

Antwort

der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Stephan Protschka, Peter Felser, Frank Rinck, weiterer Abgeordneter und der Fraktion der AfD
– Drucksache 20/9304 –**

Public-Relations-Kosten im Bereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

1. Wie viel Geld wurde im Bereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) seit Amtsantritt der derzeitigen Bundesregierung insgesamt für Öffentlichkeitsarbeit (Kampagnen, Anzeigen, Plakate, Inserate, Soziale Medien, SEO (Search Engine Optimization) etc.) ausgegeben (bitte insgesamt, nach Jahren und einzeln aufschlüsseln)?
3. Wie viel Geld wurde im Bereich des BMEL seit Amtsantritt der derzeitigen Bundesregierung insgesamt für Facebook, X (ehemals Twitter) und Instagram ausgegeben und für welche konkreten Leistungen (bitte insgesamt, nach Jahren und einzeln aufschlüsseln)?

Aufgrund des Sachzusammenhangs werden die Fragen 1 und 3 gemeinsam beantwortet.

Soweit möglich, erfolgt eine Trennung nach Sozialen Netzwerken, Internetauftritt und anderen Maßnahmen, im Übrigen werden die verausgabten Mittel ohne Differenzierung als Gesamtposition angegeben.

Kosten können nur für solche Maßnahmen aufgeführt werden, die bereits abgeschlossen und endabgerechnet sind. Es werden die Gesamtkosten angegeben, jeweils inklusive Umsatzsteuer.

In der Anlage 1 werden für das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) solche Maßnahmen angegeben, deren Laufzeit bzw. Beauftragung zwischen dem 17. September 2022 und dem 31. Dezember 2022 sowie zwischen dem 1. Juli 2023 und dem 14. November 2023 fallen.* Kosten für Maßnahmen, die in der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD „Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“ auf Bundestagsdrucksache 20/8107 als noch nicht endabgerechnet angegeben wurden, werden hier soweit möglich ergänzt. Im Übrigen wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD „Ausgaben der Bun-

* Von einer Drucklegung der Anlage wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/9886 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

desregierung für Öffentlichkeitsarbeit, externe Berater und externe Dienstleistungen im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft“ auf Bundestagsdrucksache 20/4106 sowie auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD „Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung“ auf Bundestagsdrucksache 20/8107 verwiesen, wobei Maßnahmen, die aufgrund der unterschiedlichen Fragestellung dort nicht benannt wurden, hier ergänzt sind. Für den Geschäftsbereich des BMEL sind die Maßnahmen seit dem 17. September 2022 aufgeführt.

Über die genannten Mediaschaltungen im Rahmen von Kommunikations- und Informationsmaßnahmen hinaus wurden an Facebook, X und Instagram keine Zahlungen getätigt.

2. Wie viel Geld wurde im Bereich des BMEL seit Amtsantritt der derzeitigen Bundesregierung insgesamt für externe Beratung und Unterstützung oder sonstige externe Dienstleistungen ausgegeben (bitte insgesamt, nach Jahren und einzeln aufschlüsseln)?

Die Auflistung der jeweiligen Verträge zur Öffentlichkeitsarbeit mit den endabgerechneten Kosten kann der Anlage 2 entnommen werden.* Im Übrigen wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/4106 verwiesen.

4. Was war das Ziel des X-Beitrags „Da ist ein Özdemir in meinem Kühlschrank“ am 19. Oktober 2023, wie viel hat die Erstellung des dazugehörigen Videos gekostet, und konnte das BMEL ihr Ziel mit dem Beitrag erreichen (<https://twitter.com/bmel/status/1715052955441799656>, abgerufen am 31. Oktober 2023)?

Das Video wurde durch das zuständige Referat des BMEL erstellt, Kosten sind nicht entstanden. Ziel aller Beiträge auf den Social Media-Kanälen des BMEL ist die Informationsvermittlung an die Öffentlichkeit zu den Themen des Hauses. Das Ziel hat der Beitrag erreicht.

5. Wie viele Mittel und an wen sind in den Podcast „SPITZ DIE LÖFFEL!“ geflossen, und wie hoch waren die Zugriffszahlen (vgl. <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/gesunde-ernaehrung/aktionsprogramm-in-form/podcast-inform-spitz-die-loeffel.html>, bitte auch insgesamt und pro Folge angeben)?

Für die Erstellung der Podcast-Folgen wurden seit Erstbeauftragung im April 2021 insgesamt 109.527,31 Euro netto an die Rahmenvertragsagentur gezahlt. Darin sind die Kosten für Moderation und Hosting enthalten.

Folge	Downloads und Streams (Stand: 17.11.2023)
Folge 1 – Von guten Vorsätzen zum gesunden Lebensstil	5.242
Folge 2 – Gesund von klein auf: Kinder und Ernährung	4.256
Folge 3 – Ernährung und Fitness: lernen vom Profisport	4.870

* Von einer Drucklegung der Anlage wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/9886 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

Folge	Downloads und Streams (Stand: 17.11.2023)
Folge 4 – Zwischen Meeting und Mikrowelle: gesunde Ernährung im Arbeitsalltag	4.175
Folge 5 – Nachhaltig gut: klimafreundlich einkaufen und kochen	3.445
Folge 6 – Low-Budget-Küche: Gesund essen trotz steigender Preise	4.279
Folge 7 – Cem Özdemir persönlich und politisch: Über Frühstück, Pesto und Fleischkonsum	4.487
Folge 8 – Weniger ist mehr: wie eine zuckerreduzierte Ernährung gelingt	6.737
Folge 9 – Bye bye, Winterblues: Wohlfühlessen für den Winter	4.829
Folge 10 – Wenn Salz, dann Jodsalz: wie wir ausreichend Jod zu uns nehmen	4.436
Folge 11 – Keine Zeit zu kochen? Tipps für die schnelle Küche	5.519
Folge 12 - Esskultur im Wandel: Foodtrends und Ernährung der Zukunft	4.988
Gesamt	57.263

6. Hat sich seit der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/2774 die Anzahl der Mitarbeiter im BMEL, die für die Erstellung redaktioneller Inhalte sowie die Betreuung der sozialen Medien o. Ä. zuständig sind, verändert, und wenn ja, wie?

Die Anzahl der Beschäftigten im BMEL, die für die Erstellung redaktioneller Inhalte sowie die Betreuung der sozialen Medien o. Ä. zuständig sind, hat sich seither nicht verändert.

7. Hat die Bundesregierung Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit des BMEL, die seit ihrem Amtsantritt durchgeführt wurden, evaluiert, und wenn ja, welche Maßnahmen betraf dies, und mit welchem Ergebnis wurde die Evaluierung jeweils abgeschlossen, bei welchen Maßnahmen wurde das gesteckte Ziel nicht erreicht, und welche Maßnahmen entsprachen nicht den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit?

Sämtliches Verwaltungshandeln richtet sich nach dem Haushaltsgrundsatz der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit i. S. v. § 7 Absatz 1 Satz 1 der Bundeshaushaltsordnung, wozu auch die Erfolgskontrolle von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zählt. Hierbei wird auf die Bundestagsdrucksache 20/4106 verwiesen. Im Rahmen einer fortlaufenden Wirtschaftlichkeitsprüfung wird sichergestellt, dass alle genannten Maßnahmen den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit entsprechen. Nicht wirtschaftliche Maßnahmen halten der Wirtschaftlichkeitsprüfung bei einer Beauftragung nicht stand.

Anlage 1 zu Frage 1 und 3

BMEL		
Informations- und Kommunikationsmaßnahmen		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Begleitkommunikation zum Modellregionenwettbewerb „Ernährungswende in der Region“	fortlaufend	noch nicht endabgerechnet
Initiative Bienen füttern!	fortlaufend	109.976,98€ (bis 14.11.2023)
Information zum Nutri-Score	fortlaufend	22.773,00€ (bis 30.11.2022)
Verbraucherinformation zu Torffrei gärtnern!	fortlaufend	251.038,86€ (bis 14.11.2023)
Öffentlichkeitsarbeit zur BMEL-Präsenz in Halle 23A auf der Grüne Woche 2023	17. - 29.01.2023	23.465,37€
Informationsoffensive zu Jodsalz	seit September 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet
Materialerstellung zum Tag der Seniorenernährung	01.10.2023	3.129,65€
Informationsoffensive EU-Bio-Logo	seit November 2023 (fortlaufend)	noch nicht endabgerechnet
Informationsoffensive Einführung einer verpflichtenden Tierhaltungskennzeichnung	2023 und 2024	noch nicht endabgerechnet
Foto- und Videoerstellung für Online-Kommunikation, Pressearbeit und andere Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit	Dezember 2021	887,03€
Foto- und Videoerstellung für Online-Kommunikation, Pressearbeit und andere Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit	2022	86.903,38€
Foto- und Videoerstellung für Online-Kommunikation, Pressearbeit und andere Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit	2023	30.869,28€
Stock-Bilder-Abonnement, u.a. für Online-Kommunikation	2022	2.284,66€
Stock-Bilder-Abonnement, u.a. für Online-Kommunikation	2023	2.284,66€

BMEL		
Internetauftritte		
Maßnahme/ Homepage	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
www.bmel.de : Entwicklung	Dezember 2021	1.427,64€
www.bmel.de : Entwicklung	Januar – Dezember 2022	27.175,54€
Technische Betreuung und Update Webbaukasten	Januar – Dezember 2022	35.005,34€
www.bmel.de : Entwicklung	Juni - November 2023	2.664,86€
Erstellung Gebärdensprach-Filme nach BITV 2.0 für www.bmel.de	Abrechnung Juni 2023	2.384,39€
Technische Betreuung und Update Webbaukasten	Januar – Dezember 2023	593,51€
Kauf Domains www.bundestierschutzbeauftragte.de und www.bundestierschutzbeauftragter.de	November 2023	500,00€
Social Media-Kanäle		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Instagram Content-Erstellung	November - Dezember 2021	18.919,80€
Instagram Content-Erstellung	April – Dezember 2022	47.695,20€
Grafik- und Video-/Animationserstellung Onlinekommunikation	Juni – Dezember 2022	19.851,53€
Instagram Content-Erstellung	Januar – Juli 2023	23.087,49€
Grafik- und Video-/Animationserstellung Onlinekommunikation	August 2022- Mai 2023	11.511,47€
Podcasts und Videos		
Titel	Zeitraum/Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Mediaschaltung Podcast „Spitz die Löffel“	27.12.2022 – 13.03.2023	3.999,99€

BMEL		
Publikationen		
Maßnahme/ Titel	Veröffentlichung der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
E-Report 2022 „Deutschland, wie es isst“	29.06.2022	49.632,61€
Erstellung, Druck, Beilagenschaltung Publikation forschungsfelder 2 / 2022: Ganz schön nützlich - Forschung für eine ökologische und nachhaltige Land- wirtschaft!	10.11.2022	244.229,75€
BMEL Nachhaltigkeitsbericht 2022	09.12.2022	14.588,21€
Aktualisierung und Überarbeitung der Lecker- und Gewässerfibel; Nachdruck Lecker-, Gewässer-, Haustier- und Gar- tenfibel	2022	70.227,83€
Öko-Barometer 2022	13.02.2023	5.734,61€
Ökologischer Landbau in Deutschland	14.02.2023	5.310,00€
Magazin Gutes Essen - Ausgabe 9 und Ausgabe 10	17.04 und 20.11.2023	noch nicht endabgerechnet
Erstellung, Druck, Beilagenschaltung Publikation forschungsfelder 1 / 2023: Zukunftsfähige und resiliente Agrarsys- teme - Hier lang!	04.05.2023	246.664,02€
Publikation Programm des BMEL zur Fernerkundung - Chancen für Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft, für Poli- tik und Verwaltung	29.06.2023	11.406,15€
Kompass Ernährung - Ausgabe 1/2023	24.07.2023	noch nicht endabgerechnet
E-Report 2023 „Deutschland, wie es isst“	13.10.2023	73.477,37€
Erstellung, Druck, Beilagenschaltung Publikation forschungsfelder 2 / 2023: Echte Perlen - Welche Proteinquellen unsere Ernährung mitprägen	07.12.2023	noch nicht endabgerechnet
Aktualisierung und Überarbeitung der Land- und Haustierfibel; Nachdruck Le- cker-, Haustier-, Garten-, Land- und Gewässerfibel	2023	noch nicht endabgerechnet

BMEL		
Publikation Leitfaden zur Weitergabe von Lebensmitteln	2023	noch nicht endabgerechnet
Publikation zum Forschungsplan	2023	noch nicht endabgerechnet
Gestaltung und Druck Factsheets BKP-Programm (Englisch)	2023	899,25€
Gestaltung Merkblatt zur Ukrainehilfe des BKP-Programms	2023	937,50€
Veranstaltungen		
Name	Zeitraum	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür 2022 (Ergänzung zu Bundestagsdrucksache 20/4106)	20. - 21.08.2022	187.976,67€
Durchführung Tag der deutschen Einheit 2022 (Ressortumlage)	02. - 03.10.2022	30.571,08€
BMEL-Nachhaltigkeitskonferenz	04.05.2023	noch nicht endabgerechnet
Vorbereitung und Durchführung Tag der offenen Tür	19. - 20.08.2023	noch nicht endabgerechnet
Durchführung Tag der deutschen Einheit (Ressortumlage)	02. - 03.10.2023	55.133,49€
Sonstiges		
Name	Zeitraum	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Einzelschaltung zu Rosch Haschana 5783	14.09.2023	892,50€

BVL		
Internetauftritte		
Maßnahme/ Homepage	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Website Pflege und Entwicklung	17.09.2022 - 14.11.2023	25.913,92€
Social Media-Kanäle		

BVL		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Social Media Ads	30.11.2022 – 31.12.2022	4.202,00 €
Veranstaltungen		
Name	Zeitraum	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Tag der offenen Tür BMEL	19./20.08.2023	255,00€
Jubiläumsveranstaltung zur Eröffnung Gerichtsstraße BVL (2. Tag für Besucher)	08.09.2022	7.802,00€
Bevölkerungsschutztag 2023 (Poster)	24.06.2023	196,00€

BfR		
Internetauftritt		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Pflege Internetauftritt	17.9.2022 - 14.11.2023	25.913,92€
Moodscouting, Bildrecherche	2023	3.034,50€
Relaunch der BfR-Website	17.9.2022 - 31.12.2022	51.000,00€
Podcasts und Videos		
Name	Zeitraum/Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Videos zum BfR-Science Slam	17.09.2022 - 14.11.2023	30.875,74€
Videos zu verschiedenen Themen der Risikokommunikation z.B. Lebensmittelhygiene	17.09.2022 - 14.11.2023	1.368,50€
Publikationen.		
Maßnahme/ Titel	Veröffentlichung/ Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Jubiläumsbroschüre, deutsch und englisch	November 2022	14.355,00€

BfR		
Aktualisierung und Nachdruck Sonderdruck BfR-MEAL-Studie, deutsch und englisch (für Grüne Woche)	Oktober 2022 bis Januar 2023	2.080,00€
Nachdruck Flyer BfR-MEAL-Studie, deutsch und englisch (für Grüne Woche)	Januar 2023	639,00€
BfR-Verbrauchermonitor Spezial, deutsch und englisch	Februar 2023	3.943,00€
BfR-Verbrauchermonitor 02/2023, deutsch und englisch	Mai 2023	6.636,00€
Booklet BfR in Kürze: Zahlen & Fakten 2022, deutsch und englisch	Mai 2023	10.523,00€
Wissenschaftsmagazin BfR2GO 1/2023, deutsch und englisch	Juni 2023	46.400,00€
BfR-Verbrauchermonitor 08/2023, deutsch und englisch	September 2023	noch nicht endabgerechnet
Mini-Buch für Kinder	September 2023	noch nicht endabgerechnet
Wissenschaftsmagazin BFR2GO 02/2023	September 2023	noch nicht endabgerechnet
Veranstaltungen		
Name	Zeitraum	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
BfR-Science Slam	05.12.2022	10.764,55€

BLE		
Informations- und Kommunikationsmaßnahmen		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Mediaschaltung Zu gut für die Tonne!	17.09.2022 – 13.03.2023	41.807,67€
Internetauftritt		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Pflege Internetauftritt	17.09.2022 – 14.11.2023	30.000,00€
Redaktionelle Unterstützung	17.09.2022 – 14.11.2023	12.699,57€

BLE		
www.nqz.de		(Zeitraum 17.09.2022 31.12.2022)
Redaktionelle Unterstützung www.gesundinsleben.de	17.09.2022 - 31.12.2022/ 01.07.2023 - 14.11.2023	11.263,35€
Webseite www.zugut fuer dietonne.de	17.09.2022 - 31.12.2022/ 13.07.2023 - 14.11.2023	56.167,71€
Unterseite Netzwerk Leitbetriebe Pflanzenbau auf www.praxis-agrar.de	17.09.2022 - 31.12.2022/ 13.07.2023 - 14.11.2023	22.794,40€
Blog der Bio-Spitzenköche	01.10-2022 - 31.12.2022	20.825,00€
Social-Media Kanäle		
Maßnahme/	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Gesund ins Leben	17.09.2022 - 31.12.2022/ 01.07.2023 - 14.11.2023	31.584,98€
x (ehemals Twitter) Zu gut für die Tonne!	17.09.2022 - 31.12.2022/ 13.07.2023 - 20.11.2023	18.307,41€
Instagram- Content Zu gut für die Tonne!	17.09.2022 - 31.12.2022/ 13.07.2023 - 20.11.2023	21.466,86€
Twitter Ads Kampagne zum Thema Hülsenfrüchte auf der Grünen Woche	01.01.2023-31.01.2023	1.101,54€
Redaktionelle Unterstützung Instagramkanal	01.09.2022 – 31.10.2023	33.082,00€
Zulieferung aus dem Netzwerk Leitbetriebe Pflanzenbau für den Instagram-Kanal des BMEL	17.09.2022 - 31.12.2022/ 01.07.2023 - 14.11.2023	14.137,21€
Instagram Bio-Spitzenköche	01.10.2022-31.12.2022	22.128,89€
Podcasts und Videos		
Name	Zeitraum/Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Zu gut für die Tonne! Videos für x (ehemals Twitter)	17.09.2022 - 31.12.2022	29.370,99€

BLE		
Zu gut für die Tonne! Videos für Instagram	17.09.2022 - 31.12.2022	29.370,99€
Verbrauchervideos	17.09.2022 - 14.11.2023	9.650,50€
BZL-Verbraucherpodcast	17.10.2023 - 1.1.2025	noch nicht endabgerechnet
2 Videoreportagen	01.10.2023 - 30.11.2023	noch nicht endabgerechnet
Videos zum Bundeswettbewerb Ökolandbau	17.09.2022 - 14.09.2023	52.192,00€
Publikationen		
Maßnahme/ Titel	Veröffentlichung/ Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Materialien für „Gesund ins Leben“	17.09.2022 - 14.11.2023	288.725,83€
Materialien Zu gut für die Tonne!	17.09.2022 - 14.11.2023	155.680,91€
Publikationen für Verbraucherinnen und Verbraucher und Materialien für Schulen	17.09.2022 - 14.11.2023	74.787,82€
BZL-Medienkatalog	2023	noch nicht endabgerechnet
Poster von Nutztierassen mit Gefährdungseinstufung	2023	2.901,82€
Veranstaltungen		
Name	Zeitraum	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Tag der offenen Tür im BMEL - Eiweißpflanzenstrategie	19. - 20. 08.2023	10.483,90€
Veranstaltung Zu gut für die Tonne!	17.09.2022 - 31.12. 2022	137.394,01€

JKI		
Internetauftritt		
Maßnahme	Zeitraum / Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
JKI-Webseite Technisches Update 2021-2023	12.10.2022 - 20.07.2023	44.744,00€
Videos		

JKI		
Name	Zeitraum/Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
JKI-Imagefilm 2024	Juli 2023 - fortlaufend	noch nicht endabgerechnet
Publikationen		
Maßnahme/ Titel	Veröffentlichung/ Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Druckkosten diverse Broschüren und Faltblätter	17.9.2022 - 14.11.2023	1.977,63€

TI		
Podcast		
Name	Zeitraum/Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Podcast "45 min Zukunft"	17.9.2022 - 14.11.2023	13.045,00€
Publikationen		
Maßnahme/ Titel	Veröffentlichung/ Laufzeit der Maßnahme	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt. und Agenturhonorar
Flyer, Postkarten	17.9.2022 - 14.11.2023	1.238,79€
Wissenschaft erleben (Thünen-Magazin, 2 Ausgaben)	Februar 2022/ Januar 2023	5.578,66€

Anlage 2 zu Frage 2

Unternehmen	Leistungsumfang	Laufzeit	Endabgerechnete Gesamtkosten, inklusive MwSt.
BMEL			
Bietergemeinschaft neues handeln AG, Cosmonauts & Kings GmbH, Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH	Strategische Beratung/ laufende und übergreifende Projektsteuerung	08.12.2021 – 30.11.2023	39.044,08 €

