 Prozent 2018) (eher) zu, dass man Wissenschaftlern misstrauen könne, weil sie stark

abhängig von ihren Geldgebern seien. In eine ähnliche Richtung weisen auch weitere Ergebnisse des Wissenschaftsbarometers 2018, wonach 46 Prozent der Befragten sich unentschieden zeigen bei der Frage, ob Wissenschaftler zum Wohl der Gesellschaft arbeiten (40 Prozent stimmen (eher) zu, 12 Prozent stimmen (eher) nicht zu).

Die Bundesregierung hält es deshalb für erforderlich, dass Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler selbst stärker mit der Öffentlichkeit kommunizieren und sich an gesellschaftlichen Gestaltungsprozessen beteiligen. Darüber hinaus will die Bundesregierung die Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern an der Forschung (Citizen Science) in Deutschland voranbringen. So soll das Bewusstsein für die hohe Bedeutung der Wissenschaft für die Weiterentwicklung unserer Gesellschaft gestärkt werden.

3. Welche Schritte sind nach Ansicht der Bundesregierung geeignet, das Vertrauen in Wissenschaft und Forschung weiter zu stärken, und welche neuen, zusätzlichen Maßnahmen plant die Bundesregierung noch in den Jahren 2019 bis 2021 umzusetzen (bitte zu den einzelnen Maßnahmen die Höhe der Fördergelder und den Umsetzungszeitraum angeben)?

Für einen vertrauensvollen und faktenorientierten Austausch zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit braucht es starke Vermittler, stabile Kommunikationskanäle, die Einbindung der Zivilgesellschaft und Bürgerbeteiligung in Forschung und Forschungspolitik, z. B. durch Bürgerwissenschaften.

Wissenschaftskommunikation sollte selbstverständlicher Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens sein. Hierfür gilt es, die Rahmenbedingungen zu verbessern. Neben Förderung von Wissenschaftskommunikation bedarf es aus Sicht der Bundesregierung verbesserter Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Wissenschaftler sowie neuer Anreiz- und Anerkennungssysteme für Kommunikation im Forschungsalltag. Diesen Kulturwandel in der Wissenschaft will die Bundesregierung gemeinsam mit anderen Förderern, mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen anstoßen. Nicht zuletzt braucht es eine stärker wissenschaftsbasierte Wissenschaftskommunikation, mehr Forschungskapazität in diesem Feld sowie bessere Evaluation und Wirkungsmessung von Maßnahmen der Wissenschaftskommunikation.

4. In welcher Höhe fördert die Bundesregierung, aufgeschlüsselt nach Bundesministerien, den Bereich Wissenschaftskommunikation durch eigens durchgeführte Projekte und Förderbekanntmachungen seit 2005 (bitte Gesamtausgaben für Wissenschaftskommunikation pro Jahr und Bundesministerium einzeln ausweisen)?
5. In welcher Höhe fördert die Bundesregierung, aufgeschlüsselt nach Förderbereichen und Förderschwerpunkten, den Bereich Wissenschaftskommunikation durch eigens durchgeführte Projekte und Förderbekanntmachungen im Bereich Wissenschaftskommunikation seit 2005 (bitte Gesamtausgaben für Wissenschaftskommunikation pro Jahr nach Förderbereichen und Förderschwerpunkten des Bundes für Wissenschaft, Forschung und Entwicklung ausweisen)?

Die Fragen 4 und 5 werden im Zusammenhang beantwortet.

Es wird auf die beigelegten Anlagen 1 und 2 verwiesen. Wissenschaftskommunikation ist Bestandteil einer Vielzahl von Projekten und Maßnahmen, insbesondere in den stark transdisziplinär ausgerichteten Programmen, ohne dass diese

Kommunikationsleistung im Einzelfall beziffert bzw. vom Projekt separiert werden könnte. So wird beispielsweise in allen Bereichen der Nachhaltigkeitsforschung ein besonderes Augenmerk auf die unmittelbare Einbindung von Akteuren in die Projekte und Programme gelegt.

6. Auf welche Höhe beläuft sich der absolute und prozentuale Anteil der Ausgaben für Wissenschaftskommunikation im Verhältnis zu den Forschungsausgaben des Bundes insgesamt (bitte pro Jahr und Bundesministerium einzeln angeben)?

Eine tabellarische Übersicht ist als Anlage 3 beigefügt. Die Forschungsausgaben des Bundes werden anhand der Leistungsplansystematik nach forschungsthematischen Gesichtspunkten gruppiert. Die Wissenschaftskommunikation wird daher nicht als eigener Förderbereich in der Leistungsplansystematik ausgewiesen. Wissenschaftskommunikation findet in allen forschungsthematischen Förderbereichen in unterschiedlichem Ausmaße statt. Als Querschnittsthema kann sie nicht systematisch abgebildet werden. Die Tabelle enthält die Ergebnisse der Ressortabfrage, die ins Verhältnis gesetzt wurden zu den Gesamtausgaben für Forschung und Entwicklung der jeweiligen Ressorts laut Tabelle 1.1.4 „Ausgaben des Bundes für Wissenschaft, Forschung und Entwicklung nach Ressorts“ des Datenportals der Bundesregierung.

7. Inwiefern evaluiert die Bundesregierung die von ihr geförderten Projekte für Wissenschaftskommunikation hinsichtlich des erreichten Personenkreises (Umfang, soziale und regionale Zusammensetzung etc.)?

Die Bundesregierung evaluiert ihre geförderten Projekte für Wissenschaftskommunikation in unterschiedlichem Ausmaß. Dabei wird nicht nur die Zielgruppenreichung analysiert, sondern auch die einzelnen Maßnahmen im Sinne von Projektverlauf und Wirkung.

Im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) findet Wissenschaftskommunikation sowohl in der forschungsthematischen Förderung statt als auch konzentriert in den Bereichen der Wissenschaftsjahre und der Bürgerforschung. Die Wissenschaftskommunikation in den forschungsthematischen Förderbereichen wird regelmäßig auch im Hinblick auf die Zielgruppenreichung evaluiert, beispielsweise in der Nachhaltigkeitsforschung oder im Rahmen der Förderung zu ethischen, rechtlichen und sozialen Aspekten (ELSA).

Die Zielerreichung der Wissenschaftsjahre wird regelmäßig quantitativ und qualitativ erfasst. Die letzte systematische Untersuchung des Formats Wissenschaftsjahr erfolgte 2015.

8. Welche zehn durch den Bund geförderten Projekte im Bereich Wissenschaftskommunikation haben nach Kenntnis des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) über die vergangenen fünf Jahre die meisten Bürgerinnen und Bürger erreicht (bitte alle Projekte nach Bundesministerien gegliedert mit Titel, Laufzeit, Zuwendungsempfänger, Finanzvolumen und Kurzbeschreibung angeben)?

Eine tabellarische Übersicht ist als Anlage 4 beigefügt. Das BMBF ist das einzige Ressort, das gezielt Formate der Wissenschaftskommunikation fördert. In Anlage 4 sind daher die zehn reichweitenstärksten Projekte aus diesem Bereich aufgeführt.

9. In welcher Höhe hat die Bundesregierung in den Jahren 2005 bis 2019 Forschungsmuseen in Deutschland gefördert (bitte die Ausgaben des Bundes pro Forschungsmuseum und Jahr getrennt ausweisen)?

Eine tabellarische Übersicht ist als Anlage 5 beigelegt.

10. Welche Bedeutung nehmen die Forschungsmuseen nach Ansicht der Bundesregierung für die Wissenschaftskommunikation ein, und durch welche konkreten Maßnahmen plant die Bundesregierung, die Forschungsmuseen ab 2019 weiter zu stärken (bitte konkrete Maßnahmen mit Titel, Laufzeit, Zuwendungsempfänger, Finanzvolumen und Kurzbeschreibung nennen)?

Die Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft leisten im Rahmen ihrer institutionellen Förderung durch Bund und Länder einen wichtigen Beitrag zur Wissenschaftskommunikation. Die Bundesregierung plant gemeinsam mit den Sitzländern der Forschungsmuseen die Förderung eines „Aktionsplans Forschungsmuseen II“. In Fortsetzung des „Aktionsplans Forschungsmuseen I“ sollen ab 2019 für drei Jahre innovative Kommunikationsformate entwickelt und implementiert werden. Jedes der acht Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft soll insgesamt 625 000 Euro Bundesmittel zusätzlich erhalten, die landesseitig kofinanziert werden müssen. Jeweils 125 000 Euro Bundesmittel (zzgl. jeweils 125 000 Euro Landesmittel) sollen zweckgebunden für übergreifende Projekte des Wissenstransfers sowie für internationale Kooperationen der Leibniz-Gemeinschaft eingesetzt werden und damit die herausragende Stellung der Forschungsmuseen für die Wissenschaftskommunikation der Leibniz-Gemeinschaft insgesamt weiter stärken.

11. Welche Fördermaßnahmen bzw. Förderbekanntmachungen im Bereich Wissenschaftskommunikation wurden erstmalig in den Jahren 2018 und 2019 durch das BMBF sowie alle anderen Bundesministerien ausgeschrieben (bitte alle Förderbekanntmachungen gegliedert nach Bundesministerien mit Titel, Zeitpunkt der Bekanntmachung, Finanzvolumen, Projektträger und Kurzbeschreibung angeben)?

Eine tabellarische Übersicht ist als Anlage 6 beigelegt. Im Bereich Wissenschaftskommunikation des BMBF besteht seit 2016 die Richtlinie zur Förderung von Projekten im Wissenschaftsjahr. Diese Förderrichtlinie wird für jedes Wissenschaftsjahr neu ausgeschrieben. Im Jahr 2018 wurde die Förderbekanntmachung für das Wissenschaftsjahr 2019 – Künstliche Intelligenz – ausgeschrieben. Die Förderrichtlinie für das Wissenschaftsjahr 2020 zum Thema Bioökonomie ist derzeit in Vorbereitung.

Erstmals ausgeschrieben wurde 2016 die auf drei Jahre angelegte Richtlinie zur Förderung von bürgerwissenschaftlichen Vorhaben (Citizen Science, Laufzeit bis 2020). Das BMBF beabsichtigt, eine weitere entsprechende Richtlinie zu veröffentlichen.

Im Rahmen der im Jahr 2018 veröffentlichten Richtlinie zur Förderung von ausgewählten Schwerpunkten der Erforschung von Universum und Materie auf dem Gebiet „Physik der kleinsten Teilchen“ konnten auch ausdrücklich Vorhaben der Wissenschaftskommunikation Gegenstand der Förderung sein. Seit dem 1. Januar 2019 wird das Projekt „KONTAKT“ gefördert.

12. Welche neuen Projekte der Wissenschaftskommunikation, die im direkten Auftrag der Bundesministerien erfolgen (z. B. die „Wissenschaftsjahre“ durch das BMBF), wurden erstmalig im Jahr 2018 begonnen beziehungsweise sollen im Jahr 2019 begonnen werden (bitte alle Projekte nach Bundesministerien gegliedert mit Titel, Laufzeit, Finanzvolumen und Kurzbeschreibung angeben)?

Im direkten Auftrag durchgeführte Maßnahmen sind beispielsweise jährlich wiederkehrende oder überjährige Formate wie die MS Wissenschaft, die Online-Plattform Forschungsbörse, das „forscher“-Magazin für Kinder und Jugendliche sowie Jugend- und Mobilisierungsaktionen. Erstmalige Beauftragungen im Sinne der Frage liegen für 2018 und 2019 nicht vor. Im Übrigen wird auf die Antwort zu den Fragen 4 und 5 verwiesen.

13. Welche Akteure nahmen am Workshop zur Wissenschaftskommunikation im Oktober 2018 unter Anwesenheit von Bundesministerin Karliczek teil, was waren die zentralen Fragestellungen und Ergebnisse des Workshops, und welche Maßnahmen hat die Bundesregierung bereits daraus abgeleitet?

Am Workshop zur Wissenschaftskommunikation im Oktober 2018 nahmen 37 Vertreterinnen und Vertreter der Forschungsorganisationen und der Forschungsförderer, der Akademien und Hochschulen, des Wissenschaftsjournalismus sowie der Wissenschaftskommunikationsforschung und -praxis teil. Bei dem Workshop wurden folgende zentrale Fragestellungen erörtert:

– Dialog Wissenschaft/Politik/Gesellschaft

Wie kann der Austausch zwischen Wissenschaft, Politik und Gesellschaft gelingen?

Wie kann wissenschaftliche Expertise stärker in politische Entscheidungsprozesse eingebunden werden? Und wie kann die Zivilgesellschaft hierbei erfolgreich eingebunden werden?

– Strukturen der Förderung

Wie kann Wissenschaftskommunikation durch einen Ausbau der Förderung gezielt gestärkt werden? Wie können Förderstrategien implementiert werden?

– Wissenschaftsjournalismus

Welche Möglichkeiten gibt es, Wissenschaftsjournalismus zu unterstützen, ohne seine Unabhängigkeit in Frage zu stellen? Wie kann Wissenschaft stärker in den öffentlich-rechtlichen Medien platziert werden? Wie kann die Qualität von Wissenschaftskommunikation systematisch gesichert werden?

– Wissenschaftskommunikation und Bildung

Wie kann Wissenschaftskommunikation entlang der gesamten Bildungskette gedacht und an bestehende Strukturen gekoppelt werden? Welche Maßnahmen bieten sich dafür an? Wie können bildungsferne und bislang nicht ausreichend erreichte Zielgruppen besser erreicht werden?

– Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation

Wie kann die Forschung über Wissenschaftskommunikation mit Bezügen zur Praxis und in Rückkopplung an internationale Forschungsergebnisse gestärkt werden? Wie kann Wirkungsmessung ausgebaut und/oder systematisch implementiert werden? Wie können die Ergebnisse dieser Wirkungsmessungen bei der Maßnahmenplanung berücksichtigt werden?

– Wissenschaftskommunikation an den Hochschulen/Universitäten und in der außeruniversitären Forschung

Wie können Anreize und Anerkennungsstrukturen für Wissenschaftskommunikation im Forschungsalltag geschaffen werden? Wie müssen sich Karrierebedingungen verändern (Indikatorik; Kriterien der Mittel- und Stellenvergaben), damit Wissenschaftskommunikation selbstverständlicher Bestandteil wissenschaftlicher Arbeit wird? Wie kann Wissenschaftskommunikation in der wissenschaftlichen Ausbildung verankert, wie können die Weiterbildungsangebote verbessert werden?

Aus der Expertenkonsultation wurde eine Reihe von Schlussfolgerungen abgeleitet, die derzeit Gegenstand laufender bzw. anstehender regierungsinterner Beratungen sind.

14. Wie will die Bundesregierung das von Bundesministerin Anja Karliczek formulierte Ziel erreichen, dass „Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die bereits stark in der Kommunikation sind, dafür mehr Anerkennung“ erhalten und durch zusätzliche Aus- und Weiterbildungsangebote gezielt in ihrer Kommunikationskompetenz weiter gestärkt werden (vgl. www.bmbf.de/de/bundesforschungsministerin-anja-karliczek-sagt-anlaesslich-des-wissenschaftsbarometers-7018.html)?

Die Bundesregierung begrüßt, dass zahlreiche Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bereits jetzt Ergebnisse und Methoden ihrer Arbeit einer interessierten Öffentlichkeit vermitteln. Diese Bereitschaft und Leistung werden jedoch noch nicht immer ausreichend vom Wissenschaftssystem anerkannt.

Das BMBF ist im Gespräch mit relevanten Akteuren zu Maßnahmen, die Anerkennung und Anreize für Kommunikation im Wissenschafts- und Forschungsalltag verbessern können. Denn ein tiefgreifender Wandel der Anerkennungskultur ist eine gemeinsame Anstrengung aller Beteiligten. Die Siggener Impulse 2018 zeigen, dass dies auch die Haltung von Akteuren und Experten der Wissenschaftskommunikation in Forschung und Zivilgesellschaft ist.

15. Wird bei Forschungsprojekten, welche durch den Bund gefördert werden, sichergestellt, dass die Forschungsergebnisse durch geeignete wissenschaftskommunikative Formate aufgearbeitet werden, und wenn ja, welche Rolle spielt der Einsatz wissenschaftskommunikativer Formate bei der Förderauswahl?

Bei durch den Bund geförderten Forschungsprojekten ist der Transfer von Projektergebnissen grundsätzlich ein förderpolitisches Ziel. Zuwendungsempfänger sind gehalten, geeignete Maßnahmen für seine Unterstützung zu ergreifen. Dazu können auch wissenschaftskommunikative Formate gehören.

Im Rahmen der Projektförderung der Bundesregierung werden Maßnahmen der Wissenschaftskommunikation in vielen forschungsthematischen Bereichen gefördert. Werden (konkrete) Maßnahmen der Wissenschaftskommunikation bereits in den Förderrichtlinien verlangt, werden sie auch zu einem Kriterium bei der Förderauswahl. Im Rahmen der Verwendungsnachweis- und Sachberichtsprüfung wird dann auch überprüft, ob die geplanten Maßnahmen der Wissenschaftskommunikation wie im Arbeitsplan dargelegt während der Projektlaufzeit durchgeführt wurden und ob die hierfür vorgesehenen Mittel verwendet wurden.

16. Sollte es nach Ansicht der Bundesregierung in allen durch den Bund geförderten Forschungsprojekten ein verpflichtender Bestandteil sein, die Ergebnisse der eigenen Forschung selbst in die Breite der Gesellschaft zu kommunizieren?

Wenn ja, wie viel Prozent der Projektfördersumme sollten dafür bereitgestellt werden?

Wissenschaftskommunikation sollte aus Sicht der Bundesregierung künftig bei der Forschungs- und Innovationsförderung stärker berücksichtigt und dadurch grundlegender in der Wissenschaft verankert werden; dies schließt auch die Projektförderung ein. Über die Bereitstellung von Ressourcen zur Kommunikation können entsprechende Anreize für Forscher und Forschungseinrichtungen geschaffen werden, die Ergebnisse ihrer Forschung selbst in die Breite der Gesellschaft zu kommunizieren.

17. Wie bewertet die Bundesregierung die nachfolgenden Empfehlungen der Stellungnahme „Social Media und digitale Wissenschaftskommunikation“ (vgl. www.leopoldina.org/uploads/tx_leopublication/2017_Stellungnahme_WOeM_web.pdf) zur Weiterentwicklung und Stärkung der Wissenschaftskommunikation und des Wissenschaftsjournalismus, welche im Juni 2017 gemeinsam von Leopoldina, acatech und der Union der deutschen Akademien der Wissenschaften verfasst wurden?

- a) Ist die „Empfehlung 3 – Bildungs- und Informationsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks stärken („Für eine Grundversorgung der Gesellschaft mit Informationen und Wissen bleibt der öffentlich-rechtliche Rundfunk unverzichtbar. Ihm ist es zu ermöglichen, entsprechende Zielgruppenangebote, unter anderem aus dem Bereich des Wissenschaftsjournalismus, auch für den Online-Bereich vermehrt zu übernehmen. Öffentlich-rechtliche Medien sollten angesichts ihrer besonderen Verantwortung und garantierten Finanzierung jenseits von Spartenprogrammen vor allem aber auch ihr zum aktuellen Tagesgeschehen gehörendes journalistisches Angebot zu Themen aus Wissenschaft, Technik und Medizin ausbauen. Hierbei sind mehr Verknüpfungen des Hauptprogramms mit cross-medialen Angeboten zu empfehlen. Der Informations- und der Bildungsauftrag sind gegenüber dem Unterhaltungsauftrag zu stärken.“, S. 10) aus Sicht der Bundesregierung geeignet, um die Wissenschaftskommunikation und den Wissenschaftsjournalismus in Deutschland zu stärken, und inwiefern, und bis wann beabsichtigt die Bundesregierung, auf eine Stärkung des Bildungs- und Informationsauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks hinzuwirken?

Die Bundesregierung hält es für sehr wichtig, dass der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinem Auftrag der Grundversorgung der Gesellschaft mit Informationen und Wissen vollumfänglich nachkommt. Selbstverständlich gehört dazu auch eine Berichterstattung über Wissenschaft und wissenschaftspolitische Themen.

Die Zuständigkeit für den inländischen Rundfunk einschließlich der Ausgestaltung seines Auftrags und seiner Finanzierung durch den Rundfunkbeitrag obliegt nach der grundgesetzlichen Kompetenzverteilung den Ländern. Die Länder beraten seit geraumer Zeit intensiv über eine Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks einschließlich einer eventuellen Neudefinition des Auftrags.

Der öffentlich-rechtliche Funktionsauftrag muss dabei nach Auffassung der Bundesregierung aber nicht zwingend allein durch herkömmliche Rundfunkangebote und nicht zwingend allein von den Rundfunkanstalten selbst eingelöst werden: Im Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung 2018 wird zum

Beispiel als Element einer konvergenten Medienordnung ein Medieninnovationsfonds angedacht, durch den ein Teil des Rundfunkbeitrages auch für die Finanzierung unabhängiger privater Medienproduktionen eingesetzt werden könnte. So würde es auch Anbietern und Produzenten journalistisch-redaktioneller Inhalte außerhalb des jetzigen öffentlich-rechtlichen Rundfunksystems ermöglicht werden, an der öffentlich-rechtlichen Finanzierung von Public-Value-Inhalten teilzuhaben und sonst nicht finanzierbare kreative oder investigative Beiträge zur Meinungsbildung bereitzustellen. Auch dies wäre aber letztlich eine Ausgestaltung des öffentlich-rechtlichen Funktionsauftrags, der in die Kompetenz der Länder fallen würde.

- b) Ist die „Empfehlung 4 – Wissenschaftsjournalismus nach dem Modell der Forschungsförderung unterstützen („Für einen unabhängigen Journalismus sollten angesichts einer zum Teil bereits prekären Finanzierungssituation (etwa für freie Journalisten) zusätzliche Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten vor allem durch Stiftungen sowie durch den Gesetzgeber geprüft werden. Finanzierungsentscheidungen können sich dabei an Modellen der Forschungsförderung orientieren (Förderung von Qualitätsjournalismus auf Basis von Gutachter-/Jury-Entscheidungen unter maßgeblicher Beteiligung von Journalisten und ihrer Verbände, ähnlich der Film- oder Stipendienförderung). Da staatliche Maßnahmen im Medien- und Kommunikationssektor aus demokratietheoretischen Überlegungen problematisch sind, ist es überlegenswert, aus Mitteln der Rundfunkbeiträge staatsunabhängige Stiftungen (mit) zu finanzieren, die ihrerseits Fördermaßnahmen initiieren. Auch hier kann nach dem Prinzip der Förderpraxis aus der Wissenschaft verfahren werden“, S. 10 f.) aus Sicht der Bundesregierung geeignet, um den Wissenschaftsjournalismus in Deutschland zu stärken, und inwiefern, und bis wann beabsichtigt die Bundesregierung, zukünftig Wissenschaftsjournalismus nach dem Modell der Forschungsförderung zu unterstützen?

Die Bundesregierung hält einen unabhängigen Journalismus, der sich ausreichend refinanzieren kann, für unabdingbar für das Funktionieren einer demokratischen Gesellschaft.

Wie die zitierte Empfehlung zu Recht bemerkt, unterliegen staatliche Förderungen im Medienbereich hohen verfassungsrechtlichen Hürden. Aufgabe des Staates ist es in diesem Zusammenhang vorrangig, eine Medienordnung zu schaffen, die die Voraussetzung für die individuelle und öffentliche Meinungsbildung bietet.

Artikel 5 Absatz 1 Satz 2 des Grundgesetzes begründet im Förderbereich für den Staat eine inhaltliche Neutralitätspflicht. Vor diesem Hintergrund liegt der Fokus der Bundesregierung auf der Schaffung geeigneter Rahmenbedingungen für eine auskömmlich finanzierte Presse inklusive des Wissenschaftsjournalismus. Diese Rahmenbedingungen betreffen beispielsweise das Urheberrecht, das Steuerrecht und das Datenschutzrecht.

Das BMBF fördert punktuell im Rahmen der Wissenschaftsjahre Journalistenseminare zur fachlichen Qualifizierung von Journalistinnen und Journalisten zum Zwecke der informierten Berichterstattung (Förderung von Journalisten-Workshops des Leibniz-Instituts für Ostseeforschung Warnemünde im Wissenschaftsjahr 2016/2017, Förderung von Journalisten-Workshops der Leopoldina in den Wissenschaftsjahren 2018 und 2019). Darüber hinaus hat das BMBF ein Forschungsvorhaben zur „Potenzialanalyse von Big Data Mining für Government Foresight und Wissenschaftskommunikation“ gefördert, das einen Beitrag zur

methodischen Weiterentwicklung des Datenjournalismus geleistet hat; Zuwendungsempfänger sind das Institut für Technologie und Arbeit e. V. (ITA), das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) und das Science Media Center Germany.

Die Bundesregierung prüft darüber hinaus derzeit, inwiefern der Wissenschaftsjournalismus unterstützt werden kann, ohne dass die journalistische Unabhängigkeit oder der freie Wettbewerb im Medienbereich beeinflusst werden.

18. Durch welche Förderprogramme wurden Wissenschaftsläden seit 2009 in Deutschland durch den Bund gefördert (bitte Fördersummen nach Förderinstrument und Jahr angeben)?

Wissenschaftsläden wurden vom BMBF sowohl im Rahmen der Förderrichtlinie im Wissenschaftsjahr 2016/2017 – Meere und Ozeane – als auch über die Förderrichtlinie für die Bürgerwissenschaften gefördert.

- Wissenschaftsjahr 2016/2017: Verbundprojekt „Meer davon – Berlin liegt an der Nordsee“. Initiiert wurde das Projekt von Wissnet – einem Verbund der Wissenschaftsläden aus Berlin, Bonn, Dresden, Zittau, Potsdam und Vechta/Cloppenburg. Verbundkoordinator war die Universität Vechta. Die Fördersumme belief sich auf 149 338 Euro.
- Förderbereich Bürgerwissenschaften: Verbundprojekt „Städtische Agrikultur: Gemeinsam innovativ entwickeln – Nachhaltige Integration und Vernetzung von Nahrungsmittelkleinproduktion“ (SAIN). Verbund Wissenschaftsladen Bonn und Fraunhofer UMSICHT. Die Fördersumme beläuft sich auf 358 217 Euro.

19. Welche Bedeutung misst die Bundesregierung für die Wissenschaftskommunikation bei, und durch welche neuen, zusätzlichen Förderinstrumente wird die Bundesregierung bis einschließlich 2021 Wissenschaftsläden unterstützen?

Aus Sicht der Bundesregierung sind Wissenschaftsläden wichtig für den Austausch zwischen Wissenschaft und Zivilgesellschaft. Sie leisten unabhängige, partizipative und interdisziplinäre Unterstützung bei der Forschung an zivilgesellschaftlichen Problemstellungen. Insbesondere im Zusammenhang mit entsprechenden Aktivitäten der Hochschulen sorgen sie für eine strukturelle Verankerung des Wissenstransfers zwischen Wissenschaft und Gesellschaft in den Kommunen und Regionen.

20. Plant die Bundesregierung, ein spezifisches Forschungsförderprogramm für Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsjournalismus aufzulegen, und wenn ja, wann soll ein solches Förderprogramm erstmalig starten?

Dies ist derzeit Gegenstand laufender bzw. anstehender regierungsinterner Beratungen. Zur Förderung des Wissenschaftsjournalismus wird auf die Antwort zu Frage 17b verwiesen.

21. Auf welche Höhe belaufen sich nach Kenntnis der Bundesregierung die gesamten Planungs- und Baukosten des Futuriums, und nach welchem Verteilungsschlüssel wurden diese zwischen den Gesellschaftern aufgeteilt?

Nach Auskunft der Bauherrin, der Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA), betragen die Baukosten 65,25 Mio. Euro und die Planungskosten 5,362 Mio. Euro.

22. Auf welche Höhe beläuft sich das jährliche Budget des Futuriums für die Jahre 2017 bis 2022, und nach welchem Schlüssel wurde beziehungsweise wird das Budget zwischen den Gesellschaftern aufgeteilt?

Die Ausgaben des Futuriums betragen im Haushaltsjahr 2017 7,851 Mio. Euro und im Haushaltsjahr 2018 17,342 Mio. Euro (vorläufig), davon jeweils 1,7 Mio. Euro Finanzierungsbeiträge und Sponsoringmittel der Gesellschafter. Für das Haushaltsjahr 2019 sind 21,022 Mio. Euro als Budget eingeplant, davon ebenfalls 1,7 Mio. Euro Finanzierungsbeiträge und Sponsoringmittel der Gesellschafter. Für die kommenden Haushaltsjahre wird die Planung mit der jeweiligen Haushaltsaufstellung erstellt.

23. Was waren nach Kenntnis der Bundesregierung die Gründe dafür, dass zwischen der Schlüsselübergabe am 13. September 2017 und der geplanten Gesamteröffnung des Futuriums im September 2019 zwei Jahre liegen?
24. Welche Gründe haben nach Ansicht der Bundesregierung dazu geführt, dass die im September 2017 für Frühjahr 2019 geplante Gesamteröffnung des Futuriums um etwa ein halbes Jahr auf September 2019 verschoben werden musste?

Die Fragen 23 und 24 werden im Zusammenhang beantwortet.

Maßgeblich für die Eröffnung des Futuriums für die Öffentlichkeit ist die Fertigstellung der Ausstellung. Aufgrund einer unplanmäßigen Verzögerung bei deren Erstellung, die nicht das Futurium zu verantworten hat, musste die Eröffnung verschoben werden.

25. Welche Rolle spielt das Futurium in den Überlegungen der Bundesregierung, die Wissenschaftskommunikation in Deutschland weiterzuentwickeln und zu stärken?

Das Futurium ist ein Ort für Präsentation und Dialog zu Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Mit Ausstellungen und Veranstaltungen sollen zukunftsorientierte wissenschaftliche und technische Entwicklungen von nationaler und internationaler Bedeutung sichtbar gemacht und zur Diskussion gestellt werden (§ 2 Absatz 1 des Gesellschaftsvertrags der Futurium gGmbH). Das Futurium ist damit ein zentraler Ort der Wissenschaftskommunikation in Deutschland.

26. Welche Gründe waren nach Kenntnis der Bundesregierung ausschlaggebend dafür, dass Prof. Reinhold Leinfelder als Gründungsdirektor des Futuriums im September 2016 zurückgetreten ist, und inwiefern hat die Bundesregierung Maßnahmen unternommen, um Prof. Leinfelder als Direktor des Futuriums zu halten?

Der Rücktritt von Prof. Reinhold Leinfelder erfolgte aus persönlichen Gründen und auf eigenen Wunsch. Aufsichtsrat und Gesellschafter respektieren seinen Entschluss.

27. Durch welche konkreten Maßnahmen wird die Bundesregierung sicherstellen, dass das Futurium „Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Kunst und Gesellschaft zusammenbringen“ und „eine unabhängige Plattform für Dialog und Vernetzung zwischen Staat, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft“ (vgl. www.futurium.de/) sein wird, während aktuell ausschließlich Akteure aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft Gesellschafter des Futuriums sind?
28. Inwiefern plant die Bundesregierung als Mitgeschafter des Futuriums, weitere Akteure, wie beispielsweise Vertreterinnen und Vertreter der Zivilgesellschaft, als Gesellschafter des Futuriums aufzunehmen?

Die Fragen 27 und 28 werden im Zusammenhang beantwortet.

Aufgaben und Befugnisse der Gesellschafterversammlung sind in § 9 des Gesellschaftsvertrags festgeschrieben. Die Gesellschaft dient außerdem der Information über den Wissenschafts- und Innovationsstandort Deutschland (§ 2 des Gesellschaftsvertrags). Dem Leitmotiv Vernetzung wird durch die Gesellschafterversammlung und den Programmrat Rechnung getragen. Das Futurium ist eine unabhängige Institution und bestimmt eigenverantwortlich seine Themen- und Programmgestaltung.

Anlage 1 zu Frage 4:

Höhe der finanziellen Fördermittel für eigens durchgeführte Projekte und Förderbekanntmachungen der Wissenschaftskommunikation pro Jahr und Bundesministerium															
Ressort	2005 in T€	2006 in T€	2007 in T€	2008 in T€	2009 in T€	2010 in T€	2011 in T€	2012 in T€	2013 in T€	2014 in T€	2015 in T€	2016 in T€	2017 in T€	2018 in T€	2019 in T€
BMBF	15.708	11.520	12.128	16.523	16.018	21.032	17.148	16.899	18.141	17.541	21.475	23.252	29.299	32.675	28.383
BMWi	1.385	1.649	1.652	1.719	1.725	1.794	1.850	2.489	3.273	3.336	4.094	3.737	2.102	1.597	N.N.
BPA	k. A. möglich aufgrund der Registerrichtlinie			23	15	16	14	16	14	14	41	14	16	15	0
Summe	17.093	13.169	13.780	18.265	17.758	22.842	19.012	19.404	21.428	20.891	25.610	27.003	31.417	34.287	28.383

BMBF	Ökonomie des Klimawandels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176	176	141	23	46	415
BMBF	Perspektive Erde / Beileger im "journalist"	0	0	0	0	0	0	0	0	184	92	92	138	92	46	46	0	0	0
BMBF	Synthese und Vernetzungsprojekt Zukunftsstadt (SynVer*Z)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	246	386
BMBF	Innovationsinitiative „Unternehmen Region“	1.069	1.372	1.324	1.388	1.174	1.694	1.163	1.002	1.078	1.180	1.512	754	992	732	945			
BMBF	Sozial-ökologische Forschung	0	0	0	20	207	177	349	640	37	29	475	782	815	996	735			
BMBF	Kommunikation, Strategieentwicklung und Wissenstransfer für die Forschung zur Nachhaltigkeit	460	712	665	1.540	1.292	1.349	1.437	1.882	470	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Begleitende Maßnahmen und Zusatzaufgaben der Projektträgerschaft im Bereich Nachhaltigkeit, Klima, Energie	0	0	0	0	0	0	0	601	3.609	3.609	3.609	3.609	3.687	4.079	4.079			
BMBF	Innovationsplattform Zukunftsstadt (IPZ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	385	513	513			
BMBF	Wissenschaftskommunikation Energieforschung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	193	319	300	340			
BMBF	Naturwissenschaftliche Grundlagenforschung - Highlights der Physik	542	500	500	500	500	500	654	654	654	666	755	796	881	968	1.184			

BMBF	Natur- wissenschaftliche Grundlagenforschung - Welt der Physik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250	250	250	250	250	250	250	
BMBF	Pilotprojekt "KONTAKT" (Gesamtfördersumme über drei Jahre: 1.278 T €)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	426	
BMBF	Netzwerk Teichenwelt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	344	344	344	306	306	235	235	0
BMBF	Falling Walls Conference	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	478	416	471	390	340	317	649	515
BMBF	Förderrichtlinie Bürgerforschung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	561	1.988	2.034
BMBF	Wissenschaftsjahr Einsteinyahr	11.925	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Informatik	0	5.283	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Geisteswissenschaften	0	0	6.075	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Mathematik	0	0	0	7.762	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Forschungsexpedition Deutschland	0	0	0	0	5.787	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Energie	0	0	0	0	0	0	9.319	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Gesundheit	0	0	0	0	0	0	0	6.730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Nachhaltigkeit	0	0	0	0	0	0	0	0	5.994	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Demografie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.659	0	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Digitale Gesellschaft	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.433	0	0	0	0	0	0	0
BMBF	Wissenschaftsjahr Zukunftstadt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.972	0	0	0	0

BPA	BK-Empfang Jugend forscht (seit 1965 jährlich)	k. A. möglich auf-grund der Registraturrichtlinie	14	14	16	14	16	14	14	14	17	14	15	15	0
BPA	Informationstagung "Biomasse – Ein Energieträger mit Zukunft" im BiomasseForschungsZentrum in Leipzig	k. A. möglich auf-grund der Registraturrichtlinie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BPA	Kommunikation zur Hightech-Strategie "Hochtechnologie-Forschung: Motor für Wirtschaft und Wohlstand"	k. A. möglich auf-grund der Registraturrichtlinie	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	1	0	0
BPA	Kampagne „Wissen schafft Wohlstand“	k. A. möglich auf-grund der Registraturrichtlinie	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BMW	Anwendungsorientierte nicht-nukleare F&E im Energieforschungsprogramm	1.385	1.719	1.725	1.794	1.850	2.489	3.273	3.336	4.094	3.737	2.102	1.597	N.N.	
SUMME		17.093	18.265	17.758	22.842	19.012	19.404	21.428	20.891	25.610	27.003	31.417	34.287	28.383	

Anlage 3 zu Frage 6:

Anteil der Ausgaben für Wissenschaftskommunikation im Verhältnis zu den Ausgaben für Forschung und Entwicklung																
Ressort	Anteil	2005 in T€	2006 in T€	2007 in T€	2008 in T€	2009 in T€	2010 in T€	2011 in T€	2012 in T€	2013 in T€	2014 in T€	2015 in T€	2016 in T€	2017 in T€	2018 in T€	2019 in T€
BMBF	Absolut	15.708	11.520	12.128	16.523	16.018	21.032	17.148	16.899	18.141	17.541	21.475	23.252	29.299	32.675	28.383
	Prozentual	0,3064%	0,2137%	0,2090%	0,2601%	0,2297%	0,2918%	0,2255%	0,2103%	0,2175%	0,2074%	0,2384%	0,2438%	0,2934%		
BMWi	Absolut	1.385	1.649	1.652	1.719	1.725	1.794	1.850	2.489	3.273	3.336	4.094	3.737	2.102	1.597	N.N.
	Prozentual	0,0747%	0,0874%	0,0813%	0,0771%	0,0690%	0,0704%	0,0695%	0,0876%	0,1103%	0,1137%	0,1288%	0,1123%	0,0600%		
BPA	Absolut	k. A. möglich aufgrund der Registraturrechtlinie			23	15	16	14	16	14	14	41	14	16	15	0
	Prozentual				0,0231%	0,0191%	0,0183%	0,0176%	0,0178%	0,0145%	0,0146%	0,0399%	0,0139%	0,0146%		

Forschungsausgaben gesamt															
Ressort	2005 in T€	2006 in T€	2007 in T€	2008 in T€	2009 in T€	2010 in T€	2011 in T€	2012 in T€	2013 in T€	2014 in T€	2015 in T€	2016 in T€	2017 in T€	2018 in T€	2019 in T€
BMBF	5.125.800	5.391.200	5.801.600	6.352.500	6.974.200	7.207.200	7.604.200	8.036.400	8.340.800	8.458.700	9.006.700	9.537.100	9.987.400		
BMWi	1.855.100	1.885.900	2.033.000	2.228.400	2.498.800	2.547.800	2.661.300	2.842.500	2.966.400	2.935.200	3.179.500	3.328.000	3.501.200		
BPA*	91.500	93.000	97.500	99.500	78.500	87.400	79.600	89.700	96.400	95.600	102.800	100.600	109.500		

Hinweis: Ausgaben des Bundes für Wissenschaft, Forschung und Entwicklung nach Ressorts für die Jahre 2018 und 2019 sind noch nicht abschließend erhoben und können daher nicht ins Verhältnis gesetzt werden.

* Die Ausgaben des Presse- und Informationsamts der Bundesregierung werden bei den Ausgaben des Bundeskanzleramtes mit erfasst. Hier angegeben sind die Forschungsausgaben des Bundeskanzleramtes.

Anlage 4 zu Frage 8:

Titel	Zuwendungsempfänger	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Fördersumme in T€ ab 2015
Wettbewerb Zukunftsstadt	Städte und Kommunen	Am Wettbewerb „Zukunftsstadt“ beteiligten sich in Phase I und II 51 Städte, Gemeinden und Landkreise und entwickelten gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern, Wissenschaft, lokaler Politik, Wirtschaft und Verwaltung eine ganzheitliche und nachhaltige Vision 2030 für ihre Kommune. Es ist geplant, dass diese ab 2019 in Phase III des Wettbewerbs in 8 Reallaboren umgesetzt und dem Praxistest unterzogen werden.	Phase I und II: 2015 bis 2019	5.794
Wissenschafts- festival "Highlights der Physik"	Dr. Axel Carl (AC- Science-Consulting)	Mit den „Highlights der Physik“ fördert das BMBF ein Wissenschaftsfestival, das den Dialog zwischen der Wissenschaft im MINT-Bereich und der Gesellschaft stärkt. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler präsentieren einmal im Jahr in einer wechselnden Stadt in Deutschland ihre Forschung allgemeinverständlich einer breiten Öffentlichkeit. Ein Kuratorium aus Expertinnen und Experten begleitet jedes Jahr die Vorbereitung der Veranstaltung und evaluiert die Inhalte und Ausrichtung. Im Nachgang bewertet das Kuratorium die Resonanz auf die verschiedenen Formate bei der Veranstaltung. Zudem werden die Besucherzahlen erfasst und evaluiert.	seit 2000	3.437
Hochschul- wettbewerb	Wissenschaft im Dialog	Mit dem Hochschulwettbewerb im Wissenschaftsjahr werden Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler an Hochschulen angesprochen, die über Kommunikationsprojekte einem breiten Publikum die zentrale Rolle von Wissenschaft und Forschung für die Zukunft der Arbeit vermitteln sollen. Sie können sich mit ihren Projektideen bewerben. Die besten Ideen werden mit je 10.000 Euro ausgezeichnet, die in die Umsetzung der Projekte fließen. In den letzten fünf Jahren wurden insgesamt 65 Projekte ausgezeichnet und umgesetzt.	seit 2016	719

Wissenschaft kontrovers	Wissenschaft im Dialog	Die interaktive Diskussionsreihe zum Thema des Wissenschaftsjahres bringt bundesweit Bürgerinnen und Bürger mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern ins Gespräch, informiert über aktuelle Forschung und stellt diese kritisch zur Debatte. In den letzten fünf Jahren fanden 73 Veranstaltungen statt.	seit 2013	476
Schulkinowochen	VisionKino gGmbH	Die SchulKinoWochen zeigen aktuelle Spiel- und Dokumentarfilme zu den jeweiligen Themen der Wissenschaftsjahre. Das unterrichtsbezogene Kinoprogramm richtet sich an alle Schularten. Im Anschluss an die Filmvorführung werden Gespräche und Diskussionsrunden zwischen Schülern und Wissenschaftlern durchgeführt. In den letzten fünf Jahren haben sich bundesweit 3.800 Kinos beteiligt.	seit 2010	355
Physik für Flüchtlinge	Deutsche Physikalische Gesellschaft e. V. in Kooperation mit der Georg-August-Universität Göttingen	Physik für Flüchtlinge ist ein Projekt der drei Kooperationspartner Deutsche Physikalische Gesellschaft, Georg-August-Universität Göttingen und Studienstiftung des deutschen Volkes. Ziel war es, Kindern und Jugendlichen in Flüchtlingsunterkünften und Erstaufnahmeeinrichtungen in ganz Deutschland Physik spielerisch und anhand einfacher Experimentier-Aufgaben näherzubringen, dabei auch eine Ablenkung vom Alltag zu bieten und Willkommensein in Deutschland zu signalisieren. Das Projekt wurde deutschlandweit an 86 Standorten von über 500 freiwilligen Helferinnen und Helfern durchgeführt.	2015 bis 2018	323
Sonderprogramme im Rahmen des Internationalen Literaturfestivals	Peter-Weiss-Stiftung für Kunst und Politik e. V.	Beim Sonderprogramm des Internationalen Literaturfestivals Berlin (ilb) zum Wissenschaftsjahr trifft Literatur auf Wissenschaft. Im Rahmen von Lesungen und Dialogen diskutierten Forscherinnen und Forscher gemeinsam mit internationalen Autorinnen und Autoren Visionen zum Thema des jeweiligen Wissenschaftsjahres.	2015 bis 2016/2017	270
Forschungsfall Nachtigall	Museum für Naturkunde	Im Citizen Science-Projekt „Forschungsfall Nachtigall“ erforschen Berliner Bürgerinnen und Bürger die heimische Nachtigall. Bürgerinnen und Bürger können über eine App den Nachtigall-Gesang aufnehmen, sich an der Analyse beteiligen oder sich an der kulturwissenschaftlichen Erforschung der Nachtigall einbringen. 2019 startet eine zweite bundesweite Datenerfassung.	seit 2018	256

Science Slams	Haus der Wissenschaft Braunschweig	Bei den Science Slams im Wissenschaftsjahr präsentierten Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler ihre Forschung in einem Kurzvortragsturnier, wobei das Publikum vor Ort die Gewinnerinnen und Gewinner bestimmte.	2013- 2016/17	181
Matheadvents- kalender	Mathe im Leben gemeinnützige GmbH	Mathe im Advent ist ein spielerisches, digitales Lernformat für die Klassenstufen 4 bis 10. In dem Projekt wurden Schülerinnen und Schüler im Rahmen eines Wettbewerbs animiert, sich intensiv mit mathematischen Aufgaben und Problemstellungen auseinanderzusetzen und einen spielerischen Zugang zur Mathematik zu entwickeln.	2015 bis 2016	120

Anlage 5 zu Frage 9:

Förderung durch den Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien

	Höhe der finanziellen Mittel pro Jahr				
	2005 in T€	2006 in T€	2007 in T€	2008 in T€	2009 in T€
Forschungsmuseum					
Deutsches Bergbaumuseum (NRW)	1.261	1.296	1.679	1.925	
Deutsches Museum (BY)	3.492	3.650	3.956	4.110	
Deutsches Schiffahrtsmuseum (HB)	1.242	1.232	1.272	1.389	
Germanisches Nationalmuseum (BY)	3.612	4.171	4.414	4.563	
Römisch-Germanisches Zentralmuseum (RP)	1.707	1.754	1.880	2.195	
Zoologisches Forschungsmuseum (NRW)	844	947	1.555	1.730	
Wettbewerbsmittel		378	566		

Förderung durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung

	Höhe der finanziellen Mittel pro Jahr										
	2009 in T€	2010 in T€	2011 in T€	2012 in T€	2013 in T€	2014 in T€	2015 in T€	2016 in T€	2017 in T€	2018 in T€	2019 in T€
Forschungsmuseum											
Deutsches Bergbaumuseum (NRW)	2.752	2.707	2.881	3.215	3.286	3.276	3.366	3.494	7.140	6.573	4.430
Deutsches Museum (BY)	4.543	5.258	5.705	6.046	6.494	6.803	6.989	7.255	7.582	7.884	8.161
Zukunftsinitiative (BY)	0	0	0	9.000	12.000	59	9.000	19.000	14.000	7.498	12.000
Deutsches Schiffahrtsmuseum (HB)	2.564	1.912	4.388	6.990	6.277	5.377	4.236	2.321	2.426	2.523	2.611
Germanisches Nationalmuseum (BY)	4.548	5.343	6.101	7.400	8.843	6.585	9.320	9.023	9.269	7.633	11.779
Museum für Naturkunde (BE)	3.240	4.815	5.818	7.128	8.459	8.341	8.508	8.829	9.124	8.636	9.094
Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (HE)	11.877	13.174	17.998	18.140	16.484	23.367	27.590	28.414	31.374	32.615	27.038
Römisch-Germanisches Zentralmuseum (RP)	2.334	3.876	8.065	8.382	4.062	4.091	4.203	6.617	4.891	8.572	7.628
Zoologisches Forschungsmuseum (NRW)	1.388	2.220	2.341	4.317	2.573	7.726	3.041	12.578	3.410	3.890	4.043

Anlage 6 zu Frage 11:

Ressort	Titel	Zeitpunkt der Bekanntmachung	Finanzvolumen in T€	Projektträger	Kurzbeschreibung
BMBF	Förder-richtlinie Bürgerforschung	14.07.2016	4.830	DLR-PT	In dieser Förderrichtlinie werden unter Citizen Science solche Projekte verstanden, die Laien und/oder die organisierte Zivilgesellschaft ohne institutionelle Verankerung in der Wissenschaft in relevante Forschungsarbeiten einbindet. Dabei kann die Beteiligung in der Erhebung von Daten bis hin zu einem intensiven mittel- und langfristigen Einsatz der forschenden Laien bestehen, die sich gemeinsam mit Wissenschaftlern in ein gesellschaftlich relevantes Forschungsthema einarbeiten. Adressiert werden in dieser Richtlinie auch Projekte solcher Akteure, die sich primär einer anderen Community zugehörig fühlen – wie beispielsweise der Maker-Bewegung, solange sie eine relevante wissenschaftliche Fragestellung nach wissenschaftlichen Standards behandeln. Ziel der über drei Jahre angelegten BMBF-Förderung ist es, das Gebiet der Bürgerwissenschaften durch ausgewählte Projekte gezielt zu unterstützen und damit auch insgesamt zu stärken.
BMBF	Förder-richtlinie Wissenschaftsjahr 2016/17	23.02.2016	5.300	DLR-PT	Es sollen mit dieser Richtlinie solche Vorhaben gefördert werden, die sich den Themenfeldern des Wissenschaftsjahres 2016*17 – Meere und Ozeane widmen. Gefördert werden sollen insbesondere partizipatorische, dialog- und beteiligungsfördernde Formate. Eine mediale Wirkung ist gewünscht. Es werden vor allem solche Formate und Vermittlungsvorhaben adressiert, die aus methodischer Sicht innovative Wege in der Wissenschaftskommunikation gehen und einen Pilotcharakter haben.
BMBF	Förder-richtlinie Wissenschaftsjahr 2018	18.07.2017	2.000	DLR-PT	Es sollen mit dieser Richtlinie solche Vorhaben gefördert werden, die sich den Themen und Handlungsfeldern des Wissenschaftsjahres 2018 – Arbeitswelten der Zukunft widmen. Gefördert werden sowohl vermittelnde, informierende Formate als auch partizipatorische, dialogorientierte Projekte. Die Förderprojekte sollten öffentlichkeitswirksam sein und methodisch innovativ. Förderfähig sind auch Pilotprojekte.
BMBF	Förder-richtlinie Wissenschaftsjahr 2019	28.08.2018	2.000	DLR-PT	Es sollen mit dieser Richtlinie solche Vorhaben gefördert werden, die sich den Themen und Handlungsfeldern des Wissenschaftsjahres 2019 – Künstliche Intelligenz (Arbeitstitel) widmen. Gefördert werden sowohl vermittelnde, informierende Formate als auch partizipatorische, dialogorientierte Projekte. Die Förderprojekte sollten öffentlichkeitswirksam sein und methodisch innovativ. Förderfähig sind auch Pilotprojekte der Wissenschaftskommunikation.

BMBF	Richtlinie zur Förderung von ausgewählten Schwerpunkten der Erforschung von Universum und Materie auf dem Gebiet „Physik der kleinsten Teilchen“	28.08.2017 Förderung ab 1.1.2019	1.277	PT DESY	Ziel der Ausschreibung war die Förderung von Vorhaben zur Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet „Physik der kleinsten Teilchen“. Gegenstand der Förderung konnten ausdrücklich auch Wissenschaftskommunikationsmaßnahmen sein. Als Resultat wird seit dem 1.1.19 das Projekt "KONTAKT" gefördert: Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler von 30 deutschen Universitäten und Forschungsinstituten beteiligen sich an dem bundesweiten Vorhaben. Ziel ist es, Erkenntnisse aus der Forschung mit kleinsten Teilchen allgemeinverständlich zu vermitteln und neue Kommunikationswege sowie Teilhabeformate zu entwickeln und zu erproben.
BMBF	Ralf-Dahrendorf-Preis für den Europäischen Forschungsraum	29.11.2018	300	DLR-PT	Mit dem Preis werden deutsche Teilnehmerinnen und Teilnehmer am EU Rahmenprogramm für Forschung und Innovation ausgezeichnet, die herausragende EU-Projekte erfolgreich durchgeführt haben. Der Preis ist mit einer Förderung für Wissenschaftskommunikation verbunden und setzt einen Anreiz, die Projektergebnisse einer breiten, nicht-wissenschaftlichen Öffentlichkeit, insbesondere auch Schülerinnen und Schülern, näher zu bringen.
BMBF	BMBF Forschungsmarketingkampagne Future of Work	20.08.2018	1.998	DLR-PT	Förderbekanntmachung zur internationalen Fortführung des nationalen Wissenschaftsjahres in 4 Themenfeldern

