

## **Kleine Anfrage**

**der Abgeordneten Žaklin Nastić, Ali Al-Dailami, Sevim Dağdelen, Dr. Sahra Wagenknecht, Klaus Ernst, Andrej Hunko, Christian Leye, Amira Mohamed Ali, Jessica Tatti, Alexander Ulrich und der Gruppe BSW**

### **Öffentliche Auftritte der Bundeswehr im dritten Quartal 2024**

Von der Bundeswehr teils als Information über ihre Tätigkeit bezeichnete, in den Augen der Fragestellenden aber durchweg als Personalwerbung der Bundeswehr für einen Dienst an der Waffe einzustufende regelmäßige Veranstaltungen sollen auch 2024 u. a. an Schulen, Jobmessen und Universitäten sowie im Rahmen von Sportveranstaltungen stattfinden. Die in Schulgesetzen formulierten Bildungs- und Erziehungsziele sind darauf ausgerichtet, das Lösen von Konflikten gewaltfrei zu erreichen ([www.schulgesetz-berlin.de/berlin/schulgesetz/teil-i-auftrag-der-schule-und-recht-auf-bildung-und-erziehung-anwendungsbereich/sect-3-bildungs--und-erziehungsziele.php](http://www.schulgesetz-berlin.de/berlin/schulgesetz/teil-i-auftrag-der-schule-und-recht-auf-bildung-und-erziehung-anwendungsbereich/sect-3-bildungs--und-erziehungsziele.php)). Werbeveranstaltungen an die Zielgruppe Schüler gerichtete Veranstaltungen der Bundeswehr, welche in den Augen der Fragestellenden als Werbeveranstaltungen zu qualifizieren sind, konterkarieren nach Ansicht der Fragestellerinnen und Fragesteller dieses Vorhaben. Das Berufsbild von Soldatinnen und Soldaten verlangt Gehorsam ([www.bundeswehr.de/resource/blob/5102306/be898c1753a33be1d4a68244cf28b105/befehl-und-gehorsam-data.pdf](http://www.bundeswehr.de/resource/blob/5102306/be898c1753a33be1d4a68244cf28b105/befehl-und-gehorsam-data.pdf)) und damit nach Auffassung der Fragestellenden den Verzicht auf eine freie Entfaltung der Persönlichkeit. Das von Jugendoffizieren der Bundeswehr vermittelte Berufsbild ist in der prägenden Sozialisierungs- und Orientierungsphase von jungen Menschen im Sinne des Lehrauftrags nach Ansicht der Fragestellenden nicht förderlich.

Die Präsenz von Soldaten in Uniform an Schulen soll nach Wahrnehmung der Fragestellerinnen und Fragesteller Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrpersonal an die Normalität des Krieges gewöhnen. Dies scheint aus Sicht der Bundeswehr notwendig zu sein, um den Rekrutierungsmangel, der durch die Aussetzung der Wehrpflicht entstanden ist, zu kompensieren ([www.rnd.de/politik/personalmangel-bei-der-bundeswehr-boris-pistorius-muss-handeln-MYL6SRBMGNG43BMRG2QZDCPFNA.html](http://www.rnd.de/politik/personalmangel-bei-der-bundeswehr-boris-pistorius-muss-handeln-MYL6SRBMGNG43BMRG2QZDCPFNA.html)). Die Imagepflege der Bundeswehr soll der skeptischen Einstellung in der deutschen Gesellschaft gegenüber Krieg und Militarismus entgegenwirken ([www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/bundeswehr-kampagne-2192142](http://www.bundesregierung.de/breg-de/aktuelles/bundeswehr-kampagne-2192142)). Auslandseinsätze der Bundeswehr sind aus diversen Gründen in großen Teilen der Bevölkerung unpopulär. Das Wissen um die Gefährlichkeit von Auslandseinsätzen, die (körperliche und seelische) Verletzungen mit sich bringen können, oder um die Gefahr, zu töten oder getötet zu werden, ist in der Gesellschaft vorhanden. Den Vorschlag der Bundesministerin für Bildung und Forschung Bettina Stark-Watzinger, Jugendoffiziere in Schulen einzusetzen, um auf den Kriegsfall vorzubereiten ([www.rnd.de/politik/bettina-stark-watzinger-schueler-auf-kriegsfall-vorbereiten-RDGWJEOPPBLFNBJSUQFLURQDBU.html](http://www.rnd.de/politik/bettina-stark-watzinger-schueler-auf-kriegsfall-vorbereiten-RDGWJEOPPBLFNBJSUQFLURQDBU.html)), sehen die Fragestellenden kritisch, weil nach ihrer Auffas-

sung hier erneut einseitig die Sichtweise der Jugendoffiziere und somit des Bundesministeriums der Verteidigung vermittelt würde. Die Fragestellenden lehnen auch das Ansinnen der Wehrbeauftragten des Deutschen Bundestages, Dr. Eva Högl, und der CDU, das Werbeverbot für die Bundeswehr an Schulen in Baden-Württemberg zu kippen und die Werbemöglichkeiten der Bundeswehr in Schulen deutschlandweit sogar noch auszuweiten, ab ([www.schwaebische.de/regional/baden-wuerttemberg/wehrbeauftragte-fuer-mehr-truppenbesuche-in-suedwest-schulen-1735194](http://www.schwaebische.de/regional/baden-wuerttemberg/wehrbeauftragte-fuer-mehr-truppenbesuche-in-suedwest-schulen-1735194); [www.deutschlandfunk.de/eva-hoegl-gegen-werbeverbot-der-bundeswehr-an-schulen-100.html](http://www.deutschlandfunk.de/eva-hoegl-gegen-werbeverbot-der-bundeswehr-an-schulen-100.html); [www.faz.net/aktuell/politik/inland/cdu-will-mehr-werbung-fuer-bundeswehr-an-schulen-in-baden-wuerttemberg-18850291.html](http://www.faz.net/aktuell/politik/inland/cdu-will-mehr-werbung-fuer-bundeswehr-an-schulen-in-baden-wuerttemberg-18850291.html); [www.zdf.de/nachrichten/politik/hoegl-bundeswehr-schulbildung-streitkraefte-100.html](http://www.zdf.de/nachrichten/politik/hoegl-bundeswehr-schulbildung-streitkraefte-100.html)).

Die Öffentlichkeitsarbeit des Militärs zielt nach Auffassung der Fragestellerinnen und Fragesteller darauf ab, nicht nur die Bundeswehr und deren Auslandseinsätze als geboten und alternativlos darzustellen. Die Fragesteller sehen in der Präsenz der Bundeswehr in Bildungseinrichtungen einen Beitrag zur Militarisierung der Gesellschaft. Diese Entwicklung soll durch regelmäßige Kleine Anfragen dokumentiert werden.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Welche Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort mit Postleitzahl und Zeitraum angeben), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt werden?
2. Welche Termine für Auftritte des KarriereTreffs Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort mit Postleitzahl und Zeitraum angeben)?
3. Welche Termine für Vorträge oder anderweitige Veranstaltungen von Karriereberatern in Schulen sowie Hochschulen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort mit Postleitzahl, Datum und Namen der Schule bzw. Hochschule, vorgesehenen Klassenstufen angeben sowie nach Vorträgen im Unterricht und in anderem Rahmen wie etwa Projekttag untergliedern, außerdem bitte angeben, ob die Veranstaltung in der Schule selbst oder extern stattfindet und um welche Schultypen es sich handelt), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt werden?
4. Welche Termine von Jugendoffizieren stehen bislang fest bzw. sind derzeit geplant für
  - a) Seminare (bitte jeweils Art des Seminars, Teilnehmerkreis, Ort mit Postleitzahl und Datum angeben, bei Schulklassen bitte auch Namen der Schule und Klassenstufe nennen),
  - b) Vorträge bzw. Diskussionsrunden vor Schülerinnen und Schülern (bitte jeweils Ort mit Postleitzahl, Datum, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben. Bitte in Erfahrung bringen und hier angeben, auch wenn solche Termine nach Auskunft der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksache 20/5896 normalerweise erst nach Durchführung dezentral erfasst und veröffentlicht werden. Zudem sind die Fragestellenden entgegen der von der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksache 20/7015 artikulierten Auffassung nicht der Ansicht, dass der Transparenzpflicht mit der Erstellung des Jahresberichts über den Einsatz der Jugendoffiziere in gebotenem Maße Genüge getan wird. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund eines berechtigten Interesses, über solche Termine im Voraus informiert zu werden.),

- c) POL&IS(Politik & Internationale Sicherheit)-Simulationen (bitte die Termine unter Angabe des jeweiligen Datums, der Schule bzw. der Liegenschaft, in der die Simulation durchgeführt wird, angeben)?
5. Welche Termine stehen derzeit fest für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern (bitte Datum, zu besuchenden Truppenteil, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben)?
  6. Welche Termine für Vorträge oder andere Veranstaltungen von Karriereberatern in Jobcentern bzw. Berufsinformationszentren stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort mit Postleitzahl und Datum angeben sowie mitteilen, ob es sich um ein Jobcenter oder ein Berufsinformationszentrum handelt)?
  7. Welche Auftritte außerhalb militärischer Liegenschaften sind derzeit für die Musikkorps der Bundeswehr geplant (bitte nach Anlass, Ort mit Postleitzahl und Datum aufliedern sowie Örtlichkeit des Auftritts angeben)?
  8. Welche Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstriche oder andere Militärriuale außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte nach Art der Zeremonie, Anlass, Ort mit Postleitzahl, teilnehmenden Einheiten sowie Datum und Örtlichkeit der Zeremonie darstellen)?
  9. Welche personalwerblichen Bemühungen und Aktivitäten zur Imagewerbung plant die Bundeswehr im Rahmen von Sportveranstaltungen (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort mit Postleitzahl und Datum nennen)?
  10. Welche weiteren personalwerblichen Bemühungen und Veranstaltungen im Bereich „Jugendmarketing“ außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit der Maßnahmen nennen)?
  11. Welche weiteren Bemühungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit nennen)?
  12. An welchen Schulen haben im zweiten Quartal 2024 Vorträge von Jugendoffizieren stattgefunden (bitte mit Datum, Ort und Nennung der jeweiligen Schule anführen)?
  13. An welchen Standorten sind derzeit Kontaktpunkte der Karrierecenter eingerichtet (bitte zwischen öffentlich zugänglich und auf Kasernengelände unterscheiden)?
  14. Welche Zeiträume und Standorte von Plakatkampagnen der Bundeswehr in öffentlichen Werbeflächen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest?
  15. Welche Werbesprüche und Inhalte werden auf den Plakaten zu sehen sein?
  16. Welche Termine von „Bundeswehr Online“-Videoproduktionen auf dem bundeswehreigenen YouTube-Kanal „Bundeswehr Exclusive“ (ähnlich der Kurzserie „Semper Talis“) stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest?
  17. Zu welchen Zeiträumen stehen Onlinewerbekampagnen der Bundeswehr zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest, auf welchen Onlineplattformen werden Werbungen geschaltet, und welche Werbesprüche und Inhalte werden zu sehen sein?
  18. Welche Agenturen werden mit der Durchführung der Online- und Plakatkampagnen beauftragt?

19. Wie hoch ist das Budget, welches die Bundeswehr den oben genannten Werbekampagnen zur Verfügung stellt?
20. Welche Sportvereine sowie Sportveranstaltungen erhalten Sponsoring-Gelder von der Bundeswehr bzw. vom Bund im Zusammenhang mit Sponsoringleistungen für die Bundeswehr (bitte konkret die Empfänger, die Art und den Zeitraum der Leistungen sowie die Höhe der Bundesmittel nennen)?
21. Wie viele Pop-up-Stores, also temporäre ladenähnliche Einrichtungen unterhält die Bundeswehr gegenwärtig in Shopping Malls, Einkaufsstraßen oder an anderen Orten (bitte nach Ort aufschlüsseln)?
22. Wie hoch ist die Anzahl von Minderjährigen, deren persönliche Daten bislang in Pop-up-Stores aufgenommen wurden?
23. Wie viele Karriereberaterinnen und Karriereberater setzt die Bundeswehr derzeit in Pop-up-Stores ein (bitte nach Ort aufschlüsseln)?
24. Welche Auftritte bei Messen und Ausstellungen im Sinne dieser Kleinen Anfrage, Auftritte bei Karrieretreffs sowie Terminen von Karriereberatern oder Jugendoffizieren in Schulen, Hochschulen und Berufszentren sowie Truppenbesuchen von Schülerinnen und Schülern haben im zweiten Quartal 2024 stattgefunden und sind im zweiten Quartal 2024 noch geplant (bitte vollständig das Datum bzw. den Zeitraum, die Ortschaft, die Schulen bzw. Hochschulen, die Art des Auftritts, analog zu den Fragen angeben)?
25. Welche Auswirkungen wird die Reduzierung der Öffentlichkeitsarbeit und Nachwuchswerbung der Bundeswehr in Zeiten der Corona-Pandemie nach Einschätzung der Bundesregierung auf die Bewerberlage der Bundeswehr haben, welche Erfahrungen hat die Bundeswehr mit Versuchen gemacht, pandemiebedingte Ausfälle von Veranstaltungen in Schulen durch Onlineangebote zu ersetzen, und wie lassen sich diese Erfahrungen zahlenmäßig untermauern?

Berlin, den 14. Mai 2024

**Dr. Sahra Wagenknecht und Gruppe**