

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Tobias Matthias Peterka,
Roman Johannes Reusch, Stephan Brandner, weiterer Abgeordneter und der
Fraktion der AfD
– Drucksache 19/20803 –**

Öffentlichkeitsarbeit im Internet – Aufwendungen der Bundesregierung

Vorbemerkung der Fragesteller

Auf Anfrage der Fraktion der AfD gab die Bundesregierung an, 2017 rund 5 Mio. Euro für Werbung in sozialen Netzwerken ausgegeben zu haben (Bundestagsdrucksache 19/1556, Antwort auf die Schriftliche Frage 3). Dieses Sponsoring umfasst redaktionelle Beiträge, die ausgewählten Nutzergruppen gezielt in ihrem Newsfeed angezeigt werden, ohne dass diese die Absenderseite mit „Gefällt mir“ markiert oder abonniert hätten (ebd.). Auch Anzeigen in Suchmaschinen werden durch die Bundesregierung geschaltet (Bundestagsdrucksache 19/2560, Antwort zu Frage 3). Für ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzt die Bundesregierung u. a. Facebook, YouTube, Flickr, Instagram und Twitter (Bundestagsdrucksache 19/2714, Vorbemerkung der Bundesregierung). Im Zuge dieser bezahlten Kommunikation investierten unterschiedliche Bundesministerien bereits in LinkedIn, Spotify, Weibo, WeChat, Youku, Snapchat, Crossmotion und Influencer Blogs (Bundestagsdrucksache 19/2714, Anlage 1 und 3).

Eine weitere Anfrage der Fraktion der AfD, welche die Höhe der finanziellen Mittel für die einzelnen sozialen Netzwerke in Erfahrung bringen wollte (eine Aufschlüsselung von Jahr, auftraggebender Institution, sozialem Netzwerk und konkret beworbenen Seiten bzw. Beiträgen wurde erbeten), konnte die Bundesregierung nach Ansicht der Fragesteller nicht ausreichend beantworten (Bundestagsdrucksache 19/2560, Antwort zu den Fragen 1 und 2). Weitergehende Informationen zu konkret beworbenen Seiten und Beiträgen und deren Zuordnung seien kaufmännisch nicht relevant und die meisten Seiten würden ohnehin nicht mehr verfügbar sein (ebd.).

1. Plant die Bundesregierung, hinsichtlich der steigenden Relevanz von sozialen Netzwerken (vgl. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/554909/umfrage/anzahl-der-nutzer-sozialer-netzwerke-in-deutschland/>, zuletzt abgerufen am 19. Juni 2020) die Zuordnung der Ausgaben für die jeweiligen sozialen Netzwerke in Zukunft detaillierter zu dokumentieren, sodass eine Aufschlüsselung nach Jahr, auftraggebender Institution, sozialem Netzwerk und konkret beworbener Seite bzw. konkretem Beitrag zum Zweck der Förderung der Transparenz ermöglicht wird?

Es wird auf die Antwort der Bundesregierung zu den Fragen 1 und 2 der Kleinen Anfrage auf Bundestagsdrucksache 19/2560 verwiesen. Darüber hinaus sind keine Anpassungen der Dokumentation geplant.

2. Wie viel hat die Bundesregierung im Jahr 2019 und in der ersten Hälfte des Jahres 2020 für Anzeigen oder andere Werbemaßnahmen (Sponsoring in sozialen Netzwerken) ausgegeben (bitte entsprechend nach Jahr, sozialem Netzwerk, Werbemaßnahme und jeweiligem Bundesministerium bzw. jeweiliger Bundesbehörde auflisten)?

Die Bundesregierung betreibt keine „Werbung“ im allgemeinsprachlichen Sinne des Wortes. Sie nutzt die sozialen Medien, um ihren verfassungsmäßigen Informationsauftrag zu erfüllen. Dabei geht es um Information und – auch bezahlte – Kommunikation der Bundesregierung mit Bürgerinnen und Bürgern. Letztere findet – dem veränderten Informationsverhalten der Bürgerinnen und Bürger folgend – nicht nur in den klassischen Medien, sondern auch in den sozialen Netzwerken statt.

Die Verwendung des Begriffs Sponsoring in diesem Zusammenhang orientiert sich nicht an dem in Verwaltung und Sprachgebrauch sonst üblichen Verständnis, sondern so, wie er ausschließlich im Kontext der Sozialen Netzwerke verwendet wird. Unter „Sponsoring“ für Beiträge in den Sozialen Netzwerken versteht die Bundesregierung demnach redaktionelle Beiträge einer Facebook-Seite (Texte, Fotos, Videos oder Grafiken), die nach vom Kunden festzulegenden Kriterien ausgewählten Nutzergruppen gezielt und als solche gekennzeichnet („gesponsert“) in ihrem Newsfeed angezeigt werden, ohne dass diese die Absenderseite mit „Gefällt mir“ markiert oder abonniert hätten. Gesponserte Beiträge auf Instagram und gesponserte Tweets auf Twitter folgen demselben Muster wie gesponserte Meldungen auf Facebook. Im Messenger-Dienst WhatsApp sind das so genannte Sponsoring von Beiträgen oder anderweitige Werbeformate bislang nicht vorgesehen. Unter „Sponsoring“ für Seiten in den Sozialen Netzwerken wird die Online-Werbung für Seiten als Banner neben den Postings in einer Timeline oder einem Newsfeed zusammengefasst.

In diesem Zusammenhang wird ergänzend auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 19/2560 sowie die Antwort auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 19/2714 hingewiesen.

Die erfragten Angaben sind bitte der beiliegenden Tabelle 1* zu entnehmen.

* Von einer Drucklegung der Tabelle wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 19/21271 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

3. Mit welchen Influencern arbeitete die Bundesregierung in den Jahren 2018, 2019 und in der ersten Hälfte des Jahres 2020 zusammen (bitte nach sozialem Netzwerk, Influencer, Werbemaßnahme, Thema und jeweiligem Bundesministerium bzw. jeweiliger Bundesbehörde auflisten)?

Die Bundesregierung hat in dem erfragten Zeitraum Influencer mit Kommunikationsmaßnahmen beauftragt. Die Angaben zu diesen Influencern sind bitte der beiliegenden Tabelle 2* zu entnehmen.

Im Übrigen wird auf die Antwort zu Frage 2 verwiesen.

4. Welche Suchmaschinen nutzte die Bundesregierung im Zeitraum von 2010 bis 2020 um Anzeigen zu schalten, und um welche Art von Anzeigen handelte es sich (bitte nach Jahr und Suchmaschinenanbieter sowie Kosten und Anzeigenart aufschlüsseln)?

Die erfragten Angaben sind der beiliegenden Tabelle 3* zu entnehmen.

* Von einer Drucklegung der Tabellen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 19/21271 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

Tabelle 1

Ressort/Behörde	Jahr	Thema	Soziales Netzwerk	Ausgaben in € inkl. USt.
AA	2019	Bewerbung öffentlicher Veranstaltungen Boost von Beiträgen Rumours about Germany – facts for migrants	Facebook	597,92 EUR
			Facebook	9.611,25 EUR
BMI	2019	Kampagne für Polizei und Rettungskräfte Steigerung der Bekanntheit der Behördennummer 115 Ehrenamtskampagne „Pack mit an! Für dich. Für uns alle.“ 30 Jahre Friedliche Revolution und Deutsche Einheit	YouTube	9.506,10 €
			Facebook / Instagram / Xing	41.056,49 € / 45.500,00 € / 27.997,90 €
			YouTube	69.615,00 €
			Twitter, Facebook, Instagram, YouTube	900,41 € / 3.250,70 € / 131,57 € / 95.200,00 €
			Twitter Facebook Instagram Facebook/Instagram in gleichzeitiger Schaltung	1.110,55 € 2.855,71 € 1.125,33 € 6.051,62 €
BMJV	2019	Kampagne Rechtsstaat	Youtube, Instagram, Facebook	68.468,00 €
			Youtube, Facebook	212.500,00 €
	2020	Kampagne Rechtsstaat		

BMF	2020	Bewerbung der Erklärung-Reihe „Erklär doch mal“, Thema: Grundsteuer	Youtube TrueView Ad, Bumper Ad)	3.834,42 €
BMW	2019	Livestreams und Veranstaltungen 100 Jahre BMWi Mittelstand: Champions von hier Gründung Soziale Marktwirtschaft Ausbildung in der Industrie	Facebook	5.253,77 € 1.940,48 € 1.266,62 € 2.149,84 € 250,00 € 2.064,79 €
	2019	Livestreams und Veranstaltungen 100 Jahre BMWi Mittelstand: Champions von hier Gründung Soziale Marktwirtschaft Energieeffizienz	Twitter	4.448,82 € 1.498,31 € 638,61 € 2.976,34 € 250,00 € 300,00 €
	2020	Mittelstand: Champions von hier Veranstaltungen Smart Meter Unternehmerbleiben Wirtschaftsfilmpreis	Facebook	645,04 € 1.198,93 € 2.000,00 € 1.732,73 € 2.999,89 €
	2020	Mittelstand: Champions von hier Veranstaltungen Schlaglichter Unternehmerbleiben Wirtschaftsfilmpreis	Twitter	994,54 € 4.406,36 € 400,00 € 1.235,69 € 1.500,00 €

	2020	Mittelstand: Champions von hier Wirtschaftsfilmpreis	Instagram	499,96 € 4.497,04 €
	2020	Veranstaltungen Unternehmerbleiben	LinkedIn	2.561,18 € 641,66 €
BMAS	2019	Redaktion Tagesgeschäft	Facebook Instagram Twitter	49.680,00 € 76.090,00 € 57.210,00 €
	2019	Rente	Facebook Instagram Twitter	42.970,00 € 36.828,00 € 25.520,00 €
	2019	Europäische Sozialfonds	Facebook Instagram	4.652,00 € 879,00 €
	2020	Redaktion Tagesgeschäft	Facebook Instagram Twitter	65.835,00 € 56.237,00 € 33.183,00 €
	2020	Lieferketten NAP	Facebook Instagram Twitter	12.987,00 € 11.602,00 € 12.495,00 €
	2020	Mein Mikrokredit	Facebook Twitter	1.487,00 € 1.487,00 €
	2020	Corona	Facebook Instagram Twitter	112.155,00 € 63.187,00 € 40.466,00 €

	2020	Grundrente	Facebook Instagram Twitter	16.337,00 € 15.858,00 € 9.518,00 €
	2020	Rente	Facebook Instagram Twitter	24.978,00 € 25.233,00 € 16.063,00 €
	2020	Europäische Sozialfonds	Facebook	823,00 €
BMEL				
	2019	Instagram-Kanalwerbung durch gesponserte Beiträge Bewerbung des Wettbewerbs "Ausgezeichnet! Deutschlands beste Kinderspeisekarten" Aufruf zur Bewerbung zum Zu gut für die Tonne- Bundespreis Lebensmittelsicherheit	Instagram/Facebook Instagram/Facebook Facebook, Instagram Twitter	2.000,00 € 15.999,00 € 8.531,68 € 6.000,00 €
	2020	Bewerbung des Wettbewerbs "Ausgezeichnet! Deutschlands beste Kinderspeisekarten	Instagram/Facebook	12.962,00 €
	2020	Internationale Grüne Woche 2020	Twitter	517,49 €
	2020	Alternativen zur betäubungslosen Ferkelkastration	Twitter	1.005,38 €
BMVg				
	2019	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive	Facebook/Instagram YouTube Snapchat	1.744.000,00 € 2.073.000,00 € 289.000,00 €
	2020	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive	Facebook/Instagram YouTube Snapchat	1.331.000,00 € 715.000,00 € 306.000,00 €

BMFSFJ	2019	Kinderzuschlag - KiZ Fachkräfteoffensive „Erzieherinnen und Erzieher“ Initiative „Stärker als Gewalt“	Youtube	110.843,59 € 16.377,16 € 11.302,41 €
	2019	Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“ Fachkräfteoffensive „Erzieherinnen und Erzieher“	Facebook	32.895,84 € 16.756,15 €
	2019	Fachkräfteoffensive „Erzieherinnen und Erzieher“ Kinderzuschlag Gute Kita-Gesetz 100 Jahre Frauenwahlrecht UN-Kinderrechtskonvention Elterngeld digital Hospiz- und Palliativversorgung Europe Jugendkonferenz Tag der offenen Tür Ausbildungsoffensive Pflege „Mach Karriere als Mensch“ Initiative „Stärker als Gewalt“	Facebook / Instagram	16.050,93 € 157.817,39 € 8.000,00 € 5.000,00 € 3.000,00 € 1.000,00 € 10.069,29 € 337,07 € 500,00 € 136.273,14 € 39.436,84 €
	2019	Hospiz- und Palliativversorgung Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“ Initiative „Stärker als Gewalt“	Twitter	6.117,63 € 238,65 € 22.654,03 €
	2020	Kinderzuschlag - KiZ Fachkräfteoffensive „Erzieherinnen und Erzieher“ Ausbildungsoffensive Pflege „Mach Karriere als Mensch“	Youtube	33.521,44 € 63.328,38 € 2.941,20 €

2020	Hospiz- und Palliativversorgung Pflegerische Kinder und Jugendliche - Pausentaste Dialog Vereinbarkeit Dialog Erzieher*innen Dialog Einsamkeit im Alter Seniorenpolitische Dialogreihe „Was bewegt Sie?“ Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“ Fachkräfteoffensive „Erzieherinnen und Erzieher“	Facebook	4.000,00 € 1.611,58 € 1.000,01 € 500,00 € 1.000,00 € 1.190,00 € 9.034,31 € 61.783,85 €
2020	Notfall-KiZ Kinderzuschlag - KiZ Ausbildungsoffensive Pflege „Mach Karriere als Mensch“ Initiative „Stärker als Gewalt“	Facebook / Instagram	10.952,00 € 62.819,80 € 3.099,38 € 658,89 €
2020	Fortschrittindex Vereinbarkeit	Twitter	4.284,00 €
2020	Fortschrittindex Vereinbarkeit	LinkedIn	4.667,78 €
2020	Initiative „Stärker als Gewalt“	Google	4.502,70 €

BMG	2019	Kommunikation zu Gesetzen und Verordnungen sowie Leistungen der Krankenversicherung Kommunikation zu Gesetzen und Verordnungen sowie Leistungen der Krankenversicherung Gesundheitsberufe-Kampagne "Mehr als nur ein Job" Gesundheitsberufe-Kampagne "Mehr als nur ein Job" Kommunikation der Änderungen zum Jahreswechsel 2019 u. 2020 Kommunikation der Änderungen zum Jahreswechsel 2019 u. 2020 Pflegeberufekampagne "Mehr Pflege-Kraft" Pflegeberufekampagne "Mehr Pflege-Kraft" Handhygienekampagne #waschenwiewalter Handhygienekampagne #waschenwiewalter Handhygienekampagne #waschenwiewalter	Facebook YouTube Instagram YouTube Facebook YouTube Facebook LinkedIn YouTube Facebook Instagram	22.032,26 € 2.465,69 € 35.462,00 € 95.200,00 € 118.800,00 € 49.974,16 € 16.660,00 € 4.209,11 € 8.735,71 € 9.937,11 € 7.001,12 €
	2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020	Teilnahmeaufruf zu einem Bürgerdialog Kommunikation zu Gesetzen und Verordnungen sowie Leistungen der Krankenversicherung Covid-19 Aufklärung Covid-19 Aufklärung Covid-19 Aufklärung Covid-19-Aufklärung Pflegenetzwerk Deutschland* Pflegenetzwerk Deutschland* (* Angaben liegen nur bis 21.05. vor)	Facebook Facebook Facebook Twitter LinkedIn YouTube Facebook LinkedIn	3.739,11 € 104,25 € 148.428,07 € 58.423,22 € 147.965,94 € 62.785,11 € 21.924,55 € 3.639,84 €
BMVI				
	2019	"Runter vom Gas" - Verkehrssicherheit Bürgerdialog Tag der offenen Tür Menschen@BMVI	Facebook/Instagram Facebook Facebook Facebook	107.172,97 Euro 851,05 Euro 150,00 Euro 377,05 Euro

	2020 (bis 30.06.2020)	"Runter vom Gas" – Verkehrssicherheit 30D – 30 Wege durch Deutschland Menschen@BMVI Aktuelle Themen	Facebook/Instagram Facebook Facebook Facebook/Instagram/ Twitter	66.713,34 Euro 309,85 Euro 299,95 Euro 8526,82Euro
BMBF				
	2019	Jahr der Berufsbildung Alphabetisierung Open Access Open Access Deutschlandstipendium Deutschlandstipendium BAföG Alphabetisierung	Facebook & Instagram (Mixed Placements) Facebook Facebook & Instagram (Mixed Placements) Xing.com Xing.com Xing Smartphone YouTube YouTube	55.929,87 € 38.079,98 € 29.190,64 € 6.663,48 € 81.315,66 € 48.982,49 € 47.527,92 € 95.081,76 €
	2020	Alphabetisierung BAföG Aufstiegs-BAföG BBiG MINT Europäische Arbeitsforschungstagung BeyondWork 2020 BAföG Alphabetisierung	Facebook & Instagram (Mixed Placements) Facebook & Instagram (Mixed Placements) Facebook & Instagram (Mixed Placements) Facebook & Instagram (Mixed Placements) Facebook Instagram YouTube YouTube	20.016,32 € 22.703,20 € 142.800,00 € 47.600,00 € 2.097,23 € 3.213,00 € 9.518,90 € 3.803,84 €
BMU				
	2019	BMU-Broadcast	Facebook	160,00 €

	2020	Kampagne "Gib der Natur nicht den Rest"	Facebook	500,00 €
BMZ	2019	Bewerbung Adventskalender - Gewinnspiel	Facebook & Instagram	4.491,04 €
	2020	Bewerbung einzelner Posts	Facebook & Instagram	558,65 €
BPA	2019	Klimagipfel/Klimakabinett Die glorreichen 17 (Nachhaltigkeit) Themenübergreifend Klimaschutz	Facebook & Instagram Facebook Facebook Facebook	145.312,00 € 66.000,00 € 99.908,32 € 19.220,90 €
	2020	Schwarzrotgold #1-2020 Hörversion Podcast zu Corona Podcast zu Corona Corona Informationsmaßnahme „Danke“ Corona Informationsmaßnahme „Danke“ Corona-Warn-App Bewerbung Themenübergreifend Corona Pandemie	Facebook & Instagram Facebook Youtube (Google) Facebook & Instagram Youtube (Google) Facebook Facebook Facebook	23.750,00 € 90.778,00 € 2.380,00 € 83.300,00 € 19.040,00 € 207.666,00 € 116.423,47 € 62.671,53 €
BKM	Fehlanzeige	---	---	---

Tabelle 2

Ressort/Behörde	Jahr	Influencer	Soziales Netzwerk	Thema
AA	2020	Robin Blase	YouTube	Diplomatie Digital
		Fabian Siegmund	Twitch	Diplomatie Digital
		Fabian Siegmund	Twitch	Diplomatie Digital
BMI	Fehlanzeige	---	---	---
BMJV	Fehlanzeige	---	---	---
BMF	2019	Robin Blase	Instagram, Youtube	Protagonist Erklärfilm zur Grundsteuer
	2020	Rick Garrido Pocket Hazel Louisa Dellert	Instagram, Youtube	Protagonist Erklärfilm zur Steuerberechtigung Protagonistin Erklärfilm zum Bundeshaushalt Protagonistin Erklärfilm zur Klimaschutzfinanzierung
BMWi	2019	Michelle Sprey Sina Bormüller	Facebook Twitter	Woche der Industrie Woche der Industrie
	2020	Sara Nuru Fabian Siegmund	Instagram Youtube	Starke Frauen in der Wirtschaft Wirtschaftsbranche Gaming

BMAS	Fehlzanzeige	---	---	---
BMEI				
	2018	Jorge González, Markus Lanz; Donna Leon	Twitter	Bienen Füttern
	2018	Kathie Gallus	Twitter, Instagram, Youtube	Politischer Erntedank, Professor Niklas-Medaille
	2019	Tim Mälzer Laura Mitulla	Twitter Instagram	Aufruf zur Bewerbung für Zu gut für die Tonne-Bundespreis Jury Zu gut für die Tonne-Bundespreis
	2019 und 2020	Cerno Yobatey. Christian Rach, Yvonne Willicks	Youtube, Instagram	Jury Zu gut für die Tonne-Bundespreis
	2020	Jörg Nicht Julia Nissen, Michael Reber, Benedikt Bösel	Instagram Twitter	Deutsche Walddtage, Jury-Vorsitz bei Fotowettbewerb StadtLandDu – Podiumsdiskussion bei „Grüner Woche“
	2020	Florian Hambüchen, Stefanie Hertel, Frank Zander, Max Giesinger, Alexander Herrmann, Doc Esser, Titus Dittmann, Urs Breitenberger, Susanne Fröhlich, Thomas Anders, Alexander Herrmann, Jana Schölermann, Lily Becker, Ulla Lohmann, Carolin Klöckner;	Twitter, Instagram	„Kauf nur was Du brauchst“: Kampagne gegen das Hamstern von Lebensmitteln zu Beginn der Corona-Pandemie
BMVg	Fehlzanzeige	---	---	---
BMFSFJ				
	2018	Lisa Sophie Laurent	Instagram, YouTube	„Hilfen für Schwangere“
	2019	Inka („Einfach Inka“); Sina (Fräulein Chaos“); MalWanne; Fabian Grischkat;	Instagram, YouTube	„Pausentaste“

		langsam.achtsam.echt; Anna Brachetti; Marilena Berends; Eko Fresh; Minh-Khai Phan-Thi; mirellativegal; Mirella Precek;	Instagram, YouTube	„Initiative „Stärker als Gewalt“
	2019	Lisa Sophie Laurent	Instagram	„Hilfen für Schwangere“
	2019	Julia mamiblock	YouTube	„Kinderzuschlag – KiZ“
	2020	Fabian Grischkat	Instagram	„Mach Karriere als Mensch!“
	2020	Lisa Sophie Laurent (Erneute VÖ von Content aus 2019)	Facebook, Instagram	„Hilfen für Schwangere“
	2020	Niko Kappe ("NikoTheC")	TikTok	„Pausentaste“
	2020	Fabian Grischkat	Instagram	„Pausentaste“
BMG	2019	Thore Schölermann	Instagram	Gesundheitsberufekampagne „mehr als nur ein Job“
	2020	freiwillige und unbezahlte Teilnahme an COVID-19-Kampagne: Matthias Maurer, Jan Köppen, Natalie Horler, Marie-José van der Kolk (Loona), Jörg Knör, Christina Stürmer, Beatrice Egli, Barbara Meier, Vincent Damon Furnier (Alice Cooper), Pierre M. Krause, Jannik Schmidt, Alexandra Popp, Svenja Huth, Kathrin Hendrich, Martina Voss-Tecklenburg, Bettina Tietjen, Reinhold Beckmann, László Mándoki (Leslie Mandoki), Stefan Wirths, Adrian Kuhn, Torben Höffgen, Henning Münch, Boris Alexander Stein (Bobby Lies), Xavier Schmid (XAVI), Thomas Schneider, Ralf Moeller, Eckart von Hirschhausen, Gaynor Hopkins (Bonnie Tyler), John Strelecky, Guido Canz, Raphael Vogt, Silva Gonzalez, Alexandra Lapp, Armin Rohde, Arne	Facebook, YouTube, Instagram	Covid - 19

		Stephan, Christian Bass, Doro Pesch, Evil Jared, Felix Jaehn, Franziska von Hardenberg, Inka Bause, Ingmar Stadelmann, Jonas Monar, Jutta Rump, Marianne und Michael, Matthias Killing, Heinrich Bedford-Strohm, Nelson Müller, Raul Krauthausen, Tarja Turunen, The Boss Hoss, Janina Uhser, Eli, Deborah Rosenkranz, Peter Wittkamp, Thomas Röhler, Nina Ruge, Nico Rosberg, Michael Brandner, Max Giesinger, Hinnerk Schönemann, Katerina Jacob, Guido Maria Kretschmer, Atze Schröder, Anneke Kim Sarnau, Louis Klamroth, Ranga Yogeshwar, Jennifer Haben, Vianney Meister, Uschi Glas, Anne Menden, Steffen Hallaschka, Kerstin Ott, Thore Schölermann, Kristina Lunz, Eko Fresh, Leon Goretzka, Kai Pflaume, Jürgen Vogel, Matthias Schweighöfer, Kida Khodr Ramadan, DJ Ötzi, Roland Kaiser, Johannes Oerding, Clueso, Ignacio Uriarte, Melodie Michelberger, David Garrett, Jeanette Biedermann, Micky Beisenherz, Maite Kelly, Reinhard Mey, Felix Magath, Düzen Tekkal, Laura Gehlhaar, Louisa Dellert, Sara Nuru, Diana zur Löwen, Madeline Juno, Joko Winterscheidt, Annemarie Carpendale, Wayne Carpendale, Silva Gonzalez mit Frau, Lena Gercke, MC Fitti, Karoline Herfurth, Andrea Kiewel, Günther Jauch, Guido Cantz, LEA, "Evil" Jared Hasselhoff, Katarina Witt, Janin Ullmann, Viktoria und Heiner Lauterbach;		
BMVI	2018	Nico Rosberg, @nicorosberg Borja Schwember @echtallwissend	Facebook, Instagram, Twitter Facebook, Instagram, Twitter	Tag der offenen Tür der Bundesregierung Mobilitätskalender

	2018/2019/2020	Gernot Hassknecht, @hassknecht Ralph Caspers, @hyperjinx	Facebook, Instagram, Twitter Facebook, Instagram, Twitter	"Runter vom Gas", Verkehrssicherheit Verkehrssicherheit, "Das Gesetz der Straße"
	2019	Alicija Laureen Köhler, @alicijalaureen	Facebook, Instagram, Twitter	"Runter vom Gas", Verkehrssicherheit
BMBF	2018	"Dr. Watson" und "Die Klugscheisserin"	Youtube	Wissenschaftsjahr 2018: Arbeitswelten der Zukunft
BMU	2018	Louisa Dellert	Instagram	So geht Klimaschutz (zum 10-jährigen Jubiläum der Nationalen Klimaschutzinitiative)
BMZ	2018	Rob Bubble	Youtube	Frauenrechte in der Entwicklungszusammenarbeit
	2020	Diana zur Loewen	Youtube	Informationen zum deutschen Engagement bei der Gavi

BPA	2020	Aaron Troschke; vive HD; Abgegriefft; AKayla Shyx;; Bullshit TV; Blackout (Sören Aulbach); Bodyformus; Cengo; DebiTech; Denizon; El Margo; Erne (YT: FeelFIFA); Hey Moritz; iCrimax; Joeys Jungle; Jan Meyer/Ohmeygod; Justin; Kevin Wolter; KuchenTV; KidMave; Lusor Koeffizient; LPmitKev; Matthias Malmédie; Michael Smolik; MGP; Marcel Scorpion; Nelson; Nico Inscope; Odumanpique; Rafael Neugart; Tim Gabel; Standartskill; Steel; Sascha Hellinger; Simon Will;	Youtube	Corona Warn App
------------	------	---	---------	-----------------

	2020	Abgerieft; Anastasija Lukic; Adorable Caro; Aaron Troschke; Avive HD; Blackout (Sören Aulbach); Bodyformus; Gengo; Carmushka; Diana zur Löwen; Dalia; DebiTech; Denizon; Denise.mski; Dagibee; El Margo; Eugen Kazakov; Erne (YT: FeelFIFA); Hey Moritz; Handiofiblood; iCrimax; IDzock; Jana Riva; Jasi_xx3; Jonas Ems; Justin; Jan Meyer / Ohmeygod; Joey's Jungle; Keanu; Kevin Wolter; Kayla Shyx; KidMave; KuchenTV; Lukas Rieger; Louisa Dellert; Leon Content; Lusor Koeffizient; Lisa Kueppers; Lenimariee; Laserluca; Louis Darcis; LPmitKev; Lea (Looskanal); LPmitKev; Max Krancrafter; Matthias Malmedie; Michivonwant; Marcel Scorpion; Melina Sophie; MGP; Michael Smolik; Marcel Scorpion; Nico Inscope; Nelson; Odumanpique; Rafael Neugart; Sonnyloops ; Schildi; Standartskill; Sebastian Pannek; Sascha Hellinger; Swalina; Slavik; ; Simon Will; Steel; Tim Gabel; Tina Dzialas; TypischKassi; Uncle D;	Instagram	Corona Warn App
	2020	Dalia; Denizon; Nelson; Denise.mski; Hey Moritz; Jasi_xx3; Lea (Looskanal); Leon Content; Schildi;	TikTok	Corona Warn App

Bundeskanzleramt / IntB	2019	Bahar Kizil	Instagram	12. Bericht der Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration
BKM	Fehlanzeige	---	---	---

Tabelle 3

Ressort/Behörde	Jahr	Suchmaschinenanbieter	Anzeigenart	Ausgaben in € inkl. USt.
AA	Fehlanzeige			
BMI	2013	Google	Google Ads	71.400,00 €
	2014	Google	Google Ads	91.045,05 €
	2015	Google	Google Ads	78.805,26 €
	2016	Google	Google Ads	34.571,16 €
	2017	Google	Google Ads	9.391,27 €
	2019	Google	Bildanzeige / native Anzeige Responsive Ads (Bild/Text)	17.792,82 € 21.464,63 €
BMJV	2016	Google	SEA - Search Engine Advertising	72.225,38 €
	2017	Google	SEA - Search Engine Advertising	41.910,37 €
BMF	Fehlanzeige	---	---	---
BMW i	2019	Google	Video Reichweite Website Traffic	3.506,83 € 99,84 €

	2020	Google	Video Reichweite Website Traffic	2.935,29 € 6.787,30 €
BMAS	2012	Google	Textanzeige	230,00 €
	2013	Google	Textanzeige Erweiterte Textanzeige & Videoanzeige	6.821,00 € 5.000,00 €
	2014	Google	Textanzeige	41.930,00 €
	2015	Google	Textanzeige & Erweiterte Textanzeige Textanzeige	8.160,00 € 46.540,00 €
	2016	Google	Textanzeige & Erweiterte Textanzeige Textanzeige	13.158,00 € 40.740,00 €
	2017	Google	Textanzeige erweiterte Textanzeige Textanzeige & Erweiterte Textanzeige Erweiterte Textanzeige & Videoanzeige	11.300,00 € 2.261,00 € 8270,00 € 6020,00 €
	2018	Google	erweiterte Textanzeige Textanzeige & Erweiterte Textanzeige Erweiterte dynamische Suchanzeige Erweiterte Textanzeige & Videoanzeige	4.387,00 € 1.370,00 € 4.190,00 € 9.453,00 €
	2019	Google	erweiterte Textanzeige Erweiterte dynamische Suchanzeige Erweiterte Textanzeige & Videoanzeige	1.510,00 € 27.320,00 € 7.980,00 €
	2020	Google	erweiterte Textanzeige Erweiterte dynamische Suchanzeige Erweiterte Textanzeige & Videoanzeige	2.630,00 € 16.040,00 € 38.520,00 €

BMEL	2011	Google	AdWords	38.298,20 €
	2012	Google	AdWords	31.483,14 €
	2013	Google	AdWords	27.418,59 €
	2017	Google	AdWords	3.849,59 €
	2018	Google	Search, Display unbekannt	7.437,97 € 499,00 €
	2019	Google	Display	5.965,53 €
BMVg	2020	Google	AdWords, Display	22.608,81 € 9.929,00 €
	2016	Google	Search Engine Advertising Arbeitgeber Bundeswehr	714.000,00 €
	2017	Google	Search Engine Advertising Arbeitgeber Bundeswehr	1.036.000,00 €
	2018	Google	Search Engine Advertising Arbeitgeber Bundeswehr	2.043.000,00 €
	2019	Google	Search Engine Advertising Arbeitgeber Bundeswehr	2.063.000,00 €
	2020	Google	Search Engine Advertising Arbeitgeber Bundeswehr	1.880.000,00 €
BMFSFJ	2013	Google	Google Search, Text-Link-Ad	3.752,62 €
	2014	Google	Google Search, Text-Link-Ad	85.105,24 €

	2015	Google	Google Search, Text-Link-Ad	192.518,56 €
	2016	Google	Google Search, Text-Link-Ad	165.334,40 €
	2017	Google	Google Search, Text-Link-Ad	378.219,41 €
	2018	Google	Google Search, Text-Link-Ad	270.619,18 €
	2019	Google	Google Search, Text-Link-Ad	502.831,41 €
	2020	Google	Google Search, Text-Link-Ad, Expanded text ads, responsive search ads	163.257,58 €
BMG	2019	Google	Textanzeige, AdWords	44.801,28 €
	2020	Google	AdWords, Google Display Netzwerk	129.162,53 €
BMVI	2016	Google	Google Text Ad für den mFUND	3.750,00 €
	2017	Google	Google Text Ads für den mFUND, 1st und 2nd BMVI Startup Pitch SEO für www.runtervomgas.de	10.805,49 € 28.560,00 €
	2018	Google	Google Text Ad für den 3rd BMVI Data Run SEO für www.runtervomgas.de SEO für www.runtervomgas.de	217,50 € 34.510,00 € 41.055,00 €
	2019	Google		
	2020	Google	SEO für www.runtervomgas.de	21.420,00 €

BMBF	2013	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	10.246,95 €
	2015	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	122.767,19 €
	2016	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	139.434,06 € 107.932,79 €
	2017	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	66.056,54 € 181.029,18 €
	2018	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	95.674,64 € 183.974,50 €
	2019	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	191.069,80 €
	2020	Google	Aufgrund der Kürze der Zeit war es nicht möglich, nach Anzeigenart aufzuschlüsseln.	271.487,40 €
BMU	BMU verweist für die Jahre 2010 – 2017 auf die Antwort der Bundesregierung auf Frage 3 der Kleinen Anfrage der Abgeordneten Leif-Erik Holm, Marc Bernhard, Peter Boehringer, weiterer Abgeordneter und der Fraktion der AfD – Drucksache 19/1781 – Aufwendungen der Bundesregierung für Öffentlichkeitsarbeit.			
	2018	Google	Textlink	16.708,32 €
	2019	Google	Textlink, Bild/Text, AdWords	40.384,29 €

BMZ	2018		Google		AdWords	6.604,63 €
	2019		Google		AdWords	2.405,00 €
BPA	2010		---		---	---
	2011		Google		AdWords	15.562,00 €
	2012		Google		AdWords	25.003,00 €
	2013		Google		AdWords	5.000,00 €
	2014		Google		AdWords	63.564,00 €
	2015		Google		AdWords	59.320,00 €
	2016		Google		AdWords	139.302,00 €
	2017		---		---	---
	2018		---		---	---
	2019		Google Bing		AdWords Textanzeige	74.580,00 € 3.270,00 €
	2020		Google		AdWords	72.268,00 €
Bundeskanzleramt / IntB	2014		Google		AdWords	23.800,00 €
BKM	Fehlanzeige		---		---	---

