Antwort

der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Stephan Brandner und der Fraktion der AfD

– Drucksache 19/22380 –

Meinungsumfragen der Bundesregierung

Vorbemerkung der Fragesteller

Dem Netzauftritt des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung zufolge informiert dieses Bürger und Medien über die Arbeit der Bundesregierung (<https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/bundespresseamt/geschichte-und-aufgaben-454036>). Darüber hinaus unterrichtet es die Bundesregierung über die Nachrichtenlage in Deutschland und weltweit (ebd.). Der Arbeitsbereich Meinungsforschung im Presse- und Informationsamt hat die Aufgabe, die öffentliche Meinung für die politische Arbeit der Bundesregierung zu erforschen und darzustellen (<https://www.gesis.org/angebot/daten-analysieren/weitere-sekundaerdaten/ausgewaehlte-nationale-daten/bundespresseamt/>). Dafür erhebt dieser Arbeitsbereich Meinungen, Einstellungen und Stimmungen der Bevölkerung zu aktuellen politischen Fragen, Themen und Maßnahmen und führt Sonderstudien zu bestimmten politischen Aufgabenfeldern und Zielgruppen durch (ebd.). Mit dieser Kleinen Anfrage sollen die Einzelheiten hinsichtlich der Meinungsumfragen der Bundesregierung, die im Auftrag des Presse- und Informationsrates durchgeführt wurden, aufgeklärt werden.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Antworten beziehen sich auf Meinungsumfragen, die mindestens zum Großteil innerhalb Deutschlands von nicht der Bundesregierung angehörenden Akteuren durchgeführt wurden. Es wurden neben repräsentativen auch nicht repräsentative Meinungsumfragen erfasst. Evaluationen zum Zweck der Untersuchung der Wirkung eines einzelnen Produkts oder einer Maßnahme sind nach der Definitionsvorgabe des Organisationserlasses des Bundeskanzlers von 1977 (Bundesgesetzblatt I, S. 128) hingegen von den Antworten nicht umfasst.

1. Wie genau erfolgt die Vergabe von Aufträgen der Bundesregierung zur Durchführung von Meinungsumfragen, nach welchen Kriterien genau bestimmt es sich, welches Meinungsforschungsinstitut mit der Durchführung der Meinungsumfrage beauftragt wird, und werden alle Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

Wieso, falls die letzte Teilfrage verneint wird, werden nicht alle Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

Die Bundesregierung vergibt öffentliche Aufträge im Wettbewerb und im Wege transparenter Verfahren. Dabei werden die Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und der Verhältnismäßigkeit gewahrt. Die Vergabeverfahren sind geregelt insbesondere in §§ 97 ff. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), in der Vergabeverordnung (VgV) und in der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO), § 55 Bundeshaushaltsordnung (BHO) mit Verwaltungsvorschrift (VV) zu § 55 BHO.

Meinungsumfragen werden im Einklang mit den Regelungen des Vergaberechts an geeignete fachkundige und leistungsfähige Unternehmen bzw. Meinungsforschungsinstitute vergeben.

Zu den für die Prüfung der Eignung erforderlichen Kriterien gehört unter anderem die Befähigung zur Berufsausübung (§ 122 GWB). Im Rahmen der Auswahl des wirtschaftlichsten Angebotes werden zudem qualitative Aspekte als Zuschlagskriterium berücksichtigt (§ 127 GWB).

2. Wie viele, und welche Meinungsforschungsinstitute wurden seit dem Jahr 2000 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden mit der Durchführung einer Meinungsumfrage beauftragt, wie hoch waren die Geldbeträge, die an jeweils welches Institut für die Durchführung der Meinungsumfrage gezahlt wurden (bitte nach Jahresscheiben bzw., falls aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht angegeben werden kann, welcher Betrag an welches Institut gezahlt wurde, bitte anonymisiert – z. B. „Institut X“ – angeben, welches Meinungsforschungsinstitut welchen Geldbetrag erhalten hat aufschlüsseln)?

Gemäß Bundeshaushaltsordnung beträgt die Aufbewahrungsfrist für Belege fünf Jahre (VV-ZBR BHO Ziffer 4.7.5). Daher konnten lediglich Daten für die Jahre 2015 bis 2020 ermittelt werden.

Jahr	Zahl der beauftragten Institute	Namen der beauftragten Institute
2015	19	Forsa; Infratest Dimap; TNS Infratest; dimap; Polis; IfD Allensbach; Ipos; TNS Emnid; GMS; Info GmbH; LINK Institut für Markt und Sozialforschung GmbH; Pixelpark AG; GfK Marktforschung; Institut der Deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH; Ulrich Becker Beratung; MediaCompany/GfK; infas; SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH; Umfragezentrum Bonn – Prof. Rudinger GmbH Gesellschaft für empirische Sozialforschung
2016	19	Forsa; Infratest Dimap; TNS Infratest/TNS Deutschland; Dimap; Polis; IfD Allensbach; Ipos; TNS Emnid/Kantar Emnid; GMS; Info GmbH; YouGov Deutschland GmbH; aproxima Gesellschaft für Mark- und Sozialforschung Weimar mbH; GfK Marktforschung; pmg Policy Matters GmbH; Ulrich Becker Beratung; FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.; Opinary; Umfragezentrum Bonn – Prof. Rudinger GmbH Gesellschaft für empirische Sozialforschung; Ipsos

Jahr	Zahl der beauftragten Institute	Namen der beauftragten Institute
2017	14	Forsa; Infratest Dimap; Kantar Public; dimap; Polis; IfD Allensbach; Ipsos; Kantar Emnid; GMS Dr. Jung; Info GmbH; infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH; GfK Marktforschung; Ulrich Becker Beratung; Ipsos
2018	21	Forsa; Infratest Dimap; Kantar Public; dimap; Polis; IfD Allensbach; Ipsos; Kantar Emnid; GMS; Info GmbH; Rheingold GmbH & Co. AG; Civey; aproxima Gesellschaft für Mark- und Sozialforschung Weimar mbH; DELTA – Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH; INSA-Consulere GmbH; Roland Berger GmbH; GfK Marktforschung; infas; Steinbeis Research Center for Financial Services; Umfragezentrum Bonn – Prof. Rudinger GmbH Gesellschaft für empirische Sozialforschung; Ipsos
2019	21	Forsa; Infratest Dimap; Kantar GmbH; dimap; IfD Allensbach; Forschungsgruppe Wahlen; Kantar Emnid GmbH; Ipsos; Info GmbH; Q Agentur für Forschung; Info GmbH; imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH; Civey; Pollytix Strategic Research GmbH; FT-Nord Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung mbH; aproxima Gesellschaft für Mark- und Sozialforschung Weimar mbH; DELTA -Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH; Evalux UG; GfK Marktforschung; infas; SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH
1.1.2020 – 14.9.2020	15	Forsa; Kantar; IfD Allensbach; Forschungsgruppe Wahlen; Ipsos; Info GmbH; Q Agentur für Forschung; infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH; forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH; Infratest dimap; Civey; Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH; Perspectives CFFP gGmbH; Quer & Krumm; VDI-TZ

Eine Aufschlüsselung der Kosten nach Meinungsforschungsinstituten würde in vielen Fällen Rückschlüsse auf den genauen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung ermöglichen. Dies kann aus verfassungs-, vergabe- und datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten ohne Einwilligung der Auftragsnehmer nicht öffentlich erfolgen. Es läge insbesondere ein Eingriff in das Recht auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen vor (Artikel 12 GG).

Im Rahmen eines angemessenen Ausgleichs der Informationsinteressen des Parlaments auf der einen und des Rechts auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Auftragnehmer auf der anderen Seite wird daher die Liste der Kosten pro Jahr und Institut als „VS – Nur für den Dienstgebrauch“* eingestuft (Anlage 1 – VS).

- Wie viele Meinungsumfragen wurden seit dem 1. Januar 2019 bis zum gegenwärtigen Zeitpunkt vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden in Auftrag gegeben (bitte nach Auftraggeber, Datum des Auftrags, Befragungszeitraum, Titel der Meinungsumfrage, dem durchführenden Institut und den Kosten der Meinungsumfrage aufschlüsseln)?

Seit 1. Januar 2019 haben das Bundeskanzleramt, die Bundesministerien, das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und die nachgeordneten Bundesbehörden insgesamt 127 Meinungsumfragen in Auftrag gegeben. Eine Auflistung der einzelnen Meinungsumfragen erfolgt in Anlage 2.

* Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung hat die Anlage als „VS – Nur für den Dienstgebrauch“ eingestuft. Die Anlage ist im Parlamentssekretariat des Deutschen Bundestages hinterlegt und kann dort von Berechtigten eingesehen werden.

Die Benennung der Auftragnehmer (Meinungsforschungsinstitute) in Zusammenhang mit dem jeweiligen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung kann aus verfassungs-, vergabe- und datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten ohne Einwilligung der Auftragnehmer nicht erfolgen. Es läge insbesondere ein Eingriff in das Recht auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen vor (Artikel 12 GG).

Im Rahmen eines angemessenen Ausgleichs der Informationsinteressen des Parlaments auf der einen und des Rechts auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Auftragnehmer auf der anderen Seite wird daher die Liste der Kosten pro Umfrage als „VS – Nur für den Dienstgebrauch“* eingestuft (Anlage 3 – VS).

4. Wie viele Meinungsumfragen werden nach Einschätzung der Bundesregierung in dem Zeitraum vom 1. September 2020 bis zum 31. Dezember 2021 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden voraussichtlich noch in Auftrag gegeben, und wie hoch werden voraussichtlich die Kosten hierfür sein?

Eine Abschätzung künftiger Aufträge ist nicht möglich, da diese auch von den zur Verfügung stehenden Haushaltsmitteln abhängen. Diese für das kommende Jahr festzusetzen ist Aufgabe des Parlaments.

Meinungsumfragen des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung werden aus dem Haushaltstitel 544 01-011 im Kapitel 0432 verausgabt. Dieser hat mindestens seit dem Jahr 2000 gleichbleibend einen Umfang von 2 Mio. Euro pro Jahr.

* Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung hat die Anlage als „VS – Nur für den Dienstgebrauch“ eingestuft. Die Anlage ist im Parlamentssekretariat des Deutschen Bundestages hinterlegt und kann dort von Berechtigten eingesehen werden.

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMF	04.09.2018	26., 27.09. und 04.10.2018	Finanz- und Steuerpolitik aus Sicht der Bevölkerung – Qualitative Gruppeninterviews	Rheingold GmbH & Co. AG
BMF	08.04.2019	28.05.-05.07.2019	Bevölkerungsrepräsentative Befragung zur Finanz- und Steuerpolitik	Kantar GmbH
BMF	10.05.2019	05.,06. und 11.06.2019	Fokusgruppen: Evaluation zu Begriffen der Finanz- und Wirtschaftspolitik	info GmbH
BMF	10.12.2019	Januar - Juli 2020	Online-Monitoring diverse finanzpolitische Themen	Civey
BMF	14.04.2020	15.04.- 30.06.2020	Corona-Monitoring	Infratest dimap
BMI	18.01.2019	Feb 19	Bekanntheitsumfrage zur Behördennummer 115	Institut für Demoskopie Allensbach
BpB	29.01.2019	02.-05.2019	Wie ticken Jugendliche 2020?	SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH
BMI	28.08.2020	14.09.2020	Kurzerhebung "30 Jahre Friedliche Revolution und Deutsche Einheit"	Info GmbH
BMI	09.01.2019	Juni - Juli 2019	Heimat und Werte unter Russlanddeutschen Spätaussiedlern	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMI	02.04.2020	2.4.-8.4.2020	Zusammenhaltsbarometer im Verlauf der Corona-Pandemie, Welle 1	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMI	13.04.2020	13.4.-23.4.2020	Zusammenhaltsbarometer im Verlauf der Corona-Pandemie, Welle 2, und Zwischenbericht	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMI	28.04.2020	28.4.-6.5.2020	Zusammenhaltsbarometer im Verlauf der Corona-Pandemie, Welle 3, und Zwischenbericht	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMI	25.05.2020	25.5-28.5.2020	Zusammenhaltsbarometer im Verlauf der Corona-Pandemie, Welle 4	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMWi	05.06.2020	Juni - Dezember 2020	Echtzeit-Daten zur Lage der Unternehmen in der Corona-Pandemie	Civey GmbH
BMWi	22.01.2020	April - Mai 2020	Definition von Personas zum Thema Energieeffizienz	Civey GmbH
BMWi	10.03.2020	April 2020	Wie wirkt Corona auf Forschung und Innovation?	VDI-TZ (als Projektträger der Transferinitiative)

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMWi	31.03.2020	Mai - Juni 2020	Online-Befragung zur Innovativen Öffentlichen Beschaffung	VDI-TZ (als Projektträger der Transferinitiative)
BMWi	24.03.2020	März - Oktober 2020	Unternehmensbefragung zur Betroffenheit deutscher Unternehmen durch die Corona-Epidemie	Kantar
BMJV	16.10.2019	06.11.2019- 13.11.2019	Repräsentativbefragung zu Einstellungen und Wissen der deutschen Bevölkerung zum Thema Corporate Digital Responsibility (CDR)	imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH
BMJV	09.10.2019	18.11.2019 - 06.02.2020	Fokusgruppenbefragung zur Lage der Verbraucher im Bedarfswelt Ernährung	IPSOS GmbH
BMJV	09.10.2019	13.11.2019 - 16.01.2020	Fokusgruppenbefragung zur Lage der Verbraucher im Bedarfswelt Mobilität	IPSOS GmbH
BMJV	05.06.2020	18.09.2020 - OFFEN	Repräsentativbefragung in den Bedarfswelt "Energie und Wohnen"	infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
BMJV	24.06.2020	18.08.2020 - 02.09.2020	Repräsentativbefragung im Bedarfswelt "Digitale Welt"	forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH
BMJV	15.07.2020	04.09.2020 - OFFEN	Repräsentativbefragung „Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren: Kenntnis, Akzeptanz, Verhalten, Erwartungen und Einstellungen“	forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH
BMAS	13.05.2019	Aug 19	Evaluation ESF-Kommunikation	Info GmbH
BMAS	31.01.2019	Feb 19	Selbstverwaltung in der Sozialversicherung	Info GmbH
BMAS	30.08.2019	Sep 19	Umfrage zu Arbeitsmarktthemen und zur Alterssicherung	Info GmbH
BMAS	11.03.2019	Apr 19	Evaluationsstudie zum Thema Grundrente	Info GmbH
BMAS	06.01.2020	Jan 20	Umfrage zur Arbeits- und Sozialpolitik	Info GmbH
BMVg	März 2019	Mai/Juni 2019	Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsbild 2019	Ipsos
BMVg	2019	Oktober/November 2019	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr	Kantar

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMVg	April 2020	Juli/August 2020	Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsbild 2020	Ipsos
BMVg	2020	November 2020	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr	Kantar
BMEL	08.01.2019	Aug 19	Ökobarometer 2019	infas
BMEL		Aug 20	Ökobarometer 2020	infas
BMEL	04.09.2019	Dezember 2019 bis Januar 2020	Ernährungsreport 2020	Forsa
BMEL	15.04.2020	Apr 20	Zusatzbefragung (Corona) zum Ernährungsreport 2020	Forsa
BMEL	01.08.2019	12.09.2019 - 16.09.2019	Umfrage zur Bekanntheit von „Zu gut für die Tonne!“	Gesellschaft für Konsumforschung
BMEL	18.09.2020	September 2020 - Juli 2022	Evaluation der Informationsoffensive Nutri-Score	INFO GmbH
BMEL	15.08.2019	Juli 2019 - September 2019	Verbraucherbefragung zur Evaluation von Nährwertkennzeichnungsmodellen	INFO GmbH
BMEL	11.03.2019	März 2019 - Februar 2020	Begleitende Beratung der Evaluation der Reform des Deutschen Lebensmittelbuches (DLMB) und der Deutschen Lebensmittelbuch-Kommission (DLMBK)	Evalux UG
BMFSFJ	Januar 2019	2019	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Förderbedarf von Familien	IfD Allensbach
BMFSFJ	Februar 2019	2019	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Trendfragen	IfD Allensbach
BMFSFJ	26.02.2019	März-April 2019	Befragung zu haushaltsnahen Dienstleistungen (Nutzen - Bedarfe - Potenziale 2019)	DELTA - Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH
BMFSFJ	Mai 2019	2019	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Trendfragen	IfD Allensbach
BMFSFJ	Juni 2019	2019	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Trendfragen	IfD Allensbach
BMFSFJ	Juli 2019	2019	Fragen zur Digitalisierung von Familienleistungen	IfD Allensbach
BMFSFJ	September 2019	2019	Bevölkerungsbefragung zum Thema Elternschaft	IfD Allensbach

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMFSFJ	Dezember 2019	2019	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Wahrnehmung Familienpolitik	IfD Allensbach
BMFSFJ	26.08.2019	10/2019 - 01/2020	Ungewollte Kinderlosigkeit 2020 - Leiden - Hemmungen - Lösungen	DELTA - Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH
BMFSFJ	Februar 2020	2020	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Bekanntheit Familienleistungen	IfD Allensbach
BMFSFJ	03.03.2020	März bis Juni 2020	Kindertagesbetreuung	Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH
BMFSFJ	April 2020	2020	Eltern in der Corona-Krise	IfD Allensbach
BMFSFJ	Juli 2020	2020	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Familienpolitik im "Sozialstaat"	IfD Allensbach
BMG	25.04.2019	Mai 19	Impfen (Online-Fokusgruppen)	Dimap
BMG	01.08.2019	Aug 19	Aktuelle Regelungsvorhaben	Info GmbH
BMG	27.08.2019	Sep 19	Finanzierung der Pflege (Online-Fokusgruppen)	Dimap
BMG	19.11.2019	November / Dezember 2019	Aktuelle Regelungsvorhaben; Sekundäranalyse	Info GmbH
BMG	12.03.2020	März / April 2020	Analyse zur Wirkung des Regierungshandelns (Fokusgruppen)	Quer & Krumm
BMG	16.06.2020	Juli bis September 2020	Analyse zur Wirkung der Corona-Entscheidungen auf unterrepräsentierte und marginalisierte Gruppen	Perspective_s CFFP gGmbH
BMU	29.05.2019	29.05.2019 - 31.05.2021	Leben in Deutschland	Polytix Strategic Research GmbH
BMU	22.04.2020	23.04.2020- 23.07.2020	5 Fragen zu Umwelt und Corona im Langzeitmonitoring	Civey GmbH
BMU	01.03.2020	20.3.-20.4.2020	Befragung kommunal aktiver Personen	Civey GmbH
BASE	28.05.2020	27.05.2020 bis 31.10.2020	Standortauswahlverfahren für ein Atommülldeponie in Deutschland	Forsa
BASE	07.02.2020	01.05. - 30.06.2020	Endlagersuche in Deutschland: Wissen, Einstellungen und Bedarfe (Evident)	aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BfS	09.05.2019	01.12.2019-30.11.2021	Maßnahmen zur Vorbeugung UV- bedingter Erkrankungen bei Kindertagesstätten und Schulen	FT-Nord Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung mbH
BfS	21.11.2019	01.12.2019-31.10.2019	Was denkt Deutschland über Strahlung?	aproxima Gesellschaft für Mark- und Sozialforschung Weimar mbH
BMBF	02.06.2019	04.-05.06.2019	Bevölkerungsbefragung zum Thema „KI und Umwelt“ im Wissenschaftsjahr 2019 – Künstliche Intelligenz	Civey
BMBF	17.06.2019	15.11.-15.12.2019	Online-Dialog der Nationalen Dekade gegen Krebs	polidia GmbH
BMBF	25.06.2019	27.06.- 02.07.2019	Bevölkerungsbefragung zum Thema „KI und Medizin“ im Wissenschaftsjahr 2019 – Künstliche Intelligenz	Civey
BMBF	26.07.2019	27.08.- 09.09.2019	Befragung Jugendlicher zu Einstellung gegenüber KI zur Jugendaktion "Mensch, Maschine!"	Civey
BMBF	26.08.2019	29.08.-30.08.2019	Einschätzung zu Zukunftstrends und Stellenwert der Zukunftsforschung	Civey
BMBF	08.10.2019	14.-15.10.2019	Bevölkerungsbefragung zum Thema „KI und Artenschutz“ im Wissenschaftsjahr 2019 – Künstliche Intelligenz	Civey
BMBF	16.12.2019		Langzeitumfrage WJ20 - Bioökonomie	Civey
BMBF	20.04.2020	28.04-29.04.2020	Soziale Innovationen	Civey
BMBF	28.04.2020	28.-29.04.2020	Sofortumfrage zum Erdüberlastungstag mit dem Thema "Nachhaltigkeit"	Civey
BMBF	18.05.2020	26.05.2020 - 12.06.2020	Meinungsumfrage zur Arbeitsforschungskonferenz beyondwork2020	Civey GmbH
BMBF	06.07.2020	6.-8.07.2020	Sofortumfrage zum Karliczek. Impulse.- Talk- Thema "Wiederverwertung"	Civey
BMZ	01.06.2018	7.-8.06.2018	Engagement Deutschlands in Fluchterkunftsländern	Forsa
BPA	02.01.2020	KW 2 - 37/2020 (wöchentlich)	Standardfragen	Forsa

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	08.01.2020	KW 3/4, 7/8, 11/12, 16/17, 20/21, 24/25, 28/29, 34/35 (monatlich)	Aktuelle Fragen Flüchtlinge	Kantar
BPA	02.10.2019	KW 2 - 37/2020 (wöchentlich)	Themenmonitor	Forsa
BPA	08.01.2020	KW 2/3, 6/7, 10/11, 14/15, 19/20, 23/24, 27/28, 32/33, 36/37 (monatlich)	Aufgaben der Bundesregierung	Kantar
BPA	15.01.2020	KW 4/5, 8/9, 12/13, 21/22, 29/30	Klima	Kantar
BPA	18.03.2020	KW 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 32, 37	Coronavirus	Forsa
BPA	09.09.2020	24.08.2020 - 04.09.2020	Rassismus (quantitativer Teil)	Kantar
BPA	09.07.2020	30.07.2020 - 05.08.2020	Rassismus (qualitativer Teil)	Q Agentur
BPA	09.07.2020	06.08.2020 - 13.08.2020	Politikverdrossenheit	Info
BPA	19.06.2020	29.06.2020 - 06.07.2020	Vertrauen in Staat und Gesellschaft II	FGW
BPA	02.06.2020	16.06.2020 - 18.06.2020	Aktuelle Fragen Mobilfunk	Kantar
BPA	05.06.2020	19.06.2020 - 02.07.2020	Globalisierung	IfD Allensbach
BPA	06.04.2020	04.05.2020 - 18.05.2020	Erwerbstätige	Kantar
BPA	01.04.2020	15.04.2020 - 05.05.2020	Alltag und Gesellschaft	Q Agentur

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	21.04.2020	22.04.2020 - 29.04.2020	Vertrauen in Staat und Gesellschaft I	FGW
BPA	10.02.2020	17.02.2020 - 27.03.2020	Europa	Ipsos
BPA	13.02.2020	17.02.2020 - 21.02.2020	Digitale Verwaltung	Forsa
BPA	12.12.2019	17.02.2020 - 31.02.2020	Digitalisierung und Daten	Q Agentur
BPA	15.01.2020	01.02.2020 - 12.02.2020	Erinnerungskultur	IfD Allensbach
BPA	06.01.2020	15.01.2020 - 23.01.2020	Rente	FGW
BPA	02.01.2019	KW 1 - 51/2019 (wöchentlich)	Standardfragen	Forsa
BPA	02.01.2019	KW 3/4, 7/8, 11/12, 15/16, 20/21, 24/25, 28/29, 33/34, 37/38, 42/43, 46/47, 49/50 (monatlich)/2019	Aktuelle Fragen Flüchtlinge	Kantar Emnid
BPA	02.01.2018	KW 1 - 51/2019 (wöchentlich)	Themen der Woche	Infratest Dimap
BPA	02.10.2019	KW 45 - 51/2019 (wöchentlich)	Themenmonitor	Forsa
BPA	02.01.2019	KW 2/3, 6/7, 10/11, 14/15, 19/20, 23/24, 27/28, 32/33, 36/37, 41/42, 45/46, 49/50 (monatlich)/2019	Aufgaben der Bundesregierung	Kantar Emnid

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	19.12.2018	KW 4/5, 8, 13, 17, 21, 25, 31, 35, 38/39, 43/44, 47/48, 50/51 (monatlich)/2019	Aktuelle Fragen Europa	Forsa
BPA	19.12.2018	KW 4, 8, 12, 16, 21, 25 (monatlich)/2019	Aktuelle Fragen Diesel	Kantar Emnid
BPA	26.09.2019	21.10.2019 - 31.10.2019	Selbstständige	Kantar
BPA	22.11.2019	26.11.2019 - 27.11.2019	Aktuelle Fragen Pflege	Kantar Emnid
BPA	02.08.2019	25.11.2019 - 26.11.2019	Pflege	Q Agentur
BPA	18.11.2019	19.11.2019 - 21.11.2019	Jahresrückblick	Kantar Emnid
BPA	22.10.2019	28.10.2019 - 01.11.2019	Aktuelle Fragen Sicherheitspolitik	Forsa
BPA	25.07.2019	01.08.2019 - 23.08.2019	Familien	IfD Allensbach
BPA	25.07.2019	02.09.2019 - 05.09.2019	Automobile Berufspendler	Kantar
BPA	09.09.2019	09.09.2019 - 12.09.2019	Energie/Klima	FGW
BPA	27.06.2019	15.07.2019 - 29.07.2019	Generation Z	Kantar
BPA	12.04.2019	01.05.2019 - 31.05.2020	Nachhaltigkeit	Q Agentur
BPA	08.05.2019	23.05.2019 - 19.06.2019	Innere Sicherheit	Dimap
BPA	21.05.2019	13.06.2019 - 01.07.2019	30 Jahre Mauerfall	FGW

Anlage 2

Auftraggeber	Datum des Auftrags	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	26.04.2019	03.05.2019 - 16.05.2019	Daseinsvorsorge	IfD Allensbach
BPA	02.04.2019	30.04.2019 - 21.05.2019 und 23.07.2019 - 17.08.2019	Informationsverhalten und Medienkompetenz	Info
BPA	07.03.2019	01.04.2019 - 15.04.2019	Strukturelle Diskriminierung	Kantar
BPA	22.03.2019	01.04.2019 - 04.04.2019	Krisen und Konflikte	FGW
BPA	06.02.2019	01.04.2019 - 05.04.2019	Bild Europas in Deutschland	Ipsos
BPA	20.02.2019	07.03.2019 - 21.03.2019	Antisemitismus	IfD Allensbach
BPA	01.02.2019	16.02.2019 - 04.03.2019	70 Jahre Grundgesetz	IfD Allensbach
BPA	18.01.2019	21.01.2019 - 04.02.2019	Polarisierung	FGW
BPA	22.01.2019	29.02.2019 - 30.01.2019	Aktuelle Fragen Bürokratieabbau	Kantar Emnid