Deutscher Bundestag **Drucksache 20/3253**

20. Wahlperiode 01.09.2022

Antwort

der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Thomas Seitz, Corinna Miazga und der Fraktion der AfD
– Drucksache 20/3132 –

„Faktenbooster“-Werbung und Kommunikation des Bundesministeriums für Gesundheit – Kosten und Auftragnehmer in Tageszeitungen, Anzeigenblättern und sonstigen Medienformaten

Vorbemerkung der Fragesteller

Das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) schaltet aktuell (Stand: August 2022) in vielen Gratiswochenzeitungen, Anzeigenblättern und sonstigen Medien eine Anzeigenkampagne mit dem Titel „Faktenbooster“ (https://assets.ctfassets.net/eaae45wp4t29/5ceWuONqCa792EaNVCupFu/5bd50ab0dd4eaec70c3e81fc1084e21f/210x285_BMG_Corona_2228_Faktenbooster_Advertorial_GRZ_bf.pdf) und einem sogenannten Hashtag („#Hashtag1“) (Stand 7. Juli 2022), welcher eine fortlaufende Nummerierung und damit beabsichtigte Folgepublikationen vermuten lässt (Die dazugehörige Internetadresse lautet: https://www.zusammengegencorona.de).

Bereits im Jahr 2020 war nach Aussagen des Nachrichtenmagazins „Spiegel“ (rezitiert im Ärzteblatt https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/114800/Coronakrise-Gesundheitsministerium-erhoeht-Werbeausgaben-drastisch; 17. Juli 2020) unter der Leitung des damaligen Bundesministers für Gesundheit Jens Spahn (CDU) in der Corona-Krise das Budget für Öffentlichkeitsarbeit nach eigener Aussage „deutlich überschritten“. Für das Jahr 2020 wurde für Werbespots und Anzeigen eine Steigerung der Ausgaben um das mindestens rund 24-Fache der üblichen Ausgaben veranschlagt, wie man dem Bericht entnehmen kann. Der Nachrichtensender ntv spricht sogar von einer Verdreißigfachung des Werbeetats (www.n-tv.de/politik/Spahns-Ministerium-sprengt-Werbeetat-article21917896.html). Bereits in der Kleinen Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/248 vom 10. Dezember 2021 wurden erfolgte Mittelzuweisungen angefragt, jedoch wurde offensichtlich die Nachfrage nach den Auftragnehmern von Zeitungen der Madsack-Gruppe, bei der die Partei des amtierenden Bundesministers für Gesundheit Dr. Karl Lauterbach, die SPD, einen Anteil in Höhe von 23,1 Prozent hält (https://www.achgut.com/artikel/neues_von_der_medienmacht_der_spd), unterlassen (Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/403). In einem Artikel des Kommunikationsmagazins „KOM“ wird auch die Frage nach der Erfolgsmessung und Beurteilung von Kampagnen aufgeworfen, aber aus Sicht der Fragesteller wurde dies laut Bericht vom Bundesministerium für Gesundheit unbe-

---

Die Antwort wurde namens der Bundesregierung mit Schreiben des Bundesministeriums für Gesundheit vom 31. August 2022 übermittelt.

Die Drucksache enthält zusätzlich – in kleinerer Schrifttype – den Fragetext.

friedigend beantwortet (https://www.kom.de/public-relations/295-millionen-euro-fuer-corona-kommunikation/; 11. Januar 2022).

Da auch Regierungsausgaben der Verhältnismäßigkeit zum angestrebten Erfolg unterliegen müssen, ist es nach Ansicht der Fragesteller angesichts der nachlassenden objektiven Gefahr durch das Coronavirus und seiner öffentlichen Dauerthematisierung der letzten zwei Jahre geboten, den damit verbundenen Bedarf an Aufklärungsarbeit zu hinterfragen.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Der Bundeshaushaltsplan weist die Ausgaben und Einnahmen des Bundesministeriums für Gesundheit im Einzelplan 15 aus. Die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind den bei Kapitel 1511 zentral veranschlagten Verwaltungseinnahmen und -ausgaben zugeordnet und dort beim Titel 542 01 ausgewiesen. Der Titel ermächtigte im Haushaltsjahr 2021, wie in den Vorjahren, zu Ausgaben in Höhe von 5 215 000 Euro. Davon standen 4 885 000 Euro für das Ministerium selbst zur Verfügung. Jeweils 110 000 Euro entfielen auf die Geschäftsstellen der Drogenbeauftragten der Bundesregierung und der Beauftragten der Bundesregierung für die Belange der Patientinnen und Patienten sowie auf die Stabstelle des Bevollmächtigten der Bundesregierung für Pflege. Im Bundeshaushaltsplan 2022 ist bei Kapitel 1511 Titel 542 01 ein Ansatz in Höhe von 5 684 000 Euro ausgebracht; davon entfallen insgesamt 620 000 Euro auf die Geschäftsstellen des Drogenbeauftragten der Bundesregierung und des Beauftragten der Bundesregierung für die Belange der Patientinnen und Patienten sowie auf die Stabstelle der Bevollmächtigten der Bundesregierung für Pflege. Für die Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums selbst stehen 5 064 000 Euro zur Verfügung.

Zur Bewältigung der Herausforderungen durch die Corona-Pandemie wurden dem Bundesministerium für Gesundheit ab Februar 2020 im Kapitel 1503 (Prävention und Gesundheitsverbände) bei Titel 684 03 (Zuschüsse zur Bekämpfung des Ausbruchs des neuen Coronavirus) zusätzliche Mittel zur Verfügung gestellt; davon für die Informations- und Aufklärungsmaßnahmen zum Coronavirus (COVID-19-Kommunikation) in den Haushaltsjahren 2020 und 2021 Mittel in Höhe von 90 Mio. Euro bzw. 295 Mio. Euro.

Im Bundeshaushalt 2022 sind die Mittel für die COVID-19-Kommunikation ebenfalls im Kapitel 1503 etatisiert. Der dafür neu eingerichtete Titel 531 08 (Öffentlichkeitsarbeit für Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie) ermächtigt zu Ausgaben bis zur Höhe von rund 188,9 Mio. Euro.

Aus den bei Kapitel 1503 etatisierten Mittel dürfen aufgrund ihrer Zweckbestimmung ausschließlich Ausgaben für Maßnahmen im Rahmen der COVID-19-Kommunikation geleistet werden.

Die COVID-19-Kommunikation unterliegt, soweit sie im Rahmen finanzwirksamer Maßnahmen erfolgt, den gesetzlichen Vorgaben der Bundeshaushaltsordnung (BHO). Diese legt fest, dass bei finanzwirksamen Maßnahmen Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen durchzuführen sind (vgl. § 7 BHO). Es ist daher die Aufgabe der Verwaltung, den Erfolg ihrer Maßnahmen zu prüfen bzw. ihre Maßnahmen zu evaluieren (vgl. Gutachten des Bundesrechnungshofs zur Erfolgskontrolle finanzwirksamer Maßnahmen in der öffentlichen Verwaltung, 1998, www.bundesrechnungshof.de/de/veroeffentlichungen/produkte/gutachten-berichte-bwv/gutachten-bwv-schriftenreihe/sammlung/resolveuid/534f0cd0a46f4d128c669859eb82935a).

Unmittelbar nach dem Ausbruch der Corona-Pandemie starteten auch die Maßnahmen der COVID-19-Kommunikation der Bundesregierung. Mit massenkommunikativen Medien (Print, TV und Hörfunk) und einer breiten digitalen

Kommunikation (Internet und Social Media) wurde die Bevölkerung in zeitlich kurzen Abständen über die Möglichkeiten zum Selbstschutz und die notwendigen Verhaltensregeln zur Eindämmung der Pandemie informiert. Die Menschen in Deutschland sind den immer wieder kommunizierten Empfehlungen und Verhaltensregeln gefolgt und haben damit entscheidend dazu beigetragen, die Auswirkungen dieser pandemischen Situation in dieser Phase beherrschbar zu halten. Begleitet wurden die Informationsmaßnahmen durch eine umfangreiche Feedback-Analyse, mit der die drängenden Fragen der Bevölkerung ermittelt und besondere Problemstellungen herausgearbeitet werden konnten.

Mit der Zulassung des ersten Impfstoffes gegen das Coronavirus im Dezember 2020 und dem zeitgleichen Beginn der größten Impfkampagne der Bundesrepublik Deutschland, verlagerte sich der Fokus der COVID-19-Kommunikation darauf, die Bevölkerung verständlich und zuverlässig über das Impfen zu informieren. Ein vollständiger Impfschutz senkt das Risiko für einen schweren Verlauf einer Infektion erheblich, insbesondere bei den vulnerablen Gruppen. Der Schwerpunkt lag daher darauf, durch seriöse und wissenschaftlich fundierte Informationsarbeit Vertrauen in die neu entwickelten Impfstoffe zu schaffen und möglichst viele Menschen – vor allem in den vulnerablen Gruppen – zu motivieren, sich impfen zu lassen.

Bei der Beurteilung des Erfolgs der Kommunikation zur Corona-Schutzimpfung und der Bewertung der dazu eingesetzten Maßnahmen, stützt sich die Bundesregierung auf die seit dem Jahr 2020 laufenden Studien des Robert Koch-Instituts (RKI) (COVIMO: COVID-19 Impfquoten-Monitoring in Deutschland; www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges-_Coronavirus/Projekte_RKI/covimo_studie_Ergebnisse.html), der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) (CoSiD: Begleitforschung zur Kommunikation der Corona-Schutzimpfung in Deutschland; www.bzga.de/fileadmin/user_upload/PDF/studien/COSID_Forschungsbericht_2021.pdf) und einer internationalen Studiengruppe (COSMO: COVID-19 Snapshot Monitoring; https://projekte.uni-erfurt.de/cosmo2020/web/), in der auch das RKI und die BZgA einbezogen sind.

Der Kausalzusammenhang zwischen Informationsmaßnahmen zur Corona-Schutzimpfung und Anzahl der geimpften Personen kann anhand der Studienergebnisse und zu beobachtenden Reaktionen tendenziell bewertet werden. Die Zahlen für die Gruppe der ≥ 60-Jährigen geben einen deutlichen Hinweis darauf, dass die Kommunikationsmaßnahmen hier gewirkt haben. 85,4 Prozent sind vollständig geimpft; 67,7 Prozent haben ihren Impfschutz bereits auffrischen lassen. Doch nicht nur die Gruppe der ≥ 60-Jährigen gibt einen deutlichen Hinweis zur Wirkung der Aufklärungsmaßnahmen der Bundesregierung. Effekte und Ergebnisse dieser Maßnahmen können vor allem in der Inanspruchnahme der Auffrisch-Impfungen abgelesen werden. Die Aufklärungsmaßnahmen zur Auffrisch-Impfung setzten im Oktober 2021 ein und wurden im Zuge der Omikron-Welle weiter intensiviert. Bis Ende März, also nur rund sechs Monate später, hatten mindestens 58,2 Prozent der Bevölkerung ihren Impfschutz aufgefrischt.

Die COVID-19-Kommunikation im Jahr 2022 muss die vor allem die durch die Omikron-Varianten veränderten Rahmenbedingungen berücksichtigen. Dabei steht die Informationsarbeit zur Corona-Schutzimpfung nach wie vor im Vordergrund. Dies vor allem auch deshalb, weil die Impfung auch das Risiko für schwerwiegende Langzeitfolgen, die jede Altersgruppe treffen können, deutlich verringert. Die Menschen mit seriösen und fundierten Informationen auch über diese Risiken zu informieren, ist eine der Aufgaben der Kommunikationslinie „Fakten-Booster“. Die Anforderungen an die COVID-19-Kommunikation im Jahr 2022 sind wesentlich komplexer als in den vorangegangenen Jahren. Dies gilt nicht nur im Hinblick auf die Wirksamkeit der Informationsarbeit, sondern

auch hinsichtlich der Anforderungen für ihre Rechtfertigung. Die COVID-19-Kommunikation im Jahr 2022 wird daher nicht nur anhand der genannten Studienergebnisse analysiert, sondern zusätzlich auch retrospektiv evaluiert und prozessbegleitend überwacht (Monitoring).

1. In welchen Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Gratiszeitungen, Anzeigenblättern oder sonstigen Printprodukten wurde die Anzeige „Faktenbooster“ des Bundesministeriums für Gesundheit geschaltet, und wie hoch waren die Kosten hierfür (bitte nach Erscheinungsort, Bundesländern und unter Angabe der jeweils gebuchten bzw. vereinbarten bzw. zugesagten Auflage sowie den Kosten pro Zeitung bzw. Anzeige aufschlüsseln)?

3. Wie hoch sind die Gesamtkosten der Anzeigenkampagne (bitte nach Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Gratiszeitungen, Anzeigenblättern oder sonstigen Printprodukten aufschlüsseln)?

4. Wie hoch sind die Gesamtkosten für Aufträge an Zeitungsverlage und sonstige Unternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG, an der die SPD einen Anteil von 23,1 Prozent hält (siehe Vorbemerkung der Fragesteller)?

5. Wie hoch sind die Gesamtkosten für Aufträge an Zeitungsverlage und sonstige Unternehmen, die ihre überregionalen Inhalte vom Redaktionsnetzwerk Deutschland (RND) beziehen (bitte nach folgenden Zeitungen aufschlüsseln: Alfelder Zeitung, Aller-Zeitung, Allgemeine Zeitung der Lüneburger Heide, Altmark Zeitung, Böhme-Zeitung, Cellesche Zeitung, Deister- und Weserzeitung, Die Harke, Dresdner Neuste Nachrichten, Eichsfelder Tagesblatt, Einbecker Morgenpost, Elbe-Jeetzel-Zeitung, Express, Gandersheimer Kreisblatt, Gelnhäuser Neue Zeitung, Göttinger Tageblatt, Hannoversche Allgemeine Zeitung, Heilbronner Stimme, Hellweger Anzeiger, Hildesheimer Allgemeine Zeitung, Isenhagener Kreisblatt, Kieler Nachrichten, Kölner Stadt-Anzeiger, Landeszeitung für die Lüneburger Heide, Leipziger Zeitung, Lübecker Nachrichten, Märkische Allgemeine, Mittelbayrische Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Münstersche Zeitung, Neue Deister-Zeitung, Neue Presse, Neue Westfälische, Oberhessische Presse, Ostsee-Zeitung, Peiner Allgemeine Zeitung, Pyrmonter Nachrichten, Recklinghäuser Zeitung, Ruhr Nachrichten, Schaumburger Nachrichten, Schaumburger Zeitung, Schaumburg-Lippische-Landes-Zeitung, Seesener Beobachter, Segeberger Zeitung, Siegener Zeitung, Täglicher Anzeiger Holzminden, Torgauer Zeitung, Walsroder Zeitung, Weser-Kurier,Westdeutsche Zeitung, Winsener Anzeiger und Wolfsburger Allgemeine Zeitung)?

6. Wurden auch andere Formen der Veröffentlichungen für die Kampagne verwendet, beispielsweise Onlinewerbung, sogenannte Megascreens, Plakatwände oder Litfaßsäulen (wenn ja, bitte nach Erscheinungsort und den für die jeweilige Gruppe angefallenen Gesamtkosten aufschlüsseln), und wenn nein, ist eine weitere Kampagne geplant?

Die Fragen 1 und 3 bis 6 werden wegen des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Es wird auf die Anlage 1* (Print-Kostenplan 2022 vom 11. Juli 2022), die Anlage 2* (AZB Kostenübersicht 2022 vom 11. Juli 2022) und die Anlage 3* (Titelliste der Deutschen Anzeigenblatt Marketing GmbH & Co. KG, DAM) verwiesen.

* Von einer Drucklegung der Anlagen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 20/3253 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

Die Kommunikationslinie „Fakten-Booster“ ist am 23. Juli 2022 mit einer Anzeige unter dem Titel „Die Sommerwelle ist da“ in regionalen Tageszeitungen und Anzeigenblättern und parallel geschalteten Audio-Spots im Radio und im Webradio gestartet. Die kommunizierten Inhalte wurden über die Social Media Accounts der Bundesregierung und das zentrale Corona-Portal im Internet „ZusammengegenCorona“ (www.zusammengegencorona.de/) digital verlängert und vertieft.

Mediaplanung und Buchung von Werbemedien für Print-Anzeigen und Audio-Spots erfolgen stets über die Rahmenvertragsagentur des Bundes (Mediaplus GmbH). Dabei ist die Agentur gehalten, eine flächendeckende bundesweite Abdeckung zu erreichen. Darüber hinaus muss sie den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit Rechnung tragen. Insbesondere sind Doppelbelegungen zu vermeiden. Ebenso ist bei mehreren in Frage kommenden Anbietern, der jeweils preislich günstigste Anbieter auszuwählen.

Diese grundsätzlichen Vorgaben, die bereits für die Anzeigenschaltungen in den Jahren 2020 und 2021 maßgeblich waren, galten auch für die Anzeigen, die am 23. Juli 2022 erschienen sind. Ausweislich der beigefügten Mediaplanung für die regionalen Tageszeitungen (Anlage 1*), wurden Produkte der Verlage ScoreMedia, VMS, FUNKE und taz gebucht. Die Schaltkosten für die Schaltung der Anzeigen (1/1 Seite), die am 23. Juli 2022 in den regionalen Tageszeitungen erschienen sind, betrugen 2 340 485 Euro.

Die Madsack Mediengruppe vertreibt innerhalb des Unternehmensverbundes 19 regionale Tageszeitungen, darunter auch die Gelnhäuser Neue Zeitung, das Göttinger Tageblatt, die Hannoversche Allgemeine, die Märkische Allgemeine sowie die Ostsee-Zeitung (Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Verlagsgesellschaft_Madsack), die auch bei der Schaltung am 23. Juli 2023 berücksichtigt wurden. Die Schaltkosten für diese Schaltungen betrugen 157 895,94 Euro.

Von den in der Frage 5 genannten Zeitungen sind die Zeitungen, die bei der Anzeigenschaltung in den regionalen Tageszeitungen gebucht wurden, in der Anlage 1* gekennzeichnet. Die Kosten für diese Schaltungen betrugen 224 456,77 Euro.

Bei der Schaltung derselben Anzeige (1/1 Seite) in den Anzeigenblättern wurden ebenso wie in den Jahren 2020 und 2021 Produkte der Verlage DAM und FUNKE gebucht. Die Gesamtkoten betragen gemäß der AZB-Kostenübersicht 2022 vom 11. Juli 2022, die als Anlage 2* beigefügt ist, 2 748 779 Euro. Da die AZB-Kostenübersicht keine Angaben zu den im Einzelnen gebuchten Anzeigeblättern enthält, ist die Ermittlung der mit den Fragen 4 und 5 nachgefragten Kostenanteilen nicht möglich. Die Titelliste der DAM (998 Titel) ist als Anlage 3* beigefügt.

Die Inhalte der geschalteten Anzeigen und der Audio-Spots wurden über die Social Media Accounts (Facebook, Instagram, YouTube und TikTok) verlängert und vertieft. Für Werbung in diesen Medien wurden Ausgaben in Höhe von 297 500 Euro geleistet. Weitere Maßnahmen, zum Beispiel die Buchung von Werbeflächen im öffentlichen Raum, sind nicht erfolgt.

* Von einer Drucklegung der Anlagen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 20/3253 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

2. Ist die Anzeigenkampagne „Faktenbooster“ Teil der bereits seit dem Jahr 2021 bestehenden Informations- und Aufklärungskampagnen des BMG zur Corona-Schutzimpfung (z. B. „Deutschland krempelt die #Ärmel hoch“, „#HierWirdGeimpft“, „#Hello Again“), und werden die Kampagnenkosten des in Anlage 3 der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/403 zugewiesenen Budgets von 60 Mio. Euro beglichen, oder werden hier zusätzliche Kosten entstehen?

   Wenn zusätzliche Kosten entstehen, wie werden diese angesichts der schon bestehenden Zuwendungen o. Ä. für Informationsarbeit gerechtfertigt, wenn die projektierte Gefährlichkeit der aktuellen Corona-Varianten geringer ist (https://www.wiwo.de/politik/deutschland/delta-und-lambda-variante-wie-gefaehrlich-sind-die-corona-mutationen-wirklich/27170136.html) als in den Jahren zuvor?

7. Ist aufgrund der offensichtlichen Nummerierung „#1“ eine Fortsetzung der Kampagne geplant, und wenn ja, in welchem Umfang?

   Wenn nein, welche Bedeutung hat die Nummerierung mit „#1“?

8. Wurde die Kampagne im BMG oder von externen Dienstleistern entwickelt?

   Welche Kosten für externe Dienstleister bzw. Agenturen etc. sind angefallen (falls Kosten für externe Dienstleister angefallen sind, bitte die Anzeigenkosten, nach denen schon zuvor gefragt wurde, als 1:1 weiterberechnete Fremdkosten enthalten sind, herausrechnen)?

Die Fragen 2, 7 und 8 werden wegen des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Mit der Kommunikationslinie „Fakten-Booster“ wird die COVID-19-Kommunikation im Jahr 2022 fortgesetzt. Im Rahmen der COVID-19-Kommunikation informiert die Bundesregierung die Bevölkerung seit dem Beginn der Pandemie über die Gefährdung durch das Coronavirus, die notwendigen Schutzmaßnahmen und über alle Aspekte der Corona-Schutzimpfung. Dabei werden die Informationsinhalte stets an die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse angepasst. Aber es ist auch notwendig, die wichtigen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Fakten regelmäßig wieder aufzufrischen (zu boostern), um dieses Wissen in der Bevölkerung zu vertiefen und nachhaltig zu verankern. Mit den Maßnahmen der Kommunikationslinie „Fakten-Booster“ sollen einerseits die wichtigen Fakten zum Coronavirus und zur Corona-Schutzimpfung aufgefrischt und anderseits die Bevölkerung über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse fortlaufend informiert werden. Vor allem über die neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Langzeitfolgen einer Coronavirus-Infektion muss die Bevölkerung informiert sein, um die gesundheitlichen Risiken – insbesondere für die eigene Gesundheit – verlässlich einschätzen zu können.

Die Kommunikationslinie „Fakten-Booster“ wurde mit Unterstützung der Rahmenvertragsagenturen des Bundesministeriums für Gesundheit (Agenturen) konzipiert. Maßnahmen im Rahmen dieser Kommunikationslinie sind zunächst bis zum 31. Dezember 2022 geplant. Die Realisierung dieser Maßnahmen erfolgt ebenfalls mit Unterstützung der Rahmenvertragsagenturen.

Die Agenturen unterstützen die Bundesregierung in allen Bereichen der COVID-19-Kommunikation, u. a. bei der Pflege und Weiterentwicklung des zentralen Informationsportals im Internet, bei der Kommunikation über die Accounts im Bereich Social Media und bei der Aufrechterhaltung einer leistungsfähigen Kommunikationsinfrastruktur. Die im Rahmen ihrer Unterstützung erbrachten Leistungen rechnen sie in den vertraglich vereinbarten Zeiträumen bezogen auf die im Vertrag definierten Kostenpositionen ab. So werden

zum Beispiel grafische Leistungen nicht anhand der jeweils konzipierten Motive abgerechnet, sondern auf der Basis der Arbeitsstunden, die im Abrechnungszeitraum für sämtliche grafischen Leistungen angefallen sind. Eine Zuordnung von Kosten zu bestimmten Kommunikationselementen, wie zum Beispiel zur Kommunikationslinie „Fakten-Booster“, ist daher nicht möglich. Bei der Abrechnung gesondert ausgewiesen werden lediglich solche Leistungen, die von dritten Unternehmen im Rahmen von sogenannten Unterbeauftragungen erbracht wurden (Fremdkosten). Da diese Leistungen in der Regel auch in übergeordneten Zusammenhängen erbracht werden, beispielsweise in Form der Produktion von Audio-Spots für den gesamten Bereich der COVID-19-Kommunikation, ist auch hier eine Ermittlung der speziellen Kosten für die Audio-Spots, die für die Kommunikationslinie „Fakten-Booster“ produziert wurden, nicht möglich.

Im Übrigen wird auf die Ausführungen in der Vorbemerkung der Bundesregierung verwiesen.

9. Wird die Bundesregierung in ihrer Informationskampagne auch die Tatsache von vielfach aufgetretenen Impfschäden in der Bevölkerung thematisieren und in ihrer Informationskampagne folgende Informationen zur Verfügung stellen:

   a) die Kontaktinformationen für bundesweite Anlaufstellen für Betroffene von Impfnebenwirkungen,

   b) die Beschreibung der Verwendung von Forschungsgeldern für die Ursachenforschung und Therapie,

   c) die Anerkennung und wissenschaftliche Aufarbeitung der Versäumnisse hinsichtlich der Warnung vor Folgeschäden und der durch die Vertragsabschlüsse von Bundesregierung und EU-Kommission ausgeschlossene Haftungsübernahme durch die Pharmaindustrie,

   d) die Beschreibung und Hilfestellung für finanzielle Ausgleichszahlungen für die Betroffenen, wie sie z. B. von Opfervertretern gefordert werden (siehe https://www.berliner-zeitung.de/gesundheit-oekologie/corona-wie-impfschaeden-immer-noch-heruntergespielt-werden-li.241906; 1. Juli 2022)?

   Wenn nein, warum nicht?

Die Fragen 9 bis 9d werden wegen des Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Es liegt in der Verantwortung der Ärztinnen und Ärzte, die Patientinnen und Patienten nach individueller Nutzen-Risiko-Abwägung auf die Schutzmöglichkeiten von Impfstoffen hinzuweisen.

Die ärztliche Impfleistung umfasst neben der Impfung:

- Informationen über den Nutzen der Impfung und die zu verhütende Krankheit,
- Hinweise auf mögliche UAW und Komplikationen,
- Erheben der Anamnese und der Impfanamnese einschließlich der Befragung über das Vorliegen möglicher Kontraindikationen,
- Feststellen des aktuellen Gesundheitszustands zum Ausschluss akuter Erkrankungen,
- Empfehlungen über Verhaltensmaßnahmen im Anschluss an die Impfung,
- Aufklärung über Beginn und Dauer der Schutzwirkung,

- Hinweise zu Auffrischimpfungen,
- Dokumentation der Impfungen im Impfausweis bzw. Ausstellen einer Impfbescheinigung.

Zudem informiert das Paul-Ehrlich-Institut (PEI) über alle in Deutschland gemeldeten Verdachtsfälle von Nebenwirkungen, Impfkomplikationen oder auch Todesfälle im zeitlichen Zusammenhang mit der Impfung gegen COVID-19 kontinuierlich in Sicherheitsberichten.

Der Nutzen der COVID-19-Impfung für die Gesundheit Einzelner und der Bevölkerung sowie ihr Effekt auf die Bewältigung der Pandemie hängt wesentlich vom Vertrauen in die Impfungen ab.

Informationen des PEI zu Nebenwirkungen und viele weitere wichtige Informationen zur Impfung stehen auf dem zentralen Portal „zusammengegencorona“ im Internet zur Verfügung (www.zusammengegencorona.de/impfen/). Die Informationskampagne der Bundesregierung verweist auf diese Internetseite. Dort werden Informationen in Form von Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQ), Artikeln und Videosequenzen bereitgestellt und fortlaufend aktualisiert; siehe beispielsweise unter „Logistik und Recht“ die FAQs (www.zusammengegencorona.de/faqs/impfen/logistik-und-recht/):

– Wer haftet bei Impfschäden oder Nebenwirkungen?
– Gelten die bestehenden Haftungsregelungen bei Impfungen auch für die Haftung bei der Impfung von COVID-19-Impfstoffen?
– Wie ist die Haftung für Fehler des medizinischen Personals in Impfzentren im Zusammenhang mit der Impfung geregelt?

Insbesondere im Artikel „Impfreaktionen und Nebenwirkungen nach einer Corona-Schutzimpfung“ (www.zusammengegencorona.de/impfen/impfkomplikation-das-koennen-sie-tun/) sind detailliert beschrieben:

– der Unterschied zwischen Impfreaktionen und Nebenwirkungen,
– wie man Verdachtsfälle meldet,
– welcher „Kontinuierliche(n) Sicherheitsprüfung“ die CODIV-19-Impfstoffe unterliegen,
– sowie „Hilfe bei Verdacht auf Impfschaden“ bzw. Vorgehen zur Erlangung einer Entschädigung bei Impfschaden.

Auf der letzten Seite des Aufklärungsbogens, der jeder zu impfenden Person in Deutschland ausgehändigt wird, ist ein Link zur Selbstmeldung bzw. Informationen zum Vorgehen beim Auftreten von möglichen Impfnebenwirkungen aufgeführt. Im Aufklärungsbogen ist auch die Information enthalten, dass das PEI eine Befragung zur Verträglichkeit der Impfstoffe zum Schutz gegen das neue Coronavirus (SARS-CoV-2) mittels Smartphone-App durchführt inkl. Link zur Teilnahme (www.rki.de/DE/Content/Infekt/Impfen/Materialien/COVID-19-Aufklaerungsbogen-Tab.html).

Weitere allgemeine Informationen für die Fachöffentlichkeit sowie Antworten auf häufig gestellte Fragen zur COVID-19-Impfung, stellen das RKI und weitere Institutionen des Bundes bzw. der Länder öffentlich zugänglich zur Verfügung:

– RKI-Impf-Seiten: www.rki.de/impfen,
– COVID-19 und Impfen: www.rki.de/covid-19-impfen,
– COVID-19 und FAQs zum Impfen: www.rki.de/covid-19-faq-impfen,

- Informationen zu Fragen der Sicherheit und Zulassung von COVID-19-Impfstoffen (Zuständigkeit: Paul-Ehrlich-Institut): www.pei.de/DE/newsroom/dossier/coronavirus/coronavirus-inhalt.html,
- STIKO-Internetauftritt: www.rki.de/stiko,
- Informationsplattform der Nationalen Lenkungsgruppe Impfen zu den COVID-19-Impfseiten der Bundesländer: www.nali-impfen.de/,
- Informationen zum Coronavirus der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: www.infektionsschutz.de/coronavirus.html.

10. Hat das BMG vor einer erneuten Mittelverwendung durch den Amtsnachfolger von Herrn Spahn, Dr. Karl Lauterbach, seit dem Zeitpunkt der Amtsübernahme 2021 eine Evaluation der Zielansprache vorgenommen und von den in der Medienbranche üblichen Auswertungstools Gebrauch gemacht, und wenn ja, zu welchem Ergebnis ist das BMG hierbei gekommen?

    Wenn nein, warum nicht?

Die sich ab Oktober 2021 vorbereitende hochansteckende Omikron-Variante brachte neue Herausforderungen mit sich, die es erforderten, schnellstmöglich die Informations- und Aufklärungsarbeit mit der Aufforderung, sich impfen zu lassen, zu verstärken und auf das neue Thema „Auffrisch-Impfung“ (Booster) auszurichten. Dies bedingte vor allem eine neue Ausrichtung bezüglich der Zielgruppen. Die Kommunikation musste auf die Bevölkerungskreise konzentriert werden, die aufgrund der Datenlage einen hohen Anteil an nicht geimpften Personen hatten. Mit den Maßnahmen sollten die Menschen möglichst in ihrem Lebensumfeld bzw. in ihren Milieus unmittelbar angesprochen werden. Zu berücksichtigen war dabei, dass die maßgeblichen Zielgruppen, wie Kinder und Jugendliche, Menschen über 60 Jahre, solche mit Migrationshintergrund oder bildungsferne Personen über die klassischen oder modernen Medienrepertoires unterschiedlich gut erreichbar sind. Es musste daher eine für jede der Zielgruppen optimale Mediaansprache gefunden werden. Hinzu kam die Notwendigkeit, gezielt kleinere Gruppen anzusprechen. Entwicklung und Realisierung der Kommunikation basierten auf einer permanenten Spiegelung mit den genannten Studien und einer zeitnahen Umsetzung der daraus ggf. resultierenden Anpassungserfordernisse.

Im Übrigen wird auf die Ausführungen in der Vorbemerkung der Bundesregierung verwiesen.

MEDIAPLUS
HAUS DER KOMMUNIKATION

Print Kostenplan 2022

Agentur: Mediaplus Gruppe für innovative Media
Kunde: Bundesministerium für Gesundheit
Produkt: Gemeinsam gegen Corona
Kampagne: Impfkampagne
Zielgruppe: Erwachsene 14 Jahre und älter
Aktenzeichen:
Datum: 11.07.2022

Bundesministerium für Gesundheit

Status		Medium	Verlag / Vermarkter	Werbeträger	Ausgabe	verkaufte Auflage	Erscheinungsweise	Platzierung	Format	Termine			MEDIA																
geplant	freigegeben									Erscheinungs-Termin	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Brutto Tarif €	Natural-Rabatt %	Natural-Rabatt €	Brutto Bezahlt €	Cash-Rabatt %	Cash-Rabatt €	Kunden-Netto (N1) €	AE %	Agentur-Netto (N2) €	Skonto %	Agenturnetto nach Skonto (N3) €	Agentur Honorar %	Agentur Honorar €	Kundenpreis inkl. Honorar €	technische Kosten €	Endpreis exkl. MwSt. €	Endpreis inkl. MwSt. €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Aachener Zeitung/Nachrichten GA	Gesamtausgabe	83.486	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	37.900,80 €	0,00%	- €	37.900,80 €	42,5%	16.107,84 €	21.792,96 €	15,00%	18.524,02 €	0,00%	18.524,02 €	0,71%	131,52 €	18.655,54 €	- €	18.655,54 €	22.200,09 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Augsburger Allgemeine 100 GA	Gesamtausgabe	280.224	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	60.984,00 €	0,00%	- €	60.984,00 €	42,5%	25.918,20 €	35.065,80 €	15,00%	29.805,93 €	0,00%	29.805,93 €	0,71%	211,62 €	30.017,55 €	- €	30.017,55 €	35.720,89 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Bremer Anzeigenblock	Gesamtausgabe	126.069	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	35.606,98 €	0,00%	- €	35.606,98 €	42,5%	15.132,97 €	20.474,01 €	15,00%	17.402,91 €	0,00%	17.402,91 €	0,71%	123,56 €	17.526,47 €	- €	17.526,47 €	20.856,50 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Der Tagesspiegel GA	Gesamtausgabe	102.309	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	42.451,00 €	0,00%	- €	42.451,00 €	42,5%	18.041,68 €	24.409,33 €	15,00%	20.747,93 €	0,00%	20.747,93 €	0,71%	147,31 €	20.895,24 €	- €	20.895,24 €	24.865,33 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Die Rheinpfalz GA (inkl. Pirmasenser Zeitung)	Gesamtausgabe	232.729	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	52.995,95 €	0,00%	- €	52.995,95 €	42,5%	22.523,28 €	30.472,67 €	15,00%	25.901,77 €	0,00%	25.901,77 €	0,71%	183,90 €	26.085,67 €	- €	26.085,67 €	31.041,95 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Fränkische Nachrichten GA	Gesamtausgabe	26.517	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	12.425,70 €	0,00%	- €	12.425,70 €	42,5%	5.280,92 €	7.144,78 €	15,00%	6.073,06 €	0,00%	6.073,06 €	0,71%	43,12 €	6.116,18 €	- €	6.116,18 €	7.278,25 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Freie Presse 600 GES GA	Gesamtausgabe	203.318	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	78.968,40 €	0,00%	- €	78.968,40 €	42,5%	33.561,57 €	45.406,83 €	15,00%	38.595,81 €	0,00%	38.595,81 €	0,71%	274,03 €	38.869,84 €	- €	38.869,84 €	46.255,10 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Gelnhäuser Neue Zeitung	Gesamtausgabe	10.186	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	6.980,10 €	0,00%	- €	6.980,10 €	42,5%	2.966,54 €	4.013,56 €	15,00%	3.411,52 €	0,00%	3.411,52 €	0,71%	24,22 €	3.435,75 €	- €	3.435,75 €	4.088,54 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	General-Anzeiger Bonn GA	Gesamtausgabe	56.761	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	18.009,60 €	0,00%	- €	18.009,60 €	42,5%	7.654,08 €	10.355,52 €	15,00%	8.802,19 €	0,00%	8.802,19 €	0,71%	62,50 €	8.864,69 €	- €	8.864,69 €	10.548,98 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	GTmk-Göttinger Tageblatt mediakombi GA 950	Gesamtausgabe	64.240	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	36.002,00 €	0,00%	- €	36.002,00 €	42,5%	15.300,85 €	20.701,15 €	15,00%	17.595,98 €	0,00%	17.595,98 €	0,71%	124,93 €	17.720,91 €	- €	17.720,91 €	21.087,88 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Hamburger Morgenpost	Gesamtausgabe	21.460	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	10.830,00 €	0,00%	- €	10.830,00 €	42,5%	4.602,75 €	6.227,25 €	15,00%	5.293,16 €	0,00%	5.293,16 €	0,71%	37,58 €	5.330,74 €	- €	5.330,74 €	6.343,59 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Hannoversche Allgemeine 108 Total	Gesamtausgabe	385.798	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	150.950,00 €	0,00%	- €	150.950,00 €	42,5%	64.153,75 €	86.796,25 €	15,00%	73.776,81 €	0,00%	73.776,81 €	0,71%	523,82 €	74.300,63 €	- €	74.300,63 €	88.417,75 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Heilbronner Stimme GA	Gesamtausgabe	72.215	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	23.255,40 €	0,00%	- €	23.255,40 €	42,5%	9.883,55 €	13.371,86 €	15,00%	11.366,08 €	0,00%	11.366,08 €	0,71%	80,70 €	11.446,78 €	- €	11.446,78 €	13.621,66 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	HNA 3132 Hessen-Kombi	Gesamtausgabe	309.650	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	84.588,06 €	0,00%	- €	84.588,06 €	42,5%	35.949,93 €	48.638,13 €	15,00%	41.342,41 €	0,00%	41.342,41 €	0,71%	293,53 €	41.635,95 €	- €	41.635,95 €	49.546,78 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Kieler Nachrichten GA Kiel	Gesamtausgabe	72.101	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	22.483,53 €	0,00%	- €	22.483,53 €	42,5%	9.555,50 €	12.928,03 €	15,00%	10.988,83 €	0,00%	10.988,83 €	0,71%	78,02 €	11.066,85 €	- €	11.066,85 €	13.169,55 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Lausitzer Rundschau GA LRK5100	Gesamtausgabe	56.207	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	30.844,80 €	0,00%	- €	30.844,80 €	42,5%	13.109,04 €	17.735,76 €	15,00%	15.075,40 €	0,00%	15.075,40 €	0,71%	107,04 €	15.182,43 €	- €	15.182,43 €	18.067,09 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Leipziger Volkszeitung HAU Hauptausgabe	Gesamtausgabe	118.584	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	65.116,80 €	0,00%	- €	65.116,80 €	42,5%	27.674,64 €	37.442,16 €	15,00%	31.825,84 €	0,00%	31.825,84 €	0,71%	225,96 €	32.051,80 €	- €	32.051,80 €	38.141,64 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Lübecker Nachrichten - GA	Gesamtausgabe	69.733	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	28.868,85 €	0,00%	- €	28.868,85 €	42,5%	12.269,26 €	16.599,59 €	15,00%	14.109,65 €	0,00%	14.109,65 €	0,71%	100,18 €	14.209,83 €	- €	14.209,83 €	16.909,70 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Main-Post 5T Total	Gesamtausgabe	126.127	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	56.983,40 €	0,00%	- €	56.983,40 €	42,5%	24.217,95 €	32.765,46 €	15,00%	27.850,64 €	0,00%	27.850,64 €	0,71%	197,74 €	28.048,38 €	- €	28.048,38 €	33.377,57 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Mannheimer Morgen B	Gesamtausgabe	88.705	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	35.919,10 €	0,00%	- €	35.919,10 €	42,5%	15.265,62 €	20.653,48 €	15,00%	17.555,46 €	0,00%	17.555,46 €	0,71%	124,64 €	17.680,10 €	- €	17.680,10 €	21.039,32 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Märkische Allgemeine GEM GA	Gesamtausgabe	88.368	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	37.195,20 €	0,00%	- €	37.195,20 €	42,5%	15.807,96 €	21.387,24 €	15,00%	18.179,15 €	0,00%	18.179,15 €	0,71%	129,07 €	18.308,23 €	- €	18.308,23 €	21.786,79 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Märkische Oderzeitung/Medienhaus TZ-Gesamt MOGEA+MZOGN	Gesamtausgabe	71.083	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	40.638,15 €	0,00%	- €	40.638,15 €	42,5%	17.271,21 €	23.366,94 €	15,00%	19.861,90 €	0,00%	19.861,90 €	0,71%	141,02 €	20.002,92 €	- €	20.002,92 €	23.803,47 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Mediengruppe Münchner Merkur/tz GA	Gesamtausgabe	306.748	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	78.137,50 €	0,00%	- €	78.137,50 €	42,5%	33.208,44 €	44.929,06 €	15,00%	38.189,70 €	0,00%	38.189,70 €	0,71%	271,15 €	38.460,85 €	- €	38.460,85 €	45.768,41 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Mittelbayerische Zeitung 19990 GA	Gesamtausgabe	92.444	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	25.786,80	0,00%	- €	25.786,80 €	42,5%	10.959,39 €	14.827,41 €	15,00%	12.603,30 €	0,00%	12.603,30 €	0,71%	89,48 €	12.692,78 €	- €	12.692,78 €	15.104,41 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Mitteldeutsche Zeitung HMZGES GA	Gesamtausgabe	136.367	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	69.360,20	0,00%	- €	69.360,20 €	42,5%	29.478,09 €	39.882,12 €	15,00%	33.899,80 €	0,00%	33.899,80 €	0,71%	240,69 €	34.140,49 €	- €	34.140,49 €	40.627,18 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Morgenpost für Sachsen GA 710 WE-Kombi	Gesamtausgabe	101.484	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	11.739,30	0,00%	- €	11.739,30 €	42,5%	4.989,20 €	6.750,10 €	15,00%	5.737,58 €	0,00%	5.737,58 €	0,71%	40,74 €	5.778,32 €	- €	5.778,32 €	6.876,20 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	mrw GA 1000	Gesamtausgabe	183.006	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	65.205,00 €	0,00%	- €	65.205,00 €	42,5%	27.712,13 €	37.492,88 €	15,00%	31.868,94 €	0,00%	31.868,94 €	0,71%	226,27 €	32.095,21 €	- €	32.095,21 €	38.193,30 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Neue Osnabrücker Zeitung GA (A-G) ZG Südwest-Niedersachsen	Gesamtausgabe	327.137	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	106.787,76 €	0,00%	- €	106.787,76 €	42,5%	45.384,80 €	61.402,96 €	15,00%	52.192,52 €	0,00%	52.192,52 €	0,71%	370,57 €	52.563,08 €	- €	52.563,08 €	62.550,07 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Oberfranken Kombi Hauptausgabe 2800	Gesamtausgabe	89.716	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	46.849,25 €	0,00%	- €	46.849,25 €	42,5%	19.910,93 €	26.938,32 €	15,00%	22.897,57 €	0,00%	22.897,57 €	0,71%	162,57 €	23.060,14 €	- €	23.060,14 €	27.441,57 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Ostsee-Zeitung GA + NNN	Gesamtausgabe	109.911	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	38.438,40 €	0,00%	- €	38.438,40 €	42,5%	16.336,32 €	22.102,08 €	15,00%	18.786,77 €	0,00%	18.786,77 €	0,71%	133,39 €	18.920,15 €	- €	18.920,15 €	22.514,98 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Pforzheimer Zeitung GA	Gesamtausgabe	29.329	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	9.968,00 €	0,00%	- €	9.968,00 €	42,5%	4.236,40 €	5.731,60 €	15,00%	4.871,86 €	0,00%	4.871,86 €	0,71%	34,59 €	4.906,45 €	- €	4.906,45 €	5.838,68 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Rheinische Post GA	Gesamtausgabe	246.646	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	102.043,20 €	0,00%	- €	102.043,20 €	42,5%	43.368,36 €	58.674,84 €	15,00%	49.873,61 €	0,00%	49.873,61 €	0,71%	354,10 €	50.227,72 €	- €	50.227,72 €	59.770,98 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Saarbrücker Zeitung SZPM GA	Gesamtausgabe	102.024	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	42.033,60 €	0,00%	- €	42.033,60 €	42,5%	17.864,28 €	24.169,32 €	15,00%	20.543,92 €	0,00%	20.543,92 €	0,71%	145,86 €	20.689,78 €	- €	20.689,78 €	24.620,84 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Sächsische Zeitung 100 GA Plus	Gesamtausgabe	186.009	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	64.878,45 €	0,00%	- €	64.878,45 €	42,5%	27.573,34 €	37.305,11 €	15,00%	31.709,34 €	0,00%	31.709,34 €	0,71%	225,14 €	31.934,48 €	- €	31.934,48 €	38.002,03 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Schwarzwälder Bote GA	Gesamtausgabe	99.893	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	35.913,60 €	0,00%	- €	35.913,60 €	42,5%	15.263,28 €	20.650,32 €	15,00%	17.552,77 €	0,00%	17.552,77 €	0,71%	124,62 €	17.677,40 €	- €	17.677,40 €	21.036,10 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Schweriner Volkszeitung GPR GA ohne NNN	Gesamtausgabe	61.710	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	23.607,00 €	0,00%	- €	23.607,00 €	42,5%	10.032,98 €	13.574,03 €	15,00%	11.537,92 €	0,00%	11.537,92 €	0,71%	81,92 €	11.619,84 €	- €	11.619,84 €	13.827,61 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	sh:z Gesamtausgabe plus	Gesamtausgabe	174.280	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	76.290,60 €	0,00%	- €	76.290,60 €	42,5%	32.423,51 €	43.867,10 €	15,00%	37.287,03 €	0,00%	37.287,03 €	0,71%	264,74 €	37.551,77 €	- €	37.551,77 €	44.686,60 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Siegener Zeitung	Gesamtausgabe	43.698	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	13.240,50 €	0,00%	- €	13.240,50 €	42,5%	5.627,21 €	7.613,29 €	15,00%	6.471,29 €	0,00%	6.471,29 €	0,71%	45,95 €	6.517,24 €	- €	6.517,24 €	7.755,52 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Stuttgarter Zeitung GA PLUS SZN-TZ-OP	Gesamtausgabe	351.548	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	136.037,65 €	0,00%	- €	136.037,65 €	42,5%	57.816,00 €	78.221,65 €	15,00%	66.488,40 €	0,00%	66.488,40 €	0,71%	472,07 €	66.960,47 €	- €	66.960,47 €	79.682,96 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Südkurier G GA	Gesamtausgabe	105.786	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	40.524,00 €	0,00%	- €	40.524,00 €	42,5%	17.222,70 €	23.301,30 €	15,00%	19.806,11 €	0,00%	19.806,11 €	0,71%	140,62 €	19.946,73 €	- €	19.946,73 €	23.736,61 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe (HAT)	Gesamtausgabe	51.002	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	33.748,75 €	0,00%	- €	33.748,75 €	42,5%	14.343,22 €	19.405,53 €	15,00%	16.494,70 €	0,00%	16.494,70 €	0,71%	117,11 €	16.611,81 €	- €	16.611,81 €	19.768,06 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Südwest Presse 100 GA (1-27)	Gesamtausgabe	249.238	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	85.600,56 €	0,00%	- €	85.600,56 €	42,5%	36.380,24 €	49.220,32 €	15,00%	41.837,27 €	0,00%	41.837,27 €	0,71%	297,04 €	42.134,32 €	- €	42.134,32 €	50.139,84 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Trierischer Volksfreund TATV GA	Gesamtausgabe	61.843	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	25.502,40 €	0,00%	- €	25.502,40 €	42,5%	10.838,52 €	14.663,88 €	15,00%	12.464,30 €	0,00%	12.464,30 €	0,71%	88,50 €	12.552,79 €	- €	12.552,79 €	14.937,83 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Volksstimme GA	Gesamtausgabe	142.272	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	68.712,00 €	0,00%	- €	68.712,00 €	42,5%	29.202,60 €	39.509,40 €	15,00%	33.582,99 €	0,00%	33.582,99 €	0,71%	238,44 €	33.821,43 €	- €	33.821,43 €	40.247,50 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	VRM Tageszeitungen plus 006 (inkl. Mittelhessen)	Gesamtausgabe	250.034	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	106.377,60 €	0,00%	- €	106.377,60 €	42,5%	45.210,48 €	61.167,12 €	15,00%	51.992,05 €	0,00%	51.992,05 €	0,71%	369,14 €	52.361,20 €	- €	52.361,20 €	62.309,82 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Westdeutsche Zeitung plus 20003 WZP WZ plus	Gesamtausgabe	79.514	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	65.620,80 €	0,00%	- €	65.620,80 €	42,5%	27.888,84 €	37.731,96 €	15,00%	32.072,17 €	0,00%	32.072,17 €	0,71%	227,71 €	32.299,88 €	- €	32.299,88 €	38.436,86 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Westfalen-Blatt 9000 GA	Gesamtausgabe	92.639	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	52.724,35 €	0,00%	- €	52.724,35 €	42,5%	22.407,85 €	30.316,50 €	15,00%	25.769,03 €	0,00%	25.769,03 €	0,71%	182,96 €	25.951,99 €	- €	25.951,99 €	30.882,86 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Westfälischer Anzeiger GA 4H4101	Gesamtausgabe	104.457	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	42.177,80 €	0,00%	- €	42.177,80 €	42,5%	17.925,57 €	24.252,24 €	15,00%	20.614,40 €	0,00%	20.614,40 €	0,71%	146,36 €	20.760,76 €	- €	20.760,76 €	24.705,31 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Zeitungsgruppe Köln GS + EXG	Gesamtausgabe	242.284	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	81.089,40 €	0,00%	- €	81.089,40 €	42,5%	34.463,00 €	46.626,41 €	15,00%	39.632,44 €	0,00%	39.632,44 €	0,71%	281,39 €	39.913,83 €	- €	39.913,83 €	47.497,46 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	Zeitungsgruppe Neue Westfälische 501 GA	Gesamtausgabe	184.597	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	82.308,00 €	0,00%	- €	82.308,00 €	42,5%	34.980,90 €	47.327,10 €	15,00%	40.228,04 €	0,00%	40.228,04 €	0,71%	285,62 €	40.513,65 €	- €	40.513,65 €	48.211,25 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	ZGW Klassik	Gesamtausgabe	237.200	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	81.527,60 €	0,00%	- €	81.527,60 €	42,5%	34.649,23 €	46.878,37 €	15,00%	39.846,61 €	0,00%	39.846,61 €	0,71%	282,91 €	40.129,53 €	- €	40.129,53 €	47.754,14 €
x		Tageszeitung	ScoreMedia	ZN REGIO 1 (NWZ+WZ+JW+AfH+EZ+DK) 300	Gesamtausgabe	146.195	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	31.650,80 €	0,00%	- €	31.650,80 €	42,5%	13.451,59 €	18.199,21 €	15,00%	15.469,33 €	0,00%	15.469,33 €	0,71%	109,83 €	15.579,16 €	- €	15.579,16 €	18.539,20 €
x		Tageszeitung	VMS	Abendzeitung GA	Gesamtausgabe	37.126	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	14.138,40 €	0,00%	- €	14.138,40 €	25%	3.534,60 €	10.603,80 €	15,00%	9.013,23 €	0,00%	9.013,23 €	0,71%	63,99 €	9.077,22 €	- €	9.077,22 €	10.801,90 €
x		Tageszeitung	VMS	Badische Neueste Nachrichten 220 GA	Gesamtausgabe	103.848	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	31.214,40 €	0,00%	- €	31.214,40 €	25%	7.803,60 €	23.410,80 €	15,00%	19.899,18 €	0,00%	19.899,18 €	0,71%	141,28 €	20.040,46 €	- €	20.040,46 €	23.848,15 €
x		Tageszeitung	VMS	Badische Zeitung 104 GA	Gesamtausgabe	124.193	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	31.449,60 €	0,00%	- €	31.449,60 €	25%	7.862,40 €	23.587,20 €	15,00%	20.049,12 €	0,00%	20.049,12 €	0,71%	142,35 €	20.191,47 €	- €	20.191,47 €	24.027,85 €

MEDIAPLUS
HAUS DER KOMMUNIKATION

Print Kostenplan 2022

Agentur: Mediaplus Gruppe für innovative Media
Kunde: Bundesministerium für Gesundheit
Produkt: Gemeinsam gegen Corona
Kampagne: Impfkampagne
Zielgruppe: Erwachsene 14 Jahre und älter
Aktenzeichen:
Datum: 11.07.2022

Bundesministerium für Gesundheit

Status		Medium	Verlag / Vermarkter	Werbeträger	Ausgabe	verkaufte Auflage	Erscheinungsweise	Platzierung	Format	Termine			MEDIA																
geplant	freigegeben									Erscheinungs-Termin	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Brutto Tarif €	Natural-Rabatt %	Natural-Rabatt €	Brutto Bezahlt €	Cash-Rabatt %	Cash-Rabatt €	Kunden-Netto (N1) €	AE %	Agentur-Netto (N2) €	Skonto %	Agenturnetto nach Skonto (N3) €	Agentur Honorar %	Agentur Honorar €	Kundenpreis inkl. Honorar €	technische Kosten €	Endpreis exkl. MwSt. €	Endpreis inkl. MwSt. €
x		Tageszeitung	VMS	Badisches Tagblatt GA	Gesamtausgabe	28.545	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	10.805,40 €	0,00%	- €	10.805,40 €	25%	2.701,35 €	8.104,05 €	15,00%	6.888,44 €	0,00%	6.888,44 €	0,71%	48,91 €	6.937,35 €	- €	6.937,35 €	8.255,45 €
x		Tageszeitung	VMS	Berliner Kurier	Gesamtausgabe	58.563	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	15.300,00 €	0,00%	- €	15.300,00 €	25%	3.825,00 €	11.475,00 €	15,00%	9.753,75 €	0,00%	9.753,75 €	0,71%	69,25 €	9.823,00 €	- €	9.823,00 €	11.689,37 €
x		Tageszeitung	VMS	Berliner Zeitung	Gesamtausgabe	75.321	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	46.650,00 €	0,00%	- €	46.650,00 €	25%	11.662,50 €	34.987,50 €	15,00%	29.739,38 €	0,00%	29.739,38 €	0,71%	211,15 €	29.950,52 €	- €	29.950,52 €	35.641,12 €
x		Tageszeitung	VMS	Der neue Tag 08 GA (1+7)	Gesamtausgabe	66.921	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	15.454,20 €	0,00%	- €	15.454,20 €	25%	3.863,55 €	11.590,65 €	15,00%	9.852,05 €	0,00%	9.852,05 €	0,71%	69,95 €	9.922,00 €	- €	9.922,00 €	11.807,18 €
x		Tageszeitung	VMS	Dithmarscher Landeszeitung GA DLZ/BZ	Gesamtausgabe	20.666	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	9.081,60 €	0,00%	- €	9.081,60 €	25%	2.270,40 €	6.811,20 €	15,00%	5.789,52 €	0,00%	5.789,52 €	0,71%	41,11 €	5.830,63 €	- €	5.830,63 €	6.938,44 €
x		Tageszeitung	VMS	Donaukurier 1-7 GA	Gesamtausgabe	79.165	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	14.720,40 €	0,00%	- €	14.720,40 €	25%	3.680,10 €	11.040,30 €	15,00%	9.384,26 €	0,00%	9.384,26 €	0,71%	66,63 €	9.450,88 €	- €	9.450,88 €	11.246,55 €
x		Tageszeitung	VMS	Fuldaer Zeitung K1000 Hauptausgabe	Gesamtausgabe	33.163	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	12.674,88 €	0,00%	- €	12.674,88 €	25%	3.168,72 €	9.506,16 €	15,00%	8.080,24 €	0,00%	8.080,24 €	0,71%	57,37 €	8.137,61 €	- €	8.137,61 €	9.683,75 €
x		Tageszeitung	VMS	Goslarsche Zeitung GA	Gesamtausgabe	19.293	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	9.578,70 €	0,00%	- €	9.578,70 €	25%	2.394,68 €	7.184,03 €	15,00%	6.106,42 €	0,00%	6.106,42 €	0,71%	43,36 €	6.149,78 €	- €	6.149,78 €	7.318,23 €
x		Tageszeitung	VMS	Main-Echo GA	Gesamtausgabe	60.897	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	17.280,00 €	0,00%	- €	17.280,00 €	25%	4.320,00 €	12.960,00 €	15,00%	11.016,00 €	0,00%	11.016,00 €	0,71%	78,21 €	11.094,21 €	- €	11.094,21 €	13.202,11 €
x		Tageszeitung	VMS	Mittelbadische Presse Offenburger Tageblatt GA	Gesamtausgabe	40.873	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	15.926,40 €	0,00%	- €	15.926,40 €	25%	3.981,60 €	11.944,80 €	15,00%	10.153,08 €	0,00%	10.153,08 €	0,71%	72,09 €	10.225,17 €	- €	10.225,17 €	12.167,95 €
x		Tageszeitung	VMS	Münchner Neueste Nachrichten SZ Regional (Bayernausgabe)	Gesamtausgabe	182.282	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	71.220,00 €	0,00%	- €	71.220,00 €	25%	17.805,00 €	53.415,00 €	15,00%	45.402,75 €	0,00%	45.402,75 €	0,71%	322,36 €	45.725,11 €	- €	45.725,11 €	54.412,88 €
x		Tageszeitung	VMS	Nordkurier GA 1-7	Gesamtausgabe	57.392	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	24.311,82 €	0,00%	- €	24.311,82 €	25%	6.077,96 €	18.233,87 €	15,00%	15.498,79 €	0,00%	15.498,79 €	0,71%	110,04 €	15.608,83 €	- €	15.608,83 €	18.574,50 €
x		Tageszeitung	VMS	Nordsee Zeitung GA	Gesamtausgabe	42.478	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	20.351,73 €	0,00%	- €	20.366,34 €	25%	5.091,59 €	15.274,76 €	15,00%	12.983,54 €	0,00%	12.983,54 €	0,71%	92,18 €	13.075,72 €	- €	13.075,72 €	15.560,11 €
x		Tageszeitung	VMS	Nürnberger Nachrichten 01 GA	Gesamtausgabe	209.443	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	45.122,76 €	0,00%	- €	45.122,76 €	25%	11.280,69 €	33.842,07 €	15,00%	28.765,76 €	0,00%	28.765,76 €	0,71%	204,24 €	28.970,00 €	- €	28.970,00 €	34.474,30 €
x		Tageszeitung	VMS	Passauer Neue Presse GA (02-14)	Gesamtausgabe	148.631	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	35.798,14 €	0,00%	- €	35.798,14 €	25%	8.949,54 €	26.848,61 €	15,00%	22.821,31 €	0,00%	22.821,31 €	0,71%	162,03 €	22.983,35 €	- €	22.983,35 €	27.350,18 €
x		Tageszeitung	VMS	Reutlinger General-Anzeiger	Gesamtausgabe	31.898	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	11.615,72 €	0,00%	- €	11.615,72 €	25%	2.903,93 €	8.711,79 €	15,00%	7.405,02 €	0,00%	7.405,02 €	0,71%	52,58 €	7.457,60 €	- €	7.457,60 €	8.874,54 €
x		Tageszeitung	VMS	Rhein-Neckar-Zeitung GA	Gesamtausgabe	70.374	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	23.426,76 €	0,00%	- €	23.426,76 €	25%	5.856,69 €	17.570,07 €	15,00%	14.934,56 €	0,00%	14.934,56 €	0,71%	106,04 €	15.040,59 €	- €	15.040,59 €	17.898,31 €
x		Tageszeitung	VMS	Rhein-Zeitung GA	Gesamtausgabe	151.445	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	43.444,80 €	0,00%	- €	43.444,80 €	25%	10.861,20 €	32.583,60 €	15,00%	27.696,06 €	0,00%	27.696,06 €	0,71%	196,64 €	27.892,70 €	- €	27.892,70 €	33.192,32 €
x		Tageszeitung	VMS	RMM RheinMainMedia Gesamt	Gesamtausgabe	149.033	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	56.348,16 €	0,00%	- €	56.348,16 €	25%	14.087,04 €	42.261,12 €	15,00%	35.921,95 €	0,00%	35.921,95 €	0,71%	255,05 €	36.177,00 €	- €	36.177,00 €	43.050,63 €
x		Tageszeitung	VMS	Schifferstadter Tagblatt	Gesamtausgabe	1.530	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	3.225,60 €	0,00%	- €	3.225,60 €	25%	806,40 €	2.419,20 €	15,00%	2.056,32 €	0,00%	2.056,32 €	0,71%	14,60 €	2.070,92 €	- €	2.070,92 €	2.464,39 €
x		Tageszeitung	VMS	Schwäbische Zeitung GA	Gesamtausgabe	139.796	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	44.486,40 €	0,00%	- €	44.486,40 €	25%	11.121,60 €	33.364,80 €	15,00%	28.360,08 €	0,00%	28.360,08 €	0,71%	201,36 €	28.561,44 €	- €	28.561,44 €	33.988,11 €
x		Tageszeitung	taz	taz	Gesamtausgabe	65.583	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	16.383,00 €	0,00%	- €	16.383,00 €	45%	7.372,35 €	9.010,65 €	15,00%	7.659,05 €	0,00%	7.659,05 €	0,71%	54,38 €	7.713,43 €	- €	7.713,43 €	9.178,98 €
x		Tageszeitung	VMS	Zeitungsgruppe Nord Gruppe D (Niedersachsen 9-13)	Gesamtausgabe	47.252	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	33.749,10 €	0,00%	- €	33.749,10 €	25%	8.437,28 €	25.311,83 €	15,00%	21.515,05 €	0,00%	21.515,05 €	0,71%	152,76 €	21.667,81 €	- €	21.667,81 €	25.784,69 €
x		Tageszeitung	VMS	Traunsteiner Tagblatt + Berchtesgadener Anzeiger KTB	Gesamtausgabe	16.483	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	7.560,00 €	0,00%	- €	7.560,00 €	25%	1.890,00 €	5.670,00 €	15,00%	4.819,50 €	0,00%	4.819,50 €	0,71%	34,22 €	4.853,72 €	- €	4.853,72 €	5.775,92 €
x		Tageszeitung	VMS	ZRO/Fränkischer Tag GA (ZRO)	Gesamtausgabe	78.617	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	26.238,60 €	0,00%	- €	26.238,60 €	25%	6.559,65 €	19.678,95 €	15,00%	16.727,11 €	0,00%	16.727,11 €	0,71%	118,76 €	16.845,87 €	- €	16.845,87 €	20.046,59 €
x		Tageszeitung	VMS	ZTG Landshuter Zeitung/Straubinger Tagblatt GA 101	Gesamtausgabe	110.407	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	24.664,80 €	0,00%	- €	24.664,80 €	25%	6.166,20 €	18.498,60 €	15,00%	15.723,81 €	0,00%	15.723,81 €	0,71%	111,64 €	15.835,45 €	- €	15.835,45 €	18.844,18 €
x		Tageszeitung	FUNKE	Tageszeitung Gesamtthüringen TA, TLZ+OTZ	Gesamtausgabe	177.930	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	76.815,20 €	0,00%	- €	76.815,20 €	59%	45.320,97 €	31.494,23 €	15,00%	26.770,10 €	0,00%	26.770,10 €	0,71%	190,07 €	26.960,16 €	- €	26.960,16 €	32.082,60 €
x		Tageszeitung	FUNKE	Werdener Nachrichten	Gesamtausgabe	1.934	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	3.634,40 €	0,00%	- €	3.634,40 €	59%	2.144,30 €	1.490,10 €	15,00%	1.266,59 €	0,00%	1.266,59 €	0,71%	8,99 €	1.275,58 €	- €	1.275,58 €	1.517,94 €
x		Tageszeitung	FUNKE	FUNKE NRW TZ Gesamt	Gesamtausgabe	402.094	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	211.305,60 €	0,00%	- €	211.305,60 €	59%	124.670,30 €	86.635,30 €	15,00%	73.640,00 €	0,00%	73.640,00 €	0,71%	522,84 €	74.162,85 €	- €	74.162,85 €	88.253,79 €
x		Tageszeitung	FUNKE	Hamburger Abendblatt Hauptausgabe (HA +BGZ)	Gesamtausgabe	135.062	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	76.538,88 €	0,00%	- €	76.538,88 €	59%	45.157,94 €	31.380,94 €	15,00%	26.673,80 €	0,00%	26.673,80 €	0,71%	189,38 €	26.863,18 €	- €	26.863,18 €	31.967,19 €
x		Tageszeitung	FUNKE	Gesamtausgabe Berliner Morgenpost	Gesamtausgabe	44.196	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	21.07.2022 - Donnerstag	43.138,66 €	0,00%	- €	43.138,66 €	59%	25.451,81 €	17.686,85 €	15,00%	15.033,82 €	0,00%	15.033,82 €	0,71%	106,74 €	15.140,56 €	- €	15.140,56 €	18.017,27 €
x		Tageszeitung	FUNKE	Braunschweiger Zeitung Hauptausgabe + HarzKurier (BZR)	Gesamtausgabe	106.323	Wochenende	bestmöglich	1/1 Seite 4c Advertorial	23.07.2022 - Samstag	18.07.2022 - Montag	20.07.2022 - Mittwoch	46.754,40 €	0,00%	- €	46.754,40 €	59%	27.585,10 €	19.169,30 €	15,00%	16.293,91 €	0,00%	16.293,91 €	0,71%	115,69 €	16.409,60 €	- €	16.409,60 €	19.527,42 €
						10.373.638							**3.904.287 €**			**3.904.302 €**		**1.610.064 €**	**2.294.237 €**		**1.950.102 €**		**1.950.102 €**		**13.845,72 €**	**1.963.947 €**		**1.963.947 €**	**2.337.097 €**
Festpreishonorar Regio TZ Planung																									**2.846,22**				**3.387,00**

Anmerkungen:

Bitte beachten Sie, dass sich die der Planung zu Grunde liegenden Rabatte, aufgrund von Nachverhandlungen ändern können und es somit zu Gutschriften oder Rabattnachbelastungen kommen kann.

Platzierung nach Verfügbarkeit, ansonsten Buchung mit bestmöglicher Standardplatzierung

Gesant-Kostenübersicht	
Plan-Budget € inkl. MwSt.	**2.340.485**
freigegebene Summe Endpreis € inkl MwSt.	**2.340.485**
Differenz €	**0**

MEDIAPLUS
HAUS DER KOMMUNIKATION

AZB Kostenübersicht 2022

Agentur: Mediaplus Gruppe für innovative Media
Kunde: Bundesministerium für Gesundheit
Produkt: Gemeinsam gegen Corona
Kampagne: Impfkampagne
Zielgruppe: Erwachsene 14 Jahre und älter
Aktenzeichen:
Datum: 11.07.2022

Bundesministerium für Gesundheit

Status		Medium	Verlag / Vermarkter	Werbeträger	Ausgabe	verkaufte Auflage	Erscheinungsweise	Platzierung	Format	Termine			MEDIA																
geplant	freigegeben									Erscheinungs-Termin	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Brutto Tarif €	Natural-Rabatt %	Natural-Rabatt €	Brutto Bezahlt €	Cash-Rabatt %	Cash-Rabatt €	Kunden-Netto (N1) €	AE %	Agentur-Netto (N2) €	Skonto %	Agenturnetto nach Skonto (N3) €	Agentur Honorar %	Agentur Honorar €	Kundenpreis inkl. Honorar €	technische Kosten €	Endpreis exkl. MwSt. €	Endpreis inkl. MwSt. €
x		Anzeigenblätter	Deutsche Anzeigenblatt Marketing GmbH & Co. KG	Gesamtauflage Anzeigenblätter	bundesweit	ca. 55,3 Mio.	wöchentlich	bestmöglich	1/1-Seite, 4c (Advertorial)	KW 30/2022 - 26.07. - 31.07.	Mi. 20.07.22, 12 Uhr	Do. 21.07.22, 15 Uhr	4.268.083,16 €	0,00%	- €	4.268.083,16 €	42,00%	1.792.594,93 €	2.475.488,23 €	15,00%	2.104.165,00 €	0,00%	2.104.165,00 €	0,71%	14.939,57 €	2.119.104,57 €	- €	2.119.104,57 €	2.521.734,44 €
x		Anzeigenblätter	Funke Medien	Gesamtauflage Anzeigenblätter	bundesweit	ca. 5,2 Mio	wöchentlich	bestmöglich	1/1-Seite, 4c (Advertorial)	KW 30/2022 - 26.07. - 31.07.	Mi. 20.07.22, 12 Uhr	Do. 21.07.22, 15 Uhr	467.140,65 €	0,00%	- €	467.140,65 €	53,00%	247.584,54 €	219.556,11 €	15,00%	186.622,69 €	0,00%	186.622,69 €	0,71%	1.325,02 €	187.947,71 €	- €	187.947,71 €	223.657,78 €
																									16.265 €	**2.307.052 €**		**2.307.052 €**	**2.745.392 €**
Festhonorar XL Planung																										2.846,22 €			3.387,00 €

Anmerkungen:

Bitte beachten Sie, dass sich die der Planung zu Grunde liegenden Rabatte, aufgrund von Nachverhandlungen ändern können und es somit zu Gutschriften oder Rabattnachbelastungen kommen kann.

Platzierung nach Verfügbarkeit, ansonsten Buchung mit bestmöglicher Standardplatzierung

Gesant-Kostenübersicht	
Plan-Budget € inkl. MwSt.	**2.748.779**
freigegebene Summe Endpreis € inkl MwSt.	**2.748.779**
Differenz €	**0**

DAM nat. - BMG - 1000mm - KW06/2022 WM und WE

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
1	Aachener Zeitung am Sonntag - F - Stadt Aachen
2	Aachener Zeitung am Sonntag - L 2 /TA Herzogenrath/Würselen
3	Aachener Zeitung am Sonntag - L1 / TA Alsdorf/Baesweiler
4	Aichacher Anzeiger - gesamt
5	aktuell zum Wochenende - Gesamt
6	Aktuelle Verbraucherpost am Mittwoch
7	Allgemeiner Anzeiger - Arnstadt/Ilmenau
8	Allgemeiner Anzeiger - Eichsfeld zum Wochenende
9	Allgemeiner Anzeiger - Eisenach
10	Allgemeiner Anzeiger - Erfurt / Sömmerda
11	Allgemeiner Anzeiger - Gera
12	Allgemeiner Anzeiger - Gotha
13	Allgemeiner Anzeiger - Jena / Holzland
14	Allgemeiner Anzeiger - Mühlhausen / Bad Langensalza
15	Allgemeiner Anzeiger - Nordhausen / Sondershausen inkl. Artern
16	Allgemeiner Anzeiger - Saalfeld / Rudolstadt
17	Allgemeiner Anzeiger - Weimar / Apolda
18	Allgemeiner Anzeiger - Zeulenroda-Triebes / Greiz
19	Am Sonntag
20	AM WOCHENENDE - Andernach AM WOCHENENDE
21	AM WOCHENENDE - Bad Camberg AM WOCHENENDE
22	AM WOCHENENDE - Cochem-Zell AM WOCHENENDE
23	AM WOCHENENDE - Koblenz AM WOCHENENDE
24	AM WOCHENENDE - Lahn-Post AM WOCHENENDE
25	AM WOCHENENDE - Mayen AM WOCHENENDE
26	AM WOCHENENDE - Mülheim-Kärlich AM WOCHENENDE
27	AM WOCHENENDE - Neuwied AM WOCHENENDE
28	AM WOCHENENDE - Rhein-Lahn AM WOCHENENDE
29	AM WOCHENENDE - Rhein-Wied AM WOCHENENDE
30	AM WOCHENENDE - Westerwald-Post Nord AM WOCHENENDE
31	AM WOCHENENDE - Westerwald-Post Süd AM WOCHENENDE
32	AM WOCHENENDE - Westerwald-Rundschau AM WOCHENENDE
33	Amper Bote
34	Amtsblatt - Chemnitz
35	Anzeigen-Echo - Gesamt
36	Anzeiger - Düsseldorfer Anzeiger
37	ANZEIGER Freudenstadt
38	Anzeiger Westküste - SonntagsAnzeiger
39	Arheilger Post (APO-EA) GA
40	Bad Homburger Woche - Friedrichsdorfer Woche
41	Bad Sodener Echo (12)
42	Bad Vilbeler Anzeiger - Gesamt
43	Badische Woche - Karlsruhe
44	Basses Blatt am Wochenende
45	Bayerisches Tafel
46	Bayreuther Sonntagszeitung
47	BAZ (Badische Anzeigen Zeitung) - 6730
48	BAZ (Badische Anzeigen Zeitung) - 6780
49	Berger Kurier Mittwoch
50	Berger Kurier Sonntag
51	Bergischer Anzeiger zum Wochenende
52	Bergisches Handelsblatt - Gesamt
53	Bergsträßer Wochenblatt - Gesamt

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
54	Bergwinkel Wochen-Bote
55	Berliner Abendblatt
56	Berliner Woche - Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost
57	Berliner Woche - Hellersdorf
58	Berliner Woche - Hohenschönhausen
59	Berliner Woche - Köpenick
60	Berliner Woche - Lankwitz/Lichterfelde
61	Berliner Woche - Lichtenberg-Nord
62	Berliner Woche - Lichtenberg-Süd
63	Berliner Woche - Marzahn
64	Berliner Woche - Mitte/Friedrichshain-Kreuzberg
65	Berliner Woche - Neukölln/Britz/Buckow
66	Berliner Woche - Pankow-Nord
67	Berliner Woche - Pankow-Süd
68	Berliner Woche - Prenzlauer Berg/Weißensee
69	Berliner Woche - Reinickendorf-Nordwest
70	Berliner Woche - Reinickendorf-Südost
71	Berliner Woche - Rudow/Gropiusstadt
72	Berliner Woche - Spandau-Nord
73	Berliner Woche - Spandau-Süd
74	Berliner Woche - Steglitz/Dahlem
75	Berliner Woche - Tempelhof-Nord/Schöneberg
76	Berliner Woche - Tempelhof-Süd
77	Berliner Woche - Treptow
78	Berliner Woche - Wilmersdorf-West
79	Berliner Woche - Zehlendorf
80	Bessunger Neue Nachrichten
81	BGL- & Panorama Anzeigen-Post
82	Bibliser- & Groß-Rohrheimer Blatt
83	Bitterfelder Spatz - Bitterfeld
84	BLICK - Annaberg-Buchholz
85	BLICK - Annaberg-Buchholz
86	BLICK - Aue
87	BLICK - Aue
88	BLICK - Auerbach
89	BLICK - Auerbach
90	BLICK - Chemnitz
91	BLICK - Chemnitz
92	BLICK - Freiberg - Flöha
93	BLICK - Freiberg - Flöha
94	BLICK - Hohenstein-E./Limbach-O.
95	BLICK - Hohenstein-E./Limbach-O.
96	BLICK - Marienberg
97	BLICK - Marienberg
98	BLICK - Mittweida
99	BLICK - Mittweida
100	BLICK - Plauen
101	BLICK - Plauen
102	BLICK - Stollberg
103	BLICK - Stollberg
104	BLICK - Werdau
105	BLICK - Werdau
106	BLICK - Zwickau

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
107	BLICK - Zwickau
108	Blick aktuell - Adenau
109	Blick aktuell - Andernach & Pellenz
110	Blick aktuell - Bad Breisig & Brohltal
111	Blick aktuell - Bad Hönningen
112	Blick aktuell - Bad Neuenahr-Ahrweiler, Altenahr & Grafschaft
113	Blick aktuell - Bendorf & Vallendar
114	Blick aktuell - Journal für Maifeld, Mayen, Mendig, Rhein-Mosel, Vordereifel
115	Blick aktuell - Journal Kreis Cochem-Zell
116	Blick aktuell - Journal Kreis Neuwied
117	Blick aktuell - Journal Westerwald-Kreis
118	Blick aktuell - Linz & Unkel
119	Blick aktuell - Neuwied
120	Blick aktuell - Raum Koblenz
121	Blick aktuell - Remagen
122	Blick aktuell - Rhein-Sieg-Journal
123	Blick aktuell - Sinzig
124	Blick aktuell - Weißenthurm
125	BlickLokal - Bad Mergentheim
126	BlickLokal - Buchen
127	BlickLokal - Dinkelsbühl
128	BlickLokal - Rothenburg
129	BlickLokal - Tauberbischofsheim
130	BlickLokal - Wertheim
131	Blickpunkt - Finsterwalde - Herzberg
132	Blickpunkt - Gesamtausgabe
133	Blickpunkt - Jüterbog
134	Blickpunkt - Königs Wusterhausen
135	Blickpunkt - Ludwigsfelde / Zossen
136	Blickpunkt - Potsdam - Werder
137	Blickpunkt - Spreewald
138	Blickpunkt Ahlen - Ahlen
139	Blickpunkt am Sonntag - Gesamt
140	Blickpunkt Warendorf - Warendorf
141	Blitz - Gesamt
142	Bocholter Report Sa
143	BRAWO Mittwoch - Bad Belzig
144	BRAWO Mittwoch - Brandenburg
145	BRAWO Mittwoch - Rathenow
146	BRAWO Sonntag - Bad Belzig
147	BRAWO Sonntag - Brandenburg
148	BRAWO Sonntag - Falkensee - Nauen
149	BRAWO Sonntag - Rathenow
150	Bregtal Kurier
151	Breisgauer Wochenbericht - Gesamt
152	Bremervörder Anzeiger
153	Brettener Woche - Brettener Woche
154	Brühler Schlossbote - Gesamt
155	Burgbergblick (am Wochenende)
156	Burgdorfer - Lehrter - Burgwedeler Nachrichten
157	Celler Kurier Sonntag
158	Chamland aktuell - Gesamt
159	Cronenberger Woche

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
160	Dachauer Rundschau
161	Dachauer Rundschau - Gesamt
162	DAM AP
163	Das BLV - Das BLV
164	Das Echo - Gesamt
165	Das Solinger
166	Das Wochenendjournal extra
167	DAWO! Dresdner Wochenzeitung
168	Deggendorf aktuell - Gesamt
169	Delme Report - Delme Report
170	Delme Report - Delme Report
171	Der Bergsträßer - Bergstrasse
172	Der Blick Buxtehude - Hollenstedter-Tostedter Wochenblatt GA
173	Der Bote - Gesamt
174	Der Frankfurter - Gesamtausgabe
175	Der Guller - Achern
176	Der Guller - Kehl
177	Der Guller - Lahr
178	Der Guller - Offenburg
179	Der Guller - Schwarzwald
180	Der Iseborjer
181	Der Kurier - Bretten
182	Der Kurier - Bruchsal
183	Der Kurier - Mittelbaden Achern/Bühl
184	Der Märkische Bote - Gesamtausgabe Cottbus - Spree-Neiße und Senftenberg
185	der reporter - Eutin
186	der reporter - Eutin
187	der reporter - Oldenburg
188	der reporter - Plön - Preetz
189	Der Sonntag, Südbaden - Der Sonntag im Dreiland (840)
190	Der Sonntag, Südbaden - Der Sonntag im Markgräflerland (830)
191	Der Sonntag, Südbaden - Der Sonntag im nördlichen Breisgau (820)
192	Der Sonntag, Südbaden - Der Sonntag in Freiburg (805)
193	Der Weseler - WVW
194	Desenberg-Bote
195	Die Harke am Sonntag (HamS)
196	Die Lokale Zeitung Mainz
197	Die Neue Woche - Mein Passau
198	Die Rundschau
199	die Woche - Gesamt
200	Die Woche Göppingen - Geislingen - Göpp - Geisli
201	Die Woche Ulm - Ulm
202	Die Wochenpost Sulingen
203	Diepholzer, Lemförder und Barnstorfer Wochenblatt
204	DieWoch - Bernkastel-Wittlich
205	DieWoch - Bitburg-Prüm
206	DieWoch - Konz-Saarburg-Hochwald
207	DieWoch - Trierer+Trierer Land
208	DieWoch - Vulkaneifel
209	DieWoch - Zweibrücken
210	Donauwörther Anzeiger
211	Dreingau Zeitung - Ascheberg, Drensteinfurt, Sendenhorst
212	Dürener Zeitung am Sonntag - M 1 / Teilausgabe Düren

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
213	Echo - Esslingen, Neckar, Filder, Kirchheim, Nürtingen
214	Echo am Mittwoch - Echo am Mittwoch
215	Echo am Samstag - Echo am Samstag
216	Echo am Sonntag - Osterode
217	echo Wochenzeitung - Gesamt
218	Eder-Diemel Tipp - Waldeck
219	ehinger wochenblatt - Ehingen
220	Eifel Journal - GA
221	Eifel Mosel Zeitung - Gesamt
222	Eifeler Zeitung am Sonntag - N 3 / Teilausgabe Monschau
223	Elbe - Ohre Kurier - Landeshauptstadt Magdeburg - Haldensleben - Wolmirstedt
224	Elbe & Gest Wochenblatt
225	Elbe & Gest Wochenblatt
226	Elbe Weser Kurier - Ausgabe A (Cuxhaven)
227	Elbe Weser Kurier - Ausgabe B (Geestland)
228	Elbe Weser Kurier - Ausgabe C (Hadeln)
229	Elbe Wochenblatt - Altona
230	Elbe Wochenblatt - Eidelstedt
231	Elbe Wochenblatt - Eimsbüttel
232	Elbe Wochenblatt - Elbvororte
233	Elbe Wochenblatt - Harburg
234	Elbe Wochenblatt - Süderelbe
235	Elbe Wochenblatt - Wilhelmsburg
236	Elbe-Jeetzel-Kiebitz
237	Elbe-Weser Kurier - Ausgabe A (Cuxhaven)
238	Elbe-Weser Kurier - Ausgabe C (Hadeln)
239	Elztäler Wochenbericht - Gesamt
240	Emsland Kurier am So.
241	Eppertshausener Anzeigeblatt - Heimatblatt Rödermark
242	Eppsteiner Zeitung
243	Erft Kurier - Grevenbroich
244	Eschborner Nachrichten (09)
245	Eschweiler Zeitung am Sonntag - N 1 / Teilausgabe Eschweiler
246	Ettenheimer Stadtanzeiger - Gesamt
247	Express - die Woche - Ehrenfeld
248	Express - die Woche - Innenstadt gesamt
249	Express - die Woche - Kalk
250	Express - die Woche - Kölner Norden
251	Express - die Woche - Kölner Süden
252	Express - die Woche - Lindenthal
253	Express - die Woche - Mülheim
254	Express - die Woche - Porz
255	Express - die Woche - Rath-Heumar
256	Express - die Woche - Weiden-Lövenich
257	Express - die Woche - Weidenpesche/Nippes
258	extra - Gesamt
259	EXTRA - Mannheimer Morgen
260	EXTRA - Südhessen Morgen
261	Extra Tip - Kassel Hauptausgabe
262	Extra Tip Göttingen
263	Extra Tipp Gießen - Gesamt
264	extra Weinheim - Hemsbach - Hirschberg
265	Extra-Blatt - Bad Honnef/Königswinter

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
266	Extra-Blatt - Eitorf
267	Extra-Blatt - Hennef
268	Extra-Blatt - Niederkassel
269	Extra-Blatt - Siegburg
270	Extra-Blatt - St. Augustin
271	Extra-Blatt - Troisorf
272	Extra-Tipp - Kaarst
273	Extra-Tipp - Kempen
274	Extra-Tipp - Krefeld
275	Extra-Tipp - Meerbusch
276	Extra-Tipp - Moers - Duisburg
277	Extra-Tipp - Mönchengladbach
278	Extra-Tipp - Viersen
279	Extra-Tipp - Willich
280	Fellbacher Wochenblatt - Fellbach
281	Forum - Journal zum Wochenende - Gesamt
282	Forum Freising und Moosburg / Forum München-Nord
283	Franken aktuell - Bad Kissinger Anzeiger
284	Franken aktuell - Bamberg Stadt & Land
285	Franken aktuell - Coburg Stadt & Land
286	Franken aktuell - Forchheim Stadt und Land
287	Franken aktuell - Kitzinger Report
288	Franken aktuell - Kulmbacher Anzeiger
289	Franken aktuell - Lichtenfelser Wochenblatt
290	Franken aktuell - Rhön-Grabfeld Anzeiger
291	Frankfurter Wochenblatt Frankfurt Süden
292	Frankfurter Wochenblatt Frankfurter Mitte
293	Frankfurter Wochenblatt Frankfurter Norden
294	Frankfurter Wochenblatt Frankfurter Osten
295	Frankfurter Wochenblatt Frankfurter Westen
296	Fränkische Wochenpost - Gesamt
297	Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel
298	Freiburger Stadtkurier
299	Freiburger Wochenbericht - Gesamt
300	Freitags SZ - Dresden
301	Friesländer Bote - Gesamt
302	Fulda Aktuell
303	Gäuboden aktuell - Gesamt
304	Geislinger Wochenblatt - Geislingen
305	Gelnhäuser Neue Zeitung - Gießener Zeitung
306	Gemeindeblatt Hilzingen - Gesamt
307	Gemeindeblatt Poing
308	Gemeindeblatt Unterföhring
309	General-Anzeiger - Goslar
310	General-Anzeiger - Halberstadt
311	General-Anzeiger - Halberstadt
312	General-Anzeiger - Jerichower Land
313	General-Anzeiger - Jerichower Land
314	General-Anzeiger - LK Börde HDL/WMS
315	General-Anzeiger - LK Börde HDL/WMS
316	General-Anzeiger - LK Börde OC/WZL
317	General-Anzeiger - LK Börde OC/WZL
318	General-Anzeiger - Lüchow

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
319	General-Anzeiger - Magdeburg
320	General-Anzeiger - Magdeburg
321	General-Anzeiger - Osterburg/Havelberg, Stendal
322	General-Anzeiger - Osterburg/Havelberg, Stendal
323	General-Anzeiger - Salzwedel, Gardelegen/Klötze
324	General-Anzeiger - Salzwedel, Gardelegen/Klötze
325	General-Anzeiger - Schönebeck
326	General-Anzeiger - Schönebeck
327	General-Anzeiger - Staßfurt
328	General-Anzeiger - Staßfurt
329	General-Anzeiger - Wernigerode
330	General-Anzeiger - Wernigerode
331	General-Anzeiger - Zerbst
332	General-Anzeiger - Zerbst
333	Gerauer Rundblick - Gesamtausgabe
334	Gmünder Anzeiger - Gmünd
335	Gmünder Wochenblatt-Lokal
336	Göppinger Wochenblatt - Göppingen
337	Gottmadingen aktuell - Gesamt
338	Grenzland Wochenpost - Gronau, Ochtrup
339	Griesheimer Anzeiger
340	Griesheimer Anzeiger - Wochenende
341	Griesheimer Woche
342	Güstrow Express
343	Haaner Treff
344	Hahnheider Landbote
345	Hallo Allgäu - Gesamt
346	Hallo Eckernförde
347	HAllo Erding - HAllO Ebersberg - Intelligenzblatt - HAllO Falke - Gesamt
348	Hallo Erding + HAllO Ebersberg+Grafinger Anzeiger + Markt Schwabener Falke + Intelligenzblatt
349	Hallo Greven - Greven
350	hallo Hameln - Bad Pyrmont
351	Hallo Laatzen
352	Hallo Lüdinghausen - Lüdinghausen
353	HAllO München - Wochenende - Gesamt
354	Hallo München rot+blau - Gesamt
355	Hallo Münster - Münster
356	hallo Northeim - die Eule - Gesamt
357	Hallo Rendsburg am Wochenende
358	hallo Springe
359	Hallo Steinburg Itzehohe
360	Hallo Sylt
361	Hallo Telgte - Telgte
362	Hallo Wochenende Eichsfeld
363	Hallo Wochenende Hannover Stadtausgabe
364	Hallo Wochenende Peine - Salzgitter - Gifhorn - Wolfsburg - Harzer Panorama
365	Hamburger Wochenblatt - Barmbeck
366	Hamburger Wochenblatt - Bille Wochenblatt
367	Hamburger Wochenblatt - Billstedt
368	Hamburger Wochenblatt - Bramfeld
369	Hamburger Wochenblatt - Echo Wochenblatt
370	Hamburger Wochenblatt - Eppendorf
371	Hamburger Wochenblatt - Farmsen-Berne

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
372	Hamburger Wochenblatt - Horn
373	Hamburger Wochenblatt - Jenfeld
374	Hamburger Wochenblatt - Langenhorn
375	Hamburger Wochenblatt - Rahlstedt
376	Hamburger Wochenblatt - Wandsbek
377	Hamburger Wochenblatt - Winterhude
378	Hamme Wümme Report - Hamme Wümme Report
379	Hamme Wümme Report - Hamme Wümme Report
380	Hanauer Wochenpost Hanau
381	Hegaukurier - Gesamt
382	Heide Kurier am Mittwoch
383	Heide Kurier am Sonntag
384	Heimatnachrichten - Frankenberg
385	Heimatnachrichten - Hann. Münden / Wolfhagen
386	Heimatnachrichten - Hofgeismar / Wolfhagen
387	Heimatnachrichten - Melsungen / Fritzlar / Homberg / Borken
388	Heimatspiegel Norderstedt
389	Heinsberger Zeitung am Sonntag - K 1 / TA Geilenkirch./Übach-Pa.
390	Heinsberger Zeitung am Sonntag - K 2 / TA Erkel./Hückelhv./Wegb.
391	Helmstedter Sonntag
392	Heppenheim - Laudenbach extra
393	Hochrhein Anzeiger
394	Hochschwarzwald Kurier
395	Hofgeismar aktuell
396	Holsteiner Allgemeine
397	Holsteiner am Wochenende
398	i Punkt A - Bensheim
399	i Punkt B - Rimbach
400	Ibbenbürener Anzeiger
401	Ihr Anzeiger - Bad Bramstedt - Itzehoe
402	Ihre Zeitung Extra
403	Ingolstädter Zeitung Extra
404	Isar aktuell - Gesamt
405	Isar Wochenblatt
406	Journal Lokal Mainz - Stadtausgabe
407	Journal Lokal Mainz - Rheinhessen
408	Journal Mainz-Kastel, Mainz-Kostheim, Mainspitze, Rüsselsheim, Main-Taunus
409	Jülicher Zeitung am Sonntag - M 2 / Teilausgabe Jülich
410	Kaiserstühler Wochenbericht - Gesamt
411	Karbener Zeitung - Gesamt
412	Karlstadter & Gemündener Anzeigenblatt
413	Kehrwieder am Sonntag - Gesamt
414	Kelkheimer Zeitung
415	Kieler Express
416	Kinzital Woche
417	Königsteiner Woche
418	Konstanzer Anzeiger
419	Kreisanzeiger + Heimatnachrichten Rotenburg / Bebra
420	Kreisblatt am Sonntag Delmenhorst
421	Kreisbote Allgäu Block - Gesamt
422	Kreisbote Allgäu-Block - Gesamt
423	Kreisbote Oberland-Block - Gesamt
424	Kreisbote Oberland-Block - Gesamt

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
425	Kreiskurier Hall - Gaildorf - Hall - Gaild.
426	Kronberger Bote
427	Kurier - Altenburger Land
428	Kurier am Wochenende - Oldenburg
429	Kurier am Wochenende Memmingen - Gesamt
430	Kurier zum Sonntag - Gesamt
431	Laichinger Anzeiger
432	Landkreis Express Ludwigslust
433	Landkreis Express Parchim
434	Landshut aktuell - Gesamt
435	Landshuter Wochenblatt
436	Langenhagener Echo - Wedemark Echo
437	Laupheimer Anzeiger
438	Lausitzer Woche - Bad Liebenwerda
439	Lausitzer Woche - Cottbus
440	Lausitzer Woche - Finsterwalde - Herzberg
441	Lausitzer Woche - Senftenberg
442	Lausitzer Woche - Spree Neiße
443	Lausitzer Woche - Spreewald
444	Lengericher Wochenblatt - Lengerich
445	Leonberger wochenblatt - Gesamt
446	Licher/Hungener Wochenblatt - Gesamt
447	Lilienthaler Anzeiger
448	Lippe aktuell - Bad Salzuflen
449	Lippe aktuell - Detmold/Süd
450	Lippe aktuell - Lage "Postillion"
451	Lippe aktuell - Lemgo/Nordlippe
452	Lippstadt am Sonntag - Gesamt
453	Lohrer & Frammersbacher Anzeigenblatt
454	Lokal Anzeiger - Erkrath
455	LokalAnzeiger - Andernacher Kurier
456	Lokalanzeiger - Darmstadt, Eberstadt, Biebesheim
457	Lokal-Anzeiger - Gesamt
458	LokalAnzeiger - Koblenzer Schängel
459	LokalAnzeiger - Lahn-Post
460	LokalAnzeiger - Neuwieder Rundschau
461	LokalAnzeiger - Rhein-Wied-Kurier
462	LokalAnzeiger - Weißenthurmer Kurier
463	LokalAnzeiger - Westerwald-Post Nord
464	LokalAnzeiger - Westerwald-Post Süd
465	Lokale Informationen - Burscheid
466	Lokale Informationen - Leichlingen
467	Lokale Informationen - Leverkusen
468	Lokale Informationen - Opladen
469	Lokalfuchs - Anklam / Jarmen / Loitz
470	Lokalfuchs - Demmin / Malchin / Teterow
471	Lokalfuchs - Neubrandenburg / Neustrelitz / Altentreptow
472	Lokalfuchs - Pasewalk / Strasburg / Ueckermünde
473	Lokalfuchs - Penzlau / Templin
474	Lokalfuchs - Waren / Röbel / Malchow / Penzlin
475	Ludwigsburger Wochenblatt - Gesamtausgabe
476	Lünepost - am Mittwoch
477	Lünepost - am Samstag

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
478	Lüner Anzeiger
479	Luruper Nachrichten - Osdorfer Kurier - Schenefelder Bote
480	LZ am Sonntag - GA
481	Mainpost - Haßfurter Wochenpost
482	Mainpost - Markt Bad Kissingen
483	Mainpost - Markt Kitzingen/Gerolzhofen
484	Mainpost - Markt Main-Spessart
485	Mainpost - Markt Rhön-Grabfeld
486	Mainpost - Markt Würzburg
487	Mainpost - Markt zum Sonntag Schweinfurt
488	Marbacher Stadtanzeiger - Gesamt
489	Märker - Gransee
490	Märker - Neuruppin
491	Märker - Neuruppin
492	Märker - Oranienburg
493	Märkischer Markt - Angermünde - Schwedt
494	Märkischer Markt - Bad Freienwalde - Seelow
495	Märkischer Markt - Bernau
496	Märkischer Markt - Eberswalde
497	Märkischer Markt - Eisenhüttenstadt - Beeskow
498	Märkischer Markt - Frankfurt (Oder)
499	Märkischer Markt - Fürstenwalde
500	Märkischer Markt - Strausberg
501	Märkischer Sonntag - Angermünde - Schwedt
502	Märkischer Sonntag - Bad Freienwalde - Seelow
503	Märkischer Sonntag - Bernau
504	Märkischer Sonntag - Eberswalde
505	Märkischer Sonntag - Eisenhüttenstadt - Beeskow
506	Märkischer Sonntag - Frankfurt (Oder)
507	Märkischer Sonntag - Fürstenwalde
508	Märkischer Sonntag - Strausberg
509	Markt Ahrensb-Bargteheide-Trittau
510	Markt Bad Oldesloe
511	Markt Bad Oldesloe
512	Markt Bartgeheide / Trittau / Ahrensburg
513	Markt Extra
514	Markt Glinde
515	Markt Ratzeburg - Mölln
516	Markt Ratzeburg - Mölln
517	Markt Walddörfer-Alstertal-Volksdorf
518	Marktheidenfelder Anzeigenblatt
519	Marktkorb - Fulda
520	Marktkorb - Nord
521	Marktkorb - Rhön
522	Marktkorb - Süd
523	MarktSpiegel Nürnberg - Gesamt
524	Marktspiegel Region Eschwege + Sontraer Stadtkurier
525	Mein Anzeiger
526	Mein Buer - Gesamtausgabe
527	Mein Gelsenkirchen - Gesamtausgabe
528	Mein Herne - Gesamtausgabe
529	Mein Samstag
530	mein StadtKurier am Samstag, Bocholt

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
531	Mein Südhessen - Gesamtausgabe
532	Mein Wochenblatt - Gesamt
533	Memminger Kurier / Mindelheim Kurier - Gesamt
534	Mittelhessen-Bote
535	MittwochsJournal Stade/Buxtehude
536	mittwochSZ - Elbland
537	mittwochSZ - Elbland
538	mittwochSZ - Neiße
539	mittwochSZ - Oberlausitz
540	mittwochSZ - Sächsische Schweiz / Osterzgegbirge
541	MoinMoin - MoinMoin Flensburg
542	MoinMoin - MoinMoin Schleswig - Kappeln
543	MoinMoin - MoinMoin Südtondern
544	MonTakt
545	Mühldorfer Wochenblatt
546	Mülheimer Woche - Mülheim an der Ruhr
547	Münchner Wochenanzeiger - Amper Kurier
548	Münchner Wochenanzeiger - Amper-Kurier am Wochenende
549	Münchner Wochenanzeiger - Bogenhausener Anzeiger
550	Münchner Wochenanzeiger - Echo Weilheim/ Peißenberg
551	Münchner Wochenanzeiger - Freisinger Wochenblatt
552	Münchner Wochenanzeiger - Garchinger & Echinger & Neufahrner Anzeiger
553	Münchner Wochenanzeiger - Haidhausener Anzeiger
554	Münchner Wochenanzeiger - Kurier Dachau
555	Münchner Wochenanzeiger - Kurier Ebersberg am Mittwoch
556	Münchner Wochenanzeiger - Kurier Ebersberg am Wochenende
557	Münchner Wochenanzeiger - Lohofer & Landkreis-Anzeiger
558	Münchner Wochenanzeiger - Moosacher Anzeiger
559	Münchner Wochenanzeiger - Münchener Nord-Rundschau
560	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt Nord
561	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt Ost
562	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt Schwabinger Seiten - Zentrum
563	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt Süd
564	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt Süd-Ost
565	Münchner Wochenanzeiger - Münchner Wochenblatt West
566	Münchner Wochenanzeiger - Nord-Rundschau
567	Münchner Wochenanzeiger - Parsberg Echo Germering - Gilching - Herrsching
568	Münchner Wochenanzeiger - Sempt Kurier Erding
569	Münchner Wochenanzeiger - Sendlinger Anzeiger A
570	Münchner Wochenanzeiger - Sendlinger Anzeiger B
571	Münchner Wochenanzeiger - Starnberger Anzeiger
572	Münchner Wochenanzeiger - Südost Kurier A
573	Münchner Wochenanzeiger - Südost Kurier B
574	Münchner Wochenanzeiger - Südost Kurier C
575	Münchner Wochenanzeiger - Südost Kurier D
576	Münchner Wochenanzeiger - Werbe-Spiegel Aubing - Freiham
577	Münchner Wochenanzeiger - Werbe-Spiegel Laim
578	Münchner Wochenanzeiger - Werbe-Spiegel Neuhausen - Nymphenburg
579	Münchner Wochenanzeiger - Werbe-Spiegel Pasing
580	Münchner Wochenanzeiger - Westend-Anzeiger
581	Münchner Wochenanzeiger - Wochenblatt Allach - Menzing - Karlsfeld
582	Münchner Wochenanzeiger - Wochenblatt Erding
583	Münchner Wochenanzeiger - Wochenblatt Germering

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
584	Münchner Wochenanzeiger - Wochenblatt Würmtal
585	Münchner Wochenanzeiger - Wochenblatt Würmtal
586	Münsterer Anzeigeblatt - Rodgau Zeitung
587	Neue Binger Ztg. - Bingen
588	Neue Braunschweiger am Samstag - Braunschweig
589	Neue Buxtehuder
590	Neue Buxtehuder
591	Neue Helmstedter - Helmstedt
592	Neue RUF Harburg - GA
593	Neue Stader
594	Neue Stader
595	Neue Woche
596	Neue Woche Heidenheim - Heidenheim
597	Neue Wochenpost für Oberhessen - Gesamt
598	Neumarkter Wochenblatt - Gesamt
599	Neustädter Zeitung
600	Nibelungen Kurier (Mi)
601	Nibelungen Kurier (Sa)
602	Niebelungen-Kurier - Worms
603	Niederrhein Nachrichten
604	Niederrhein Nachrichten
605	Niederrhein-Anzeiger Dinslaken + Voerde + Hünxe
606	Niederschlesischer Kurier - 2 Ausgaben
607	Niendorfer Wochenblatt
608	Nordfriesland - Nordfriesland Palette, Husum
609	Nordheide Wochenblatt
610	Nordheide Wochenblatt
611	Nordwest Express
612	Nordwest Sonntagsblatt - Wilhelmshaven, Freisland-Nord, Wittmund
613	NR Neue Regionale Büren - Geseke - Salzkotten
614	Oberlausitzer Kurier - 5 Ausgaben
615	Obermain-Service
616	Oberurseler Woche - Steinbacher Woche
617	Odenwald extra
618	Odenwälder Journal GA
619	OM Wochenblatt - Cloppenburg
620	OM Wochenblatt - Vechta
621	Osnabrücker Nachrichten am Sonntag
622	Osterholzer-Scharmbecker - Ritterhuder Anzeiger
623	Ostsee-Anzeiger am Samstag
624	OWL am Sonntag Bielefeld
625	OWL am Sonntag Gütersloh
626	OWL am Sonntag Herford, Vlotho, Bünde, Enger/Spenge
627	OWL am Sonntag Höxter
628	OWZ zum Sonntag - Wartburg - Beverunger - Hofgeismar
629	Paderborn am Sonntag
630	Passauer Woche EXTRA
631	Pfungstädter Woche - Pfungstadt
632	Prignitz Express
633	Prima Wochenende - Neumünster
634	primaSonntag Aschaffenburg - Gesamt
635	Probsteer - Gesamt
636	PZ-Extra

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
637	Ratinger Wochenblatt
638	ReblandKurier - Gesamt
639	Reutlinger Wochenblatt, Ermstal Wochenblatt - Reutlingen - Ermstal - Tübingen
640	Rheinischer Anzeiger/Schaufenster - Dormagen
641	Rhein-Main EXTRA TIPP - Gesamt
642	Ried Info - Ried
643	Ronsdorfer Wochenschau
644	Rotenburger Rundschau
645	Rottum Bote
646	RUBS - Gesamt
647	Ruhr-Anzeiger Schwerte
648	Rundschau (Das Gelbe Blatt) - Gesamt
649	Rundschau (Das Gelbe Blatt) - Gesamt
650	Rundschau am Wochenende - Bayerwald (Cham)
651	Rundschau am Wochenende - Kelheim
652	Rundschau am Wochenende - Neumarkt
653	Rundschau am Wochenende - Schwandorf
654	Rundschau Bremervörde
655	Rundschau Mühlacker - Gesamt
656	Rundschau Regensburg
657	Rundschau Regensburg am Wochenende
658	Sachsenheimer Nachrichtenblatt
659	SachsenSonntag
660	Salzgitter Wochenblatt
661	Sauerlandkurier - Gesamt
662	Schaufenster
663	Schaufenster - Mettmann
664	Schaufenster Wolfenbüttel - Gesamt
665	Schaufenster/Blickpunkt - Bad Godesberg
666	Schaufenster/Blickpunkt - Beuel
667	Schaufenster/Blickpunkt - Bonn
668	Schaufenster/Blickpunkt - Hardtberg
669	Schaufenster/Blickpunkt - Meckenheim/Swisttal
670	Schaufenster/Blickpunkt - Vorgebirge
671	Schaumburger Wochenblatt - Wunstorfer Stadt-Anzeiger
672	Schwäbische Märkte - Gesamt
673	Schwalbacher Nachrichten (10)
674	Schwalbacher Zeitung + Sulzbacher Anzeiger + Sossenheimer Wochenblatt
675	Schwälmer Bote
676	Schwarmstedter Rundschau
677	Schweinfurter Anzeiger - Gesamt
678	Schweriner Express
679	Schweriner Express zum Wochenende
680	Seewoche
681	Siegerländer Wochenanzeiger - Gesamt
682	Singener Wochenblatt - Gesamt
683	Sonntag Anzeiger - Gesamt
684	Sonntag-Morgenmagazin - Gesamt
685	Sonntags Kurier
686	Sonntagsblatt
687	SonntagsBlatt
688	Sonntagsblatt - Ammerland
689	Sonntagsblatt - LK Oldenburg

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
690	Sonntagsblatt - Nordwest
691	Sonntagsblatt - Oldenburg
692	Sonntagsblatt - Wesermarsch
693	Sonntagsjournal der Bremervörder Zeitung
694	Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung - Bremerhaven
695	Sonntagsjournal der Zevener Zeitung - Zeven
696	SonntagsReport
697	Sonntags-Tipp A und C - Gesamt
698	SonntagsWochenBlatt Elbe-Elster
699	SonntagsWochenblatt Riesa-Oschatz
700	SonntagsWochenBlatt Torgau
701	Sonntagszeitung Grafschafter Nachrichten
702	Stadt Kurier - Neuss
703	Stadtanzeiger - Achern
704	Stadtanzeiger - Kehl
705	Stadtanzeiger - Lahr
706	Stadtanzeiger - Offenburg
707	Stadtanzeiger - Schwarzwald
708	Stadtanzeiger Bietigheim-Bissingen
709	Stadtanzeiger Borken
710	Stadtanzeiger Castrop-Rauxel
711	Stadtanzeiger Coesfeld - Coesfeld
712	Stadtanzeiger Dortmund
713	Stadtanzeiger Emmerich + Rees + Isselburg (Kombi)
714	Stadtanzeiger Hagen + Stadtanzeiger Herdecke / Wetter / Vorhalle (Kombi)
715	Stadtanzeiger Hamm - Gesamt
716	Stadtanzeiger Soest - Gesamt
717	Stadtanzeiger Velbert + Heiligenhaus (KOMBI)
718	Stadtpiegel Hemer + Iserlohn (Kombi)
719	Stadtpiegel Menden + Frödenberg + Wickede (Kombi)
720	StadtPost - Dieburg (Dieburger Anzeigenblatt, Satdtpost Babenhausen)
721	StadtPost - Kombi Mitte (Offenbach, Obertshausen, Mühlheim, Heusenstamm)
722	StadtPost - Kombi Ost (Seligenstädter Heimatblatt, Rotgaupost, Dietzenbach, Rädermark)
723	StadtPost - Kombi West (Dreieich, Langen, Neuisenburg)
724	Stadtspiegel Bochum / Wattenscheid
725	Stadtspiegel Bottrop
726	Stadtspiegel Dorsten
727	Stadtspiegel Essen Gesamt
728	Stadtspiegel Gelsenkirchen
729	Stadtspiegel Gladbeck
730	Stadtspiegel Haltern
731	Stadtspiegel Hattingen/Niedersprockhövel
732	Stadtspiegel Kamen / Unna
733	STAZ - Schwarzwald - Baar
734	StaZ Dillingen, Wertingen - Gesamtausgabe
735	StaZ Donauwörth, Nördlingen - Gesamtausgabe
736	StaZ Günzburg, Krumbach Illertissen - Gesamtausgabe
737	StaZ Stadt- und Landkreis Augsburg - Großraum Augsburg o. Aichach
738	Steigerwald-Kurier
739	Stolberger Zeitung am Sonntag - N 2 / Teilausgabe Stolberg
740	Straubinger Wochenblatt
741	Stuttgarter Wochenblatt zum Wochenende - Gesamt
742	Südfinder - Allgäu

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
743	Südfinder - Biberach
744	Südfinder - Bodensee
745	Südfinder - Ehingen
746	Südfinder - Lindau - Westallgäu
747	Südfinder - Oberschwaben
748	Südfinder - Ostalb
749	Südfinder - Riedlingen
750	Südfinder - Sigmaringen - Bad Saulgau
751	Südfinder - Tuttlingen
752	südwest markt Hohenlohe - Hall
753	Südwestmarkt Zollerm Alb - Bal - Hech
754	Super Sonntag - Aschersleben
755	Super Sonntag - Bernburg
756	Super Sonntag - Dessau
757	Super Sonntag - Halle
758	Super Sonntag - Köthen
759	Super Sonntag - Mansfelder Land
760	Super Sonntag - Merseburg
761	Super Sonntag - Naumburg
762	Super Sonntag - Quedlinburg
763	Super Sonntag - Sangerhausen
764	Super Sonntag - Weißenfels
765	Super Sonntag - Wittenberg
766	Super Sonntag - Zeitz
767	Super Tipp - Gesamtausgabe
768	Süwo - Darmstadt
769	Süwo - Gersprenztal
770	Süwo - Odenenwald
771	Süwo - Weiterstadt
772	SYLT Life - Sylt
773	Tagblatt Tübingen - Tübingen
774	Taunus Wochenblick Hochtaunuskreis
775	Taunus Wochenblick Main-Taunus-Kreis
776	Telegraf OWL GA
777	tip Pinneberger Tageblatt
778	tip Quickborner Tageblatt
779	tip Rissener Rundschau
780	tip Schenefelder Tageblatt
781	Tip Südhessen
782	Tip Südhessen am Samstag
783	tip Uetersener Nachrichten
784	tip Wedel-Schulauer Nachrichten
785	Top Kurier - Jüchen
786	top shop 1 Aschaffenburg
787	top shop 3 Hessen
788	top shop 4 Miltenberg
789	top shop 6 Wertheim
790	top shop Alzenau 2
791	top shop Lohr 5
792	Traunsteiner Anzeigenkurier TAK
793	Uelzener Anzeiger - Gesamt
794	Ulmer Wochenblatt - Ulm
795	Umschau am Wochenende

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
796	Umschau Bad Bramstedt / Quickborn / Kaltenkirchen
797	Unterallgäu Rundschau - Mindelheim
798	Usinger Anzeigenblatt - Gesamt
799	Viechtach aktuell - Gesamt
800	Vilstalbote - BLAU - Isartal
801	Vilstalbote - GELB - Rottal
802	Vilstalbote - GRÜN - Oberes Vilstal
803	Vilstalbote - ORANGE - Mittleres Vilstal
804	Vilstalbote - PINK - Unteres Vils- und Kollbachtal
805	Von Haus zu Haus - Gesamt
806	Vredener Anzeiger
807	VRM Anzeigenblätter Mittelhessen - Camber Anzeiger
808	VRM Anzeigenblätter Mittelhessen - Kompakt!
809	VRM Anzeigenblätter Mittelhessen - Oberhessen Kurier
810	Walsroder Markt
811	wap (Kombi Gevelsberg + Ennepetal + Schwelm)
812	Werbekurier Wesseling - Gesamt
813	Werbepost - Bedburg
814	Werbepost - Bergheim
815	Werbepost - Erftstadt
816	Werbepost - Kerpen
817	Werse Kurier - Gesamt
818	Wertheimer Anzeigenblatt
819	Weser Report - AOV und WSB
820	Weser Report - AOV und WSB
821	Weser Report - Ausgaben 1-5 plus 8
822	Weser Report - Ausgaben 1-5 plus 8
823	Weserspucker - Minden
824	Weserspucker Bad Oeynhausen
825	Weserspucker Lübbecke (vorher OWL am Sonntag Lübbecke)
826	Wetterauer Wochenpost - Gesamt
827	Wetterauer Wochenpost am Donnerstag - Gesamt
828	Wildeshauser Anzeiger - am Sonntag
829	Wir in - Rheine + Detten
830	Wir in Steinfurt - Steinfurt
831	Witten aktuell
832	Wittgensteiner Morgenpost
833	Wittgensteiner Morgenpost
834	WO am Sonntag GA - WO am Sonntag
835	wob Würzburg - Gesamt
836	Wobla - gesamt
837	Woche im Blick WNO
838	Woche im Blick WNO - WIB-Süd
839	Wochen Anzeiger am Samstag - Gesamt
840	Wochen Journal - K Dieburg
841	Wochenanzeiger - Neumarkt-Feucht (W4)
842	Wochenanzeiger - Roth-Schwabach (W1)
843	Wochenanzeiger - Weißenburg-Gunzenhausen (W2)
844	Wochen-Anzeiger Duisburg
845	Wochen-Anzeiger Hilden + Monheim + Langenfeld (Kombi)
846	Wochenanzeiger Münsingen - Münsingen
847	Wochenanzeiger Neumünster
848	Wochen-Anzeiger Oberhausen

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
849	Wochenblatt - Alzey
850	Wochenblatt - Bad Bergzabern/Trifels Kurier
851	Wochenblatt - Bingen / Ingelheim
852	Wochenblatt - Bruchsal/Bad Schönborn/Bruhrain
853	Wochenblatt - Donnersbergkreis
854	Wochenblatt - Frankenthal
855	Wochenblatt - Grünstadt/Bad Dürkheim
856	Wochenblatt - Idstein - Unterts.
857	Wochenblatt - Kaiserslautern
858	Wochenblatt - Karlsruhe
859	Wochenblatt - Kreis Germersheim
860	Wochenblatt - Kreis Kusel
861	Wochenblatt - Landau
862	Wochenblatt - Landstuhl
863	Wochenblatt - Ludwigshafen
864	Wochenblatt - Mainz
865	Wochenblatt - Mannheim
866	Wochenblatt - Neustadt/Haßloch
867	Wochenblatt - Pirmasens
868	Wochenblatt - Rheinhessen
869	Wochenblatt - Speyer
870	Wochenblatt - Wiesbaden / Rheingau
871	Wochenblatt Böblingen - Gesamt
872	Wochenblatt EXTRA für das Chiemgau
873	Wochenblatt EXTRA für den Landkreis Altötting
874	Wochenblatt EXTRA für den Landkreis Rottal-Inn
875	Wochenblatt EXTRA für die Landkreise Deggendorf und Regen
876	Wochenblatt Herne + Wanne-Eickel (Kombi)
877	Wochenblatt Marsch & Heide
878	Wochenblatt Westerkappeln
879	Wochenblick - Groß Gerau
880	Wochenblick - Mainspitze
881	Wochende - Frechen
882	Wochende - Hürth
883	Wochende - Pulheim
884	Wochenend Anzeiger Geesthacht - Schwarzenbek
885	WochenENDspiegel - Annaberg
886	WochenENDspiegel - Aue-Schwarzenberg
887	WochenENDspiegel - Chemnitz
888	WochenENDspiegel - Chemnitz Land
889	WochenENDspiegel - Freiberg
890	WochenENDspiegel - Marienberg - Zschopau
891	WochenENDspiegel - Mittweida
892	WochenENDspiegel - Stollberg
893	WochenENDspiegel - Vogtland
894	WochenENDspiegel - Zwickau
895	Wochenjournal WO GA - Wochenjournal WO
896	WochenKurier - Bautzen/Bischofswerda
897	WochenKurier - Cottbus/Spreewald
898	WochenKurier - Dresden Stadt
899	WochenKurier - Elbe-Elster
900	WochenKurier - Freital/Dippoldiswalde
901	Wochenkurier - Heidelberg

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
902	WochenKurier - Hoyerswerda
903	WochenKurier - Kamenz/Radeberg
904	WochenKurier - Landkreis Görlitz
905	WochenKurier - Meißen
906	WochenKurier - Pirna/Sebnitz
907	WochenKurier - Riesa/Großenhain
908	WochenKurier - Senftenberg/OSL
909	WochenKurier - Spree-Neiße
910	WochenKurier - Weißwasser
911	Wochen-Kurier Weiterstadt
912	Wochen-Magazin Moers + Kamp-Lintf. + Rheinberg. + Neuk.-Vluyn
913	Wochenmitte Anzeiger (Geestacher / Schwarzenbeker / Lauenburger / Büchner)
914	Wochenpost Aalen - Aalen
915	Wochenpost Crailsheim - Crailsheim
916	Wochenpost Kompakt Sonntags
917	Wochenschau Angeln
918	Wochenschau Flensburg
919	Wochenschau Nordfriesland
920	Wochenschau Schleswig
921	Wochenschau Südtondern
922	Wochenspiegel - Adenau
923	Wochenspiegel - Ahrtal
924	Wochenspiegel - Aschersleben
925	WochenSpiegel - Bad Kreuznach
926	Wochenspiegel - Bernburg
927	Wochenspiegel - Bernkasteler Wochenspiegel
928	Wochenspiegel - Bitburger Wochenspiegel
929	Wochenspiegel - Bitterfeld-Wolfen
930	Wochenspiegel - Coburg - Kronach
931	Wochenspiegel - Cochem
932	Wochenspiegel - Dessau-Roßlau
933	Wochenspiegel - Euskirchen
934	Wochenspiegel - Fränkische Zeitung
935	Wochenspiegel - Halle
936	Wochenspiegel - Hochfranken
937	Wochenspiegel - Hochwälder Wochenspiegel
938	WochenSpiegel - Hunsrück
939	WochenSpiegel - Idar-Oberstein
940	Wochenspiegel - Konzer Wochenspiegel
941	Wochenspiegel - Köthen
942	Wochenspiegel - Mansfelder Land
943	Wochenspiegel - Mayen
944	Wochenspiegel - Merseburg
945	Wochenspiegel - Merzig
946	Wochenspiegel - Monschau
947	Wochenspiegel - Mosel-Ruwertaler Wochenspiegel
948	WochenSpiegel - Nahe-Glan
949	Wochenspiegel - Naumburg
950	Wochenspiegel - Neunkirchen
951	Wochenspiegel - PRG - KYW - NEU
952	Wochenspiegel - Prümer Wochenspiegel
953	Wochenspiegel - Quedlinburg
954	WochenSpiegel - Rhein-Mosel

lfd.Nr.	Titel - Ausgabe
955	Wochenspiegel - Saarbrücken Land
956	Wochenspiegel - Saarbrücken Stadt
957	Wochenspiegel - Saarburg
958	Wochenspiegel - Saarlouis
959	Wochenspiegel - Saar-Pfalz
960	Wochenspiegel - Sangerhausen
961	Wochenspiegel - Schleiden
962	Wochenspiegel - St. Wendel
963	Wochenspiegel - Thüringen
964	Wochenspiegel - Trierer Wochenspiegel
965	Wochenspiegel - Vulkaneifel
966	Wochenspiegel - Weißenfels
967	Wochenspiegel - Wittenberg
968	Wochenspiegel - Wittlicher Wochenspiegel
969	Wochenspiegel - Zeitz
970	Wochenspiegel - Zell
971	Wochenspiegel am Donnerstag
972	Wochenspiegel Am Sonnabend - Gesamt
973	Wochenspiegel am Sonntag
974	Wochen-Tipp Achim/Verden
975	Wochen-Tipp Lippstadt
976	Wochen-Tipp Nord/West
977	WochenZeitung - Aalen
978	WochenZeitung - Ansbach
979	Wochenzeitung Altmühlfranken - gesamt
980	Wochenzeitung Emmendinger Tor - Gesamt
981	Wochenzeitung Ermstal und Uracher Alb Metzingen - Metzingen
982	Wochenzeitung extra - Augsburg Extra mit Landkreis Extra (701)
983	Wochenzeitung extra - Dillingen
984	Wochenzeitung extra - Donauwörth
985	Wochenzeitung extra - Günzburg
986	Wochenzeitung extra - Illertissen
987	Wochenzeitung extra - Krumbach
988	Wochenzeitung extra - Landsberg
989	Wochenzeitung extra - Neuburg
990	Wochenzeitung extra - Neu-Ulm
991	Wochenzeitung extra - Rieser
992	Wochenzeitung extra - Wertingen
993	Wochenzeitung Heidenhem - Heidenheim
994	Wochenzeitung WOM - Gesamt ohne KI (Landkreise CW, FDS, RW, BL und VS)
995	Wolfsburger Kurier - Gesamtausgabe Wochenende
996	Wuppertaler Rundschau
997	Zwiebel - Gesamt
998	Zypresse Freiburg - Freiburg

Gesamtherstellung: H. Heenemann GmbH & Co. KG, Buch- und Offsetdruckerei, Bessemerstraße 83–91, 12103 Berlin, www.heenemann-druck.de
Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 34, 50445 Köln, Telefon (02 21) 97 66 83 40, Fax (02 21) 97 66 83 44, www.bundesanzeiger-verlag.de
ISSN 0722-8333