

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Martin Erwin Renner, Dr. Marc Jongen, Dr. Götz Frömming, Beatrix von Storch und der Fraktion der AfD
– Drucksache 20/7314 –**

Kosten und Nutzen der Auftritte und Konten der Bundesregierung in den sozialen Medien

Vorbemerkung der Fragesteller

Das Internet gewinnt kontinuierlich an Bedeutung in der täglichen Informationsbeschaffung der Menschen in Deutschland und auf der ganzen Welt; insbesondere die sozialen Medien konnten ihren Einfluss erweitern. Mit 53 Prozent bei der Bevölkerung ab 14 Jahren ist das Internet nur noch äußerst knapp hinter dem Fernseher (54 Prozent) das Informationsmedium mit der größten Tagesreichweite; bei den unter 50-Jährigen liegt es schon an der ersten Stelle (vgl. Mediengewichtungsstudie des Medienvielfaltsmonitors 2022, www.die-medienanstalten.de/forschung/mediengewichtungsstudie, letzter Aufruf: 12. Juni 2023). Mit der zunehmenden Digitalisierung der Lebenswelt ist davon auszugehen, dass es nur noch eine Frage der Zeit ist, bis das Internet das mit Abstand wichtigste Informationsmedium für die Bürger in Deutschland wird.

Aufgrund dieses Digitalisierungsprozesses steigt ebenso die Bedeutung der sozialen Medien für die Bundesregierung, die Bundesministerien und die nachgeordneten Behörden. So lassen sich mittlerweile zahlreiche Auftritte der Bundesregierung auf den gängigen sozialen Netzwerken (Twitter, YouTube, Facebook [Meta], Instagram etc.) finden. Somit sind diese Auftritte als ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung zu verstehen, welche verschiedene Aufgaben erfüllen wie Informationsmaßnahmen oder Schaltung von Anzeigen und Kampagnen. Der Bund der Steuerzahler kritisiert die hohen Kosten der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung von 50,1 Mio. Euro im Jahr 2022 sowie die steigenden Kosten für Werbe- und Kommunikationsagenturen, welche überwiegend „die Konzeptionierung und Durchführung konkreter Informationskampagnen“ übernehmen (DSi – Deutsches Steuerzahlerinstitut des Bundes der Steuerzahler e. V., Kompakt, Nummer 54, „Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“, Februar 2023, S. 3 f.).

In der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/6676 wurde deutlich, dass Mediaagenturen beauftragt wurden, Beiträge für die Konten der Bundesministerien im Rahmen bestimmter Kampagnen anzufertigen. Auftraggeber waren das Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV; vgl. Bundestagsdrucksache 20/6676, S. 5, 27) und das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF; vgl.

ebd., S. 30). Im Jahr 2020 beauftragte das BMDV die Mediaagentur Init AG mit der Erstellung von „Social Media Posts auf den Kanälen des BMDV“ (ebd., S. 27) für eine Summe von lediglich 1 586,55 Euro. Dieser Aufwand stieg bis zum ersten Halbjahr 2023 auf 53 752,50 Euro an (vgl. ebd., S. 5). Die unspezifische Beschreibung der Ausgaben als „Social Media Posts auf den Kanälen des BMDV (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube)“ (ebd.) ist in den Augen der Fragesteller ungenügend, eine Konkretisierung der Ausgaben für etwaige Projekte oder Kampagnen etc. erscheint notwendig. Dieselbe vage Beschreibung ist auch beim BMBF vorzufinden (vgl. ebd., S. 30: „Social-Media für BMBF-Kanäle“). Unter Hinzunahme der Erkenntnisse aus dieser Kleinen Anfrage sehen die Fragesteller Informationsbedarf bei der Anzahl der Auftritte und Konten der Bundesregierung, ihrer Bundesministerien und ihrer zugehörigen Behörden in den sozialen Netzwerken. Ferner möchten die Fragesteller das Budget der jeweiligen Konten in den sozialen Medien erfragen sowie die Anzahl der Mitarbeiter. Darüber hinaus ergeben sich durch die genannte Antwort der Bundesregierung Fragen in Bezug auf die Erstellung von Beiträgen in den sozialen Medien auf den Kanälen der Bundesregierung durch beauftragte Mediaagenturen zu bestimmten Kampagnen respektive Informationsmaßnahmen.

1. Wie viele offizielle Profile bzw. Konten der Bundesregierung, der Bundesministerien und der nachgeordneten Behörden existieren insgesamt in den sozialen Medien im Jahr 2023 (bitte nach Bundesministerium, nachgeordneter Behörde, sozialem Medium [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], Profilname und Verlinkung der Internetadresse auf dem jeweiligen Netzwerk auflisten)?

Wie sind diese offiziellen Profile bzw. Konten auf den jeweiligen sozialen Medien als solche gekennzeichnet?

Die erfragten Angaben sind der Anlage 1* zu entnehmen. Sie umfassen nur solche Accounts, die mit Mitteln der jeweils genannten Behörde betrieben werden. Die Art der Kennzeichnung als offizielle Accounts kann als frei verfügbare Information den jeweiligen Profilen auf den betreffenden Sozialen Netzwerken entnommen werden.

2. Wie viele Mitarbeiter arbeiten für die Bundesregierung und ihre Bundesministerien sowie die nachgeordneten Behörden im Bereich der Pflege und Nutzung der Profile bzw. Konten in den sozialen Medien (bitte nach Bundesministerium, nachgeordneter Behörde, Kanälen in den jeweiligen sozialen Medien [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], Anzahl der Mitarbeiter aufschlüsseln)?

Die Pflege und Nutzung der Accounts in den sozialen Medien ist in der Regel eine Teilaufgabe von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die auch weitere Aufgaben im jeweiligen Arbeitsbereich wie beispielsweise die Betreuung von Internetseiten wahrnehmen. Der genaue Anteil dieser Teilaufgabe an den Gesamtaufgaben der jeweiligen Beschäftigten ist angesichts eines dynamischen Informations- und Kommunikationsaufkommens nicht näher quantifizierbar.

Soweit im Einzelfall die Zahl der für die Pflege und Nutzung der Accounts in den jeweiligen sozialen Medien zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abgegrenzt werden kann, entnehmen Sie diese bitte der als Anlage 2* beigefügten Aufstellung.

* Von einer Drucklegung der Anlagen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 20/7867 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

3. Welche Kosten entstehen durch die Betreuung und Führung der einzelnen Kanäle der Bundesregierung, ihrer Bundesministerien und der nachgeordneten Behörden in den sozialen Medien (bitte nach Bundesministerien, nachgeordneten Behörden, Kanälen in den jeweiligen sozialen Medien [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], monatlichen Durchschnittskosten der Führung des jeweiligen Kanals und Entgelt- bzw. Besoldungsgruppe aufschlüsseln)?

Unter Kosten im Sinne der Fragestellung wird die Gesamtsumme aus Personal- und Sachmitteln je Behörde verstanden, die ausschließlich für den Betrieb der erfragten Accounts aufgewendet werden. Für die Betreuung und Führung der erfragten Accounts werden zwar Personal- und Sachmittel eingesetzt. Das eingesetzte Personal ist jedoch in vielen Fällen jeweils für mehrere Accounts und darüber hinaus auch für andere Aufgaben zuständig (so zum Beispiel für den Betrieb anderer Kommunikationskanäle wie etwa Webseiten etc.). Sachmittel, die dem Betrieb der Accounts dienen, werden in der Regel für mehrere Accounts sowie teils auch für andere Zwecke oder Kanäle eingesetzt (so zum Beispiel Grafiken auch für Webseiten etc.). Die erfragte accountspezifische Abgrenzung wird nicht vorgehalten und ist in der Regel auch nicht möglich.

4. Wie hat sich die Zahl der sog. Follower (dt.: Anhänger) der Bundesregierung und ihrer Bundesministerien in den jeweiligen Kanälen seit 2020 entwickelt (bitte nach Jahr, Kanal der Bundesregierung sowie der Bundesministerien auflisten)?

Soweit diese Angaben erfasst wurden und vorliegen, sind sie der Aufstellung der Anlage 1* zu entnehmen.

5. Für welche Kampagnen beauftragte das BMDV die Mediaagentur Init AG von 2020 bis 2023 (vgl. Bundestagsdrucksache 20/6676, S. 5, 27), welche im Jahr 2020 noch einen finanziellen Aufwand von 1 586,55 Euro und im Jahr 2023 schon von 53 752,50 Euro zur Folge hatten, mit der Erstellung von Beiträgen auf seinen Auftritten in den sozialen Medien (bitte neben den reinen Schaltkosten ebenso die Agenturhonorare sowie Kreationskosten und das genaue Datum [Tag, Monat, Jahr] angeben)?
6. Weshalb wurde die Mediaagentur Init AG von 2020 bis 2023 beauftragt, „Social Media Posts auf den Kanälen des BMDV“ (Bundestagsdrucksache 20/6676, S. 5, 27) zu erstellen (bitte die Gründe erläutern)?

Gab es öffentliche Ausschreibungsverfahren oder wurden die Aufträge auf dem Wege beschränkter Ausschreibungsverfahren erteilt?

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 5 und 6 zusammen beantwortet.

Vor dem Sommer 2022 hat das BMDV in den sozialen Netzwerken gezielt Einzelmaßnahmen wie beispielsweise Videos, das Karrierenetzwerk des BMDV oder den G7-Gipfel beworben. Seit Sommer 2022 bewirbt das BMDV auch Beiträge im Rahmen der regulären Öffentlichkeitsarbeit. Die Firma INIT schaltet lediglich die Werbeanzeigen für das BMDV. In Ausnahmefällen, z. B. bei Personalengpässen durch Urlaub oder Krankheit, unterstützt INIT bei der Social-Media-Arbeit nach Vorgaben des BMDV. Beides geschieht auf Grundlage eines Rahmenvertrages mit der Firma INIT.

* Von einer Drucklegung der Anlagen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 20/7867 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

In der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/6676 sind für die Jahre 2020, 2021 und 2022 die reinen Schaltkosten und für das Jahr 2023 die potenziellen Kosten benannt. Für den Zeitraum 1. Januar 2023 bis 20. Juni 2023 betragen die reinen Schaltkosten 28 993,612 Euro. Honorare von Dritten fallen unter das Geschäftsgeheimnis und können somit nicht gesondert angegeben werden.

7. Für welche Kampagnen beauftragte das BMBF die Mediaagentur SYZYG Performance Marketing GmbH im Jahr 2022 (vgl. Bundestagsdrucksache 20/6676, S. 30), welche einen finanziellen Aufwand von 390 859 Euro zur Folge hatten, mit der Erstellung von Beiträgen auf seinen Soziale-Medien-Kanälen (bitte neben den reinen Schaltkosten ebenso die Agenturhonorare sowie Kurationskosten und das genaue Datum [Tag, Monat, Jahr] angeben)?

Die erfragten Angaben sind der Anlage 3* zu entnehmen.

8. Weshalb wurde die Mediaagentur SYZYG 2022 mit diesen Aufgaben beauftragt?
Gab es öffentliche Ausschreibungsverfahren oder wurden die Aufträge auf dem Wege beschränkter Ausschreibungsverfahren erteilt?

Die SYZYG Performance Marketing GmbH ist die Lead-Agentur für strategische Beratung, Planung, Einkauf und Umsetzung von rein digitalen Kampagnen und Maßnahmen der Bundesregierung. Es wurde ein Rahmenvertrag im Wege eines europaweiten offenen Verfahrens vergeben.

9. Haben weitere Bundesministerien oder ihre nachgeordnete Behörden Mediaagenturen beauftragt, um Beiträge auf den Kanälen der jeweiligen Bundesministerien oder ihrer nachgeordneten Behörden in den sozialen Medien für Informationsmaßnahmen, Kampagnen oder Anzeigen zu erstellen (wenn ja, bitte nach Bundesministerium, Mediaagentur, Kampagne oder Informationsmaßnahme respektive Anzeige, Kosten der Kampagne und das genaue Datum [Tag, Monat, Jahr] auflisten)?

Die erfragten Angaben der Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden sind der Anlage 4* zu entnehmen.

10. Weshalb beauftragen die Bundesregierung und ihre Bundesministerien Mediaagenturen zur Erstellung von Beiträgen für Informationsmaßnahmen, Kampagnen oder Anzeigen in Anbetracht der Tatsache, dass sie Personal für die Aufgabe der Führung der Kanäle sowie Erstellung von Beiträgen in den sozialen Medien eingestellt und zur Verfügung haben (bitte Gründe erläutern)?

Mediaagenturen beraten bei der Planung einer Kampagne und können mit der Kampagnenumsetzung sowie dem entsprechenden Mediaeinkauf beauftragt werden. Der Rahmenvertrag mit der SYZYG Performance Marketing GmbH deckt bei Bedarf zusätzlich die Kreation von Social-Media-Kampagnen ab, also das Erstellen von Advertising- und Content-Formaten.

* Von einer Drucklegung der Anlagen wird abgesehen. Diese sind auf Bundestagsdrucksache 20/7867 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

Die Bundesregierung beauftragt externe Auftragnehmer mit der Erstellung von Beiträgen für Informationsmaßnahmen, soweit die eigenen Personalkapazitäten nicht ausreichen.

11. Ist der Bundesregierung die Veröffentlichung „DSi kompakt Nr. 54 – Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“ bekannt, und wenn ja, hat sie sich insbesondere im Hinblick auf die Forderungen des DSi (S. 9 f.; vgl. Vorbemerkung der Fragesteller) eine eigene Positionierung erarbeitet (wenn ja, welche)?
 - a) Wenn ja, hat sich die Bundesregierung zu der Kritik des DSi zu „bereits erkennbaren Doppelstrukturen [...] im Social-Media-Bereich“, welche als „kommunikativer Wildwuchs“ (ebd., S. 0) bezeichnet wird, eine eigene Auffassung erarbeitet, und wie lautet diese ggf.?
 - b) Wenn ja, hat sich die Bundesregierung zu der Kritik des DSi zur „vergleichsweise hohe[n] Intransparenz zu Art und Kosten der Öffentlichkeitsarbeit des Bundes“ (ebd., S. 5) mit der daraus resultierenden Forderung, Transparenz zu schaffen durch die genaue Buchführung aller Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit (vgl. ebd., S. 10), eine eigene Auffassung erarbeitet, und wie lautet diese ggf.?
 - c) Welche Maßnahmen plant die Bundesregierung ggf., um die „hohe Intransparenz zu Art und Kosten der Öffentlichkeitsarbeit“ (ebd., S. 5) zu beheben, und ist eine Praxis wie die bis 2020 üblichen Berichte der „Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“ (vgl. www.bundesregierung.de/resource/blob/975918/1936672/ae5ffe8effcddaba8d32346b068f04af/2021-06-25-oea-bericht-data.pdf?download=1, letzter Aufruf: 12. Juni 2023) geplant, und wenn nein, warum nicht?

Die Fragen 11 bis 11c werden gemeinsam beantwortet.

Die Bundesregierung nimmt nicht Stellung zu Äußerungen Dritter. Der in der Frage 11c angesprochene Bericht zur Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung für das Jahr 2022 ist auf www.bundesregierung.de abrufbar. Auch für die folgenden Zeiträume soll der Bericht erstellt und veröffentlicht werden.

12. Weshalb benötigen die Bundesregierung, ihre Bundesministerien und deren nachgeordnete Behörden mehrere hundert Auftritte in den sozialen Medien (vgl. „DSi kompakt Nr. 54 – Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“, S. 8; bitte Gründe erläutern)?

Auf den einleitenden Absatz der Vorbemerkung der Fragesteller wird verwiesen.

13. Setzen die Bundesregierung, ihre Bundesministerien und deren nachgeordnete Behörden finanzielle Mittel für das Bewerben von Beiträgen und Seiten in den sozialen Medien ein (wenn ja, bitte ab 2020 nach Datum [Tag, Monat, Jahr], auftraggebender Institution, sozialem Medium [Twitter, Facebook, YouTube, Instagram etc.] und den beworbenen Seiten und Beiträgen aufschlüsseln)?

Die Bundesregierung und ihre nachgeordneten Behörden setzen an unterschiedlichen Stellen finanzielle Mittel für Social Ads und für Sponsored Posts ein.

Die erfragten Angaben zu den aufgewendeten Mitteln je Beitrag/Post liegen nicht aggregiert vor. Angesichts der Vielzahl von Accounts, der hohen Zahl der darauf veröffentlichten Posts und des erheblichen Fragezeitraums ist die Er-

mittlung und Zusammenstellung der finanziellen Mittel je Beitrag/Post mit verhältnismäßigem Aufwand nicht leistbar.

Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 1

Ressort / Behörde	Soziales Medium / Name	Link	Entwicklung der Follower-Zahlen der Bundesregierung (Stichtag 31.05. des jeweiligen Jahres)			
			2020	2021	2022	2023
BMWK	Facebook / BMWK	facebook.com/BMWK	52.485	55.438	56.097	60.567
	Instagram / BMWK	instagram.com/bmwk_bund/	3.757	10.769	22.910	35.397
	Instagram / Robert Habeck	instagram.com/robert.habeck/	Kein Ministeriums-Account vor dem 29.01.2022		300.645	361.950
	LinkedIn / BMWK	linkedin.com/company/bmwk/	3.262	30.852	63.783	103.364
	LinkedIn / Robert Habeck	linkedin.com/in/robert-habeck/	-	-	-	59.992
	Mastodon / Wirtschaft & Klimaschutz	social.bund.de/@BMWK	-	-	-	7.205
	Twitter / BMWK	twitter.com/BMWK	88.868	97.310	140.823	164.915
	Twitter / BMWK Wirtschaftspolitik	twitter.com/BMWK_Econ	-	2.315	3.129	3.793

	YouTube / BMWK	youtube.com/c/bundeswirtschaftsministerium	5.507	6.309	8.225	9.807
BMWK - Nachgeordneter Bereich	BKartA / YouTube	https://www.youtube.com/channel				
	BKartA / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bundeskartellamt/				
	BKartA / Twitter	https://twitter.com/Kartellamt				
	BAFA / Twitter	https://twitter.com/BAFA_Bund				
	BAFA / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bafa-bund/?originalSubdomain=de				
	BAFA / Youtube	https://www.youtube.com/c/BundesamtFürWirtschaftundAusfuhrkontrolle/				
	BGR / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bgr-bund/?originalSubdomain=de				
	BGR / YouTube	https://www.youtube.com/playlist?list=PLn2cxyDRC0H0yzCgINGg-kcFVF-rtqs3M				
	BAM / Twitter	https://twitter.com/BAMResearch?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor				
	BAM / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bamresearch/?originalSubdomain=de				
	BNetzA / Twitter	https://www.twitter.com/netzausbau				
	BAM / YouTube	https://www.youtube.com/@bamresearch				
BAM / Mastodon	https://social.bund.de/@BAMResearch					

	BNetzA / YouTube	https://www.youtube.com/netzausbau https://www.youtube.com/bundesnetzagenturp				
	BNetzA / Mastodon	https://social.bund.de/@netzausbau				
	BNetzA / Facebook	https://www.facebook.com/netzausbau				
	PTB / YouTube	https://www.youtube.com/c/physikalischtechnischebundesanstalt				
	PTB / LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/physikalisch-technische-bundesanstalt				
BMF	Twitter/ @bmf_bund	https://www.twitter.com/bmf_bund	65.402	75.738	88.990	98.453
	Mastodon (seit 2022)/ BMF	https://www.social.bund.de/@bmf	-	-	-	1.173
	Instagram/ BMF	https://www.instagram.com/bundesfinanzministerium	23.404	34.323	42.899	55.918
	LinkedIn/ BMF	https://www.linkedin.com/company/66247255/	-	Nicht erfasst	24.268	48.244
	YouTube/ BMF	https://www.youtube.com/@finanzministeriumTV	-	3.730	4.438	5.557
BMF - Nachgeordneter Bereich	Facebook/ Zoll Karriere	https://www.facebook.com/Zoll.Karriere/?locale=de_DE				
	Instagram/ Zoll Karriere	https://www.instagram.com/zoll.karriere/?hl=de				

Youtube/ Zoll Karriere	https://www.youtube.com/channel/UC4R18ImVODCZJp5tqpN3vhQ	
Linkedin/ Der Zoll	https://de.linkedin.com/company/der-zoll	
Twitter/ Der Zoll	https://twitter.com/zoll_info	
Mastodon/ Der Zoll	https://social.bund.de/@Zoll	
Instagram/ Bundeszentralamt für Steuern	https://www.instagram.com/bzst.karriere/	
LinkedIn/ Bundeszentralamt für Steuern	https://www.linkedin.com/company/bzst/	
Facebook/ Bundeszentralamt für Steuern	https://www.facebook.com/bzst.karriere	
Instagram/ ITZBund	https://www.instagram.com/itzbund/	
Facebook/ ITZBund	https://www.facebook.com/ITZBund/	
LinkedIn/ Informationstechnikz entrum Bund (ITZBund)	https://de.linkedin.com/company/itzbund	

	Xing/ Informationstechnikzentrum Bund	https://www.xing.com/pages/itzbund-informationstechnikzentrumbund		
	Twitter/ ITZBund	https://twitter.com/ITZBund		
	YouTube/ ITZBund	https://www.youtube.com/@ITZ_Bund		
	Mastodon (LS)/ ITZBund	https://social.bund.de/@itzbund		
BMI	Instagram (seit 12/2022)	https://www.instagram.com/bmi_bund/?hl=de	Keine Angaben	6.587
	Twitter	https://twitter.com/BMI_Bund		188.243
	Mastodon (seit 10/2022)	https://social.bund.de/@bmi		6.587
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCEj9_d1bBphisn1KSv96TZA		Keine Angaben
BMI - BDBOS	Instagram	instagram.com/bdbis		
	Linkedin	linkedin.com/company/bdbos/		
	XING	xing.com/pages/bundesanstaltfurdendigitalfunk		
	Kununu	kununu.com/de/bdbos		
BMI - BISp	Twitter - @BISp_Bund	https://twitter.com/BISp_Bund		
	Twitter - @BISpDirektor	https://twitter.com/bispdirektor		

	Youtube - @BISp_Bund	https://www.youtube.com/@bisp_bund	
	Linkedin - "WIR - Innovation im Spitzensport"	https://www.linkedin.com/company/wissnetz/	
BMI - StBA	Twitter @destatis	https://twitter.com/destatis	
	Instagram statistisches.bundesa mt	https://www.instagram.com/statistisches.bundesamt/	
	LinkedIn Statistisches Bundesamt, Destatis	https://www.linkedin.com/company/statistisches-bundesamt-destatis/	
	YouTube destatis	https://www.youtube.com/user/destatis	
	Twitter @zensus2022	https://twitter.com/zensus2022	
	Twitter @wahlleitung_de	https://twitter.com/wahlleitung_de	
	Instagram Bundeswahlleiterin	https://www.instagram.com/wahlleitung_de/	
	YouTube Bundeswahlleiterin	https://www.youtube.com/@wahlleitung_de/	

BMI - BeschA	YouTube – Beschaffungsamt des BMI	https://www.youtube.com/channel/UCOTmE_XiqeYqi5ImzTaZRWg
BMI - BiB	Youtube/@bundesinstitutfurbevolkeru7126	https://www.youtube.com/channel/UCIbnuIY7l_7QOFU8d_4F-RQ;
	Twitter/ @bib_bund	http://www.twitter.com/bib_bund
	Mastodon/@bib_bund@wisskomm.social	https://wisskomm.social/@bib_bund
BMI - BKG	Twitter (BKG)	https://twitter.com/BKG_Bund
	Instagram (BKG)	https://www.instagram.com/bkg.bund
	YouTube (BKG)	https://www.youtube.com/user/pressebkg
	XING (BKG)	https://www.xing.com/companies/bundesamtf%C3%BCrkartographieundgeod%C3%A4sische
	Mastodon (BKG)	https://social.bund.de/@BKG
	LinkedIn (BKG)	https://www.linkedin.com/company/bkg-bund
BMI - BpB	Abdelkatie	https://www.youtube.com/c/Abdelkatie
	APuZ Twitter	https://twitter.com/APuZ_bpb
	Bewegtbildung YouTube (inaktiv)	https://www.youtube.com/channel/UCjrgw1fPXffmxogLt0yea5Q
	Bpb.de Facebook	https://www.facebook.com/bpb.de
	Bpb.de Instagram	https://www.instagram.com/bpb_de/

Bpb.de Twitter	https://twitter.com/bpb_de	
Bpb.de Mastodon	https://social.bund.de/@bpb	
Bpb.de YouTube	https://www.youtube.com/user/bpb_tv	
Bpb engagiert Instagram	https://www.instagram.com/bpb_engagiert/	
Deutschlandarchiv Twitter	https://twitter.com/d_archiv	
Drehscheibe Twitter	https://twitter.com/drehscheibe	
Drehscheibe YouTube (inaktiv)	https://www.youtube.com/user/drehscheibeMagazin	
Eurotopics Facebook	https://www.facebook.com/eurotopics.de https://www.facebook.com/eurotopics.en https://www.facebook.com/eurotopics.fr https://www.facebook.com/eurotopics.tr https://www.facebook.com/eurotopics.ru	
Eurotopics Instagram	https://www.instagram.com/eurotopics_de/ https://www.instagram.com/eurotopics_en/	
Eurotopics Twitter	https://twitter.com/eurotopics https://twitter.com/eurotopics_en https://twitter.com/eurotopics_fr https://twitter.com/eurotopics_tr https://twitter.com/eurotopics_ru	

Fluter Facebook	https://www.facebook.com/fluter.de	
Fluter Instagram	https://www.instagram.com/fluter/	
Fluter Twitter	https://twitter.com/flutermag	
Fluter YouTube	https://www.youtube.com/user/flutertv	
Frag die Bpb Twitter	https://twitter.com/frag_die_bpb	
Histocon Facebook	https://www.facebook.com/histoconline	
Histocon Instagram	https://www.instagram.com/histoconline/	
Histocon Twitter	https://twitter.com/histoconline	
Jugenddemokratie- preis Facebook	https://www.facebook.com/Jugenddemokratiepreis	
Jugenddemokratie- preis Instagram	https://www.instagram.com/jugenddemokratiepreis/	
Kinofenster Facebook	https://www.facebook.com/kinofenster.de	
Kinofenster Twitter	https://twitter.com/Kinofenster	
Politik im Freien Theater Facebook	https://www.facebook.com/PolitikimFreienTheater	
Politik im Freien Theater Instagram	https://www.instagram.com/politikimfreientheater/	
Politik im Freien Theater YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC9-36HR64YZ3aVYWNxK5e6g	

	SayMyName Instagram	https://www.instagram.com/saymyname_bpb/	
	Schülerwettbewerb Instagram	https://www.instagram.com/schuelerwettbewerb/	
	Spielbar Twitter	https://twitter.com/spielbar	
	Spielbar YouTube (inaktiv)	https://www.youtube.com/user/spielbarde	
	Timer Facebook (inaktiv)	https://www.facebook.com/bpbtimer	
	Timer Instagram	https://www.instagram.com/bpb_timer/	
	Werkstatt Instagram	https://www.instagram.com/werkstatt_bpb/	
	Werkstatt Twitter	https://twitter.com/werkstatt_bpb	
	Werkstatt Mastodon	https://bildung.social/@werkstatt_bpb	
	Werkstatt YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCCh_sDYNbmJf4VHF3spaHqQ	
BMI - BSI	BSI-Twitter: @BSI_Bund	https://twitter.com/BSI_Bund	
	CERTBund Twitter: @certbund	https://twitter.com/certbund	
	Allianz für Cyber- Sicherheit Twitter	https://www.twitter.com/CyberAllianz	

	@CyberAllianz		
	Mastodon @bsi@social.bund.de	https://social.bund.de/@bsi	
	Facebook @bsi.fuer.buerger	https://www.facebook.com/bsi.fuer.buerger	
	Instagram @bsi_bund	https://www.instagram.com/bsi_bund	
	BSI LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/bsibund	
	BSI Xing	https://www.xing.com/pages/bsibund	
	BSI YouTube	https://www.youtube.com/BundesamtFürSicherheitsInformationstechnik	
BMI - BVA	Instagram @bva.bund (seit Feb. 2021)	https://www.instagram.com/bva.bund/	
	YouTube @BundesverwaltungsamtDE	https://www.youtube.com/c/BundesverwaltungsamtDE	
	LinkedIn @Bundesverwaltungsamt	https://de.linkedin.com/company/bundesverwaltungsamtde	
	Xing @Bundesverwaltungsamt	https://www.xing.com/pages/bundesverwaltungsamt	

	Twitter @OpenDataBundDe	https://twitter.com/opendatabundde	
	Mastodon @opendatabund	https://mastodon.social/@opendatabund@social.bund.de	
BMI - ZITiS	Twitter: Name: @ZITiS_Bund	https://twitter.com/ZITiS_Bund	
	Youtube: Name: @ZITiS_Bund	https://www.youtube.com/channel/UCWT_PU-6uzDavyP5y6MUiXg	
	XING: Name: ZITiS	https://www.xing.com/pages/zitis	
	LinkedIn: Name: ZITiS	https://de.linkedin.com/company/zitis	
Kununu: Name: Zentrale Stelle für Informationstechnik im Sicherheitsbereich / ZITiS	https://www.kununu.com/de/zentrale-stelle-fuer-informationstechnik-im-sicherheitsbereich		
BMI - BAMF	Facebook @bamf.socialmedia	https://www.facebook.com/bamf.socialmedia	
	Instagram @bamf_bund	https://www.instagram.com/bamf_bund/	

	Twitter @BAMF_Dialog	https://twitter.com/BAMF_Dialog	
	Mastodon @bamf@social.bund.de	https://social.bund.de/@bamf/	
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/41250717	
	XING	https://www.xing.com/pages/bamf	
BMI - BfV	XING / Bundesamt für Verfassungsschutz	https://www.xing.com/pages/bundesverfassungsschutz	
	LinkedIn / Bundesamt für Verfassungsschutz (BfV)	https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuerverfassungsschutz	
	Twitter/ @BfV_Bund	www.twitter.com/BfV_bund	
BMI - THW	THW-Leitung facebook Technisches Hilfswerk (THW)	https://www.facebook.com/thw.de	Das THW betreibt in Gänze (inkl. Landesverbände, Regionalstellen und Ortsverbände) über 1.200 Social Media Auftritte.
	THW-Leitung twitter Bundesanstalt THW	https://twitter.com/THWLeitung	

	THW-Leitung Mastodon Technisches Hilfswerk (THW)	https://social.bund.de/@thw	
	THW-Leitung LinkedIn Bundesanstalt Technisches Hilfswerk	https://de.linkedin.com/company/bundesanstalt-technisches-hilfswerk	
	THW-Leitung facebook Technisches Hilfswerk (THW)	https://www.facebook.com/thw.de	
	THW-Leitung YouTube THWLeitung	https://www.youtube.com/user/THWLeitung	
	THW- Bundesfreiwil.d. Instagram thw_bufdi	https://www.instagram.com/thw_bufdi/?hl=de	
BMI - BKA	Twitter @bka	www.twitter.com/bka	
	Facebook	www.facebook.com/Bundeskriminalamt	

	Bundeskriminalamt		
	Instagram bundeskriminalamt	www.instagram.com/bundeskriminalamt	
	Youtube Bundeskriminalamt BKA	www.youtube.com/user/BundeskriminalamtBKA	
	LinkedIn Bundeskriminalamt	www.linkedin.com/in/bundeskriminalamt-bka	
	Kununu Bundeskriminalamt	https://www.kununu.com/de/bundeskriminalamt	
BMI- BPOL	Facebook / Instagram / Youtube: Bundespolyzeipräsidiu m Nachwuchsgewinnun g	www.facebook.com/bundespolyzeikarriere www.instagram.com/bundespolyzeikarriere www.youtube.com/bundespolyzeijetzt	
	Twitter: Bundespolyzeidirektio n 11	https://twitter.com/bpol_11 https://twitter.com/bpol_b_einsatz https://twitter.com/bpol_nrw	

Bundespolizeidirektion Berlin Einsatz	https://twitter.com/bpol_pir	
Bundespolizeidirektion St. Augustin	https://twitter.com/bpol_nord	
Bundespolizeidirektion Pirna	https://twitter.com/bpol_air_fra	
Bundespolizeidirektion Hannover	https://twitter.com/bpol_kueste	
Bundespolizeidirektion Frankfurt	https://twitter.com/bpol_koblenz	
Bundespolizeidirektion Koblenz	https://twitter.com/bpol_b	
Bundespolizeiakademie	https://twitter.com/bpol_sport	
Bundespolizeidirektion München	https://twitter.com/bpol_by	
Bundespolizeidirektion Stuttgart	https://twitter.com/bpol_bw	
	https://twitter.com/bpol_bepo	

	Bundespolizeidirektion Bereitschaftspolizei		
BMI - BBK	Twitter / BBK_Bund	https://twitter.com/BBK_Bund	
	Instagram / bbk_bund	https://www.instagram.com/bbk_bund/	
	YouTube / Bundesamt für Bevölkerungsschutz u. Katastrophenhilfe	https://www.youtube.com/@BBKBund/	
	LinkedIn / Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK)	https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuer-bevoelkerungsschutz-und-katastrophenhilfe-bbk/	
	Mastodon / @bbk@social.bund.de	https://social.bund.de/@bbk	
	Facebook / Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe	https://www.facebook.com/pages/Bundesamt%20f%C3%BCr%20Bev%C3%B6lkerungsschutz%20und%20Katastrophenhilfe/108158492580646/	

	Facebook / Bundesakademie für Bevölkerungsschutz und Zivile Verteidigung – BABZ	https://www.facebook.com/BABZ.BBK				
	LinkedIn / Bundesakademie für Bevölkerungsschutz und Zivile Verteidigung – BABZ	https://www.linkedin.com/company/bundesakademie-fuer-bevoelkerungsschutz-und-zivile-verteidigung-babz/?viewAsMember=true				
	YouTube / smarterer	https://www.youtube.com/@smarter8129/				
	Instagram / bmihelfendehand	https://www.instagram.com/bmihelfendehand/				
	Facebook / Förderpreis Helfende Hand	https://www.facebook.com/Foerderpreis.Helfende.Hand				
	YouTube / Förderpreis Helfende Hand	https://www.youtube.com/@forderpreishelfendehand3721				
AA	Twitter/@auswaertigesamt	https://twitter.com/auswaertigesamt	719.800	794.000	871.000	896.000

Twitter/ @germanydiplo	https://twitter.com/GermanyDiplo	187.500	222.800	262.200	290.500
Instagram/ @auswaertigesamt	https://www.instagram.com/auswaertigesamt/	220.000	296.000	342.600	366.900
Facebook / Auswärtiges Amt	https://www.facebook.com/AuswaertigesAmt/	284.200	304.300	316.000	325.400
Mastodon / @auswaertigesamt@social.bund.de	https://mastodon.social/@AuswaertigesAmt@social.bund.de	Account noch nicht vorhanden		Keine Statistiken verfügbar	25.000 (aktuell)
Youtube/ @auswaertigesamtDE Youtube/ @GermanyDiplo Youtube/ @allemagnediplo Youtube/ @AlemaniaDiplo Youtube/ @GermanijaDiplo Youtube/ @DeguoDiplo	https://www.youtube.com/@AuswaertigesAmtDE https://www.youtube.com/@GermanyDiplo https://www.youtube.com/@allemagnediplo https://www.youtube.com/@AlemaniaDiplo https://www.youtube.com/@GermanijaDiplo https://www.youtube.com/@DeguoDiplo https://www.youtube.com/@AlmaniaDiplo	12.900	15.400	17.300	19.970

Youtube/ @AlemaniaDiplo					
Instagram/ @abaerbock	https://www.instagram.com/abaerbock/				575.000 (aktuell)
Twitter/ @ABaerbock	https://twitter.com/ABaerbock			418.100	607.600
Twitter/ @AA_Kultur	https://twitter.com/AA_Kultur				6.900 (aktuell)
Twitter/@AA_SicherReisen	https://twitter.com/AA_SicherReisen				72.300 (aktuell)
Twitter/@AA_stabilisiert	https://twitter.com/AA_stabilisiert				11.700 (aktuell)
Twitter/ @GERClimatEnergy	https://twitter.com/GERClimatEnergy				2.950 (aktuell)
Twitter/ @GERonEurope	https://twitter.com/GERonEurope				6.800 (aktuell)
Twitter/ @GERMANYonUN	https://twitter.com/GERMANYonUN				5.650 (aktuell)
Twitter/ @GERonAfrica	https://twitter.com/GERonAfrica				12.900 (aktuell)
Twitter/ @GERonAsia	https://twitter.com/GERonAsia				7.000 (aktuell)

Twitter/ @GERonSouthAsia	https://twitter.com/GERonSouthAsia				6.200 (aktuell)
Twitter/ @GERonEconomy	https://twitter.com/GERonEconomy				3.900 (aktuell)
Twitter/ @GERonOstpolitik	https://twitter.com/GERonOstpolitik				5.600 (aktuell)
Twitter/ @Ptassek	https://twitter.com/Ptassek				9.800 (aktuell)
Twitter/ @planungsstab	https://twitter.com/planungsstab				6.100 (aktuell)
Twitter/ @GermanyOnIntLaw	https://twitter.com/GermanyOnIntLaw				2.200 (aktuell)
Twitter/ @GermanyOnMENA	https://twitter.com/GermanyOnMENA				7.900 (aktuell)
Twitter/ @GERonWEB	https://twitter.com/GERonWEB				2.600 (aktuell)
Twitter/ @GERonCyber	https://twitter.com/GERonCyber				2.200 (aktuell)
Twitter/ @AADigitalisiert	https://twitter.com/AADigitalisiert				640 (aktuell)
Twitter/ @GERonSyria	https://twitter.com/GERonSyria				7.500 (aktuell)

	LinkedIn/ Auswärtiges Amt (Federal Foreign Office) Germany	https://de.linkedin.com/company/auswaertigesamt				31.000 (aktuell)
AA - Nachgeordneter Bereich	Twitter / @dai_weltweit	https://twitter.com/dai_weltweit				
	Facebook/ DAI	https://web.facebook.com/dainst				
	Youtube/ DAI	https://www.youtube.com/user/dainst				
	Mastodon/ DAI	https://social.bund.de/@dai_weltweit				
	Facebook/ DAI Athen	https://web.facebook.com/DAIAthen/				
	Facebook/ DAI KAAK	https://web.facebook.com/KAAK.DAI/				
	Facebook/ DAI RGK	https://web.facebook.com/freunde.rgk/				
	Facebook/ DAI Istanbul	https://web.facebook.com/daiistanbul/				
	Facebook/ DAI Kairo	https://web.facebook.com/DAINST.Kairo				
	Facebook/ DAI Madrid	https://web.facebook.com/Madrid.DAI				
	Facebook/ DAI AEK	https://web.facebook.com/KomfAGuE				
	Facebook/ Orient Abteilung	https://web.facebook.com/dainst.orient				
	Facebook/ DAI Rom	https://web.facebook.com/IstitutoArcheologicoGermanico/				

	Instagram/ DAI Kairo	https://web.facebook.com/IstitutoArcheologicoGermanico/	
	Instagram/ DAI Rom	https://www.instagram.com/dai_roma_1829/	
	Instagram/ DAI Istanbul	https://www.instagram.com/dai_istanbul/	
BMJ	Twitter/@bmj_bund	https://twitter.com/bmj_bund/status/1389543029611057154	Informationen liegen nicht vor
	Twitter/@Opferhilfe_Bund	https://twitter.com/opferhilfe_bund	
	Instagram/@bundesjustizministerium	https://www.instagram.com/bundesjustizministerium/?hl=de	
	YouTube/@BMJustiz	https://www.youtube.com/bmjustiz	
	Facebook/@bundesjustizministerium	https://www.facebook.com/bundesjustizministerium/?locale=de_DE	
BMJ - BfJ	LinkedIn/@Bundesamt für Justiz	https://de.linkedin.com/company/bundesamt-f%C3%BCr-justiz;	
	Xing/@Bundesamt für Justiz	https://www.xing.com/pages/bundesamt-fuer-justiz;	
BMJ - BPatG	Facebook Hinweis: Der Account wurde lediglich eröffnet, um den	https://m.facebook.com/profile.php?id=119790464765800	

	Namen „Bundespatent- gericht“ zu blockieren, um Missbrauch zu vermeiden.		
BMJ - Bfh	Twitter/@bfh_bund	https://twitter.com/bfh_bund	
	Mastodon/@bundes- finanzhof	https://social.bund.de/@bundesfinanzhof	
BMJ - BVerwG	Twitter / @BVerwG_de	https://twitter.com/BVerwG_de	
	Mastodon / BVerwG_de@social.b und.de	https://social.bund.de/@BVerwG_de	
	Youtube / Bundesverwaltungsge richt @BVerwG_de	https://www.youtube.com/@BVerwG_de	
BMJ - GBA	Twitter.com/@GBA	https://twitter.com/GBA_b_BGH	
BMJ - BGH	Mastodon/ @BGH_Bund@social. bund.de	https://social.bund.de/@BGH_Bund	

	Twitter/ @BGH_Bund	https://www.twitter.com/BGH_Bund				
BMJ - DPMA	LinkedIn/@Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)	https://de.linkedin.com/company/dpma				
	YouTube/ @dpma_bund	https://www.youtube.com/@dpma_bund				
	Xing/@Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)	https://www.xing.com/pages/dpma				
BMAS	Twitter @bmas_bund	www.twitter.com/bmas_bund	-	-	-	87.554
	Facebook @bmas.bund	www.facebook.com/bmas.bund	-	-	-	130.561
	Instagram @bmas_bund	www.instagram.com/bmas_bund	-	-	-	59.653
	Linkedin	www.linkedin.com/company/bundesministerium-fuer-arbeit-und-soziales	-	-	997	10.625
	XING	https://www.xing.com/pages/bundesministeriumfur-arbeitundsoziales	498	627	716	790
	INQA Twitter/ @INQAde	https://twitter.com/INQAde				3.488

Facebook-Seite des Europäischen Sozialfonds	https://www.facebook.com/esf.deutschland	47.079	46.819	45.459	47.175
Instagram-Kanal des Europäischen Sozialfonds	https://www.instagram.com/europaeischer_sozialfonds/	1.005	1.170	1.280	1.410
LinkedIn-Seite des Europäischen Sozialfonds	https://linkedin.com/company/europaeischersozialfonds	-	141	631	773
YouTube-Kanal des Europäischen Sozialfonds	https://www.youtube.com/@europaeischersozialfonds-esf	Nicht erfasst		62	76
Twitter/ CSR-Preis_Bund	CSR-Preis_Bund (@csrpreisbund) / Twitter	Rund 80	93	93	93
Twitter @denkfabrik_bmas	https://twitter.com/denkfabrik_bmas	3.515	4.428	4.976	5.101
Twitter @CivicCoding (Account seit 03.05.23 aktiv)	https://twitter.com/CivicCoding	-	-	-	60
Mastodon @CivicCoding	https://social.bund.de/@CivicCoding	-	-	-	139

	(Account seit 03.05.23 aktiv)					
BMAS – Nachgeor dnet er Bereich Bundesan stalt für Arbeitssc hutz und Arbeitsme dizin (BAuA),	Twitter @baua_de	https://twitter.com/baua_de				
	LinkedIn @Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)	https://linkedin.com/company/bundesanstalt-für-arbeitsschutz-und-arbeitsmedizin				
	Twitter @baua_de	https://twitter.com/baua_de				
	XING @Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin	www.xing.com/pages/bundesanstaltfurarbeitsschutz-und-arbeitsmedizin				
	Instagram @dasa_dortmund	www.instagram.com/dasa_dortmund				
	Twitter @dasa_dortmund	https://twitter.com/dasa_dortmund				
DASA Arbeitswe lt Ausstellu ng (Museum;	Youtube @dasaarbeitsweltauss tellung	www.youtube.com/dasaarbeitsweltausstellung				

gehört zur BAuA)						
REACH-CLP-Biozid-Helpdesk (gehört zur BAuA)	Twitter @BfC_Helpdesk	https://twitter.com/BfC_Helpdesk				
	LinkedIn @REACH-CLP-Biozid-Helpdesk	https://linkedin.com/company/REACH-CLP-Biozid-Helpdesk				
Bundessozialgericht BSG	Twitter BSG	https://twitter.com/bsg_bund				
	Mastodon	https://social.bund.de/@Bundessozialgericht				
Bundesarbeitsgericht BAG	Mastodon (betrieben auf der Mastodon Instanz des BfDI)	https://social.bund.de/@bundesarbeitsgericht				
BMVg	Twitter @BMVg_Bundeswehr	https://twitter.com/BMVg_Bundeswehr	17.400	32.300	111.100	145.500
	Instagram @verteidigungsministerium	https://instagram.com/verteidigungsministerium				24.600
BMVg - Nachgeor	Twitter / @PIZ_Personal	https://twitter.com/PIZ_Personal	*Betrachtet wurden nur die Konten der Öffentlichkeitsarbeit des GB BMVg.			

dneter Bereich	Twitter / @BaainBw	https://twitter.com/BaainBw	
	Twitter / @BAIUDBw	https://twitter.com/BAIUDBw	
	Twitter / @BundeswehrInfo	https://twitter.com/bundeswehrInfo	
	Twitter / @BW_Einsatz	https://twitter.com/Bw_Einsatz	
	Twitter / @SKB_JSES	https://twitter.com/SKB_JSES	
	Twitter / @Deutsches_Heer	https://twitter.com/Deutsches_Heer	
	Twitter / @Team_Luftwaffe	https://twitter.com/Team_Luftwaffe	
	Twitter / @deutschemarine	https://twitter.com/deutschemarine	
	Twitter / @cirbw	https://twitter.com/cirbw	
	Twitter / @BundeswehrGI	https://twitter.com/BundeswehrGI	
	Twitter / @Inspekteur_Heer	https://twitter.com/Inspekteur_Heer	
	Twitter / @chiefdeunavy	https://twitter.com/chiefdeunavy	
	Twitter / @SanDstBw	https://twitter.com/SanDstBw	

Twitter / @InspekteurSan	https://twitter.com/InspekteurSan	
Twitter / @FueAkBwHH	https://twitter.com/FueAkBwHH	
Twitter / @TFK_Bundeswehr	https://twitter.com/TFK_Bundeswehr	
Twitter / @InvictusGamesDE	https://twitter.com/InvictusGamesDE	
Facebook / Bundeswehr	https://www.facebook.com/Bundeswehr	
Facebook / Die Bundeswehr in Berlin	https://www.facebook.com/bundeswehr.berlin	
Facebook / Die Bundeswehr in Brandenburg	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Brandenburg/	
Facebook / Die Bundeswehr in Sachsen-Anhalt	https://www.facebook.com/bundeswehr.sachsenanhalt	
Facebook / Die Bundeswehr in Sachsen	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Sachsen	

Facebook / Die Bundeswehr in Thüringen	https://www.facebook.com/bundeswehr.thueringen	
Facebook / Die Bundeswehr in Mecklenburg-Vorpommern	https://www.facebook.com/bundeswehr.mecklenburgvorpommern	
Facebook / Die Bundeswehr in Bayern	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Bayern	
Facebook / Die Bundeswehr in Schleswig-Holstein	https://www.facebook.com/Bundeswehr.SchleswigHolstein	
Facebook / Die Bundeswehr in Niedersachsen	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Niedersachsen	
Facebook / Die Bundeswehr in Hamburg	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Hamburg	
Facebook / Die Bundeswehr in Bremen	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Bremen/	

Facebook / Die Bundeswehr in Hessen	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Hessen	
Facebook / Die Bundeswehr in Nordrhein-Westfalen	https://www.facebook.com/bundeswehr.nordrheinwestfalen	
Facebook / Die Bundeswehr in Saarland	https://www.facebook.com/Bundeswehr.Saarland	
Facebook / Die Bundeswehr in Baden-Württemberg	https://www.facebook.com/bundeswehr.badenwuerttemberg	
Facebook / Die Bundeswehr in Rheinland-Pfalz	https://www.facebook.com/bundeswehr.rheinlandpfalz	
Facebook: @InvictusGamesTeamGermany	https://www.facebook.com/InvictusGamesTeamGermany	
Facebook: @InvictusGamesGermany	https://www.facebook.com/InvictusGamesGermany	

Instagram / @bundeswehr	https://www.instagram.com/bundeswehr/	
Instagram / @invictusgames2023	https://www.instagram.com/invictusgames2023/	
Instagram: @InvictusGamesTea mGermany	https://www.instagram.com/teamgermanyinvictusgames/	
Instagram / @deutsches.heer	https://www.instagram.com/deutsches.heer/	
Instagram / @das_kommando_spe zialkraefte	https://www.instagram.com/das_kommando_spezialkraefte/	
Instagram / @hsbundfbbwv	https://www.instagram.com/hsbundfbbwv/	
Youtube / Bundeswehr	https://www.youtube.com/user/@Bundeswehr	
YouTube: @InvictusGames2023	https://www.youtube.com/@invictusgamesdusseldorf2023	
Flickr / Bundeswehr	https://www.flickr.com/photos/bundeswehrfoto/	
LinkedIn:	https://linkedin.com/company/invictus-games-germany-2023	

	@Invictus Games Düsseldorf 2023					
	LinkedIn: @Führungsakademie der Bundeswehr	https://linkedin.com/company/fueakbw				
BMEL	Instagram	https://www.instagram.com/lebensministerium/	18.600 (05.06.20)	31.700 (12.07.21)	40.900 (22.08.22)	45.600 (30.6.23)
	Twitter	https://twitter.com/bmel	48.900 (05.06.20)	54.300 (12.07.21)	63.700 (22.08.22)	66.200 (03.07.23)
	Twitter @zgfdt	https://twitter.com/zgfdt	2.900	3.400	3.800	3.900
	YouTube	https://www.youtube.com/@bmel_bund	-	-	-	3.900 (03.07.23)
	Mastodon	https://mastodon.social/@bmel@social.bund.de (nicht aktiv)	-	-	-	170 (03.07.23)
	Facebook	https://www.facebook.com/BMEL.Bund (nicht aktiv)	-	-	-	400 (03.07.23)
BMEL - Nachgeor dneter Bereich	Twitter	https://twitter.com/BVL_Bund				
	Instagram	https://www.instagram.com/bvl_bund/				
	Mastodon	https://social.bund.de/@BVL_Bund				
	YouTube	https://www.youtube.com/BVLonline				
	Vimeo	https://vimeo.com/bvlbund				
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bvlbund				

	Xing	https://www.xing.com/pages/bundesamtforverbraucersherschutzzundlebensmittelsicherheit		
	Twitter	https://twitter.com/Loeffler_News		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/friedrich-loeffler-institut/		
	Mastodon	https://social.bund.de/@loeffler_news		
	Twitter	https://twitter.com/JKI_Bund		
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCzQ1t99G8tBNsPFyVMAfHPQ		
	Twitter	https://twitter.com/MRI_Aktuelles		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/max-rubner-institut/		
	Twitter	https://twitter.com/Thuenen_aktuell		
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/thuenen		
	Mastodon	https://wisskomm.social/@Thuenen_aktuell		
BMFSFJ	Facebook	https://www.facebook.com/bmfsfj	Nicht erfasst	
	Twitter	https://www.twitter.com/bmfsfj		
	Instagram	https://www.instagram.com/bmfsfj		
	YouTube	https://www.youtube.com/familienministerium		
BMFSFJ - Nachgeor	UBSKM	UBSKM Link Profil		
	Twitter	https://twitter.com/ubskm_de		
	Instagram			

dneter Bereich	YouTube TikTok	https://www.instagram.com/missbrauchsbeauftragte / https://www.youtube.com/c/UBSKM https://www.tiktok.com/@missbrauchsbeauftragte				
BMG	Facebook (Bundesministerium für Gesundheit / @bmg.bund)	https://www.facebook.com/bmg.bund	301.259	389.027	416.744	418.224
	Youtube (Bundesministerium für Gesundheit / @BMGesundheit)	https://www.youtube.com/user/BMGesundheit	31.500	41.000	43.000	43.300
	Twitter (Bundesgesundheitsm inisterium / @BMG_Bund)	https://www.twitter.com/BMG_Bund	187.189	275.995	319.692	334.863
	Instagram (BMG / bundesgesundheitsmi nisterium)	<a href="https://www.instagram.com/bundesgesundheitsmini
sterium">https://www.instagram.com/bundesgesundheitsmini sterium	185.156	598.967	626.940	598.919
	TikTok (BMG / @bmg_bund)	https://www.tiktok.com/@bmg_bund	-	-	140.700	143.900

	LinkedIn (Bundesministerium für Gesundheit)	https://de.linkedin.com/company/bundesgesundheitsministerium	21.035	43.119	60.890	82.610
	Facebook (Pflegenetzwerk Deutschland)	https://www.facebook.com/pflegenetzwerkdeutschland	0	0	2.308	2.504
	Youtube (PflegenetzwerkDeutschland)	https://www.youtube.com/@PflegenetzwerkDeutschland	0	294	366	438
	LinkedIn (Pflegenetzwerk Deutschland)	https://www.linkedin.com/company/pflegenetzwerk-deutschland/	0	0	1.049	2.717
BMG - Nachgeordnet Bereich	YouTube - behördenübergreifender Kanal	https://www.youtube.com/@bzga_de				
	Twitter - behördenübergreifender Kanal	https://twitter.com/bzga_de				
	Mastodon - behördenübergreifender Kanal	https://social.bund.de/@bzga				

Facebook - behördenübergreifen der Kanal	https://www.facebook.com/bzga.de	
Instagram/ Blutspenden	https://www.instagram.com/blutspenden.bzga/	
Facebook/ Blutspenden	https://www.facebook.com/Blutspenden.BZgA	
Twitter/ Organspende	https://twitter.com/OrganspendeBZgA	
Instagram/ Organspende.info	https://www.instagram.com/organspende_info/	
Facebook/ Organspende.info	https://www.facebook.com/organspende.info	
Facebook / LIEBESLEBEN	https://www.facebook.com/liebesleben.de/	
Twitter / LIEBESLEBEN_DE	https://twitter.com/LIEBESLEBEN_DE	
Instagram / LIEBESLEBEN_DE	https://www.instagram.com/liebesleben_de/	
Giphy / LIEBESLEBEN	https://giphy.com/LIEBESLEBEN	
YouTube / LIEBESLEBEN	https://www.youtube.com/LIEBESLEBEN	

Instagram / rauchfrei_info	https://www.instagram.com/rauchfrei_info/	
Instagram / Cannabispraevention. de	https://www.instagram.com/cannabispraevention.de /	
Instagram / Ins-Netz- gehen.de	https://www.instagram.com/insnetzgehen/	
Facebook/ Ins-Netz- gehen.info	https://www.facebook.com/bzga.ins.netz.gehen/	
Instagram/ null- alkohol-voll- power.de/	https://www.instagram.com/nullalkoholvollpower/	
Instagram/ kenn- dein-limit.info	www.instagram.com/alkohol_kenndeinlimit/	
YouTube/ kenn-dein- limit.info	www.youtube.com/c/AlkoholKenndeinLimit	
Facebook/ kenn- dein-limit.de	www.facebook.com/alkoholkenndeinlimit	
YouTube/ drugcom.de	https://www.youtube.com/c/drugcomde1	
twitter/drugcom.de	https://twitter.com/drugcom_de	

Twitter @PEI_Germany	https://twitter.com/PEI_Germany	
LinkedIn Paul-Ehrlich-Institut	https://www.linkedin.com/company/paul-ehrlich-institut	
YouTube @PEI_Germany	https://www.youtube.com/@PEI_Germany	
Instagram @PEI_Germany	https://www.instagram.com/PEI_Germany	
Mastodon @PEI_Germany	https://social.bund.de/@PEI_Germany	
Twitter	https://twitter.com/bfarm_de	
Twitter RKI	https://twitter.com/rki_de	
Twitter CWA (bis 06.23)	https://twitter.com/coronawarnapp	
Twitter RKI_fuer_euch (bis 05.22)	https://twitter.com/RKI_fuer_Euch	
Mastodon RKI	https://social.bund.de/@RKI	
Instagram RKI	https://www.instagram.com/rki_fuer_euch/	
LinkedIn RKI	https://www.linkedin.com/company/robertkochinstitut/	
YouTube RKI	https://www.youtube.com/@RobertKoch-Institut	

BMDV	Twitter / BMDV	https://twitter.com/bmdv	43.277	46.724	54.914	59.466
	Facebook / BMDV	https://www.facebook.com/bmdv	5.482	8.095	9.327	13.490
	Instagram / BMDV	https://www.instagram.com/bmdv	22.786	33.156	38.914	43.325
	LinkedIn / BMDV	linkedin.com/company/bmdv-bund	-	7.177	20.318	46.600
	YouTube / BMDV	https://www.youtube.com/bmdv	1.925	2.387	2.728	3.114
	Mastodon /BDMV	https://social.bund.de/@bmdv	-	-	-	2.900 (4. Juni 23)
	Twitter/ Deutschland spricht über 5G	https://twitter.com/dspricht5g	-	343	804	889
	Facebook / Deutschland spricht über 5G	https://www.facebook.com/dspricht5g	-	282	640	878
	Instagram / Deutschland spricht über 5G	https://www.instagram.com/dspricht5g	-	81	924	1334
	YouTube / Deutschland spricht über 5G	https://www.youtube.com/Deutschlandsprichtuber5G	-	17	24	808
	Twitter / Deutschlandtakt	https://twitter.com/deutschlandtakt	519	906	1933	2780
	Twitter / Your German Logistics*	https://twitter.com/GermanLogistics	255	395	453	482
	Facebook / Your German Logistics*	https://www.facebook.com/GermanLogistics	-	-	13	32
	LinkedIn / Your German Logistics*	https://www.linkedin.com/company/your-german-logistics	892	1.928	2.623	2.796
Facebook / Runter vom Gas	https://www.facebook.com/RunterVomGas	-	816	43.000	43.564	

	Instagram / Runter vom Gas	https://www.instagram.com/runtervomgas_offiziell	-	-	3.700	4.988
BMDV - BALM	LinkedIn / BALM	https://www.linkedin.com/company/bundesamt-fuer-logistik-und-mobilitaet				
	YouTube / BALM	https://www.youtube.com/@balm2023				
	Xing / BALM	https://www.xing.com/pages/bundesamt fuer logistik und mobilitaet				
BMDV - BAST	Instagram / BAST	https://www.instagram.com/bundesanstalt fuer strassenwesen				
	LinkedIn / BAST	https://www.linkedin.com/company/bundesanstalt-fuer-strassenwesen				
	YouTube / BAST	https://www.youtube.com/BAST-Videos				
BMDV - BAW	Facebook / BAW	https://www.facebook.com/BAWasserbau				
	Instagram / BAW	https://www.instagram.com/bundesanstalt_fuer_wasserbau				
	LinkedIn / BAW	https://www.linkedin.com/company/bundesanstalt-f%C3%BCr-wasserbau				
	YouTube / BAW	https://www.youtube.com/user/bawasserbau				
	flickr / BAW	https://www.flickr.com/photos/bundesanstalt_fuer_wasserbau				
BMDV - BFU	Facebook / BFU	https://www.facebook.com/people/Bundesstelle-F%C3%BCr-Flugunfalluntersuchung/pfbid0aze8gr1MkimVyCHUjmin246hStAhWtv2DoLzu7VwkGFKTXCdJSdKTSrxVxtoE73LI/				
	YouTube / BFU	https://www.youtube.com/@bundesstellefurflugunfallu6238				
BMDV - BSH	Facebook / BSH	https://www.facebook.com/maritime.Behoerde				
	Instagram / BSH	https://www.instagram.com/bsh.de				
	LinkedIn / BSH	https://www.linkedin.com/company/5599429				

BMDV - DWD	Twitter / DWD	https://twitter.com/DWD_presse
	Twitter / DWD	https://twitter.com/DWD_klima
	Facebook / DWD	https://www.facebook.com/DeutscherWetterdienst
	Instagram / DWD	https://www.instagram.com/deutscherwetterdienst
	LinkedIn / DWD	https://de.linkedin.com/company/deutscherwetterdienst
	YouTube / DWD	https://www.youtube.com/DWDderWetterdienst
	Mastodon / DWD	https://social.bund.de/@DeutscherWetterdienst
	Xing / DWD	https://www.xing.com/pages/deutscherwetterdienst
	Kununu / DWD	https://www.kununu.com/de/deutscherwetterdienst3
	Flickr/ DWD	https://www.flickr.com/photos/deutscherwetterdienst
	Pinterest /DWD	https://www.pinterest.de/deutscherwetterdienst
BMDV - FBA	LinkedIn / FBA	https://www.linkedin.com/company/15788539/
	Xing / FBA	https://www.xing.com/pages/fernstrassenbundesamt
	Kununu / FBA	https://www.kununu.com/de/fernstrassenbundesamt1
BMDV - Havarieko mmando	Twitter / Havariekommando (CCME Germany)	https://twitter.com/havariekommando
	LinkedIn / Havariekommando	https://de.linkedin.com/company/havariekommando
	YouTube / Havariekommando	https://www.youtube.com/@havariekommando
BMDV - WSV	Facebook / WSV	www.facebook.com/WSV.de
	Instagram / WSV	www.instagram.com/wsv.de

	YouTube / WSV	www.youtube.com/c/WSVWasserstra%C3%9FenundSchifffahrtsverwaltung		
	LinkedIn / WSV	www.linkedin.com/company/80089626		
	Xing / WSV	www.xing.com/pages/wasserstrassen-und-schifffahrtsverwaltung-des-bundes		
BMUV	Twitter / BMUV	https://twitter.com/BMUV	Keine Erfassung	182.082
	Instagram / BMUV	https://www.instagram.com/umweltministerium/?hl=de		80.000
	Facebook / BMUV	https://www.facebook.com/BMUV.bund/		100.795
	YouTube / BMUV	https://www.youtube.com/user/umweltministerium		3.930
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/bundesumweltministerium		32.300
BMUV - Nachgeordneter Bereich	Facebook bfn.de	https://www.facebook.com/bfn.de/		
	Twitter bfn.de	https://twitter.com/BfN_de		
	Youtube Bundesamt für Naturschutz	https://www.youtube.com/c/Bundesamt%C3%BCrNaturschutz		
	Twitter Strahlenschutz	https://twitter.com/strahlenschutz		
	Instagram: Strahlenschutz-bfs	https://www.instagram.com/strahlenschutz_bfs/		
	Mastodon: strahlenschutz	https://social.bund.de/@strahlenschutz		

	YouTube: bfsbund	https://www.youtube.com/bfsbund				
	Twitter UBA	https://twitter.com/umweltbundesamt https://twitter.com/GermanEnvAgency				
	Facebook UBA	https://www.facebook.com/umweltbundesamt.de				
	Mastodon UBA	https://social.bund.de/@Umweltbundesamt				
	Instagram UBA	https://www.instagram.com/umweltbundesamt				
	Youtube UBA	https://www.youtube.com/umweltbundesamt				
	LinkedIn UBA	https://www.linkedin.com/company/german-environment-agency/				
	Twitter	twitter.com/BASE_bund				
	Instagram	www.instagram.com/_base_bund				
	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCDSmPv9o-P5b46ixmujEGTw/featured				
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/base-bund				
	Mastodon	https://social.bund.de/web/@base				
	XING	https://www.xing.com/pages/bundesamtfurkerntech-nischeentsorgungssicherheit				
BMBF	Facebook	https://www.facebook.com/bmbf.de/?locale=de_DE	16.000	Nicht erfasst	18.000	28.359
	Twitter	https://twitter.com/BMBF_Bund	57.000	Nicht erfasst	71.000	80.700
	LinkedIn (ab 2022)	https://www.linkedin.com/company/bundesministerium-f%C3%BCr-bildung-und-forschung/?originalSubdomain=de			6.877	20.134

	Instagram	https://www.instagram.com/bmbf.bund/?hl=de	22.000	Nicht erfasst	29.000	51.528
	Mastodon (ab 2022)	https://social.bund.de/@bmbf_bund				6.400
	Youtube (ab 2023)	https://www.youtube.com/@BMBF-bund				163
BMZ	Twitter	https://twitter.com/BMZ_Bund	57.100	62.500	70.000	78.200
	Facebook	https://www.facebook.com/BMZ.Bund	Nicht erfasst			91.790 (aktuell)
	Instagram	https://www.instagram.com/bmz_bund/	Nicht erfasst	28.900	34.500	38.800
	Youtube	https://www.youtube.com/@BMZ	Nicht erfasst	7.000	8.400	9.500
	Linkedin	https://de.linkedin.com/company/bmz-bund	Nicht erfasst	7.700	15.000	41.000
BMWSB	Twitter @BMWSB_Bund	https://twitter.com/BMWSB_Bund	-	-	12.111	13.652
	Twitter @klara_geywitz	https://twitter.com/klara_geywitz	-	-	-	22.115
	Mastodon @BMWSB_Bund@social.bund.de	https://social.bund.de/@BMWSB_Bund	-	-	-	1.885
	YouTube @Bundesbauministerium	https://www.youtube.com/channel/UCXumOxIxIDGVmV2W_WZcYbA	Keine Erfassung			
	Instagram / Stadtentwicklungspolitik.de	https://www.instagram.com/stadtentwicklungspolitik.de/?hl=de				

	Instagram / Städtebauförderung	https://www.instagram.com/staedtebaufoerderung/				
	LinkedIn / Smart City Dialog	https://www.linkedin.com/company/smartcitydialog/	-	-	-	1.963
BMWSB - Nachgeordneter Bereich	Xing / Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung	https://www.xing.com/pages/bbr				
	LinkedIn / Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung	https://www.linkedin.com/company/bundesamt-f%C3%BCr-bauwesen-und-raumordnung				
	Twitter / @bbsr_bund	https://twitter.com/bbsr_bund				
	Facebook / Urbane Liga / Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung	https://www.facebook.com/urbaneliga/				
	Instagram / @urbaneliga.de / Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung	https://www.instagram.com/urbaneliga/?hl=de				

BKAmt	Ostbeauftragter Carsten Schneider	https://www.instagram.com/Ostbeauftragter.Schneider https://twitter.com/Ostbeauftragter				
	Integrationsbeauftragte Reem Alabali-Radovan	Instagram: Integrationsbeauftragte (@integrationsbeauftragte) Twitter: @IntegrationBund				
BKAmt - BND	Instagram/bndkarriere	instagram.com/bndkarriere				
	Xing/BND	xing.com/pages/bundesnachrichtendienst				
	YouTube/BND	youtube.com/bundesnachrichtendienst				
	Twitter / bndkampagne (inaktiv)	twitter.com/bndkampagne				
	Mastodon / BND (inaktiv)	social.bund.de/@bnd				
	Facebook / bndkarriere (inaktiv)	facebook.com/bndkarriere				
BKM	Twitter: BKM Kultur & Medien	www.twitter.com/bundeskultur	Keine Erfassung	13.300	18.186	Keine Erfassung
	Instagram: BKM Kultur und Medien	www.instagram.com/bundeskultur	Keine Erfassung	23.952	31.306	37.948

	LinkedIn: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien	www.linkedin.com/company/72448561	-	293	3.877	Keine Erfassung
BPA	Twitter: Bundeskanzler Olaf Scholz (seit Febr. 2022)	twitter.com/Bundeskanzler	-	-	482.719	734.835
	Twitter: Steffen Hebestreit	twitter.com/RegSprecher	954.783	1.000.589	92.196	97.845
	Mastodon: Bundesregierung	social.bund.de/@Bundesregierung	Keine Erfassung			
	Facebook: Bundesregierung	facebook.com/Bundesregierung	Keine Erfassung		1.070.603	1.084.289
	Instagram: Bundeskanzler Olaf Scholz	instagram.com/bundeskanzler	1.411.014	1.807.795	1.954.227	1.930.926
	Instagram: Bundesregierung (seit Januar 23)	instagram.com/bundesregierung	-	-	-	47.981
	Youtube: Bundesregierung	youtube.com/user/bundesregierung	35.300	53.100	55.300	Nicht verfügbar

Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 2

Frage 2:

Wie viele Mitarbeiter arbeiten für die Bundesregierung und ihre Ministerien sowie die nachgeordneten Behörden im Bereich der Pflege und Nutzung der Profile bzw. Konten in den Sozialen Medien (bitte nach Bundesministerium, nachgeordneter Behörde, Kanälen in den jeweiligen Sozialen Medien [Twitter, Facebook, Instagram, YouTube etc.], Anzahl der Mitarbeiter aufschlüsseln)?

Ressort / Behörde	Soziales Medium	Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
BMI - StBA	Twitter	1,2 MAK
	Instagram	1,2 MAK
BMI - BKG	Twitter, Instagram, YouTube, Xing, Mastodon, LinkedIn	1
BMI - BVA	Instagram, YouTube, LinkedIn, Xing, Twitter, Mastodon	2
BMI - BAMF	Facebook, Instagram	1
	LinkedIn, Xing	1
	Twitter, Mastodon	1
BMI - BBK	LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Mastodon, Facebook	1
BMUV - BfS	Twitter, Instagram, Mastodon, Youtube	1
BKAmt - BND	Der Bundesnachrichtendienst ist nach sorgfältiger Abwägung der widerstreitenden Interessen zu der Auffassung gelangt, dass eine Beantwortung der Frage aus Gründen des Staatswohls nicht in offener Form erfolgen kann. Die erbetenen Auskünfte sind aus Gründen des Staatswohls geheimhaltungsbedürftig, da sie wesentliche Strukturelemente des	

	<p>Bundesnachrichtendienstes betreffen. Aus ihrem Bekanntwerden könnten sowohl staatliche als auch nichtstaatliche Akteure Rückschlüsse auf die Ressourcen des Bundesnachrichtendienstes ziehen. Ein solches Bekanntwerden beeinträchtigt die Aufgabenerfüllung des Bundesnachrichtendienstes, was wiederum die Sicherheit der Bundesrepublik Deutschland gefährdet und geeignet ist, ihren Interessen Nachteile zuzufügen. Deshalb sind die entsprechenden Informationen als Verschlusssache gemäß der Allgemeinen Verwaltungsvorschrift des Bundesministeriums des Innern zum materiellen und organisatorischen Schutz von Verschlusssachen (VS-Anweisung – VSA) mit dem VS-Grad „VS-Nur für den Dienstgebrauch“ in der Anlage 5 eingestuft.</p>	
--	--	--

Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 3

Hinweis: Es werden die **Gesamtkosten** der Kampagnen (Kreations- und Schaltkosten, jeweils inkl. MwSt. und Agenturhonorar) angegeben. Honorare der Mediaagenturen fallen unter das Geschäftsgeheimnis und können somit nicht gesondert angegeben werden. Von einer detaillierteren Aufschlüsselung der Kosten an Dritte wird abgesehen, da hieraus Rückschlüsse auf agenturbezogene Rabatte gezogen werden könnten. Diese unterliegen einer besonders hohen Vertraulichkeit. Bei den Schaltkosten für das Jahr 2022 sind geringe Veränderungen durch Rabattgutschriften / Rabattnachbelastungen nicht auszuschließen.

Die Auflistung enthält die zum Stichtag abgerechneten Summen.

BMBF: Beauftragung SYZYGY Performance Marketing GmbH			
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Beitrag/ Thema	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	07.11.2022 bis 31.12.2022	BAföG; Wasserstoff, Weiterbildung, DATI; Studenten; Fachschüler	80.283 €
	28.09.2022 bis 31.12.2022	Diverse: u.a. BAföG; Wasserstoff	59.500 €
	27.10.2022 bis 31.12.2022	Diverse: u.a. BAföG; Wasserstoff	74.406 €
	29.09.2022 bis 31.12.2022	Diverse: u.a. BAföG; Wasserstoff	59.500 €
	27.10.2022 bis 31.12.2022	Diverse: u.a. BAföG; Wasserstoff	74.406 €

Antwort der Bundesregierung zur BT-Drucksache Nr. 20/7314: Anlage 4

Hinweis: Es werden die **Gesamtkosten** der Kampagnen (Kreations- und Schaltkosten, jeweils inkl. MwSt. und Agenturhonorar) angegeben. Honorare der Mediaagenturen fallen unter das Geschäftsgeheimnis und können somit nicht gesondert angegeben werden. Von einer detaillierteren Aufschlüsselung der Kosten an Dritte wird abgesehen, da hieraus Rückschlüsse auf agenturbezogene Rabatte gezogen werden könnten. Diese unterliegen einer besonders hohen Vertraulichkeit. Bei den Schaltkosten für das Jahr 2022 sind geringe Veränderungen durch Rabattgutschriften / Rabattnachbelastungen nicht auszuschließen.

BMWK

HINWEIS: Unten aufgeführt finden sich die Kreationskosten der BMWK-Kampagnen im Zeitraum 2020-2022. Die Schaltkosten für die sozialen Netzwerke können hier aufgrund erheblichen Aufwands mit verbundenen Kosten nicht einzeln dargestellt werden. Öffentlich einsehbar sind die Korridore alle Schaltkosten bei Meta (facebook, instagram) unter diesem Link: <https://facebook.com/ads/library/> (Suchfeldeingabe "BMWK"). Hinzu kommen Schaltkosten bei Twitter und LinkedIn.

Neben den Kampagnen arbeitet das BMWK für aktuelle Informationsmaßnahmen mit einem weiteren Rahmenvertragspartner (scholz & friends) zusammen, der bei Bedarf bei der aktuellen Nachrichtenkommunikation in den sozialen Netzwerken unterstützt. Die Kosten für Kurations- und Schaltkosten einzelner Social-Media-Posts mit aktuellem Bezug für den Zeitraum von drei Jahren darzustellen ist ohne erheblichen Aufwand nicht möglich, da die Internetagentur noch eine Vielzahl anderer Aufgaben abdeckt.

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020	09/2020-11/2020	SINTEG Social Media	Hirschen Group	32.918,38
	01/2020-03/2020	Mittelstandskampagne Social Media	Hirschen Group	18.397,40
	06/2020-07/2020	Batteriezellencluster Social Media	Hirschen Group	14.387,10
	02/2020-04/2020	Wasserstoffstrategie Social Media	Hirschen Group	14.208,60
	03/2020-04/2020	„Digital Jetzt“ Social Media	Hirschen Group	8.698,10

	03/2020-04/2020	EU Ratpräsidentschaft	Hirschen Group	15.348,03
	03/2020-04/2020	Bioökonomie Kampagne Social Media	Hirschen Group	4.974,20
	09/2020-11/2020	SINTEG Social Media	Hirschen Group	32.918,38
2021	01/2021-04/2021	Hilfspaket Coronavirus 2021	Hirschen Group	17.320,15
	07/2021-08/2021	Stahl Konzept Social Media	Hirschen Group	12.316,50
	04/2021-07/2021	Fortschrittsbericht Social Media	Hirschen Group	21.854,35
	04/2021-05/2021	Bioökonomie Kampagne	Hirschen Group	9.044,00
2022	03/2022-12/2022	Energiewechsel-Kampagne Social Media	Hirschen Group	34.185,25
BMWK - nachgeordneter Bereich: nur Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM)				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)

2020	11/2020	Sicheres Silvester: Silvester: Textanpassungen Video-Snippets	Init AG Berlin	835,20 €
	11/2020	Statement-Dreh mit dem Präsidenten der BAM zum 150-jährigen Jubiläum	cine plus Production Service GmbH, Berlin	9.195,32
	11/2020	Produktion Menschen@BAM anlässlich des 150- jährigen Jubiläums	cine plus Production Service GmbH, Berlin	7.476,56
	12/2020	Produktion BAM- Imagefilm	cine plus Production Service GmbH, Berlin	15.604,83
2021	03/2021	Produktion Imagefilm "Material Digital"	cine plus Production Service GmbH, Berlin	23.128,84
	11/2021	Erklärfilm Referenzmaterial	cine plus Production Service GmbH, Berlin	13.982,50
2022	03/2022	Imagefilm QI Digital	cine plus Production Service GmbH, Berlin	26.489,40
	04/2022	Erklärfilm AM QI Digital	cine plus Production Service GmbH, Berlin	16.809,94
	05/2022	Erklärfilm MIC	cine plus Production Service GmbH, Berlin	15.567,58
BMWK - nachgeordneter Bereich: nur Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten,

				inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	10.01. – 09.02.2022	Testimonials Energiebereich Heizen mit Erneuerbaren Energien	-	200 € Google Ads/YouTube

BMF – nachgeordneter Bereich: nur Bundeszentralamt für Steuern (BZSt)

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2021	22.03. / bis 2024	BZSt Personalmarketingkampagne „Steuer Dein Leben“	BALLHAUS WEST Agentur für Kampagnen GmbH und pilot Berlin GmbH	700.981,13 €
2022	01.01 (Fortführung aus 2021) / bis 2024	BZSt Personalmarketingkampagne „Steuer Dein Leben“	BALLHAUS WEST Agentur für Kampagnen GmbH und pilot Berlin GmbH	716.358,16 €

BMI

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2021	Fortlaufend im Jahr 2021	CIO Podcast	ORCA Affairs GmbH	83.825,49 €
	Fortlaufend im Jahr 2021	Kampagne Arbeitgebermarke Bund	YeaHR! GmbH	20.368,61 €
2022	15.03.2022 – 30.11.2022	Germany4Ukraine; Social Media Postings und Seeding	Media Plus GmbH	70.000 €
	Fortlaufend im Jahr 2022	Kampagne Arbeitgebermarke Bund	YeaHR! GmbH	910.974,12 €

BMI - StBA				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2021	01-12/2021	Instagram Kanal der Bundeswahlleiterin	Orca Affairs	119.512,71 €
	01-12/2021	Instagram Kanal des Statistischen Bundesamtes	Orca Affairs	151.173,11 €
	09.12.2021	Influencer-Marketing für die Zeitverwendungserhebung für die Gewinnung von freiwilligen Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Add2	6.092,80 €
2022	01-11/2022	Instagram Kanal des Statistischen Bundesamtes	Orca Affairs	241.843,01 €
	12/2022	Instagram Kanal des Statistischen Bundesamtes	Digitas Pixelpark GmbH	29.976,10 €
	01-12/2022	Influencer-Marketing für die Zeitverwendungserhebung für die Gewinnung von freiwilligen Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Add2	47.654,74 €
BMI - BSI				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten,

				inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2021	23.04.2021-07.05.2021; 14.06.2021-27.06.2021; 09.09.2021-22.09.2021; 20.12.2021-31.12.2021	Bekanntmachung BSI-Instagram-Kanal mit Cybersicherheits-Tipps für Verbraucherinnen und Verbraucher	iProspect / Carat / PHD Germany	2.400 €
	23.04.2021 - 07.05.2021	Bewerbung der BSI 30 Jahre Kampagne	PHD Germany GmbH, Carat Deutschland GmbH, Faktor 3	114.112,44 €
	22.03.2021 – 30.04.2021	Informationskampagne BSI allgemein	PHD Germany GmbH	114.847,00 €
	07.07.2021 – 05.09.2021	Informationskampagne BSI zum Thema Onlineshopping	PHD Germany GmbH	66.259,20 €
	15.11.2021 – 26.12.2021	Informationskampagne BSI zum Thema Onlineshopping	PHD Germany GmbH	47.005,00 €
2022	01.11.2021 – 03.02.2022	18. Deutscher IT-Sicherheitskongress	Faktor 3, Carat Deutschland GmbH, add2 GmbH	19.976,55 €
	27.06.2022 – 30.10.2022	Informationskampagne BSI allgemein	Mediaplus	119.844,90 €
	05.12.2022 - 31.12.2022	Informationskampagne BSI allgemein	Mediaplus	21.631,82 €
BMI – BVA				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	04.02.2022-06.03.2022	BVA-IT- Personalgewinnungskampagne	Orca	265.905,50 €
	02.05.2022-29.05.2022			
	01.08.2022-31.08.2022			

	02.10.2022- 31.10.2022			
BAMF: LinkedIn-Recruiting-Kampagne Umsetzung ohne Agenturen direkt über LinkedIn Ireland Unlimited Company				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Beitrag/ Thema	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)	
2021	01.02.2021 bis 31.01.2022	LinkedIn Work With Us Ads	5.950,00 €	
2022	01.02.2022 bis 31.01.2022	LinkedIn Work With Us Ads	5.950,00 €	
2023 (01.01. - 20.06.)	01.02. bis 30.06.2023	LinkedIn Work With Us Ads	2.479,16 €	
	01.07. bis 31.12.2023	LinkedIn Work With Us Ads	2.737,00 €	

BAMF: Allgemeine Personalmarketing-Maßnahmen in sozialen Netzwerken Umsetzung: ORCA Affairs GmbH (Kreation) ZANATTA media group GmbH & Co. KG (Schaltung)				
Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Beitrag/ Thema	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)	
2021	01.12.2020 bis 12.02.2021	Recruiting-Kampagne auf Instagram (Story Ads)	1.325,36 €	
	11.01. bis 18.04.2021	Recruiting-Kampagne auf Instagram (Story Ads)	35.700,00 €	
2022		Recruiting-Kampagne auf Instagram (Story Ads) – Fortsetzung der Kampagne von 2021 mit Anzeigen-Restbudget	595,00 €	

BAMF: Kampagne „Wir sind bund“ – Projektleitung durch das BAMF im Auftrag des BMI für die gesamte Bundesverwaltung

Umsetzung: ORCA Affairs GmbH (Kreation) | ZANATTA media group GmbH & Co. KG (Schaltung)

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Beitrag/ Thema	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2021	01.02.2021-30.06.2021	Bewerbung der neuen Website über Instagram-Kampagne (Stories)	50.522,94 €

BAMF: Maßnahmen auf Social Media im Bereich IT-Recruiting

ORCA Affairs GmbH (Kreation) | ZANATTA media group GmbH & Co. KG (Schaltung)

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Beitrag/ Thema	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	31.10.2022 bis 04.12.2022	IT-Recruiting-Kampagne mit Bewerbung der Video-Clips auf Instagram und LinkedIn	63.104,26 €

BMI - BBK

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kurations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020	November 2019 – 11. September 2020	Social Media Kosten	ORCA Affairs	22.954,08 €
	01. Januar 2020 – 31. Dezember 2020	Betreuung, Kreation, Bewerbung der Helfende Hand Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube) zur Bewerbung des BMI-Förderpreises Helfende Hand		119.850,39 €

2021	01. November 2021 – 31. Mai 2022	Social Media Kampagne Bundesweiter Warntag	ORCA Affairs	8782,20 €
	01. Januar 2021 – 31. Dezember 2021	Betreuung, Kreation, Bewerbung der Helfende Hand Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube) zur Bewerbung des BMI-Förderpreises Helfende Hand		150.163,65 €
	01. Januar 2021 – 31. Dezember 2021	Ehrenamts-Kampagne „Mit dir für uns alle“	ZANATTA media group GmbH & Co.KG	84.134,61 €
	01. Mai 2021-31. Dezember 2021	Multimediale Informationskampagne „Für alle Fälle vorbereitet“ mit TV-Spots, Plakatwerbung, Online-Werbung und Social-Media-Beiträgen	ORCA Affairs GmbH, PHD Germany GmbH	4.147.527,90 €
2022	01. November 2021 – 31. Mai 2022 (oben bereits aufgeführt)	Social Media Kampagne Bundesweiter Warntag	ORCA Affairs	8782,20 €
	01. Januar 2022 – 31. Dezember 2022	Betreuung, Kreation, Bewerbung der Helfende Hand Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube) zur Bewerbung des BMI-Förderpreises Helfende Hand		75.664,73 €
	01. Januar 2022 – 31. Dezember 2022	Ehrenamts-Kampagne „Mit dir für uns alle“	ZANATTA media group GmbH & Co.KG	44.639,28 €
	01. Januar 2022-31. Dezember 2022	Fortsetzung multimediale Informationskampagne „Für alle Fälle vorbereitet“ mit TV-Spots, Plakatwerbung, Online-Werbung und Social-Media-Beiträgen	ORCA Affairs GmbH, Mediaplus Berlin GmbH & Co. KG	7.133.162,47 €
	01. Juni 2022 – 30. November 2022	Social Media Kampagne Warnmittelmix	ORCA Affairs	42.123,62 €
BMI - THW				

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020	08.09.2020 – 31.12.2020	Recruiting-Kampagne „Deine Zeit ist jetzt.“ der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (THW) Anzeigen auf Instagram und Facebook	PHD Germany GmbH	47.531,98 €
2021	01.01.2021 – 31.01.2021	Recruiting-Kampagne „Deine Zeit ist jetzt.“ der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (THW) Anzeigen auf Instagram und Facebook	PHD Germany GmbH	11.882,99 €
2022	01.08.2022 – 31.12.2022	Recruiting-Kampagne „Deine Zeit ist jetzt.“ der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (THW) Anzeigen auf Instagram und Facebook	MediaPlus	89.376,60 €

BMVg

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	19.08.2022	Invictus Games Düsseldorf 2023 / Filmproduktion im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit Invictus Games Düsseldorf 2023: One Year To Go	Castenow	141.649,12 €
	24.10.2022 – 31.12.2022	Invictus Games Düsseldorf 2023 / PPA Push: Push organischer Inhalte auf den Plattformen Facebook & Instagram	Crossmedia	23.800,00 €

BMEL – inkl. nachgeordneter Bereich

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	(BVL) 01.12.2022, Monat Dezember	Aussteuerung einer Dark Post Kampagne / Follower-Generierung auf BVL Instagram-Kanal	RV-Partner SYZGY	5.000,00 €

BMFSFJ

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020	Im Rahmen von öffentlichkeitswirksamen Kampagnen erstellen Agenturen vereinzelt Beiträge für die Social-Media-Kanäle des BMFSFJ. Diese sind Teil des Gesamtbudgets und daher nicht einzeln ausweisbar.			
2022	01.01.-31.12.22	UBSKM: Kampagne „Schieb den Gedanken nicht weg!“	Wigwam	775.728 €

BMG

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020 BMG BZgA	01.01. – 31.12.2020	Digitale Corona-Kommunikation	Cosmonauts & Kings GmbH	2.091.806,60 €
	01.08.- 31.12.2020	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	64.986,62 €

	01.07.- 15.12.2020	Liebesleben Teilkampagne Singles / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	215.329,89 €
	01.01.- 31.12.2020	Liebesleben STI Puppen „Die Infektastischen“ / Facebook und YouTube Liebesleben Accounts	Wavemaker	361.999,94 €
	16.11.- 31.12.2020	Alkohol? Kenn dein Limit. / YouTube KdL Account	Wavemaker	39.417,56 €
	15.09.2020 – 31.12.2020	Alkoholprävention bei Erwachsenen www.facebook.com/alkoholkenndeinlimit	Treffbesteck – Online Marketing Service	13.661,90 €
2021 BMG BZgA	01.01. – 31.12.2021	Digitale Corona-Kommunikation	Cosmonauts & Kings GmbH	4.074.051,25 €
	01.12.- 31.12.2021	BZgA FB Account Kampagne (behördenübergreifend) / Facebook BZgA Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	75.221,54 €
	01.01.- 31.01.2021	Alkohol? Kenn dein Limit. / YouTube KdL Account	Wavemaker	28.313,69 €
	21.09.- 30.11.2021	Alkohol? Kenn dein Limit. / Facebook KdL Account und YouTube KdL Account	Wavemaker	128.045,30 €
	01.01.- 15.01.2021	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	6.377,23 €
	01.05.- 15.11.2021	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	139.626,83 €
	01.10.- 31.12.2021	Liebesleben Teilkampagne Chlamydien / Facebook Liebesleben Account und YouTube Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	236.196,78 €
	01.03.- 31.12.2021	Liebesleben STI Puppen „Die Infektastischen“ / Facebook Liebesleben Account und YouTube Liebesleben Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	176.605,98 €
	15.11.- 31.12.2021	Organspende Awareness Kampagne / Facebook Organspende Account und YouTube BZgA (behördenübergreifend) Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	111.587,13 €
	20.09.2021 – 31.12.2021	Exzessive Mediennutzung https://www.instagram.com/insnetzgehen/ https://www.facebook.com/bzga.ins.netz.gehen/	Treffbesteck – Online Marketing Service	17.340,68 €
	01.01.2021 – 30.06.2021	Alkoholprävention bei Jugendlichen www.instagram.com/alkohol_kenndeinlimit / www.youtube.com/c/AlkoholKenndeinLimit	Treffbesteck – Online Marketing Service	23.331,93 € 23.331,93 €

	01.07.2021 – 31.12.2021			
	01.01.2021 – 31.12.2021	Alkoholprävention bei Erwachsenen www.facebook.com/alkoholkenndeinlimit	Treffbesteck – Online Marketing Service	62.410,74 €
2022 BMG BZgA	01.01. – 31.12.2021	Digitale Corona-Kommunikation	Cosmonauts & Kings GmbH	2.790.929,92 €
	01.01.- 31.01.2022	BZgA FB Account Kampagne (behördenübergreifend) / Facebook BZgA Account	PHD (Planung) Carat (Einkauf)	75.221,54 €
	01.01.- 31.01.2022	Organspende Awareness Kampagne / Facebook Organspende Account und YouTube BZgA (behördenübergreifend) Account	PHD (Planung)Carat (Einkauf)	74.391,36 €
	01.09.- 30.11.2022	Liebesleben Teilkampagne HPV / Facebook Liebesleben Account	Mediaplus	12.026,83 €
	01.09.- 30.11.2022	Liebesleben Teilkampagne Chlamydien / Facebook Liebesleben Account	Mediaplus	24.053,36 €
	14.11.- 18.12.2022	Organspende Awareness Kampagne / Facebook und Instagram Organspende Accounts	Mediaplus	18.087,56 €
	24.11.- 31.12.2022	GönnDir Zeit für Bewegung / Facebook BZgA (behördenübergreifend) Account und YouTube BZgA (behördenübergreifend) Account	SYZGY	52.854,25 €
	24.10.- 20.11.2022	Masernschutzkampagne / Facebook BZgA (behördenübergreifend) Account	SYZGY	32.948,15 €
	01.- 31.08.2022	Klima, Mensch, Gesundheit / Facebook BZgA (behördenübergreifend) Account	SYZGY	12.765,36 €
	01.01.2022 – 26.07.2022 27.07.2022 – 31.12.2022	Exzessive Mediennutzung https://www.instagram.com/insnetzgehen/ https://www.facebook.com/bzga.ins.netz.gehen/	Treffbesteck – Online Marketing Service	32.420,36 € 16.915,85 €
	01.01.2022 – 26.07.2022 27.07.2022 – 31.12.2022	Alkoholprävention bei Jugendlichen www.instagram.com/alkohol_kenndeinlimit / www.youtube.com/c/AlkoholKenndeinLimit	Treffbesteck – Online Marketing Service	14.861,70 € 14.976,15 €

01.01.2022 – 26.07.2022	Alkoholprävention bei Erwachsenen www.facebook.com/alkoholkenndeinlimit	Treffbesteck – Online Marketing Service	22.671,51 €
27.07.2022 – 31.12.2022			17.859,07 €

BMUV & nachgeordneter Bereich

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2020	Juni - Juli	Infoaktion zur Endlagersuche	Scholz&Friends Digital Media GmbH	406 €
2022	November	Kampagne uv-sicher	Mediaplus Köln GmbH & Co KG	3214,40 €

BMBF

Jahr	Datum (Tag, Monat) / Laufzeit	Kampagne/ Informationsmaßnahme/ Beitrag	Mediaagentur	Finanzieller Aufwand (endabgerechnete Gesamtkosten: Kreative- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar)
2022	Januar bis September 2022	Alphakampagne	SYZYGy GmbH	86.881,00 €
	Januar bis Dezember 2022	Wissenschaftsjahr	SYZYGy GmbH	69.679,00 €
	Januar bis Juni 2022	MINTMagie	SYZYGy GmbH	297.128,00 €
	September bis Oktober 2022	Alpha Wartezimmer	SYZYGy GmbH	397.897,25 €
	April bis Mai 2022	Onlinebanner Studienabbruch was nun	SYZYGy GmbH	27.366,28 €
	Mai bis September 2022	Cybersicherheit	SYZYGy GmbH	28.351,63 €

	November bis Dezember 2022	Schulaktion zum Wissenschaftsjahr	SYZYGY GmbH	7.292,92 €
	August bis November 2022	BAföG	SYZYGY GmbH	47.228,00 €
2023	Januar bis März 2023	BNE	SYZYGY GmbH	184.686,84 €
	Januar bis März 2023	Wissenschaftsjahr	SYZYGY GmbH	4.161,00 €
	Januar bis Februar 2023	Berufenavi	SYZYGY GmbH	98.922,75 €
	Februar 2023	Wettbewerb D-BOP	SYZYGY GmbH	41.332,79 €
	April 2023	BNE Advertorial	SYZYGY GmbH	5.125,93 €
	Januar bis Juli 2023	Einmalzahlung	SYZYGY GmbH	67.152,39 €

