

Antwort

der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Stephan Brandner und der Fraktion der AfD

– Drucksache 20/5456 –

Meinungsumfragen der Bundesregierung im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2022

Vorbemerkung der Fragesteller

Mit der Kleinen Anfrage „Meinungsumfragen der Bundesregierung im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 30. September 2021“ auf Bundestagsdrucksache 20/161 wurde unter anderem erfragt, wie viele und welche Meinungsforschungsinstitute in dem Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 30. September 2021 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden mit der Durchführung einer Meinungsumfrage beauftragt wurden. Mit dieser Kleinen Anfrage sollen die bereits vorliegenden Informationen um die aktuellen Daten ergänzt werden.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Antworten beziehen sich auf Meinungsumfragen, die mindestens zum Großteil innerhalb Deutschlands durchgeführt wurden. Es wurden neben repräsentativen auch nicht repräsentativen Meinungsumfragen erfasst. Evaluationen zum Zweck der Untersuchung der Wirkung eines einzelnen Produkts oder einer Maßnahme sind nach der Definitionsvorgabe des Organisationserlasses des Bundeskanzlers von 1977 (Bundesgesetzblatt I, S. 128) von den Antworten nicht umfasst.

1. Wie viele und welche Meinungsforschungsinstitute wurden in dem Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2022 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden mit der Durchführung einer Meinungsumfrage beauftragt (bitte nach Jahresscheiben aufschlüsseln)?

Für den Zeitraum bis einschließlich 30. September 2021 wird auf die Bundestagsdrucksache 20/161 verwiesen.

Für den Zeitraum vom 1. Oktober 2021 bis zum 31. Dezember 2022 kann zusätzlich mitgeteilt werden:

Zeitraum	Zahl der beauftragten Institute	Namen der beauftragten Institute
01.10.2021 – 31.12.2021	12	Civey GmbH, Forschungsgruppe Wahlen Telefonfeld GmbH, Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, IfD Allensbach Gesellschaft zum Studium der öffentlichen Meinung mbH, INFO GmbH, Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH, Ipsos GmbH, Kantar Public/Kantar Deutschland GmbH, pollytix strategic research GmbH, Q Agentur für Forschung GmbH, TREND RESEARCH GmbH
01.01.2022 – 31.12.2022	12	Aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH, Civey GmbH, Consumerfieldwork GmbH, Forschungsgruppe Wahlen Telefonfeld GmbH, Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH, IfD Allensbach Gesellschaft zum Studium der öffentlichen Meinung mbH, INFO GmbH, Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH, Ipsos GmbH, Kantar Public/Kantar Deutschland GmbH, pollytix strategic research GmbH, Q Agentur für Forschung GmbH

- Wie viele Meinungsumfragen wurden in dem Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2022 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden in Auftrag gegeben (bitte nach Auftraggeber, Datum des Auftrags, Befragungszeitraum, Titel der Meinungsumfrage, dem durchführenden Institut und den Kosten der Meinungsumfrage aufschlüsseln)?

Für den Zeitraum bis einschließlich 30. September 2021 wird auf die Bundestagsdrucksache 20/161 verwiesen.

Für den Zeitraum vom 1. Oktober 2021 bis zum 31. Dezember 2022 kann zusätzlich mitgeteilt werden:

Das Bundeskanzleramt, die Bundesministerien, das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und die nachgeordneten Bundesbehörden haben insgesamt 73 Meinungsumfragen in Auftrag gegeben.

Eine Auflistung der einzelnen Meinungsumfragen erfolgt in Anlage 1* (offene Beantwortung).

Die Benennung der Auftragnehmer (Meinungsforschungsinstitute) in Zusammenhang mit dem jeweiligen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung kann aus verfassungs-, vergabe- und datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten ohne Einwilligung der Auftragnehmer nicht erfolgen. Es läge insbesondere ein Eingriff in das Recht auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen vor (Artikel 12 des Grundgesetzes – GG).

* Von einer Drucklegung der Anlage wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/5660 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

Im Rahmen eines angemessenen Ausgleichs der Informationsinteressen des Parlaments auf der einen und des Rechts auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Auftragnehmer auf der anderen Seite wird daher die Liste der Kosten pro Umfrage als Verschlussache „VS – Nur für den Dienstgebrauch“ eingestuft (Anlage 2*).

* Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung hat die Anlage als „VS – Nur für den Dienstgebrauch“ eingestuft. Die Anlage ist im Parlamentssekretariat des Deutschen Bundestages hinterlegt und kann dort von Berechtigten eingesehen werden.

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BKAmt	22.07.2022	Quantitative Befragung: 26.07.-15.08.2022 Fokusgruppen: 26.07.-03.08.2022	Deutschland-Monitor 2022	Info GmbH
BKAmt	26.10.2022	09.11.2022 bis 20.01.2023	Qualitativ-quantitative Befragungen im Bereich Transformation	pollytix strategic research GmbH
BMBF	03.12.2021	14.01.2022 - 15.01.2022	Zukunft der Bildung	civey GmbH
BMBF	28.02.2022	28.02.2022 - 01.03.2022	„Umfrage Aktionstag“.	civey GmbH
BMBF	01.08.2022	16.11.2022 - 27.11.2022	Online-Konsultationsprozess DATI-LOG (mit spezifischen Themen/Fragestellungen zur Ausgestaltung der DATI)	PRpetuum GmbH, Forschungszentrum Jülich GmbH
BMEL	18.08.2021	23.02. - 17.03.2022	Ernährungsreport 2022	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BMEL	24.11.2022	Dezember 2022 - Januar 2023	Öko-Barometer 2022	INFO GmbH
BMF	12.12.2022	Q4/2022	Kurzfristige Evaluation von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (ÖA)	forsa
BMF	14.12.2022	Q1+Q2/2023	Laufende Evaluation von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (ÖA)	Civey GmbH
BMFSFJ	November 2021	1.12. - 15.12.2021 und 6.1. - 20.1.2022	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Partnerschaftliche Aufgabenteilung in der Familie	IfD Allensbach
BMFSFJ	Dezember 2021	6.1. - 20.1.2022	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Bekanntheit und Bewertung der familienpolitischen Projekte im Koalitionsvertrag	IfD Allensbach

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMFSFJ	März 2022	16.7. - 22.8.2022	Weichenstellungen für die Aufgabenteilung in Familie und Beruf - Zweite Befragung - 2022	IfD Allensbach
BMFSFJ	November 2022	Nov/Dez 2022	Beteiligung an Mehrthemenbefragung: Trendfragen zum Befinden von jungen Menschen	IfD Allensbach
BMJV	04.10.2021	19.10.2021 - 29.10.2021 und 18.01.2022 - 21.02.2022	Repräsentative Online-Befragung zum Thema Elementarschäden und Elementarschadenversicherung	Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH
BMJV	11.11.2021	13.01.2022 - 14.01.2022	Fokusgruppenbefragungen zum Thema „Soziale Ungleichheit und Konsum“	Ipsos GmbH
BMU	25.11.2021	25.11.2021 - 31.01.2024	Gesellschaftliche Akzeptanz von Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen	Pollytix Strategic Research GmbH
BMUV	19.05.2022	13.04.2022 - 19-04.2022	Beschaffung von aktuellen und repräsentativen Befragungsdaten zur Akzeptanz einer CO2-Bepreisung zur Erstellung einer SVRV-Publikation zum Thema CO2-Bepreisung	Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH
BMUV/BfS	16.09.2021	11.04.-01.05.2022	Was denkt Deutschland über Strahlung? Umfrage 2021	GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
BMUV/BfS	13.01.2022	03/2022 bis 10/2022	Welchen Stellenwert haben Magnetfelder in der öffentlichen Wahrnehmung des Stromnetzausbaus? Eine deutschlandweite Befragung	Aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH
BMVg	Juli 2021 ¹	Februar 2022	Regionalstudie Düsseldorf Invictus Games 2023	Kantar

¹ Erhebung musste pandemiebedingt verschoben werden.

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BMVg	Juli 2021 ²	Februar 2022	Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr	Kantar
BMVg	November 2021	Februar - März 2022	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr, Multiplikatorenstudie	Info GmbH
BMVg	August 2022	September - November 2022	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr	Kantar Public
BMVg	Mai 2022	Juni - Juli 2022	Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsbild 2022	Ipsos GmbH
BMVg	Juli 2022	September - November 2022	Armee in der Demokratie - Bevölkerungsbe-fragung	Ipsos GmbH
BPA	16.12.2020	KW 39-51/ 2021 (wö- chentlich)	Standardfragen + Themenmonitor	Forsa
BPA	20.12.2020	KW 42, 46, 49 / 2021	Aufgaben der Bundesregierung	Kantar
BPA	20.10.2021	27.10.-02.11.2021	Flüchtlingspolitik kompakt (Nov 2021)	Kantar
BPA	21.10.2021	KW 43, 46, 48, 50 / 2021	Aktuelle Fragen zum Coronavirus	Forsa
BPA	01.11.2021	08.11.-20.11.2021	Themenspezifisches Informationsverhalten zur Corona-Pandemie (November 2021)	Info GmbH
BPA	06.12.2021	08.12.-14.12.2021	Jahresrückblick 2021	Kantar

² Erhebung musste pandemiebedingt verschoben werden.

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	16.12.2021	2022 monatlich	Aufgaben der Bundesregierung	Kantar
BPA	17.12.2021	2022 wöchentlich	Standardfragen + Themenmonitor	Forsa
BPA	07.01.2022	KW 2,5,8,11,14,17 / 2022	Aktuelle Fragen zum Coronavirus	Forsa
BPA	13.01.2022	19.01.-25.01.2022	Klimapolitik kompakt: Energie (Januar 2022)	Kantar
BPA	14.02.2022	11.04.-23.04.2022	Jugend und Europa (Umfrage)	Kantar
BPA	16.02.2022	14.03.-16.03.2022	Jugend und Europa (Fokusgruppen)	Q Agentur
BPA	04.03.2022	09.03.-21.03.2022	Reformklima	IfD Allensbach
BPA	16.03.2022	22.03.-24.03.2022	Migration/Integration kompakt (März 2022)	Kantar
BPA	22.03.2022	28.03.-04.04.2022	Globale Herausforderungen und internationale Organisationen	FG Wahlen
BPA	28.03.2022	KW 13, 20, 23, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 50 / 2022	Aktuelle Fragen zu den Auswirkungen des Ukraine-Kriegs auf Deutschland	Forsa
BPA	01.04.2022	10.05.-18.05.2022	Lebensverhältnisse in Ost und West (Fokusgruppen)	Q Agentur
BPA	04.04.2022	14.04.-29.04.2022	Wirtschaft und Finanzen	IfD Allensbach

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	21.04.2022	03.05.-05.05.2022	Klimapolitik kompakt: Energie (Mai 2022)	Kantar
BPA	09.05.2022	01.06.-16.06.2022	Informationsverhalten zum Ukraine-Krieg und den Auswirkungen auf Deutschland	Info GmbH
BPA	19.05.2022	23.05.-08.06.2022	Moderner Staat	FG Wahlen
BPA	07.06.2022	21.07.-03.08.2022	Sprache und Identität bei Intensivnutzern sozialer Medien	Kantar
BPA	24.06.2022	08.07.-21.07.2022	Sprache und Identität	IfD Allensbach
BPA	27.06.2022	05.07.-27.07.2022	Lebensverhältnisse in Ost und West (Umfrage)	FG Wahlen
BPA	05.07.2022	13.07.-19.07.2022	Migration/Integration kompakt (Juli 2022)	Kantar
BPA	25.07.2022	03.08.-09.08.2022	Klimapolitik kompakt: Verkehr (August 2022)	Kantar
BPA	08.08.2022	17.08.-23.08.2022	Energiepolitik kompakt (Aug 2022)	Kantar
BPA	22.08.2022	17.10.-26.10.2022	Gesellschaft und Transformation (Fokusgruppen)	Q Agentur
BPA	28.09.2022	04.10.-11.10.2022	Migration/Integration kompakt (Okt 2022)	Kantar
BPA	06.10.2022	17.10.-31.10.2022	Wirtschaft und Finanzen (2. Erhebungswelle)	IfD Allensbach

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BPA	12.10.2022	19.10.-25.10.2022	Energiepolitik kompakt (Okt 2022)	Kantar
BPA	27.10.2022	02.11.-08.11.2022	Klimapolitik kompakt: Bauen und Wohnen (Nov 2022)	Kantar
BPA	01.11.2022	05.11.-17.11.2022	Gesellschaft und Transformation (Umfrage)	IfD Allensbach
BPA	08.11.2022	09.11.-23.11.2022	Migration, Integration und Fachkräftemangel	FG Wahlen
BPA	25.11.2022	30.11.-06.12.2022	Jahresrückblick 2022	Kantar
BpB	20.01.2022	20.10.22-02.12.22	Die Zeitschrift "Informationen zur politischen Bildung". Leserstruktur, Nutzung, Wahrnehmung und Bewertung	Institut für Demoskopie Allensbach
BpB	10.12.2020	März 2021 – Januar 2022	Leserinnen- und Leserbefragung und Zielgruppenanalyse für die Zeitschrift „Aus Politik und Zeitgeschichte“	Institut für Demoskopie Allensbach
BpB	14.07.2021	11.10.-01.11.2021	Studie zur Unterstützung der BpB bei der Ansprache politikferner Milieus	pollytix strategic research gmbh
BSI	15.12.2021	15.12.2021 - 31.03.2022	Markt-, Performanz- und Schwachstellenanalyse für biometrische Identitäten auf mobilen Systemen (BioID)	Info GmbH
BSI	16.12.2022	23.12.2022 - 19.05.2023	Evaluierung der IT-Sicherheitsrichtlinie in Arztpraxen (SiRiPrax)	Info GmbH
BSI	03.12.2021	03.12.2021-30.04.2022	Zweistufige Online-Befragung "Schutz von Online-Konten"	Info GmbH

Auftraggeber	Auftragsdatum	Befragungszeitraum	Titel der Umfrage	Durchführendes Institut
BZgA	23.11.2022	November 2022	Durchführung einer Elternbefragung zum Thema J1-Jugenduntersuchung	Info GmbH
BZgA	02.08.2021	3.01.-15.02.2022	Wissen, Einstellung und Verhalten der Allgemeinbevölkerung zur Organ- und Gewebespende	forsa
BZgA	16.10.2019	bis 31.08.2021	Erstellung eines publikationsfähigen Reports des Surveys zur Laienreanimation (2021)	Info GmbH
BZgA	05.05.2022	4.7.-19.8.2022	Repräsentativbefragung zum Infektionsschutz (2022) "Einstellungen, Wissen und Verhalten von Erwachsenen und Eltern gegenüber Impfungen"	forsa
BZgA	06.10.2021	09.12.2021-02.01.2022	Online-Access-Panel-Befragung zu Wissen, Einstellung und Verhalten bzgl. Diabetes mellitus - Zur Konkretisierung SMARTer Ziele	[HC] ² – Hanover Center for Health Communication des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
EBA	30.11.2021	12/2021	Bahnstrecken-Reaktivierungen	TREND RESEARCH GmbH
EBA	23.05.2022	05/2022 - 09/2022	Begleitstudie zum 9-Euro-Ticket	Consumerfieldwork GmbH

