

## **Antwort**

### **der Bundesregierung**

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Martin E. Renner, Dr. Marc Jongen,  
Dr. Götz Frömming, weiterer Abgeordneter und der Fraktion der AfD  
– Drucksache 19/20417 –**

### **Mögliche indirekte Förderung von Medien durch die Bundesregierung**

#### Vorbemerkung der Fragesteller

Laut der Antwort der Bundesregierung auf die Schriftliche Frage Nummer 1 auf Bundestagsdrucksache 19/19651 hat die Bundesregierung in den Jahren 2015 bis 2019 insgesamt 184.702.989,50 Euro eingesetzt, um Anzeigen in den Bereichen Print, Online und TV zu schalten.

Darüber hinaus hat der Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestages in einer Bereinigungssitzung die Subvention für die Zustellung von Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Höhe von 40 Mio. Euro ab 2020 beschlossen (vgl. <https://meedia.de/2019/11/28/40-millionen-euro-fuer-zeitungsverlage-da-s-sagen-die-parteien-zur-debatte-um-staatshilfe-fuer-zeitungen/>). Ebenfalls stehen im Haushalt der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) für das Jahr 2020 zusätzliche Mittel in Höhe von einer Mio. Euro für „Schutz und strukturelle Förderung der journalistischen Arbeit“ zur Verfügung (Bundestagsdrucksache 19/16690).

Angesichts der Höhe der verschiedenen Ausgaben und Förderinstrumente der Bundesregierung für Medien stellt sich nach Ansicht der Fragesteller die Frage, wie die vom Grundgesetz geforderte politische Unabhängigkeit der Medien und journalistische Objektivität überhaupt gewahrt werden kann. Verstärkt wird dieser Effekt nach Eindruck der Fragesteller noch dadurch, dass viele Leitmedien sich ganz oder teilweise in parteinahen Beteiligungsstrukturen wiederfinden (vgl. <https://www.bundestag.de/resource/blob/554984/ffea43629aa38e144815efe28b807f27/WD-10-021-18-pdf-data.pdf>).

1. Auf welche Summe belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Bundesregierung für Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2013 bis 2020 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Die Bundesregierung hat für Schaltkosten in den Jahren 2013 bis 2020 folgende Summen ausgegeben:

Jahr	Schaltkosten
2013	13.660.075,84 €
2014	18.623.910,88 €
2015	60.239.249,50 €
2016	60.203.339,09 €
2017	57.204.953,95 €
2018	44.567.105,71 €
2019	69.055.001,07 €
2020	64.470.645,98 €

Hinweis: Es wurden die reinen Schaltkosten inkl. MwSt. (ohne Agenturhonorare, ohne Kreationskosten) angegeben. Der Begriff „Medien“ ist im Sinne von Mediagattungen (Online, Print, TV, Außenwerbung, Hörfunk, Kino) zu verstehen. Für 2020 wurden sämtliche Maßnahmen berücksichtigt, die bis zum 30. Juni 2020 freigegeben wurden.

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Bundesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2013 bis 2020 Anzeigen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Die Bundesregierung hat in folgenden Medien Anzeigen und Werbung geschaltet:

Jahr	Medium	Kosten
2013	Online	2.100.398,81 €
	Print	7.907.109,66 €
	TV	0,00 €
	Außenwerbung	2.613.883,01 €
	Hörfunk	0,00 €
	Kino	1.038.684,36 €
2014	Online	2.487.200,41 €
	Print	7.752.830,69 €
	TV	2.419.140,52 €
	Außenwerbung	4.449.840,88 €
	Hörfunk	0,00 €
	Kino	1.514.898,38 €
2015	Online	12.452.736,93 €
	Print	22.030.029,59 €
	TV	7.384.616,05 €
	Außenwerbung	12.797.173,89 €
	Hörfunk	3.314.512,03 €
	Kino	2.571.119,01 €

Jahr	Medium	Kosten
2016	Online	14.437.323,13 €
	Print	20.959.049,04 €
	TV	5.240.528,80 €
	Außenwerbung	15.916.332,31 €
	Hörfunk	1.868.767,14 €
	Kino	1.781.338,67 €
2017	Online	15.983.222,53 €
	Print	19.306.717,66 €
	TV	3.893.038,78 €
	Außenwerbung	18.203.760,66 €
	Hörfunk	1.760.070,32 €
	Kino	3.950.853,35 €
2018	Online	16.750.648,50 €
	Print	10.087.219,59 €
	TV	2.464.751,23 €
	Außenwerbung	11.949.793,34 €
	Hörfunk	779.980,63 €
	Kino	2.534.712,42 €
2019	Online	21.313.048,28 €
	Print	18.043.268,96 €
	TV	5.443.063,99 €
	Außenwerbung	21.519.524,91 €
	Hörfunk	1.476.266,79 €
	Kino	1.259.828,14 €
2020	Online	14.933.439,98 €
	Print	23.735.391,12 €
	TV	7.441.864,94 €
	Außenwerbung	14.720.997,11 €
	Hörfunk	3.564.174,99 €
	Kino	74.777,84 €

Hinweis: Es wurden die reinen Schaltkosten inkl. MwSt. (ohne Agenturhonorare, ohne Kreationskosten) angegeben. Der Begriff „Medien“ ist im Sinne von Mediagattungen (Online, Print, TV, Außenwerbung, Hörfunk, Kino) zu verstehen. Für 2020 wurden sämtliche Maßnahmen berücksichtigt, die bis zum 30. Juni 2020 freigegeben wurden.

3. Welche Unternehmen haben im Zeitraum 2013 bis 2020, aufgeschlüsselt nach Sparte (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) und Jahr in jeweils welcher Höhe von den geschalteten Anzeigen profitiert?

Die Bundesregierung führt keine Übersicht darüber, welche Unternehmen in jeweils welcher Höhe von geschalteten Anzeigen profitieren. Zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) bedient sie sich Mediaagenturen.

4. Welche Kriterien legt die Bundesregierung bei der Auswahl des jeweiligen Mediums und des jeweiligen Medienunternehmens bei der Schaltung von Werbung und Anzeigen zugrunde, und wo sind diese definiert?

Die Bundesregierung legt im Rahmen der Schaltung bei der Auswahl der jeweiligen Medien und damit der dazugehörigen Medienunternehmens ausschließlich mediaplanerische Kriterien zugrunde. Diese ergeben sich einerseits

aus dem jeweiligen Ziel der konkreten Informationsmaßnahme bzw. der zu erreichenden Zielgruppe, dem zur Verfügung stehenden Budget sowie aus haushaltsrechtlichen Vorgaben. Dazu zählt insbesondere der Haushaltsgrundsatz von Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit.

Beachtung finden weiterhin die haushalts- und vergaberechtlichen Vorgaben in der Bundeshaushaltsordnung (BHO), dem Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO). Die Kriterien für einen Zuschlag im Vergabeverfahren ergeben sich aus § 43 UVgO bzw. § 127 GWB. Danach ist das wirtschaftlichste Angebot zu wählen. Zu dessen Ermittlung können neben dem Preis auch qualitative, umweltbezogene und soziale Aspekte berücksichtigt werden.

5. Nutzte die Bundesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen im vorgenannten Zeitraum auch die Unterstützung von sogenannten Youtubern beziehungsweise Influencern?
  - a) Wenn ja, um welche Youtuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, und welche Kriterien legt die Bundesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit Youtubern beziehungsweise Influencern zugrunde?
  - b) Wenn ja, welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema beziehungsweise Kampagne aufschlüsseln)?
  - c) Wenn nein, warum nicht?

Die Fragen 5 bis 5c werden gemeinsam beantwortet.

Die Bundesregierung betreibt keine „Werbung“ im allgemeinsprachlichen Sinne des Wortes. Sie nutzt die sozialen Medien, um ihren verfassungsmäßigen Informationsauftrag zu erfüllen. Dabei geht es um Information und – auch bezahlte – Kommunikation der Bundesregierung mit Bürgerinnen und Bürgern. Letztere findet – dem veränderten Informationsverhalten der Bürgerinnen und Bürger folgend – nicht nur in den klassischen Medien, sondern auch in den sozialen Netzwerken statt.

Die Bundesregierung hat in dem abgefragten Zeitraum Influencer mit Kommunikationsmaßnahmen beauftragt. Die in der Antwort zu Frage 4 genannten Grundsätze der ordnungsgemäßen und sparsamen Haushaltsführung finden hier entsprechend Anwendung.

Als Teilelement eines effektiven und effizienten Mediaplans werden bei der Beauftragung der Influencerinnen und Influencer die allgemeinen Kennzahlen der Mediaplanung, insbesondere der TKP (Tausender-Kontakt-Preis), berücksichtigt. Eine Übersicht über die pro Jahr/Kampagne beauftragten Influencerinnen und Influencer und die dafür geleisteten Beträge kann der untenstehenden Tabelle entnommen werden, insoweit das jeweilige Projekt schon abgerechnet ist.

Hinweis: Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden grundsätzlich nur Gesamtsummen pro Kampagne und Jahr genannt. Soweit das wegen Einzelbeauftragung nicht möglich ist, werden keine Einzelbeträge genannt.

Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2014	#ziek – Zusammen ist es Klimaschutz	Eric Mirbach Christoph Harrach Malin Elmlid Franziska Schmidt Marco Eisenack	2.673,85 €
2016	Mehr Platz für Miteinander: Du bist die Stadt	Zukar und Jörg Nicht	12.300,00 €
2016	Aufbau SnapChat-Kanal BwKarriere im Rahmen der Gamescom 2016	„BRADETV“ & „CHRIS-TEEZ“ „CHRISHALB12“ „CBAS“ & „JULEZ“	52.000,00 €
2016-2017	Textilkampagne 'Vero & Selvie'	Jana Weilert (Bonnie Strange)	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2017	Zu gut für die Tonne	„Cook Bakery“ „Klein aber“ „küchenchaotin“	5.593 €
2017	Nachhaltige Textilien	Barbara Meier	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
seit 2018	SDG-Kampagne (SDG-Botschafter)	Sara Nuru Toni Garrn	Reisekostenerstattung
2018	Frauenrechte in der Entwicklungszusammenarbeit	Rob Bubble	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2018	„Hilfen für Schwangere“	Lisa Sophie Laurent	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2018	Webvideoreihe „Adventskalender 2018“	Borja Schwember	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2018	So geht Klimaschutz (zum 10-jährigen Jubiläum der Nationalen Klimaschutzinitiative)	Louisa Dellert	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2018	Wissenschaftsjahr 2018: Arbeitswelten der Zukunft	„Dr. Watson“ „Die Klugscheisserin“	21.896,00 €
2019	Woche der Industrie	Michelle Sprey Sina Bormüller	6.307,00 €

Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2019	NTRI, effizient leben	Sallys Welt Daddy.channel Paulsvera Franziskaedel Jose_phiine Valentastisch Mogli Marie Nasemann Johanna Pinkepank Papapi Langsam.Achtsam.Echt Schoenwild Doitbutdoitnow Jose_phiine Talisaminoush Mari.Linni	223.272,10 €
2019	Mehr als nur ein Job	Thore Schölermann	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2019	„Pausentaste“	Inka („Einfach Inka“) Sina („Fräulein Chaos“) MalWanne Fabian Grischat	19.040,00 €
2019	Initiative „Stärker als Gewalt“	langsam.achtsam.echt Anna Brachetti Marilena Berends Eko Fresh Minh-Khai Phan-Thi mirellativegal Mirella Precek	25.049,50 €
2019	„Hilfen für Schwangere“	Lisa Sophie Laurent	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2019	Kinderzuschlag – KiZ	Julia mammiblock	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2020	Information zum deutschen Engagement bei der GAVI Impfallianz	Diana zur Loewen	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt

Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2020	Corona-Warn-App	Aaron Troschke Abgriefft Adorable Caro Anastasija Lukic Avive HD Blackout (Sören Aulbach) Bodyformus BullshitTV Carmushka Cengo Dagibee Dalia DebiTech Denise.mski Denizon Diana zur Löwen El Margo Erne (YT: FeelFIFA) Eugen Kazakov Handiofiblood Hey Moritz iCrimax IDzock Jan Meyer / Ohmeygod Jana Riva Jasi_xx3 Joey's Jungle Jonas Ems Justin Kayla Shyx Keanu Kevin Wolter KidMave KuchenTV Laserluca Lea (Looskanal) Lenimariee Leon Content Lisa Kueppers Louis Darcis Louisa Dellert LPmitKev Lukas Rieger Lusor Koeffizient Marcel Scorpion Matthias Malmedie Max Krancrafter Melina Sophie MGP Michael Smolik	Noch nicht abgerechnet

Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2020		Michivonwant Nelson Nico Inscope nonakanal Odumanpique Rafael Neugart Sascha Hellinger Schildi Sebastian Pannek Simon Will Slavik Sonnyloops Standartskill Steel Swalina Tim Gabel Tina Dzialas TypischKassi Uncle D Vanessatamkan Victor Braun Vivien May	
2020	#starkeFrauenstarkeWirtschaft, Veranstaltung	Sara Nuru	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2020	Diplomatie Digital	Robin Blase	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2020	„Mach Karriere als Mensch!“	Fabian Grischkat	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2020	„Hilfen für Schwangere“	Lisa Sophie Laurent	Zur Wahrung von Geschäftsgeheimnissen werden keine Einzelbeträge benannt
2020	Zusammen gegen Corona	Matthias Maurer, Jan Köppen, Natalie Horler, Marie-José van der Kolk (Loona), Jörg Knör, Christina Stürmer, Beatrice Egli, Barbara Meier, Vincent Damon Furnier (Alice Cooper), Pierre M. Krause, Jannik Schmidt, Alexandra Popp, Svenja Huth, Kathrin Hendrich, Martina Voss-Tecklenburg, Bettina Tietjen,	Freiwillige und unbezahlte Teilnahme



Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2020	Zusammen gegen Corona	Reinhold Beckmann, László Mándoki (Leslie Mandoki), Stefan Wirths, Adrian Kuhn, Torben Höffgen, Henning Münch, Boris Alexander Stein (Bobby Lies), Xavier Schmid (XAVI), Thomas Schneider, Ralf Moeller, Eckart von Hirschhausen, Gaynor Hopkins (Bonnie Tyler), John Strelecky, Guido Canz, Raphael Vogt, Silva Gonzalez, Alexandra Lapp, Armin Rohde, Arne Stephan, Christian Bass, Doro Pesch, Evil Jared, Felix Jaehn, Franziska von Hardenberg, Inka Bause, Ingmar Stadelmann, Jonas Monar, Jutta Rump, Marianne und Michael, Matthias Killing, Heinrich Bedford-Strohm, Nelson Müller, Raul Krauthausen, Tarja Turunen, The Boss Hoss, Janina Uhser, Eli, Deborah Rosenkranz, Peter Wittkamp, Thomas Röhler, Nina Ruge, Nico Rosberg, Michael Brandner, Max Giesinger, Hinnerk Schönemann, Katerina Jacob,	

Jahr	Kampagne	Influencer (Name)	Tatsächliche Kosten inkl. MwSt., soweit schon abgerechnet (Beauftragungen bis einschl. 30. Juni 2020)
2020	Zusammen gegen Corona	Guido Maria Kretschmer, Atze Schröder, Anneke Kim Sarnau, Louis Klamroth, Ranga Yogeshwar, Jennifer Haben, Vianney Meister, Uschi Glas, Anne Menden, Steffen Hallaschka, Kerstin Ott, Thore Schölermann, Kristina Lunz, Eko Fresh, Leon Goretzka, Kai Pflaume, Jürgen Vogel, Matthias Schweighöfer, Kida Khodr Ramadan, DJ Ötzi, Roland Kaiser, Johannes Oerding, Clueso, Ignacio Uriarte, Melodie Michelberger, David Garrett, Jeanette Biedermann, Micky Beisenherz, Maite Kelly, Reinhard Mey, Felix Magath, Düzen Tekkal, Laura Gehlhaar, Louisa Dellert, Sara Nuru, Diana zur Löwen, Madeline Juno, Joko Winterscheidt, Annemarie Carpendale, Wayne Carpendale, Silva Gonzalez mit Frau, Lena Gercke, MC Fitti, Karoline Herfurth, Andrea Kiewel, Günther Jauch, Guido Cantz, LEA, „Evil“ Jared Hasselhoff, Katarina Witt, Janin Ullmann, Viktoria und Heiner Lauterbach	

Die gesetzliche Aufbewahrungsfrist für Rechnungen beträgt fünf Jahre. Aus diesem Grund meldet das BMVg für einen Zeitraum der maximal fünf Jahre zurückliegt.

6. Wie wirkt die Bundesregierung dem möglichen Eindruck entgegen, dass ihre Werbung und Anzeigenschaltung die notwendige kritische Distanz von Medien zur Regierungspolitik beeinträchtigen könnte (vgl. Vorbemerkung der Fragesteller)?

Zur Durchführung von Informationsmaßnahmen (zum Beispiel Anzeigenschaltungen) bedient sich die Bundesregierung einer zentralen Einkaufsagentur, die die Leistungen im Wettbewerb mit anderen Werbetreibenden einkauft. Im Übrigen wird auf die Antwort zu Frage 4 verwiesen

7. Weiß die Bundesregierung, wie hoch jeweils der prozentuale Anteil der durch sie bezahlten Werbeschaltungen und Anzeigenschaltungen am Gesamtumsatz der Werbeerlöse und Anzeigenerlöse des auftragnehmenden Unternehmens ist?
  - a) Wenn ja, welches sind pro Sparte die jeweils fünf höchsten und die fünf niedrigsten Werte in Prozent und die dazugehörigen Unternehmen?
  - b) Wenn nein, sieht die Bundesregierung die Notwendigkeit, eine finanzielle Grenze zu definieren, bis zu der durch sie bezahlte Werbeeinnahmen und Anzeigeneinnahmen in den jeweiligen Medienunternehmen als unproblematisch betrachtet werden können?

Die Bundesregierung hat hierüber keine Kenntnis. Weder der Bundesregierung noch den durch sie beauftragten Media-Agenturen liegen valide Umsatzzahlen der Medien vor. Im Übrigen wird auf die Antwort zu Frage 4 verwiesen.

8. Welches waren die durch die Bundesregierung beworbenen Themen beziehungsweise Kampagnen im Zeitraum 2013 bis 2020 (bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise Bundesbehörde aufschlüsseln)?

Die Beantwortung dieser Frage ist der Anlage zu entnehmen.

Hinweis: Es wurden die reinen Schaltkosten inkl. MwSt. (ohne Agenturhonorare, ohne Kreationskosten) angegeben. Für 2020 wurden sämtliche Maßnahmen berücksichtigt, die bis zum 30. Juni 2020 freigegeben wurden.

9. Wie sieht die Bundesregierung in diesem Zusammenhang die zusätzlich zu den nach Ansicht der Fragesteller nicht unbeträchtlichen Ausgaben für Werbeschaltungen und Anzeigenschaltungen beschlossene Zustellförderung in Höhe von 40 Millionen Euro (alleine für Printmedien, vgl. Vorbemerkung der Fragesteller) für das Jahr 2020, beziehungsweise wie verhindert die Bundesregierung, dass durch die Gesamthöhe der finanziellen Förderungen eine nicht gewünschte Staatsnähe im Mediensektor entsteht?

Der Deutsche Bundestag hat am Donnerstag, den 2. Juli 2020 als Teil des zweiten Nachtragshaushalts 2020 beschlossen, dass die ursprünglich im Einzelplan des BMAS für 2020 vorgesehene Förderung der Pressezustellung in Höhe von 40 Mio. Euro, die er im November 2019 beschlossen hatte, entfällt.

## Anlage

<b>AA</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreativungskosten)
<b>2013</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	72.000,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	87.697,90 €
<b>2014</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	54.000,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	111.286,40 €
<b>2015</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	54.000,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	125.020,70 €
<b>2016</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	54.000,00 €
	Forum Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik	35.700,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	141.310,84 €
<b>2017</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	72.000,00 €
	Lange Nacht der Ideen	35.700,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	217.433,19 €
<b>2018</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	72.000,00 €
	Lange Nacht der Ideen	35.700,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	201.843,27 €
<b>2019</b>	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	18.000,00 €
	Lange Nacht der Ideen	41.650,00 €
	Sonstiges/Einzelmaßnahmen	275.322,61 €
<b>2020</b> (bis einschl. 30. Juni 20)	Bewerbung Deutschlandplattform www.deutschland.de	2.380,00 €
	AArtist in Residence	2.142,00 €
	Sonstiges/Einzelmaßnahmen	67.452,25 €

<b>BMAS</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreativungskosten)
<b>2013</b>	Fachkräfte-Offensive	2.562.345,00 €
	Unternehmenswert Mensch	36.280,00 €
	Stille Reserve	66.395,00 €
<b>2014</b>	Fachkräfte-Offensive	1.287.655,00 €
	Mindestlohn	1.562.895,00 €
	Rente	1.107.774,00 €
<b>2015</b>	Fachkräfte-Offensive	1.387.390,00 €
	Mindestlohn	1.483.298,00 €
	Tag der Menschen mit Behinderungen	367.000,00 €
	Neustart in Deutschland	471.723,00 €
<b>2016</b>	Fachkräfte-Offensive	202.445,00 €
	Sozialwahlen 2016	32.244,00 €
	Mindestlohn	17.504,00 €
	Leiharbeit / Werkverträge	377.484,00 €
	Integrationsgesetz	160.759,00 €
	BTHG, BGG und NAP	569.105,00 €
	Zusammen stark	943.595,00 €

<b>BMAS</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreativungskosten)
<b>2017</b>	Arbeiten 4.0	1.114.021,00 €
	Zusammen stark	1.462.436,00 €
	Rente	1.948.408,00 €
<b>2018</b>	Rente	1.132.566,00 €
	Brückenteilzeit	462.444,00 €
	EUTB	224.601,00 €
	Jahresendkommunikation	438.335,00 €
<b>2019</b>	Rente	2.238.185,00 €
	EUTB	30.909,00 €
	Brückenteilzeit	6.236,00 €
	Jahresendkommunikation	435.979,00 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Rente	95.569,00 €
	Grundrente	126.174,00 €
	Krisenhelden (Corona)	33.267,00 €
	Kurzarbeitergeld	110.862,00 €
	Nationaler Aktionsplan Lieferketten	1.468.772,00 €

<b>BMBF</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreativungskosten)
<b>2013</b>	Wissenschaftsjahr	208.661,17 €
	Kultur macht stark	908.914,21 €
	Hightech-Strategie	188.098,03 €
	Deutschlandstipendium	582.168,05 €
	Alphabetisierungskampagne	486.841,97 €
	Informationsoffensive Berufliche Bildung	259.895,61 €
		<b>- 63.607,62 € (technische Kosten*)</b>
<b>2014</b>	Wissenschaftsjahr	153.301,49 €
	Deutschlandstipendium	790.685,81 €
	Alphabetisierungskampagne	3.743.774,20 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	63.991,65 €
		<b>- 18.085,85 € (technische Kosten*)</b>
<b>2015</b>	Informationskampagne Berufliche Bildung	622.355,64 €
	Weiterbildungstelefon	558.016,10 €
	Alphabetisierungskampagne	7.978.824,31 €
	Deutschlandstipendium	462.920,91 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	53.606,44 €
		<b>- 13.632,20 € (technische Kosten*)</b>
<b>2016</b>	Aufstiegs-BAföG	155.081,45 €
	Informationskampagne Berufliche Bildung	2.135.466,90 €
	Weiterbildungstelefon	324.188,53 €
	Alphabetisierungskampagne	4.203.745,69 €
	BAföG	528.968,96 €
	Deutschlandstipendium	376.613,97 €
	IT-Gipfel	1.241.788,29 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	154.492,26 €
	<b>- 14.225,80 € (technische Kosten*)</b>	

<b>BMBF</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2017</b>	Studienabbruch und dann?	71.244,74 €
	Aufstiegs-BAföG	60.225,47 €
	Informationskampagne Berufliche Bildung	2.012.004,03 €
	Weiterbildungstelefon	1.568.888,63 €
	Alphabetisierungskampagne	1.867.035,96 €
	Wissenschafts- und Hochschulforschung	3.625,53 €
	Deutschlandstipendium	301.619,79 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	101.002,14 €
	<b>- 15.816,87 € (technische Kosten*)</b>	
<b>2018</b>	Deutschlandstipendium	463.773,75 €
	Wissenschaftsjahr	50.620,04 €
	Informationskampagne Berufliche Bildung	2.757.444,39 €
	Studienabbruch und dann?	80.056,87 €
	Aufstiegs-BAföG	160.275,09 €
	Alphabetisierungskampagne	3.276.206,21 €
	Weiterbildungstelefon	238.254,34 €
	CEBIT-Innovation-Award	2.082,50 €
Sonstiges / Einzelmaßnahme	153.138,68 €	
<b>2019</b>	Deutschlandstipendium	368.238,73 €
	Open Access	376.019,50 €
	BAföG	712.659,08 €
	MOSAiC-Expedition	6.265,35 €
	Informationskampagne Berufliche Bildung	214.820,54 €
	Jahr der Berufsbildung	1.880.839,84 €
	Kultur macht stark	184.199,49 €
	Aufstiegs-BAföG	393.224,09 €
	Alphabetisierungskampagne	3.806.396,11 €
	Weiterbildungstelefon	175.187,25 €
	Nationale Dekade gegen Krebs	241.452,52 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	20.087,60 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Deutschlandstipendium	337.158,34 €
	BAföG	72.661,40 €
	MINT	2.097,33 €
	Studienabbruch und dann?	23.208,52 €
	Aufstiegs-BAföG	58.493,90 €
	Alphabetisierungskampagne	23.820,16 €
	Weiterbildungstelefon	270.263,88 €
	BeyondWork	25.823,00 €
Sonstiges / Einzelmaßnahme	2.526,99 €	

\* = administrative Kosten für den Einsatz von Werbemitteln, z. B. Einspielkosten bei Onlinewerbung und Klebekosten bei Plakaten.

<b>BMEL</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2014</b>	Ländliche Regionen	116.402,60 €
<b>2015</b>	Bundesinitiative Ländliche Entwicklung	4.804,63 €
	Zu gut für die Tonne	193.284,93 €
	Neue Wege zu mehr Tierwohl	63.840,26 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	18.254,87 €
<b>2016</b>	Macht Dampf	387.163,42 €
	Neue Wege zu mehr Tierwohl	237.052,59 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	10.663,69 €
<b>2017</b>	Zukunftswerkstätten	241.210,39 €
	Bilanzkommunikation	172.535,13 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	38.881,70 €
<b>2018</b>	Zu gut für die Tonne	28.563,76 €
	ASP	263.253,93 €
	IGW	101.009,38 €
	EU-Bürgerdialog	10.463,29 €
<b>2019</b>	Zu gut für die Tonne	20.766,25 €
	ASP	8.362,88 €
	IGW	147.192,24 €
	Kinderspeisekarten	14.527,32 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30.06.2020)	Ehrenamt	851.746,97 €
	Dialogforum	28.268,91 €
	IGW	162.254,85 €
	ASP	7.454,30 €
	Ferkelkastration	22.609,02 €
	Seniorenmagazin	101.565,19 €
	Einzelanschaltung	13.852,85 €
	Kinderspeisekarten	57.465,74 €
	Familienbande	10.110,67 €

<b>BMF</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2015</b>	So klingt Europa	16.058,58 €
<b>2016</b>	So klingt Europa	37.392,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.357,67 €
<b>2018</b>	So klingt Europa	2.409,74 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.487,50 €
<b>2019</b>	Grundsteuer	202.561,58 €
	Neuregelung SchwarzArbG (Zoll – FKS)	802.391,22 €
	Tag der offenen Tür 2019	3.523,10 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.487,50 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Corona-Schutzschild für Deutschland	158.242,79 €

<b>BMFSFJ</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Bundesfreiwilligendienst	34.692,76 €
	Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“	27.021,32 €
<b>2014</b>	Neujahrsbotschaft Jüdische Allgemeine	1.094,80 €
	Bundesfreiwilligendienst	30.256,14 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	2.009.772,21 €
<b>2015</b>	Neujahrsbotschaft Jüdische Allgemeine	1.094,80 €
	Bundesfreiwilligendienst	31.054,30 €
	Einführung ElterngeldPlus	470.532,00 €
	Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“	55.664,25 €
	Familienpflegezeit	767.051,03 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	1.418.421,25 €
	Bekanntmachung UN-Kinderrechtskonvention	12.495,00 €
<b>2016</b>	Neujahrsbotschaft Jüdische Allgemeine	1.094,80 €
	Kommunikation Familienleistungen	316.659,00 €
	Bundesfreiwilligendienst	29.758,93 €
	Digitale Familienleistungen/digitale Infotools (ElterngeldDigital, Familienportal, Infotool, Familienleistungen)	59.303,56 €
	Familienpflegezeit	83.150,01 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	505.524,00 €
	Bekanntmachung UN-Kinderrechtskonvention	3.207,05 €
<b>2017</b>	Neujahrsbotschaft Jüdische Allgemeine	1.094,80 €
	Kommunikation Familienleistungen	4.262,73 €
	Ehrenamtliches Engagement „Du bist unersetzlich“	3.196.490,21 €
	Bundesfreiwilligendienst	27.981,96 €
	Kampagne für demokratisches Engagement „Wer, wenn nicht wir?“	4.750.447,16 €
	Familienpflegezeit	14.457,99 €
	Woche der Demenz	541,45 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	429.961,29 €
Bekanntmachung UN-Kinderrechtskonvention	144.586,09 €	
<b>2018</b>	Neujahrsbotschaft Jüdische Allgemeine	892,50 €
	Ehrenamtliches Engagement „Du bist unersetzlich“	676.492,19 €
	Bundesfreiwilligendienst	27.617,52 €
	Bundesprogramm „Demokratie leben!“	402.415,19 €
	Digitale Familienleistungen/digitale Infotools (ElterngeldDigital, Familienportal, Infotool, Familienleistungen)	59.500,00 €
	Familienpflegezeit	4.879,00 €
	Woche der Demenz	761,60 €
	100 Jahre Frauenwahlrecht	482.028,35 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	283.769,27 €



<b>BMFSFJ</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2019</b>	Bundesfreiwilligendienst	30.255,16 €
	Bundesprogramm „Demokratie leben!“	39.685,60 €
	Digitale Familienleistungen/digitale Infotools (Eltern-Digital, Familienportal, Infotool, Familienleistungen)	4.760,00 €
	Starke-Familien-Gesetz/Kinderzuschlag	708.992,54 €
	Seniorenpolitische Dialogreihe „Was bewegt Sie?“	2.915,50 €
	Ausbildungsoffensive Pflege „Mach Karriere als Mensch!“	2.230.243,82 €
	Ehrenamtliches Engagement der Hospiz- und Palliativarbeit	8.709,35 €
	Familienpflegezeit	10.888,50 €
	Gesetz zur vertraulichen Geburt/Schwangerschaftsberatung	366.091,95 €
	Stärker als Gewalt	73.393,28 €
	Gute-Kita-Gesetz	1.261.948,16 €
	Fachkräfteoffensive für Erzieherinnen und Erzieher	1.112.982,63 €
	Bekanntmachung UN-Kinderrechtskonvention	3.570,00 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Bundesfreiwilligendienst	39.909,23 €
	KiZDigital	4.543,68 €
	Seniorenpolitische Dialogreihe „Was bewegt Sie?“	1.190,00 €
	Ausbildungsoffensive Pflege „Mach Karriere als Mensch!“	3.099,38 €
	Stärker als Gewalt	8.363,83 €
	Fachkräfteoffensive für Erzieherinnen und Erzieher	2.149,39 €

<b>BMG</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Jahreswechselkommunikation 2013	217.982,68 €
	Pflegeneuordnungsgesetz (PNG)	260.932,46 €
<b>2014</b>	Jahreswechselkommunikation 2014	485.497,63 €
<b>2015</b>	Jahreswechselkommunikation 2015	1.576.183,94 €
	Gesundheitliche Aufklärung	4.773.352,61 €
<b>2016</b>	Jahreswechselkommunikation 2016	861.959,61 €
	Gesundheitliche Aufklärung	3.391.877,84 €
<b>2017</b>	Jahreswechselkommunikation 2017	987.637,01 €
	Gesundheitliche Aufklärung	4.092.044,13 €
<b>2018</b>	Jahreswechselkommunikation 2018	2.012.967,98 €
	Gesundheitliche Aufklärung	2.254.189,16 €
<b>2019</b>	Mehr als nur ein Job	219.504,17 €
	Gesundheitliche Aufklärung	3.201.199,94 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	31.683,83 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Jahreswechselkommunikation 2019	1.149.585,62 €
	Mehr als nur ein Job	86.568,13 €
	COVID-19/SARS-CoV-2	31.686.106,21 €

<b>BMI</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1.666,00 €
	Behördennummer 115	126.748,09 €
<b>2014</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1.666,00 €
	Behördennummer 115	92.627,60 €
<b>2015</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1.433,81 €
	Behördennummer 115	54.862,67 €
<b>2016</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1.405,13 €
	Behördennummer 115	53.576,55 €
<b>2017</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1204,40 €
	Kampagne für Polizei und Rettungskräfte	3.204.086,14 €
	Behördennummer 115	44.381,11 €
<b>2018</b>	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	1.491,96 €
	Glückwunschanzeige des Beauftragten der Bundesregierung für jüdisches Leben in Deutschland und den Kampf gegen Antisemitismus zum jüdischen Neujahrsfest Rosch Haschana	758,53 €
	Behördennummer 115	22.195,84 €

<b>BMI</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2019</b>	Ehrenamtskampagne „Pack mit an! Für dich. Für uns alle.“	2.432.485,08 €
	Grußanzeigen des Beauftragten der Bundesregierung für jüdisches Leben in Deutschland und den Kampf gegen Antisemitismus zu Rosh Hashana (Jüd. Neujahrsfest)	12.936,75 €
	Glückwunschanzeige von Herrn Minister zum 70. Jubiläum des Deutschen Koordinierungsrates der Gesellschaften für christlich-jüdische Zusammenarbeit	1.491,96 €
	Kampagne für Polizei und Rettungskräfte	933.203,58 €
	Behördennummer 115	134.195,31 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	9.103,50 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Ehrenamtskampagne „Pack mit an! Für dich. Für uns alle.“	7.777,84 €

<b>BMJV</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Studierendenwettbewerb	38.217,87 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	28.254,52 €
<b>2014</b>	Fritz-Bauer-Studienpreis	2.524,82 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	5.525,20 €
<b>2015</b>	Mietpreisbremse	78.416,73 €
	Gut leben – Bürgerdialog	9.280,47 €
	Tag der offenen Tür	9.817,50 €
	Entwurf eines Gesetzes für ein deutsches Mediationsgesetz	1.278,63 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	9.457,53 €
<b>2016</b>	Wissen wappnet Verbraucherinformation	208.181,46 €
	Tag der offenen Tür	18.331,34 €
	Anzeigenschaltung Fritz Bauer Studienpreis	2.313,74 €
	Anzeigenschaltung Jüdische Allgemeine	475,81 €
	Anzeigenschaltung Rosch Haschanna	674,06 €
	Anzeige Neue Juristische Wochenschrift	1045,28 €
	Anzeige Bulletin Fritz-Bauer- Institut	321,30 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	17.869,10 €
<b>2017</b>	Wissen wappnet Verbraucherinformation	188.972,15 €
	Rosenburg Wanderausstellung	5.508,30 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	3.649,65 €

<b>BMJV</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2018</b>	Berufe in der Justiz	152.059,41 €
	Entschädigungsverfahren	58.896,27 €
	Grußanzeige Rosch Haschana	874,65 €
	Rosenburg Wanderausstellung	14.148,47 €
	Richter Europäischer Gerichtshof	23.512,62 €
	Bürgerdialog	15.094,59 €
	Tag der offenen Tür	1.143,86 €
	Fritz Bauer Pries	3.155,51 €
	Vererben, Stiften, Fördern	6.369,90 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	5.468,34 €
<b>2019</b>	Wir sind Rechtsstaat	2.260.275,67 €
	Anzeige Fritz Bauer	464,10 €
	Tag der offenen Tür	2.546,98 €
	Karl/70 Jahre GG	157.874,72 €
	Berufe in der Justiz	154.090,24 €
	Rosenburg Wanderausstellung	2.718,32 €
	Anzeige Rosch Haschana	1.115,17 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Wir sind Rechtsstaat	31.686.106,21 €

<b>BMU</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Energiewende	344.083,66 €
	Bildungsservice des Bundesumweltministeriums	7.115,19 €
<b>2014</b>	Energiewende	266.649,77 €
	Bildungsservice des Bundesumweltministeriums	7.388,46 €
	Nationale Klimaschutzinitiative	459.020,54 €
	„Zusammen ist es Klimaschutz“	825.438,13 €
<b>2015</b>	Energiewende	23.020,36 €
	Nationale Klimaschutzinitiative	74.758,51 €
	Zusammen ist es Klimaschutz	1.357.339,76 €
	Bauen und Wohnen	1.347.976,55 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	277,09 €
<b>2016</b>	Zusammen ist es Klimaschutz	154.344,56 €
	Du bist die Stadt	505.021,27 €
	Wildereibekämpfung	44.691,70 €
	Nachhaltige Mobilität	843.225,09 €
	30 Jahre BMUB	201.727,73 €
	Nationale Klimaschutzinitiative	145.583,95 €
	Kleinserienreife Klimaschutztechnologien	195.545,76 €
	Bundeswettbewerb radverkehr	87.918,84 €
	Kommunalrichtlinie	82.384,22 €
Mehrweg	19.560,32 €	

<b>BMU</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2017</b>	Nachhaltige Landwirtschaft	1.062.299,51 €
	COP 23 in Bonn	1.512.093,70 €
	Nationale Klimaschutzinitiative	524.717,75 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	5.607,78 €
<b>2018</b>	Insektenschutzprogramm	35.944,18 €
	Nein zur Wegwerfgesellschaft	974.705,82 €
	Richtig heizen mit Holz	16.660,00 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.915,90 €
<b>2019</b>	Insektenschutz	313.135,77 €
	Klimaschutz	302.067,14 €
	Plastikvermeidung	1.029.874,14 €
	Nationale Klimaschutzinitiative	174.740,30 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	3.255,97 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Arzneimittelentsorgung	681.922,24 €

<b>BMVg</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2015</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	23.779.000,00 €
<b>2016</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	21.546.000,00 €
<b>2017</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	20.485.000,00 €
<b>2018</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	22.310.000,00 €
<b>2019</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	21.624.000,00 €
<b>2020</b>	Arbeitgeberkommunikation und personalwerbliche Anzeigenmotive.	11.003.000,00 €

<b>BMVI</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2015</b>	Verkehrssicherheitskampagne „Runter vom Gas“	639.112,26 €
	Breitbandausbau	142.425,69 €
<b>2016</b>	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheit allgemein	107.225,56 €
	„Runter vom Gas“ – Printanzeigen zu Verkehrssicherheit allg.	21.325,85 €
	mFUND	56.089,39 €
	Elevator Pitch	17.966,81 €
	Breitbandausbau	271.847,90 €

<b>BMVI</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2017</b>	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheit allgemein	177.826,60 €
	„Runter vom Gas“ – Printanzeigen zu Verkehrssicherheit allg.	39.038,49 €
	Verkehrssicherheitsaktion „Ablenkung am Steuer“	12.482,66 €
	Fahradhelm-Aktion „Du bist mir nicht egal“	30.803,65 €
	MOTORRAD fahren – gut und sicher	122.159,45 €
	1st BMVI Startup Pitch	32.229 €
	2nd BMVI Startup Pitch	5.735,21 €
	mFUND	11.686,70 €
	200 Jahre Fahrrad	7.666,43 €
<b>2018</b>	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheit allgemein	26.115,92 €
	„Runter vom Gas“ – Printanzeigen zu Verkehrssicherheit.	40.864,70 €
	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheitsaktion „Ablenkung am Steuer“	1.687,69 €
	3rd BMVI Data Run	8.930,40 €
	3rd BMVI Startup Pitch	21.522,47 €
	Breitbandförderung	5.096,75 €
	Unterrichtsmaterial Verkehrssicherheit	7.574,35 €
	FAHR RAD! – Ausstellung	2.629,22 €
	Tag der offenen Tür im BMVI	4.970,63 €
<b>2019</b>	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheit allgemein	107.172,97 €
	„Runter vom Gas“ – Printanzeigen zu Verkehrssicherheit allg.	2.447,83 €
	MOTORRAD fahren – gut und sicher	104.374,90 €
	Verkehrssicherheitsspot „Laufen lernen“	29.869 €
	Fahradhelm-Aktion „Looks like shit. But saves my life.“	176.746,99 €
	Tag der offenen Tür im BMVI	15.110,56 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	„Runter vom Gas“ – Verkehrssicherheit allgemein	66.713,34 €
	„Runter vom Gas“ – Printanzeigen zu Verkehrssicherheit allg.	2.447,83 €
	Unterrichtsmaterial Verkehrssicherheit	16.892,07 €

<b>BMWi</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Berufliche Bildung	257.253,03 €
	Energieeffizienz (Netzausbau)	504.328,36 €
	Fachkräfte (Make-it-in-Germany)	324.234,61 €
	IT-Sicherheit	37.905,31 €
	Duale Ausbildung	229.734,24 €
	Start-Up-Kampagne	652.255,74 €
	Gründerwoche	145.783,69 €
	Mittelstand	18.972,04 €
	Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)	50.186,75 €

<b>BMWi</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2014</b>	Energieeffizienz (EEG/NAPE)	1.436.863,88 €
	INVEST-Förderprogramm	153.781,96 €
	Gründerwoche	213.057,42 €
	Beschäftigung / Sicherung (Maßnahmenpaket)	10.586,76 €
	Energiewende	1.762,19 €
	Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)	16.139,74 €
	Bewerbung wirtschaftspolitischer Maßnahmen	33.031,23 €
<b>2015</b>	Gründerwoche	135.087,38 €
	IT-Sicherheit in der Wirtschaft	361.410,52 €
	Energieeffizienz (MAP/NAPE/Heizung/Gebäudesanierung/ Beilagen/Anzeigen)	3.283.240,30 €
	Energiegipfel	48.028,46 €
	Unternehmergeist	5.947,94 €
	Fachkräfteoffensive	148.821,16 €
	Gründer / Frauen unternehmen	14.723,28 €
	Fachkräftesicherung	92.899,53 €
	Freihandel / TTIP	207.099,76 €
	INVEST-Förderprogramm	37.444,58 €
	Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)	182.319,81 €
	<b>2016</b>	IT-Sicherheit in der Wirtschaft
Energieeffizienzkampagne (Gebäudesanierung/ Heizungsoptimierung/MAP)		11.954.057,82 €
Industrieakzeptanz		1.027.807,29 €
Digitalisierung (Digitale Strategie 2025)		269.032,23 €
Neue Gründerzeit		474.087,34 €
Woche der Industrie		388.519,02 €
Fachkräftesicherung		44.742,10 €
INVEST-Förderprogramm		6.998,29 €
Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)		22.166,32 €
Bewerbung wirtschaftspolitischer Maßnahmen		63.848,97 €
<b>2017</b>	Energieeffizienzkampagne (Heizungsoptimierung/ Kommunen/Private/Unternehmer)	5.610.726,13 €
	Gründung	442.776,92 €
	Digitalisierung (Weißbuch / G20 digital)	450.230,63 €
	INVEST-Förderprogramm	674.573,33 €
	Bewerbung wirtschaftspolitischer Maßnahmen	57.007,72 €
<b>2018</b>	Energieeffizienzkampagne (NTRI Label Lotse, MAP, Heizen mit erneuerbaren Energien)	354.418,53 €
	Gründungsoffensive	736.704,77 €
	Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)	23.612,31 €

<b>BMWi</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2019</b>	Energieeffizienzkampagne (NTRI /Energieeffiziente Geräte/Heizen mit erneuerbaren Energien)	5.417.752,13 €
	Gründungsoffensive	936.885,52 €
	IT-Sicherheit	1.269.112,13 €
	International Governance Forum (Werbemaßnahmen)	31.902,00 €
	Anzeigen zur Bewerbung von Publikationen (ePaper, Newsletter, Veranstaltungen)	34.491,38 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Energieeffizienzkampagne (Energieeffiziente Haushaltsgeräte)	1.801.057,78 €
	Gründungsoffensive	457.865,10 €
	Hilfsmaßnahmen Wirtschaft/Corona (Bekanntgebung, Kommunikation)	687.307,26 €
	IT-Sicherheit	3.344,79 €

<b>BMZ</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Sonstiges / Einzelmaßnahme	99.372,05 €
<b>2014</b>	Sonstiges / Einzelmaßnahme	23.717,81 €
<b>2015</b>	Sonstiges / Einzelmaßnahme	28.806,68 €
<b>2016</b>	Sonstiges / Einzelmaßnahme	30.760,88 €
<b>2017</b>	I'm an island (Klimaschutz)	71.088,28 €
	Textilkampagne 'Vero & Selvie'	250.116,06 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	117.097,87 €
<b>2018</b>	Sonstiges / Einzelmaßnahme	255.779,34 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	122.654,94 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Sonstiges / Einzelmaßnahme	7.408,14 €

<b>BKM</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2015</b>	Deutscher Buchhandlungspreis	5.232,00 €
<b>2016</b>	Deutscher Buchhandlungspreis	5.272,00 €
<b>2017</b>	Deutscher Buchhandlungspreis	5.474,00 €
<b>2018</b>	Deutscher Buchhandlungspreis	5.589,00 €
<b>2019</b>	Deutscher Verlagspreis	26.854,00 €
	Deutscher Buchhandlungspreis	6.776,00 €
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Deutscher Verlagspreis	25.293,00 €
	Deutscher Buchhandlungspreis	6.555,00 €



<b>BPA</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2013</b>	Plakatwettbewerb	405.604,86 €
	Tag der offenen Tür	96.523,57 €
	Anzeigenschaltung in jüdischer Zeitung „Aufbau“ (anlässlich 70-jährigem Bestehen)	101.999,58 €
	Anzeigenschaltung „Chancenheft“	2.774.671,71 €
	Bewerbung Themenseite Afghanistan	8.349,61 €
	Zukunftsdialog	4.024,26 €
	Deutschland aktuell	285.141,38 €
	Bewerbung Infomaterial	48.426,28 €
	Der Schulplaner 2013	16.083,42 €
	Jahresendkommunikation 2012	245.451,73 €
	BPA-Messestand Leipziger Buchmesse	2.675,55 €
	Wir wollen Europa. Wir brauchen Europa. (Beikleber, Booklet)	244.821,53 €
	Verwaltungspartnerschaft (Zeitschriftenbeileger)	133.377,01 €
	Bewerbung Woche der Kanzlerin (YouTube-Kanal)	47.072,43 €
	<b>- 12.916,16 €</b> <b>(technische Kosten*)</b>	
<b>2014</b>	Plakatwettbewerb	210.342,83 €
	Tag der offenen Tür 2014	110.123,59 €
	Magazin „Deutschland aktuell“	1.038.714,61 €
	Anzeigenschaltung in „Tipps für Schulabgänger“	10.866,08 €
	Europakommunikation	244.110,41 €
	Wir sind Bund	118.527,39 €
	Freiheit und Einheit	1.614.929,27 €
	Bewerbung Afghanistan	18.577,78 €
	Bewerbung Woche der Kanzlerin (YouTube-Kanal)	58.512,42 €
	Jubiläum Mauerfall	151.018,07 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	15.773,09 €
		<b>- 23.765,05 €</b> <b>(technische Kosten*)</b>
<b>2015</b>	Digitale Agenda	3.592.518,13 €
	Magazin „Deutschland aktuell“	1.342.153,14 €
	Flüchtlinge	29.589,94 €
	25 Jahre Friedliche Revolution und Wiedervereinigung - Mut zur Freiheit	291.488,79 €
	Tag der offenen Tür	104.116,01 €
	Bürgerdialog „Gut leben in Deutschland“	47.184,88 €
	Anzeige „Tipps für Schulabgänger“ 2016	10.755,21 €
	CEBIT Hannover	134.625,40 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	10.980,23 €
		<b>- 4.078,92 €</b> <b>(technische Kosten*)</b>

<b>BPA</b>		
<b>Jahr</b>	<b>Kampagne / Thema</b>	<b>Finanzieller Aufwand</b> (reine Schaltkosten inkl. MwSt., keine Agenturhonorare und keine Kreationskosten)
<b>2016</b>	Integration	3.599.612,50 €
	Flucht und Asyl	48.167,04 €
	Magazin „Deutschland aktuell“	1.001.375,92 €
	Tag der offenen Tür	99.375,57 €
	Sicherheit und Verteidigung	22.244,18 €
	Anzeigenschaltung in „Tipps für Schulabgänger“	10.755,21 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.606,50 €
		<b>- 12.377,51 €</b> <b>(technische Kosten*)</b>
<b>2017</b>	Magazin „Deutschland aktuell“	941.961,08 €
	Europabeileger „60 Jahre Römische Verträge“	1.949.631,89 €
	Anzeige „Kommunikation“ in der Zeitschrift „Politik und Kommunikation“	10.755,21 €
	G20-Gipfel	25.819,23 €
	Anzeigenschaltung in der Luther-Beilage der BILD (500 Jahre Luther / Reformationsjubiläum)	62.444,37 €
	Tag der offenen Tür	103.334,74 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	11.516,39 €
<b>2018</b>	Magazin „Schwarzrotgold“	732.950,11 €
	Magazin „Deutschland aktuell“	310.722,45 €
	Anzeigenschaltung in „Tipps für Schulabgänger“	10.755,21 €
	100 Jahre Bauhaus	21.143,79 €
	Die Glorreichen 17 / Nachhaltigkeit	281.936,55 €
	Aktion Pflege	246.002,99 €
	Tag der offenen Tür	96.802,91 €
	Bewerbung Rahmenvertrag Werbemittel	597,00 €
	Deutsches Nationalkomitee – Kulturerbejahr	20.787,73 €
	Sonstiges / Einzelmaßnahme	4.020,75 €
<b>2019</b>	Die Glorreichen 17 / Nachhaltigkeit	211.930,08 €
	Magazin „Schwarzrotgold“	1.885.359,93 €
	100 Jahre Bauhaus	66.686,98 €
	Anzeigenschaltung in „Tipps für Schulabgänger“	10.755,21 €
	Tag der offenen Tür	95.438,67 €
	Klimakabinett	252.075,80 €
	Klimagipfel Podcast	17.310,42 €
	Bewerbung Internetseite <a href="http://www.bundesregierung.de">www.bundesregierung.de</a>	23.303,90 €
	70 Jahre Grundgesetz	196.428,24 €
Bewerbung Rahmenvertrag Werbemittel	529,34 €	
<b>2020</b> (bis einschließlich 30. Juni 2020)	Bewerbung Corona-Kampagnen	10.947.464,71 €
	Bewerbung der Grundsatzartikel auf <a href="http://www.bundesregierung.de">www.bundesregierung.de</a>	9.369,98 €
	Magazin „Schwarzrotgold“	879.030,76 €
	Podcast Corona	96.070,66 €
	Podcast Bundeskanzlerin	111.086,44 €
Sonstiges / Einzelmaßnahme	1.398,08 €	

\* = administrative Kosten für den Einsatz von Werbemitteln, z. B. Einspielkosten bei Onlinewerbung und Klebekosten bei Plakaten.



