

**Antwort
der Bundesregierung**

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Thomas Seitz, Martin Erwin Renner und
der Fraktion der AfD
– Drucksache 20/7720 –**

Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung**Vorbemerkung der Fragesteller**

Die Bundesregierung plant laut Bund der Steuerzahler e. V. im Jahr 2023 für ihre Öffentlichkeitsarbeit Ausgaben von bis zu 263 Mio. Euro; die Kosten für Informationskampagnen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie sind zusätzlich mit 60 Mio. Euro veranschlagt. Die Bundesregierung hat in den letzten zehn Jahren allein für Schaltkosten in diversen Medien fast 1 Mrd. Euro ausgegeben (www.steuerzahler.de/aktuelles/detail/die-oeffentlichkeitsarbeit-der-bundesregierung-hohe-kosten-eigentuemliche-intransparenz/?L=0&cHash=565dd0f22cb0256aa2f1b019a3cba5cc).

Im Einzelnen hat die Bundesregierung für 2023 folgende Ausgaben in den Bundesministerien für die Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen: Im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) 63 100 000 Euro, im Bundesministerium für Gesundheit (BMG) 52 700 000 Euro, im Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) 38 400 000 Euro, im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) 36 000 000 Euro, im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) 13 300 000 Euro, im Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI) 11 000 000 Euro, im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) 10 800 000 Euro, im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) 10 200 000 Euro, im Bundesministerium der Finanzen (BMF) 6 200 000 Euro, im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) 5 900 000 Euro, im Bundeskanzleramt (BKAmT) 4 600 000 Euro, im Bundesministerium der Verteidigung (BMVg) 3 600 000 Euro, im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) 2 500 000 Euro, im Auswärtigen Amt (AA) 2 400 000 Euro, im Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) 1 900 000 Euro und im Bundesministerium der Justiz (BMJ) 800 000 Euro (ebd.).

Die Kosten für Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung sind im Haushaltsplan über mehr als 130 Titel verteilt. Für den Steuerzahler, so der Bund der Steuerzahler, sei so kaum nachvollziehbar, wie hoch die Gesamtkosten tatsächlich sind (s. o.). Auch sei nicht ohne Weiteres klar, welche Kampagnen daraus eigentlich finanziert werden (s. o.).

Die Bundesregierung hat den zuvor halbjährlich erschienenen Öffentlichkeitsarbeitsbericht 2021 eingestellt (s. o.).

Vorbemerkung der Bundesregierung

Aus dem grundgesetzlich verankerten Demokratieprinzip folgt der verfassungsrechtliche Auftrag der Bundesregierung, die Bürgerinnen und Bürger über Tätigkeit, Vorhaben und Ziele der Bundesregierung zu informieren (BVerfGE 44, 125; 154, 320).

Um diesem Auftrag nachzukommen, nutzt die Bundesregierung eine große Bandbreite an Kanälen und Maßnahmen. Eine Übersicht der Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung für das Jahr 2022 wurde am 26.06.2023 auf www.bundesregierung.de_veröffentlicht und ist unter der URL www.bundesregierung.de/breg-de/service/newsletter-und-abos/oeffentlichkeitsarbeit abrufbar. Die Übersicht wird halbjährlich für das jeweils zurückliegende Halbjahr erstellt und veröffentlicht; für die erste Jahreshälfte 2023 wird dies voraussichtlich im Herbst 2023 erfolgen.

Die in der Vorbemerkung der Fragestellerinnen und Fragesteller genannten Beiträge für die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesministerien scheinen einer mit „Eigene Darstellung nach dem Bundeshaushaltsplan 2023“ untertitelten Grafik eines in der Vorbemerkung in Bezug genommenen Beitrags des Bundes der Steuerzahler zu entstammen. Diese Darstellung in eigenen Zahlen braucht hier nicht kommentiert zu werden, da insoweit die differenzierten Angaben des öffentlich abrufbaren Bundeshaushaltsplans maßgeblich sind. Der Bundeshaushaltspolitik nennt Höchstbeträge, die den Bundesministerien für ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung stehen. Der Haushaltsgesetzgeber hat diese Festlegungen im parlamentarischen Gesetzgebungsprozess beschlossen, um die Bundesregierung in die Lage zu versetzen, ihrem verfassungsrechtlichen Informationsauftrag nachzukommen.

1. Welche Maßnahmen hat das BMBF im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
2. Welche Maßnahmen hat das BMG im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
3. Welche Maßnahmen hat das BMEL im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
4. Welche Maßnahmen hat das BMWK im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?

5. Welche Maßnahmen hat das BMAS im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
6. Welche Maßnahmen hat das BMI im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
7. Welche Maßnahmen hat das BMFSFJ im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
8. Welche Maßnahmen hat das BMUV im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
9. Welche Maßnahmen hat das BMF im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
10. Welche Maßnahmen hat das BMDV im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
11. Welche Maßnahmen hat das BKAmT im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
12. Welche Maßnahmen hat das BMVg im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
13. Welche Maßnahmen hat das BMZ im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
14. Welche Maßnahmen hat das AA im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?

15. Welche Maßnahmen hat das BMWSB im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?
16. Welche Maßnahmen hat das BMJ im Jahr 2023 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt, und welche weiteren Maßnahmen plant das Bundesministerium im Jahr 2023 (bitte nach Art der Maßnahmen, Höhe der Kosten, Monat und Rechtsgrundlage sowie wer an den Maßnahmen beteiligt war, aufschlüsseln)?

Die Fragen 1 bis 16 werden aufgrund des sachlichen Zusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Als Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit im Sinne der Fragestellung sind Kommunikations- und Informationsmaßnahmen zu verstehen, die den in der Vorbemerkung erwähnten Informationsauftrag der Bundesregierung unterstützen und Außenwirkung haben. Nicht erfasst sind Maßnahmen, die der Pressearbeit und der Information eines Fachpublikums dienen, Bestellungen diverser Werbegeschenke (Give-aways) sowie Stellenanzeigen.

Es werden solche Maßnahmen angegeben, deren Laufzeit bzw. Beauftragung zwischen dem 1. Januar 2023 und 30. Juni 2023 fällt. Kosten können nur für solche Maßnahmen aufgeführt werden, die bereits abgeschlossen und endabgerechnet sind. Dafür werden die Gesamtkosten angegeben, wie Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., jeweils inklusive Umsatzsteuer und Agenturhonorar. „Wer an den Maßnahmen beteiligt war“ wird als Frage nach Agenturen verstanden, die unmittelbar mit der Planung und/oder Durchführung der jeweiligen Maßnahme beauftragt waren.

Im Übrigen wird auf die Vorbemerkung der Bundesregierung verwiesen.

Ergänzende Hinweise des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) zur Vorbemerkung der Bundesregierung.

Anders als in der Vorbemerkung des Fragestellers dargestellt, hat das BMBF im Jahr 2023 keine 63,1 Mio. Euro für Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen, sondern 2,496 Mio. Euro. Die Ansätze lassen sich dem Haushaltspflan entnehmen.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive Umsatzsteuer und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Teilnahme an der Hannover-Messe 2023	April 2023	267.863,24 €	familie redlich AG
Konzeption neuer Veranstaltungsformate	April bis Mai 2023	33.724,45 €	familie redlich AG
Betrieb der LED-Stele vor dem BMBF	Januar bis Juni 2023	2.137,84 €	familie redlich AG; Bender Verlag GmbH
Betrieb Bürger Service-Center	Januar bis Juni 2023	64.523,64 €	Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive Umsatzsteuer und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Pauschalleistungen für diverse Rahmenvereinbarungen*	Januar bis Juni 2023	305.161,22 €	familie redlich AG; neues handeln AG; Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	August 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG; Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Vorbereitung und Durchführung Tag der Deutschen Einheit	Oktober 2023	noch nicht endabgerechnet	Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH
Internetangebot des BMBF unter www.bmbf.de	Januar bis Juni 2023	90.961,38 €	Materna Information & Communications SE
Social Media Mediaschaltung	Januar bis Juni 2023	89.249,99 €	SYZYGY Performance Marketing GmbH

Bundesministerium für Gesundheit (BMG)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Festakt 10 Jahre Patientenrechtegesetz / Patientenfürsprechertag 2023	10.-23.03.2023	25.979,57 €	Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften
Pflege und Weiterentwicklung der Internetseite des Patientenbeauftragten	01.01.-31.12.2023	6.917,78 €	Dedering, Jörg (büro für gestaltung dedering)
Pflege und Weiterentwicklung der Internetseite des Pflegebevollmächtigten	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Dedering, Jörg (büro für gestaltung dedering)
Digitale Coronakommunikation	01.01.-30.06.2023	825.000,00 €	Cosmonauts & Kings GmbH
Internetauftritt www.bundesgesundheitsministerium.de	01.01.-30.06.2023	270.000,00 €	CPS-IT GmbH
Begleitung der Social Media Kampagne „10 Jahre Patientenrechtegesetz“	01.01.-31.12.2023	15.071,82 €	Digitas Pixelpark GmbH
Messeauftritt: Hautstukturkongress Medizin und Gesundheit	14.-16.06.2023	noch nicht endabgerechnet	expotec gmbh
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	seit Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	expotec gmbh

* Zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen kann die Zahl nicht weiter differenziert werden.

Bundesministerium für Gesundheit (BMG)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Landingpage als Grundlage für die Kampagne „Jahr der Patientenrechte“ auf der Internetseite des Patientenbeauftragten.	01.-02.01.2023	5.236,00 €	fasel & fasel
Beauftragung von Ton-technik zum Forum Ge-sundheitskompetenz 2023	12.06.2023	166,60 €	Grygier, Matthias (eager & small)
Broschüre der Pflegebe-vollmächtigten	Februar bis September 2023	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Impfbustour - Maßnahme zur Coronakommunikati-on	Januar bis März 2023	511.518,26 €	ifok GmbH
BMG-Initiative Long COVID	seit Januar 2023	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Ratgeber Krankenhaus	halbjährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Ratgeber Krankenversicherung	halbjährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Ratgeber Pflege	halbjährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Ratgeber De-menz	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Ratgeber Impfen	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Pflegeleistun-gen zum Nachschlagen	halbjährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Daten des Gesundheitswesens	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Flyer Pflegebedürftig was nun?	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Das deutsche Gesundheitssystem	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Publikation: Gesund in Deutschland	jährlich	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Magazin "Im Dialog"	dreimal im Jahr	noch nicht endabgerechnet	ifok GmbH
Veranstaltungsreihe DE-BATTE geSUCHT	Februar bis November 2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH
Jahresempfang Sucht- und Drogenbeauftragter der Bundesregierung	21.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Initiative Zu gut für die Tonne!	seit Januar 2023 (fortlaufend)	123.407,97 € (bis 30. Juni.2023)	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
Kompass Ernährung - Ausgabe 1/2023	Januar bis Oktober 2023	noch nicht endabgerechnet	Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Magazin Gutes Essen - Ausgabe 9 und Ausgabe 10	Januar bis Dezember 2023	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH), Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Initiative Bienen füttern!	seit März 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
Kampagne Torffrei gärtnern!	seit März 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet	WPR Communication GmbH & Co. KG, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, SYZYGY Performance Marketing GmbH
Begleitkommunikation zum Modelregionenwettbewerb „Ernährungswende in der Region“	2023	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Make GmbH & Co. KG
Informationsoffensive Einführung einer verpflichtenden Tierhaltungskennzeichnung	2023 und 2024	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH), Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Informationsoffensive EU-Biosiegel	2023 und 2024	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Internetauftritt www.bmel.de (www.nutriscore.de integriert): Entwicklung	Januar bis Mai 2023	5.982,72 €	Materna Information & Communications SE
Internetauftritt www.bmel.de (www.nutriscore.de integriert); u. a. Lizenzgebühren und Entwicklung	seit Januar 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet	Materna Information & Communications SE
Grafikerstellung für Social Media	Januar bis März 2023	1.658,56 €	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
Erkläranimationen für Social Media	seit Januar 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
Fotobegleitung u. a. für Social-Media-Kommunikation	Januar bis Juni 2023	18.717,58 €	Photothek GbR
Instagram Content-Erstellung	Januar bis Juni 2023	23.840,00 €	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
BMEL-Nachhaltigkeitskonferenz	04.05.2023	noch nicht endabgerechnet	Fotograf, Bio-Schlosshotel Kirchberg, Reiseverkehr Zweidinger
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	19.-20.08.2023	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
Kurzfilm Konferenz "Politik gegen Hunger" 2023	Mai bis Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	SympathieFilm GmbH
Flyer, Poster, Factsheets zum Global Forum for Food and Agriculture	Januar 2023	950,72 €	Repro Central - Martin & Richter GbR
Publikation CHN-BMEL Factsheets	02.05.2023	809,20 €	K-Tiv

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Publikation forschungsfelder 1 / 2023: Zukunftsfähige und resiliente Agrarsysteme - Hier lang!	04.05.2023	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH), Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Publikation Das Bilaterale Kooperationsprogramm des BMEL Infoflyer UKR Hilfe Engagement BMEL	Mai bis Juni 2023	2.237,98 €	Repro Central - Martin & Richter GbR, K-Tiv
Publikation Umsetzung der Gemeinsamen Agrarpolitik der Europäischen Union 2023 in Deutschland	20.06.2023	12.391,47 €	Serviceplan Make GmbH & Co. KG
Publikation Programm des BMEL zur Fernerkundung - Chancen für Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft, für Politik und Verwaltung	29.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Make GmbH & Co. KG
Publikation Leitfaden zur Weitergabe von Lebensmitteln	2023	noch nicht endabgerechnet	Bietergemeinschaft Politikbegleitende Öffentlichkeitsarbeit (neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, PEPERONI GmbH)
BMEL-Nachhaltigkeitsbroschüre	2023	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Make GmbH & Co. KG
Publikation zum Forschungsplan	2023	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Make GmbH & Co. KG
Publikation E-Report 2023 „Deutschland wie es ist“	2023	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Make GmbH & Co. KG, Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	12.04.-20.08.2023	noch nicht endabgerechnet	facts and fiction GmbH, Vagedes & Schmid GmbH, Scholz & Friends, Zum goldenen Hirschen Holding GmbH, bundesfoto GbR
3. Transformationstalk (Veranstaltung)	08.05.2023	60.329,98 €	facts and fiction GmbH
Vorbereitung und Durchführung der politischen Sommereise des Bundesministers	24.05.-14.07.2023, Reisezeit: 10./14.07.2023 (mit Unterbrechung)	noch nicht endabgerechnet	facts and fiction GmbH, Bietergemeinschaft Butzmann / Steinigeweg, Scholz & Friends
GreenTech Festival 2023 in Berlin (Messe)	14.-16.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH
Internationale Handwerksmesse in München	08.-12.03.2023	199.980,98 €	Vagedes & Schmid GmbH
Hannover Messe 2023	17.-21.04.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH, Scholz & Friends
Kampagne und Internetportal „Make it in Germany“	01.01.-31.03.2026	noch nicht endabgerechnet	IW Köln, IW Medien GmbH
Fachkräftekampagne „Gemacht für was Großes“	01.01.-31.12.23	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Transformationskampagne Grüne Industrie	01.02.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Kampagne Kultur- und Kreativwirtschaft	01.06.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Fortschrittsbericht Coronahilfen	01.01.-31.03.2023	endabgerechnet: 3.141,60 €	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Newsletter Energiewende	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Kampagne Energiewechsel einschließlich Webseite energiewchsel.de	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, Scholz & Friends
Diverse Video-Projekte (u. a. Vermittlung aktueller Inhalte, Frauentag, Vorstellungsvideo Tourismus-Koordinator)	01.01.-30.06.2023	79.895,73 €	Scholz & Friends Berlin GmbH

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Aufbereitung und Ausspielung von Inhalten und Online-Informationsoffensiven für die Ministeriumskanäle in den sozialen Netzwerken	01.01.-30.06.2023	371.743,43 €	Scholz & Friends Berlin GmbH und deepblue networks AG (Bietergemeinschaft)
Webseitenauftritt (technische und redaktionelle Betreuung)	01.01.-30.06.2023	465.290,00 €	Scholz & Friends Berlin GmbH und deepblue networks AG (Bietergemeinschaft)

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Hin.Gehört im Rahmen des Zukunftsdialoges (insgesamt sechs Veranstaltungen)	Januar bis Dezember 2023	137.527,24 € (bis 30.06.2023)	Ressourcenmangel GmbH / 365 Sherpas GmbH, Meder GmbH
Bürgertelefon allgemein	Januar bis Dezember 2023	883.955,71 € (bis 30.06.2023)	Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH
Bürgertelefon Mindestlohn	Januar bis Dezember 2023	25.923,30 € (bis 30.06.2023)	Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH
Internetnetauftritt www.bmas.de	Januar bis Dezember 2023	365.516,58 € (bis 30.06.2023)	Digitas Pixelpark GmbH, InternetX
Unterstützung und Betreuung Social-Media-Auftritt	Januar bis Dezember 2023	145.352,16 € (bis 30.06.2023)	fischerAppelt AG
Informationskampagne zum Bürgergeld	Januar bis Dezember 2023	832.707,79 € (bis 30.06.2023)	neues handeln AG, Digitas Pixelpark GmbH
Informationskampagne zur Fachkräftestrategie der Bundesregierung	Januar bis Dezember 2023	47.373,90 € (bis 30.06.2023)	neues handeln AG, Ressourcenmangel GmbH / 365 Sherpas GmbH, facts and fiction GmbH, Digitas Pixelpark GmbH, fischerAppelt AG
Informationsoffensive zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	Januar bis Dezember 2023	85.242,97 € (bis 30.06.2023)	neues handeln AG, fischerAppelt AG, Digitas Pixelpark GmbH
Betreuung von Besuchergruppen	Januar bis Dezember 2023	10.013,22 € (bis 30.06.2023)	Widynski & Roick GmbH, Ressourcenmangel GmbH / 365 Sherpas GmbH
Konferenzpräsenz Re:publica	Juni 2023	114.488,34 €	Ressourcenmangel GmbH / 365 Sherpas GmbH, facts and fiction GmbH

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Planung und Durchführung des Europatags in Bonn	06.05.2023	1.659,12 €	facts and fiction GmbH
Bundeswahlbeauftragter für die Durchführung der Wahlen zu den Organen der Sozialversicherung (im Mai 2023)	April bis Mai 2023	66.549 €	Meder GmbH
Karrieremessen / Employer Branding	Januar bis Juli 2023	76.768,06 € (bis 30.06.2023)	Scholz & Friends, facts and fiction GmbH
Informationsstand Menschen im Mittelpunkt	Januar bis Dezember 2023	62.264,96 € (bis 30.06.2023)	Telemark Rostock Kommunikations- und Marketinggesellschaft mbH
Erstellung von Informationsmaterialien / Publikationen	Januar bis Dezember 2023	70.635,09 € (bis 30.06.2023)	Satz-Rechenzentrum Hartmann GmbH & Co. KG, verschiedene Übersetzer*innen, Textöffner - Büro für leichte Sprache, Zarbock GmbH, Kompaktmedien GmbH

Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations- und Schaltkosten, inkl. MwSt. & Agenturhonorar	Externe Beteiligte
Veranstaltungsreihe zum Thema „Menschen mit Lernschwierigkeiten“ im Rahmen der Special Olympics World Games 2023	Januar bis Dezember 2023	127.975,00 € (bis 30.06.2023)	Meder GmbH
Webauftritt des Beauftragten	Januar bis Dezember 2023	15.044,00 € (bis 30.06.2023)	Materna Information & Communications SE
Unterstützung und Betreuung Social-Media-Auftritt	Januar bis Dezember 2023	4.760,00 € (bis 30.06.2023)	fischerAppelt AG
Salon im Kleisthaus (Kulturprogramm)	Januar bis Dezember 2023	73.267,00 € (bis 30.06.2023)	facts and fiction GmbH
Regionalkonferenzen mit der Bundesarchitektenkammer	Januar bis Dezember 2023	24.944,00 € (bis 30.06.2023)	Architektenkammer Bremen
Berlinale Fachgespräch zur Inklusion	Februar 2023	21.278,00 €	Meder GmbH

Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Erstellung der Broschüre „Innentäter“	2022 bis Mai 2023	6.533,11 €	Orca Affairs
Kampagne Polizei und Rettungskräfte	Oktober 2022 bis Oktober 2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, INFO GmbH, Digitas Pixelpark GmbH
Druck / Versand der 4. Auflage der Broschüre „Deutsche Minderheiten stellen sich vor“	Juni 2023	7.436,61 €	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Vorstellungsflyer der Bundesbeauftragten für Aussiedlerfragen und nationale Minderheiten	01.12.2022 bis 31.01.2023	1.023,40 €	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Broschüre: „Aussiedler- und Spätaussiedlerrechte – So sichern Sie Ihre Ansprüche“	Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Veranstaltung „Demokratie unter Druck. Die Gesellschaft und die Zeitenwende“	Juni bis November 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG, Materna Information & Communications SE
Arbeitgeber-Dachmarke für die Bundesverwaltung einschl. Marke, Karriereseite und Kampagne	September 2021 bis November 2023	noch nicht endabgerechnet	YeaHR! GmbH, Bundesdruckerei Gruppe GmbH, ZANATTA media group GmbH & Co.KG
Kongresspräsenz Omnisecure	22.-24.05.2023	9.282,00 €	inTime Berlin
Konferenzpräsenz Re:publica	05.-07.06.2023	120.190,00 €	republica GmbH
Präsenz Creative Bureaucracy Festival	15.06.2023	77.350,00 €	Falling Walls Foundation gGmbH
Präsenz Zukunftskongress Staat & Verwaltung	19.-21.06.2023	28.084,00 €	Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin
Instagram Informationskampagne „Onlinezugangsgesetz – Leistungen im Fokus“	Juni bis August 2023	noch nicht endabgerechnet	Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Kommunikationskampagne „Digitale Identitäten“	Mai 2023 bis März 2024	noch nicht endabgerechnet	Serviceplan Group SE & Co. KG
Umstrukturierung der OZG-Website zu übergreifender Website „Digitale Verwaltung“	April bis September 2023	noch nicht endabgerechnet	Materna Information & Communications SE
Logo-Entwicklung für Nachfragemanagement-Organisation	Januar bis März 2023	9.044,00 €	familie redlich AG

Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Vier Newsletter der Dienstekonsolidierung	Januar bis Juni 2023	11.000,00 €	PricewaterhouseCoopers GmbH
Aktualisierung der Maßnahmenauftritte auf cio.bund.de	Januar bis Juni 2023	16.500,00 €	PricewaterhouseCoopers GmbH
Twitterkampagne der Dienstekonsolidierung für CIO	Januar bis Februar 2023	800,00 €	PricewaterhouseCoopers GmbH
Drei Online-Publikationen zur UEFA EURO 2024™	Mai und Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG, Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Entwurf Word-Templates für factsheets	Januar 2023	4.617,20 €	familie redlich AG
Vorbereitung BMI-Teilnahme am CSD Berlin	März 2023 bis Juli 2023	42.483,00 €	BluCom Communications & Events GmbH
Vorbereitung Tag der offenen Tür	Februar bis August 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG
Informationsprodukte „BMI-Im Profil“	März bis September 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG

Ergänzende Hinweise des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) zur Vorbemerkung der Bundesregierung:
Als Maßnahmen zur Information der Öffentlichkeit im Sinne der Fragestellung sind Kommunikations- und Informationsmaßnahmen zu verstehen, die den Informationsauftrag der Bundesregierung und des BMFSFJ unterstützen und Außenwirkung haben, also im Folgenden Kampagnen und entsprechende Kommunikationsprojekte.

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Kampagne Hilfetelefon Schwangere in Not	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Betreuung Öffentlichkeitsarbeit für CSD	09.03.-31.07.2023	8.911,91 €	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Kampagne zur Pflegeausbildung	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH, ressourcenmangel GmbH
Kampagne zur Strategie gegen Einsamkeit	01.02.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Öffentlichkeitsarbeit für KiTa-Qualitätsgesetz	01.02.-31.07.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	28.03.-31.08.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Öffentlichkeitsarbeit Bündnis für die junge Generation	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Beteiligungsprozess Langoentwicklung für den Jugendfreiwilligendienst	01.01.-31.03.2023	11.882,15 €	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Öffentlichkeitsarbeit Kinder-Ministerium	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Öffentlichkeitsarbeit Pausentaste	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Öffentlichkeitsarbeit Unternehmensprogramm Erfolgsfaktor Familie und Initiative Lokale Bündnisse	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	365 Sherpas GmbH & TLGG Agency GmbH
Podcast Kinderwunschzeit	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG, ressourcenmanagement GmbH, MentalStark GmbH
Öffentlichkeitsarbeit Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander – Füreinander	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	neues handeln AG
Kampagne des Bundesprogramms "Demokratie leben!"	01.01.-31.05.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends, Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, mediascale Gesellschaft für innovative Medienvermarktung mbH & Co. KG

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Kampagne Umwelt im Unterricht	März 2023	5.434,00 €	Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Kampagne zum Aktionsprogramm Natürlicher Klimaschutz	ab 05.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, ressourcenmanagement GmbH
Erstellung neuer Landingpages: www.bmuv.de/safer-tattoo, www.bmuv.de/nachhaltiger-sport, www.bmuv.de/wasserstrategie, www.natuerlicher-klimaschutz.de	Januar bis Juni 2023	63.136,00 €	familie redlich AG
Entwicklung weiterer Landingpages zur Sommerreise und zum Tag der offenen Tür	ab Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	familie redlich AG
Videoproduktionen für den Internet- und Social-Media-Auftritt	01.01.-30.06.2023	18.029,00 €	Jakobs Medien GmbH / gretchen GmbH
Publikation Aktionsprogramm Natürlicher Klimaschutz	ab März 2023	noch nicht endabgerechnet	wbv Media GmbH & Co. KG
Publikation Nationale Wasserstrategie	ab Februar 2023	noch nicht endabgerechnet	wbv Media GmbH & Co. KG
Publikation Zwischen Ost und West: Ein Gebäude im Wandel deutscher Geschichte	ab Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	design.idee, büro für gestaltung
Publikation Wertschätzen statt Wegwerfen	ab Juni 2023	noch nicht endabgerechnet	design.idee, büro für gestaltung
Ausstellungsstand auf dem 28. Umweltfestival der Grünen Liga in Berlin	04.06.2023	noch nicht endabgerechnet	facts and fiction GmbH
Unterstützung Social-Media-Auftritt	01.01.-30.6.2023	19.057,00 €	familie redlich AG, Jakobs Medien GmbH / gretchen GmbH

Bundesministerium der Finanzen (BMF)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Kampagne 3. Entlastungspaket, II. Flight	11.01.-31.01.2023	noch nicht endabgerechnet	SYZYGY Performance Marketing GmbH, Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH

Bundesministerium der Finanzen (BMF)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Kampagne (diverse Anzeigenschaltungen) zur Bürgerdialogtour „JETZT, ...“	01.04.-30.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Mediaplus Berlin GmbH & Co. KG, Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG
Kampagnenkonzeption (mögliche Kampagnenansätze und Mediaideen)	01.03.-31.03.2023	5.772,00 €	Mediaplus Berlin GmbH & Co. KG
Internet und Digitale Kommunikation (redaktionelle Betreuung, Support und Weiterentwicklung Websites und Social-Media-Kanäle des BMF, Multimediacreationen einschließlich Kreationsleistungen und allgemeine Agenturaufwände)	01.01.-30.06.2023	619.868,00 €	init AG, Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH
Publikationen Print und Digital (diverse Informations- und Aufklärungsbroschüren, z. B. zu Entlastungen, Steuern, Photovoltaikanlagen, etc.)	01.01.-30.06.2023	24.094,00 €	Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH
Veranstaltungen (Bürgerdialogtour „JETZT, ...“ sowie diverse Kleinstformate: Konzeptions- und Kreationsleistungen sowie Veranstaltungsumsetzung)	01.01.-30.06.2023	105.706,00 €	Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH, init AG
Besucherdienst (Kreations- und Umsetzungsleistungen zur Weiterentwicklung der Info-Angebote für Besuchergruppen)	01.01.-30.06.2023	64.236,00 €	Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH

Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Webseite www.bmdv.bund.de (Betrieb und Unterstützung der Redaktion)	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG
Social-Media-Kanäle des BMDV (Unterstützung bei: Community Management, Grafikerstellung und Videobearbeitung)	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG

Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Deutschlandtakt: Konzeption, Website, Social Media	01.-30.06.2023	90.159,00 €	Scholz & Friends, metagate GmbH, deepblue networks AG
Hafenstrategie: Statuskonferenz, Videoclip	20.03.-30.06.2023	36.364,00 €	Scholz & Friends BuyQ
Informationskampagne Deutschland spricht über 5G	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends, Metagate, deepblue networks AG
Verkehrssicherheitsinitiative Runter vom Gas	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends
Verkehrssicherheitsinitiative #mehr Achtung	01.01.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends
Ausstellung Deutscher Wetterdienst	20.02.-31.05.2023	101.500,00 €	Scholz & Friends
Nationaler Radverkehrskongress: Erklärfilm	01.03.-31.05.2023	25.325,00 €	Scholz & Friends BuyQ
Dokumentation überdachte Autobahn: Video und Social Media Content	01.04.-30.06.2023	25.150,00 €	Scholz & Friends BuyQ
Statuskonferenz Digitalstrategie	25.04.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends
Veranstaltung DataRun	09.-10.07.2023	noch nicht endabgerechnet	Event Consult GmbH. Gesellschaft für Mess- und Congress-Management mbH

Bundeskanzleramt (BKAmT)			
Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media und Filmproduktion	01.01.-30.06.2023	101.390,00 €	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH (Rahmenvertragsagentur), diverse Freie Foto- und Videografinnen und -grafen
Informations-Webseite zur Novellierung des Staatsangehörigkeitsgesetz (StAG)	ab Mai 2023 fortlaufend	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH (Rahmenvertragsagentur)

Bundeskanzleramt (BKAmT)			
Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Gemeinsame Facebook-Info-Kampagne, die sich an Saisonarbeitskräfte in der Landwirtschaft richtet, Gleichbehandlungsstelle für EU-Arbeitnehmer (EU-GS) / BKAmT (Federführung), zusammen mit BMAS und BMEL	Juni bis Juli 2023	5.379,55 €	Cee Cee GmbH, Minor-Digital (Beteiligung BMAS und BMEL an den Kosten)
Beauftragter der Bundesregierung für Ostdeutschland			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Technische Pflege und Wartung der Webseite inkl. BITV-Test zur Barrierefreiheit der Webseite des Ostbeauftragten	11.01.-30.04.2023	16.127,55 €	init AG, Materna Information & Communications SE
Folgeauftrag init Webseite Ostbeauftragter II	08.05.-30.11.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG
Social Media-Gestaltungsrahmen inkl. Grafikvorlagen und Adaptionen des CD für Social Media	01.01.-30.06.2023	30.713,90 €	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Beratung, Gestaltung und Produktion von Printmaterialien, Broschüren und Imageprodukten	01.01.-31.03.2023	22.475,85 €	Scholz & Friends Berlin GmbH, Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Imageflyer Ostbeauftragter	01.01.-01.09.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends Berlin GmbH
Informationsmaterial Zukunftszentrum	01.05.-31.08.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends Berlin GmbH
Broschüre Studie „Arbeitskräftebedarf und Migration – eine Befragung ostdeutscher Unternehmen“ inkl. Druck	01.04.-30.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Scholz & Friends Berlin GmbH
Diverse Fotografenleistungen	01.05.-30.06.2023	3.468,73 €	bundesfoto GbR
Weiterentwicklung, Umsetzung und kommunikative Begleitung Dialogreihe „Was bewegt...?“	01.01.-30.06.2023	19.427,59 €	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH,
Begleitung Videografie Dialogreihe	01.05.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Freier Videograf

Bundeskanzleramt (BKAmT)			
Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Veranstaltung "Ostdeutschland 2030"	01.04.-30.09.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Videoproduktion „17. Juni 1953“	01.05.-30.06.2023	11.841,45 €	init AG
Allgemeine Videoproduktionen Social Media	01.-30.06.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG
Veranstaltungskosten Dialogreihe: Was bewegt Magdeburg?	01.-31.05.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Veranstaltungskosten Dialogreihe: Was bewegt Chemnitz?	06.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Veranstaltungskosten Dialogreihe: Was bewegt Greifswald?	01.-30.06.2023	noch nicht endabgerechnet	Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Veranstaltung Wettbewerb machen!2023 inklusive Gestaltung Materialien für Wettbewerb machen!2023	01.04.-30.09.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH, Zum goldenen Hirschen Holding GmbH
Veranstaltung: „Wie funktioniert die Finanzierung der Zukunft?“	10.07.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH

Bundesministerium der Verteidigung (BMVg)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Jugendmedienseminar	31.03.-02.04.2023	55.192,00 €	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienkongress	11.-16.04.2023	134.291,00 €	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	05.-07.05.2023	49.715,00 €	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	30.06.-02.07.2023	49.568,00 €	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienkongress	01.-06.08.2023	noch nicht endabgerechnet	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	18.-20.08.2023	noch nicht endabgerechnet	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	08.-10.09.2023	noch nicht endabgerechnet	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	29.09.-01.10.2023	noch nicht endabgerechnet	P.A.D. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	13.-15.10.2023	noch nicht endabgerechnet	P.A.D. werbeagentur GmbH

Bundesministerium der Verteidigung (BMVg)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Jugendmedienkongress	24.-29.10.2023	noch nicht endabgerechnet	P.AD. werbeagentur GmbH
Jugendmedienseminar	17.-19.11.2023	noch nicht endabgerechnet	P.AD. werbeagentur GmbH
Kampagne #WeRemember	20.-27.01.2023	3.086,27 €	Kuchem
Podcasts und Videos	01.01.-30.06.2023	280.196,00 €	aha international media gmbh
Publikationen Broschüren	01.01.-30.06.2023	6.408,00 €	Zarbock
Publikationen Y-Magazin	01.01.-30.06.2023	183.564,58 €	C3
Messe: Internationale Grüne Woche	20.-29.01.2023	50.817,00 €	Scherer
Messe: Retro Classics	23.-26.02.2023	53.522,00 €	Scherer
Messe: Didacta	07.-11.03.2023	45.923,00 €	Scherer
Messe: Motorworld Classics	05.-07.05.2023	36.272,00 €	Scherer
Messe: Model-Hobby-Spiel	29.09.-01.10.2023	noch nicht endabgerechnet	Scherer
Messe: Heim&Handwerk	29.11.-03.12.2023	noch nicht endabgerechnet	Scherer
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	19.-20.08.2023	noch nicht endabgerechnet	Scherer
Invictus Games (IG)			
IG -Onlinewerbung Rheinische Post	01.01.-28.02.2023	5.950,00 €	Rheinische Post
IG - Onlinewerbung Rheinische Post	01.02.-30.04.2023	6.849,82 €	Rheinische Post
Video Invictus Song	März 2023	7.009,00 €	D.Live
Video Making of Invictus Song Video	März 2023	800,00 €	Filmwerk
Produktion Invictus Song	März 2023	4.000,00 €	Asolut Beatz
Invictus Song Sänger	März 2023	1.100,00 €	Mazibora
Sängerin Manera Invictus Song	März 2023	850,00 €	Emily Manera
IG - Werbung Plakatflächen	Februar 2023	595,00 €	D.Media
Pressearbeit IG - Sponsoren	März 2023	12.685,00 €	Fink & Fuchs AG
Produktion Informationsfilm PTBS	März 2023	34.587,35 €	Fink & Fuchs AG
Pressearbeit IG - Sponsoren	Mai 2023	18.467,76 €	Fink & Fuchs AG
Pressearbeit IG - Sponsoren	Juli 2023	19.028,10 €	Fink & Fuchs AG
IG-Werbemaßnahme Düsseldorfer Eishockey Gemeinschaft	05.03.2023	1.540,00 €	Düsseldorfer Eishockey Gemeinschaft

Bundesministerium der Verteidigung (BMVg)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
IG-Folierung Rheinbahn Wagon	März bis September 2023	5.676,00 €	Rheinbahn
Konzeption Bewegtbild-animation IG	April 2023	5.890,50 €	Agentur Hopfen und Malz
PTBS Fotoshooting	Mai 2023	3.837,75 €	Agentur Hopfen und Malz
IG - Werbung auf City-light Säulen	Mai 2023	4.355,40 €	D. Marketing
Kampagnenplanung IG 23	April 2023	5.400,00 €	Fink & Fuchs AG
Kampagnenplanung IG 23	Mai 2023	7.116,20 €	Fink & Fuchs AG
Kampagnenplanung IG 23	Juni 2023	8.895,25 €	Fink & Fuchs AG
Markenbotschafter IG 23	01.01.-16.09.2023	65.000,00 €	Kati Wilhelm
Technischer Betrieb Webseite IG 23	März bis September 2023	6711,60 €	Fink & Fuchs AG
Druck IG-Broschüren	Juli 2023	noch nicht endabgerechnet	Das Druckhaus Print und Medien GmbH
Citylight IG-Poster	Juli 2023	noch nicht endabgerechnet	Ellerhold AG
Beachflags IG 23	Juli 2023	noch nicht endabgerechnet	bannerstop GmbH
IG-Folienbeklebung Bauzaun	August 2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Nutzung Flaggen Laternenmasten	August 2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Nutzung Werbeflächen	August 2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Rund um die Kö	13.08.2023	noch nicht endabgerechnet	Cycling Club Düsseldorf e.V.
Nutzung Out of Home Werbeflächen Glascontainer	21.08-10.09.2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Nutzung Lightboxen	KW 35/36	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Nutzung City Light Säulen	KW 36 und KW 37	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Radiowerbung	04.09.-16.09.2023	noch nicht endabgerechnet	Antenne Düsseldorf
Nutzung Out of Home Flächen	September 2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Nutzung Werbeflächen	September 2023	noch nicht endabgerechnet	Düsseldorf Marketing GmbH
Kampagne Flughafen DUS	September 2023	noch nicht endabgerechnet	BMVg IUD III1 Castenow

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Internetauftritt	01.01.-30.06.2023	322.293,14 €	Babel GmbH, Redaktionsbüro SINNTHESE
Produktion digitaler Formate	01.01.-30.06.2023	147.374,98 €	familie redlich AG, filmkombinat Nordost GmbH & Co. KG, SYZYGY Performance Marketing GmbH
Publikationen	01.01.-30.06.2023	27.782,04 €	familie redlich AG
Veranstaltungen	01.01.-30.06.2023	45.478,63 €	mediapool veranstaltungsgesellschaft mbH

Ergänzende Hinweise des Auswärtigen Amts (AA) zur Vorbemerkung der Bundesregierung.

Angaben zu den Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Auswärtigen Amtes beziehen sich nur auf die Inlandskommunikation gemäß der Leitentscheidung des Bundesverfassungsgerichts vom 19. März 1977 gemäß derer die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung, und damit auch die des Auswärtigen Amtes im Inland, notwendig ist zur Wahrung der politischen Handlungsmöglichkeiten der Bürgerinnen und Bürger. Darüber hinaus ist im Koalitionsvertrag die Stärkung des Austauschs mit der breiten Öffentlichkeit zu außenpolitischen Themen explizit vorgesehen.

Auswärtiges Amt (AA)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	01.03.-21.08.2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH (Rahmenvertrag)
Vorbereitung & Durchführung Tag der deutschen Einheit in Hamburg	01.03.-03.10.2023	noch nicht endabgerechnet	koordiniert durch BPA
Fotografische Dokumentation von Terminen der Hausleitung	ganzjährig	noch nicht endabgerechnet	photothek GbR (Rahmenvertrag)
Durchführung Deutschlandreise der Bundesministerin	13.-14.07.2023 und 18.-21.07.2023	noch nicht endabgerechnet	Medienpartnerschaften mit Frankfurter Allgemeiner Zeitung & Chemnitzer Freie Presse
Neukonzipierung Videoformat „Diplomatie-im-Dialog“ mit Pilotfolge	01.03.-31.12.2023	noch nicht endabgerechnet	init AG (Rahmenvertrag)
Podcast-Serie „Podcast-vom-Posten“ des AA	ganzjährig	noch nicht endabgerechnet	SYZYGY Performance Marketing GmbH (Rahmenvertrag)

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Fachmesse BAU 2023 (Fachkongress, Dokumentation und Messeaktivitäten)	Messetage: 17.-22.04.2023, Dokumentation bis Ende 2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH
Informationskampagne Wohngeld-Plus	April bis Dezember 2023	noch nicht endabgerechnet	Vagedes & Schmid GmbH
Bündnis bezahlbarer Wohnraum – Bündnis-Broschüre „Maßnahmen für eine Bau-, Investitions- und Innovationsoffensive“	Januar 2023	4.575,55 €	Vagedes & Schmid GmbH

Bundesministerium der Justiz (BMJ)			
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten: Kreations-, Produktions-, Schaltkosten etc., inklusive MwSt. und Agenturhonorar	Beteiligte Agenturen
Gestaltung von Social-Media-Beiträgen für: Facebook-Seite @bundesjustizministerium (seit 2014), Instagram-Kanal @bundesjustizministerium (seit 2019), Twitter-Account @bmj_bund (seit 2014), YouTube-Account @BMJustiz (seit 2010)	Januar bis Juni 2023	7.235,20 €	init AG, Digitas Pixelpark GmbH, Super an der Spree GmbH
Videoproduktion für Social Media	Januar bis Juni 2023	40.087,01 €	init AG, Digitas Pixelpark GmbH
Grußanzeige des Ministers zu Pessach in der Jüdischen Allgemeinen	März 2023	1.169,18 €	Grafik Hauer+Dörfler GmbH
Ausstellung Cartoonlobby	23.05.-30.06.2023	5.453,52 €	Atelier Scherer
Wanderausstellung Rosenburg Karlsruhe	10.03.-16.04.2023	28.626,99 €	P.A.D. werbeagentur GmbH, Tourenmanagement
Wanderausstellung Rosenburg Tel Aviv	20.02.-14.05.2023	57.754,85 €	P.A.D. werbeagentur GmbH