

## Antwort

### der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Stephan Brandner und der  
Fraktion der AfD  
– Drucksache 20/7121 –**

### **Aktivitäten der Bundesregierung in den sozialen Netzwerken**

#### Vorbemerkung der Fragesteller

Die einzelnen Bundesministerien betreiben ebenso wie der Bundeskanzler jeweils eigene Konten in den einzelnen sozialen Netzwerken, um die Bevölkerung über ihre Arbeit zeitnah zu informieren. Mit dieser Kleinen Anfrage soll unter anderem geklärt werden, wie hoch der personelle und finanzielle Aufwand ist, der notwendig ist, um die einzelnen Konten der Bundesregierung in den sozialen Netzwerken zu betreiben.

#### Vorbemerkung der Bundesregierung

Sämtliche nachfolgenden Antworten auf diese Kleine Anfrage umfassen nur solche Accounts, die mit Mitteln der jeweils genannten Behörden betrieben werden. Gleichlaufend mit der in den Fragen 1 und 2 in Bezug genommenen Bundestagsdrucksache 20/2417 umfassen die nachfolgenden Antworten nur Angaben zu Accounts in den sozialen Netzwerken Facebook, VK (VKontakte), YouTube, Twitter, Instagram, TikTok, WeChat, Snapchat und Telegram.

1. Hat das Bundeskanzleramt zum Stichtag 31. Mai 2023 immer noch die Konten betrieben, die in der Anlage 1 der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/2417 aufgeführt sind, und wenn nein, auf welchen sozialen Netzwerken wurde der Betrieb bestehender Konten zwischenzeitlich eingestellt, bzw. auf welchen sozialen Netzwerken wurde zwischenzeitlich ein neues Konto erstellt?

2. Haben die Bundesministerien und/oder die Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre zum 31. Mai 2023 immer noch die Konten betrieben, die in der Anlage 1 der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/2417 aufgeführt sind, und wenn nein, auf welchen sozialen Netzwerken wurde der Betrieb bestehender Konten zwischenzeitlich eingestellt, bzw. auf welchen sozialen Netzwerken wurde zwischenzeitlich ein neues Konto erstellt?

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 1 und 2 zusammen beantwortet.

Die Veränderungen der betriebenen Accounts des Bundeskanzleramtes, der Bundesministerien, der Bundesministerinnen und Bundesminister sowie der Parlamentarischen Staatssekretärinnen und Parlamentarischen Staatssekretäre in den sozialen Netzwerken sind der in der Anlage beigefügten Aufstellung zu entnehmen.\* Die Angaben haben den Stand vom 31. Mai 2023. Nicht aufgeführte Ressorts haben Fehlanzeige gemeldet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Fragestellungen der vorstehenden Fragen 1 und 2 mit der dort in Bezug genommenen Fragestellungen auf Bundestagsdrucksache 20/2417 nicht deckungsgleich sind und daher u. a. Angaben zum Geschäftsbereich vorliegend nicht abgefragt wurden. Im Übrigen wird auf die Vorbemerkung der Bundesregierung verwiesen.

3. Wie hoch sind die Gesamtausgaben, die seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode jährlich für den Betrieb der Konten des Bundeskanzlers und/oder des Bundeskanzleramtes auf den sozialen Netzwerken entstanden sind (bitte nach Jahresscheiben aufschlüsseln sowie für das laufende Jahr 2023 eine Prognose abgeben)?

Unter Gesamtausgaben im Sinne der Fragestellung wird die Gesamtsumme aus Personal- und Sachmitteln je Ressort verstanden, die ausschließlich für den Betrieb der erfragten Accounts aufgewendet werden. Für den Betrieb der erfragten Accounts wurden zwar im Fragezeitraum Personal- und Sachmittel eingesetzt. Das eingesetzte Personal war aber in vielen Fällen jeweils nicht nur für den Betrieb der abgefragten Accounts, sondern auch für andere Aufgaben zuständig (so zum Beispiel für den Betrieb anderer Kommunikationskanäle wie etwa Webseiten etc.). Sachmittel, die dem Betrieb der Accounts dienten, wurden teils auch für andere Zwecke oder Kanäle eingesetzt (so zum Beispiel Grafiken auch für Webseiten etc.). Gesamtausgaben im Sinne der Fragestellung können daher nicht gesondert ausgewiesen werden.

4. Ist es möglich, die Ausgaben der Bundesregierung für die Erstellung eines Kontos in den sozialen Netzwerken zu kalkulieren, und wenn ja, wie hoch sind diese Ausgaben durchschnittlich?

Die Erstellung von Accounts in den sozialen Netzwerken, in denen die Bundesregierung derzeit Accounts betreibt, ist grundsätzlich kostenfrei.

---

\* Von einer Drucklegung der Anlage wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/7691 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

5. Wie hoch sind die Gesamtausgaben, die seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode jährlich für den Betrieb der Konten der einzelnen Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre auf den sozialen Netzwerken entstanden sind (bitte jeweils getrennt nach den einzelnen Bundesministerien, Bundesministern und Parlamentarischen Staatssekretären sowie Jahresscheiben aufschlüsseln sowie für das laufende Jahr 2023 eine Prognose abgeben)?

Es wird auf die Antwort zu Frage 3 verwiesen.

6. Wie viele Personen waren seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode entgeltlich dafür beschäftigt, um die Konten des Bundeskanzlers und/oder des Bundeskanzleramtes auf den sozialen Netzwerken zu pflegen (bitte nach Jahresscheiben aufschlüsseln)?

Die Pflege der Accounts des Bundeskanzlers und des Bundeskanzleramtes in den sozialen Netzwerken ist Teilaufgabe unterschiedlicher Arbeitseinheiten im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung bzw. im Bundeskanzleramt. Der genaue Anteil dieser Teilaufgabe ist insbesondere angesichts eines dynamischen Informations- und Kommunikationsaufkommens nicht näher quantifizierbar. Die Anzahl der Personen im Sinne der Fragestellung kann auf Grundlage der vorliegenden Daten daher nicht gesondert ausgewiesen werden.

7. Wie viele Personen waren seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode entgeltlich dafür beschäftigt, um die Konten der einzelnen Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre auf den sozialen Netzwerken zu pflegen (bitte jeweils getrennt nach den einzelnen Bundesministerien, Bundesministern und Parlamentarischen Staatssekretären sowie Jahresscheiben aufschlüsseln)?

Die Accounts werden in der Regel als Teilaufgabe von Personen gepflegt, die auch weitere Aufgaben im jeweiligen Arbeitsbereich, beispielsweise die Betreuung von Internetseiten, wahrnehmen. Der genaue Anteil dieser Teilaufgabe an den Gesamtaufgaben der jeweiligen Beschäftigten ist insbesondere angesichts eines dynamischen Informations- und Kommunikationsaufkommens nicht näher quantifizierbar. Die Anzahl der Personen im Sinne der Fragestellung kann auf Grundlage der vorliegenden Daten daher durch die Ressorts nicht gesondert ausgewiesen werden.

8. Wurden Twitter-Nutzer von den Twitter-Konten des Bundeskanzlers und/oder des Bundeskanzleramtes seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und wenn ja, wie viele Twitter-Nutzer wurden seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und was waren hierfür die fünf häufigsten Ursachen?

Weder vom Twitter-Account des Bundeskanzlers noch von dem des Beauftragten der Bundesregierung für Ostdeutschland wurden Nutzerprofile blockiert. Angaben zur Anzahl der vom Twitter-Account des Beauftragten für Integration und Antirassismus blockierten Nutzerprofile seit Anbeginn der aktuellen 20. Legislaturperiode können nicht gemacht werden. Da Twitter den Zeitpunkt einer Blockierung nicht vorhält, ist die erfragte zeitliche Eingrenzung nicht möglich.

9. Wurden Facebook-Nutzer von den Facebook-Konten des Bundeskanzlers und/oder des Bundeskanzleramtes seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und wenn ja, wie viele Facebook-Nutzer wurden seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und was waren hierfür die fünf häufigsten Ursachen?

Es gab im Fragezeitraum keine Facebook-Accounts des Bundeskanzlers oder des Bundeskanzleramtes.

10. Wurden Twitter-Nutzer von den Twitter-Konten der einzelnen Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und wenn ja, wie viele Twitter-Nutzer wurden seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode von den Twitter-Konten welcher Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre bereits blockiert, und was waren hierfür die fünf häufigsten Ursachen (bitte jeweils getrennt nach den einzelnen Bundesministerien, Bundesministern und Parlamentarischen Staatssekretären aufschlüsseln)?

Angaben zur Anzahl der von den Twitter-Accounts der einzelnen Bundesministerien, Bundesministerinnen und Bundesminister und Parlamentarischen Staatssekretärinnen und Parlamentarischen Staatssekretäre blockierten Nutzerprofile seit Anbeginn der aktuellen 20. Legislaturperiode können nicht gemacht werden. Da Twitter den Zeitpunkt einer Blockierung nicht vorhält, ist die erfragte zeitliche Eingrenzung auf die aktuelle 20. Legislaturperiode nicht möglich.

11. Wurden Facebook-Nutzer von den Facebook-Konten der einzelnen Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode bereits blockiert, und wenn ja, wie viele Facebook-Nutzer wurden seit dem Anbeginn der aktuellen Legislaturperiode von den Facebook-Konten welcher Bundesministerien und/oder Bundesminister und/oder Parlamentarischen Staatssekretäre bereits blockiert, und was waren hierfür die fünf häufigsten Ursachen (bitte jeweils getrennt nach den einzelnen Bundesministerien, Bundesministern und Parlamentarischen Staatssekretären aufschlüsseln)?

Angaben zur Anzahl der von den Facebook-Accounts der einzelnen Bundesministerien, Bundesministerinnen und Bundesminister und Parlamentarischen Staatssekretärinnen und Parlamentarischen Staatssekretäre blockierten Nutzerprofile seit Anbeginn der aktuellen 20. Legislaturperiode können nicht gemacht werden. Da Facebook den Zeitpunkt einer Blockierung nicht vorhält, ist die erfragte zeitliche Eingrenzung auf die aktuelle 20. Legislaturperiode nicht möglich.

## Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7121: Anlage

Ressorts	URLs
<b>BMI</b>	Neu: Instagram: <a href="https://www.instagram.com/bmi_bund">www.instagram.com/bmi_bund</a>  Betrieb eingestellt bzw. Kanäle nicht mehr in BMI-Verantwortung: <a href="https://de-de.facebook.com/NancyFaeser/">https://de-de.facebook.com/NancyFaeser/</a> <a href="https://www.instagram.com/nancy_faeser/">https://www.instagram.com/nancy_faeser/</a> <a href="https://twitter.com/NancyFaeser">https://twitter.com/NancyFaeser</a>
<b>AA</b>	Betrieb eingestellt: <a href="https://twitter.com/GERDigitalEnvoy">https://twitter.com/GERDigitalEnvoy</a> <a href="https://twitter.com/GERonStratCom">https://twitter.com/GERonStratCom</a> <a href="https://twitter.com/GERClimatEnergy">https://twitter.com/GERClimatEnergy</a> <a href="https://twitter.com/GermanyonBrexit">https://twitter.com/GermanyonBrexit</a> <a href="https://twitter.com/GERonEconomy">https://twitter.com/GERonEconomy</a>  Hinweis: Auch die deutschen Auslandsvertretungen betreiben eigene Kanäle in den Sozialen Medien. Eine Liste dieser Kanäle stellt das Auswärtige Amt auf seiner Webseite bereit: <a href="https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/SozialeMedien/soziale-medien/2201904">https://www.auswaertiges- amt.de/de/newsroom/SozialeMedien/soziale-medien/2201904</a>
<b>BMVg</b>	Neu: Instagram: <a href="https://www.instagram.com/verteidigungsministerium">https://www.instagram.com/verteidigungsministerium</a>
<b>BMDV</b>	Handle geändert: <a href="https://twitter.com/bmdv">https://twitter.com/bmdv</a>
<b>BMBF</b>	Neu: Youtube: <a href="https://www.youtube.com/@BMBF-bund">https://www.youtube.com/@BMBF-bund</a>
<b>Bundeskanzleramt</b>	Neu: <a href="https://www.instagram.com/Ostbeauftragter.Schneider">https://www.instagram.com/Ostbeauftragter.Schneider</a> <a href="https://twitter.com/Ostbeauftragter">https://twitter.com/Ostbeauftragter</a>

Tabelle 1 Konten der Bundesregierung in sozialen Netzwerken

Zusätzlich kann über die Fragestellung hinaus für das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung folgende Angabe gemacht werden:

Neu: <https://www.instagram.com/bundesregierung/>

