

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Markus Frohnmaier, Dietmar Friedhoff, Ulrich Oehme und der Fraktion der AfD

Werbekampagne „Die Glorreichen 17 – Ziele für nachhaltige Entwicklung“ der Bundesregierung

Auf ihrer Netzseite www.dieglorreichen17.de wirbt die Bundesregierung für die 17 Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 (vollständiger Titel: Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung) der Vereinten Nationen (VN). Per E-Mail-Bestellung kann über die Netzseite zudem Kampagnenmaterial angefordert werden. Auch auf ihrer Facebook-Präsenz präsentiert die Bundesregierung ihre Kampagne (www.facebook.com/Bundesregierung/posts/1996042177154175).

Im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) wird zur Bewerbung der Agenda 2030 auf <https://17ziele.de/> eine eigene Netzseite betrieben. Mit Mitteln des BMZ wird darüber hinaus die Netzseite <https://sdg-portal.de/> betrieben.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Von wem und in wessen Auftrag wurde die Werbekampagne „Die Glorreichen 17 – Ziele für nachhaltige Entwicklung“ entwickelt?
2. Welche Kosten wurden für die Entwicklung der Kampagne veranschlagt, und wie setzen sich diese Kosten zusammen?
3. Nach welchen Kriterien wurden Unternehmen mit der Entwicklung und Umsetzung der Kampagne betraut?
4. Welche Unternehmen wurden mit welchen Aufgaben zu welchen Konditionen mit der Entwicklung und Umsetzung der Kampagne betraut?
5. Welche Kosten sind durch Entwicklung und Umsetzung der Kampagne bisher entstanden, und wie setzen sich diese zusammen?
6. Wie setzt sich das auf der Netzseite www.dieglorreichen17.de bestellbare Kampagnenmaterial zusammen?
 - a) In welcher Auflagenhöhe wurde dieses zu welchem Preis angeschafft?
 - b) Wie oft und in welchem Umfang wurde das Kampagnenmaterial seit Bestehen der Bestellmöglichkeit monatlich geordert?
7. Welche konkreten Ziele verfolgt die Bundesregierung mit der Durchführung der Kampagne, und in welcher Weise soll die Kampagne diese Ziele erreichen?
8. Wer ist die Zielgruppe der Kampagne?

9. Wie viele Personen und Organisationen konnten insgesamt über die Kampagne erreicht werden?
10. Wie viele Personen erreichten die Beiträge zur Kampagne in den sozialen Netzwerken jeweils?
11. Wie oft wurde die Netzseite www.dieglorreichen17.de seit der Veröffentlichung durchschnittlich im Monat aufgerufen?
12. Wie bewertet die Bundesregierung Erfolg und Resonanz der Kampagne?
Wie kommt die Bundesregierung zu ihrer Bewertung?
13. Wie viele und welche Netzseiten wurden jemals und werden aktuell im Auftrag der Bundesregierung beziehungsweise im Auftrag von Bundesbehörden zum Thema Agenda 2030 betrieben?
14. Wie viele und welche Netzseiten zum Thema Agenda 2030 wurden jemals und werden aktuell aus finanziellen Mitteln welcher Ressorts finanziert?
Wie hoch sind diese Mittel jeweils?
15. Plant die Bundesregierung nach aktuellem Stand die Inbetriebnahme weiterer Netzseiten im Kontext der Agenda 2030?
Wenn ja, welcher?
16. Wie viele und welche Kampagnen hat die Bundesregierung in Auftrag gegeben oder mit finanziellen Mitteln gefördert, die über die Agenda 2030 informieren oder für diese werben?
Wie hoch waren diese Mittel jeweils?

Berlin, den 28. Oktober 2019

Dr. Alice Weidel, Dr. Alexander Gauland und Fraktion