

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Victor Perli, Dr. Gesine Löttsch, Jörg Cezanne, Christian Görke, Susanne Hennig-Wellsow, Ina Latendorf, Caren Lay, Ralph Lenkert, Martina Renner, Bernd Riexinger, Janine Wissler und der Gruppe Die Linke

Werbung der Deutschen Bahn AG

Laut einem Medienbericht hat die Deutsche Bahn AG (DB AG) die Werbeagentur FGS Global beauftragt, sie insbesondere bei der öffentlichen Darstellung der anstehenden Generalsanierungen von Hochleistungskorridoren zu unterstützen (siehe www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.sanierung-der-riedbahn-pr-firma-hilft-der-deutschen-bahn-beim-image.86cf7f40-8ad5-42e6-a5a8-7e737498d835.html).

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Wie viel hat nach Kenntnis der Bundesregierung die DB AG in den Jahren von 2020 bis 2023 jährlich für Werbung ausgegeben, und sind darin auch die Ausgaben aller Tochtergesellschaften enthalten?
2. Wie viel haben nach Kenntnis der Bundesregierung die DB Netz AG, DB Station&Service AG, DB Regio AG und DB Fernverkehr AG in den Jahren von 2020 bis 2023 jährlich für Werbung ausgegeben (bitte einzeln je Gesellschaft und Gesamtsumme angeben)?
3. Wie viel von den in den Fragen 1 und 2 genannten Ausgaben gingen davon an externe Dienstleister?
4. Hat nach Kenntnis der Bundesregierung die Deutsche Bahn AG Anfang des Jahres eine externe Werbeagentur beauftragt, um speziell die Umsetzung der Generalsanierungen von Hochleistungskorridoren zu begleiten (siehe www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.sanierung-der-riedbahn-pr-firma-hilft-de-r-deutschen-bahn-beim-image.86cf7f40-8ad5-42e6-a5a8-7e737498d835.html)?
5. Wenn Frage 4 mit Ja beantwortet wird, was sind nach Kenntnis der Bundesregierung die Details des Auftrags?
 - a) Welche Agentur hat den Auftrag bekommen?
 - b) Wurde der Auftrag ausgeschrieben, und wenn nein, warum nicht?
 - c) Was ist die Laufzeit des Auftrags?
 - d) Wie viel Euro werden für diesen Auftrag ausgegeben?
 - e) Welche Leistungen umfasst der Auftrag bzw. mit welchen Projekten ist die Agentur vor allem befasst?

- f) War Teil des Auftrags die Erstellung eines – inzwischen nicht mehr im Netz verfügbaren – Videos zur Generalsanierung der Riedbahn (früher verfügbar unter www.riedbahn.de/neuigkeiten-reader/bahnsinn-riedbahn-filmdokumentation-zur-riedbahn-teil-1.html)?
 - g) Warum ist das in Frage 5f genannte Video aus dem Netz genommen worden?
 - h) War Teil des Auftrags, eine positive Bewertung des in Frage 5f genannten Videos zu erreichen, z. B. durch Likes und positive Kommentare?
6. Hat die Deutsche Bahn AG seit 2020 von Volumen und Inhalt her vergleichbare Aufträge wie den in Frage 4 genannten vergeben?

Berlin, den 16. Mai 2024

Heidi Reichinnek, Sören Pellmann und Gruppe