

Antwort der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage der Fraktion der CDU/CSU – Drucksache 20/11346 –

Öffentlichkeitsarbeit und Fachinformationen des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

1. Welche öffentlichkeitswirksamen Kampagnen oder Fachinformationskampagnen hat das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Jahr 2023 durchgeführt, und wie hoch waren die Kosten der jeweils einzelnen Kampagne?
3. In welchen Print- bzw. Online-Medien oder sozialen Netzwerken hat das BMEL in den Jahren 2022 und 2023 Anzeigen und Fachinformationen geschaltet, und wie hoch waren die Kosten dafür (bitte nach Print- bzw. Online-Medium, Kampagne bzw. Fachinformation sowie Kosten [Gestaltungskosten, Werbekosten etc.] auflisten)?
6. In welchen Print- bzw. Online-Medien oder sozialen Netzwerken zu welchen Themen hat der Geschäftsbereich des BMEL in den Jahren 2022 und 2023 Anzeigen und Fachinformationen geschaltet, und wie hoch waren die Kosten dafür (bitte nach Print- bzw. Online-Medium, Kampagne bzw. Fachinformation sowie Kosten [Gestaltungskosten, Werbekosten etc.] auflisten)?

Die Fragen 1, 3 und 6 werden gemeinsam beantwortet.

Die Antwort ist der Anlage 1* zu den Fragen 1, 3 und 6 zu entnehmen. Aufgelistet sind Maßnahmen, bei denen eine Anzeigenschaltung umgesetzt wurde.

Im Übrigen wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD „Public-Relations-Kosten im Bereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft“ auf Bundestagsdrucksache 20/9886 sowie die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD „Aufwendungen der Bundesregierung für Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung für das Jahr 2023“ auf Bundestagsdrucksache 20/11327 verwiesen.

* Von einer Drucklegung der Tabelle wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/11786 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

2. Welche öffentlichkeitswirksamen Kampagnen oder Fachinformationskampagnen plant das BMEL für das Jahr 2024, und welche Mittel sind dafür vorgesehen?

Geplante Maßnahmen für das Jahr 2024 sind der Anlage 2* zu Frage 2 zu entnehmen.

4. Gab es seit dem 8. Dezember 2021 Anfragen an das BMEL, durch Medien bzw. über Agenturen, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Parteien, Verbände, Personen etc., Anzeigen- oder Fachinformationen in konkreten Medien zu schalten, und wenn ja, durch wen, wo, und zu welchen Themen?

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) erreichen regelmäßig Insertionseinladungen zur Platzierung von Anzeigen zu vergünstigten Konditionen. Diese werden nicht dokumentiert. Mit der Planung und Beauftragung einer Mediaschaltung beauftragt das BMEL die Media-Rahmenvertragsagenturen der Bundesregierung.

5. Hat die Leitung des BMEL (Bundesminister Cem Özdemir, Parlamentarische Staatssekretäre und Staatssekretärinnen, Abteilungsleitungen) seit dem 8. Dezember 2021 Einfluss auf die Anzeigenschaltung in Medien genommen, und wenn ja, durch wen, warum, und bei welchen Themen?

Um den verfassungsmäßig verankerten Informationsauftrag bestmöglich zu erfüllen, werden bei einer Mediaschaltung nach mediaplanerischen Kriterien unter Berücksichtigung verfügbarer Haushaltsmittel und einer Wirtschaftlichkeitsprüfung entsprechend Medien und Kanäle ausgewählt. Planung, Umsetzung und Einkauf erfolgen über die Media-Rahmenvertragsagenturen der Bundesregierung. Die Leitung des BMEL nimmt auf diesen Prozess keinen Einfluss.

7. Hat das BMEL eine Evaluierung in Bezug auf die Reichweite der jeweiligen Anzeigen vorgenommen, und wenn ja, wurde dies extern vergeben, und an wen, und zu welchem Ergebnis kommen bereits erfolgte Evaluierungen?
8. Wie hoch war die Gesamtzahl der Aufrufe und Ansichten der jeweiligen Online-Anzeige (Fachinformation und öffentlichkeitswirksame Kampagne) des BMEL?

Die Fragen 7 und 8 werden gemeinsam beantwortet.

Sämtliches Verwaltungshandeln richtet sich nach dem Haushaltsgrundsatz der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit, gemäß § 7 Absatz 1 Satz 1 der Bundeshaushaltsordnung. Im Rahmen einer fortlaufenden Wirtschaftlichkeitsprüfung wird sichergestellt, dass alle genannten Maßnahmen den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit entsprechen. Nicht wirtschaftliche Maßnahmen halten bei der Wirtschaftlichkeitsprüfung einer Beauftragung nicht stand.

Grundsätzlich unterliegen die Mediaschaltungen der Effizienzüberprüfung mittels Key Performance Indicators (KPIs), bezogen auf die relevanten Parameter des jeweiligen Projekts. Dies ist die gängige Form der Evaluierung von Mediaschaltungen. Die Ergebnisse werden genutzt, um Optimierungspotentiale zu

* Von einer Drucklegung der Tabelle wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/11786 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

erkennen und umzusetzen und die Wahrnehmung und Resonanz einer Informationsmaßnahme in der Zielgruppe zu überprüfen.

Zu einer Mediaschaltmaßnahme erfolgt demnach regelmäßig ein Endreporting. Zu diesem zählt auch die Auswertung der Kontakte der Online-Anzeigenschaltungen. Die Gesamtzahl der Aufrufe und Ansichten der jeweiligen Online-Mediaschaltmaßnahmen des BMEL können der Anlage 3* zu Frage 8 entnommen werden.

9. Hat die Leitung des BMEL (Bundesminister Özdemir, Parlamentarische Staatssekretäre und Staatssekretärinnen, Abteilungsleitungen) seit dem 8. Dezember 2021 Einfluss auf die Ausgestaltung des Messeprogramms des BMEL im In- und Ausland genommen, und wenn ja, durch wen, um welche Messe hat es sich dabei gehandelt, und was waren die Gründe für die Durchführung bzw. Nicht-Durchführung der Messebeteiligung?

Auf die Ausgestaltung des Messeprogrammes hat die Leitung keinen Einfluss genommen. Entscheidungen im Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft erfolgen – gemäß den durch die Geschäftsordnung in einer Ministerialverwaltung festgelegten aufbau- und ablauforganisatorischen Vorgaben – durch einen kontinuierlichen Austausch zwischen den verschiedenen zuständigen Fachreferaten untereinander, zwischen den zuständigen Fachreferaten und den Abteilungsleitungen sowie zwischen den zuständigen Fachreferaten, Abteilungsleitungen und der Leitung. Ziel dieses Austausches ist es, einen politisch-fachlichen Ausgleich herzustellen und somit die Billigung durch die Leitung bestmöglich vorzubereiten.

10. Welche Veranstaltungen hat das BMEL bzw. die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) für das BMEL in den Jahren 2022 und 2023 federführend organisiert, wo haben diese stattgefunden, und wie hoch waren die Gesamtkosten für die jeweilige Veranstaltung?

Auf die Anlage 4* zu Frage 10 wird verwiesen.

11. An welchen Veranstaltungen hat sich das BMEL in den Jahren 2022 und 2023 beteiligt, wo haben diese Veranstaltungen stattgefunden, und wie hoch waren die Beteiligungs- sowie Gesamtkosten für die jeweilige Veranstaltung (bitte einzeln auflisten)?

Die Beteiligungsveranstaltungen und die damit verbundenen Gesamtkosten für das BMEL können der Anlage 5* zu Frage 11 entnommen werden.

12. Gab es von politischen Parteien, politischen Stiftungen, Verbänden, NGOs oder Einzelpersonen eine Einflussnahme auf die Ausgestaltung und Organisation von den Veranstaltungen des BMEL in den Jahren 2022 und 2023, und wenn ja, durch wen, warum, und bei welchen Themen?

Eine Einflussnahme auf die Ausgestaltung und Organisation von Veranstaltungen seitens politischer Parteien oder politischer Stiftungen gab es nicht. Es wird zudem auf die Antwort zu Frage 5 verwiesen. Auch bei der Organisation von Veranstaltungen gelten im BMEL die durch die Geschäftsordnung festgelegten

* Von einer Drucklegung der Tabelle wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 20/11786 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.

aufbau- und ablauforganisatorischen Vorgaben einer Ministerialverwaltung. Demnach gibt es einen kontinuierlichen Austausch zwischen den verschiedenen zuständigen Fachreferaten untereinander, zwischen den zuständigen Fachreferaten und den Abteilungsleitungen sowie zwischen den zuständigen Fachreferaten, Abteilungsleitungen und der Leitung. Für Veranstaltungen gilt dabei selbstverständlich, dass fachlich beteiligte Verbände oder Organisationen soweit notwendig im Vorfeld eingebunden werden, wie beispielsweise beim Messeprogramm des BMEL, u. a. den Deutschen Waldtagen.

Anlage 1 zu Frage 1, 3, 6

Es werden Schaltkosten angegeben, jeweils inklusive MwSt., die zwischen dem 1. Januar 2022 und dem 31. Dezember 2023 angefallen sind. Kosten für Mediaschaltmaßnahmen können grundsätzlich erst nach Abschluss der Maßnahmen beziffert werden. Nachträgliche Rabattierungen können einen erheblichen Einfluss auf den angegebenen Preis haben. Einzelne Maßnahmen werden vom Geschäftsbereich eigenständig erarbeitet und umgesetzt.

BMEL			
Maßnahme	Jahr	Endabgerechnete Kosten, inkl. MwSt.	Medien
Bundeswettbewerb Ökologischer Landbau	2022	19.556,52€	Fachzeitschriften: Bioland, Bauernzeitung, BioTOPP, #Ö - ökologisch erfolgreich, Landwirt bio, Landwirt Deutschland, Naturland Nachrichten, Lebendige Erde
Einzelanschaltung zu Rosch Haschana 5783, (wiederkehrend seit 2015)	2022	892,50€	Jüdische Allgemeine Zeitung
Öffentlichkeitsarbeit zur BMEL-Präsenz in Halle 23A auf der Grünen Woche 2023 (jährlich)	2023	7.657,29€	Online: Berliner Zeitung, Tagesspiegel, taz, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit
Beilagenschaltung Kompass Ernährung, (wiederkehrend seit 1997)	2023	19.008,76€	Publikumszeitschriften: Good Health, tina Gesund & Fit, Guter Rat
Print-Einzelanschaltung zu „Rosch Haschana“ 5784 (wiederkehrend s.o.)	2023	829,50€	Jüdische Allgemeine Zeitung

Informationsoffensive zu Jodsalz	2023	80.516,61	Online/Social: Meta, Google, Pinterest
Informationsoffensive Bio Logo	2023	4.216.547,34€	<p>Publikumszeitschriften: TV Movie tv14 Kombi, Bild der FRAU, TV Digital, TV direkt, TV für mich, TV SPIELFILM plus, Apotheken Umschau</p> <p>Tageszeitungen: Zeitungsgruppe Südostbayern, BNN Badische Neueste Nachrichten, Badische Zeitung, Berliner Zeitung, Berliner Kurier, Dithmarscher Landeszeitung, Donaukurier, Frankfurter Allgemeine Zeitung - nationale Vermarktung – REPUBLIC, FUNKE Medien Berlin, FUNKE Medien Hamburg, FUNKE Medien Niedersachsen, FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen, FUNKE Medien Thüringen, Goslarsche Zeitung, Mediagruppe Nord, Fränkischer Tag, Mittelbayerische Zeitung, Rhein-Zeitung, Nordkurier, Nordsee Medienverbund, Der neue Tag/Oberpfalz Medien, Passauer Neue Presse, Mittelbadische Presse/Zeitungen der Ortenau, Reutlinger General-Anzeiger, RheinMainMedia, Rhein-Neckar-Zeitung/ZRN Zeitungsgruppe Rhein-Neckar, Schwäbische Zeitung, SCORE MEDIA Group GmbH & Co. KG, Süddeutsche Zeitung GmbH, Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung, Fuldaer Zeitung, Main-Echo, Die Zeit</p> <p>Out of Home: awk Aussenwerbung GmbH, H+P Aussenwerbeservice GmbH & Co KG (OH), Hoffmann City Media GmbH & Co. KG (OH), Plakatunion Außenwerbe - Marketing GmbH & Co. KG, Plakatwerbung Nord oHG, planus media GmbH - Agentur für regionale Medien, Retail Media GmbH, SCHWARZ-Außenwerbung GmbH, Ströer Sales & Services GmbH</p>

			Online/Social: bild.de, Ad Alliance GmbH, LEONINE Licensing GmbH, Media Impact GmbH & Co. KG, Meta, Pinterest, Seven.One Media GmbH, Google, Ströer Digital Media GmbH, Amazon Online Germany GmbH, Mediaplus Realtime GmbH & Co. KG, United Internet Media GmbH, United Internet Media GmbH
IN FORM – Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung/ Podcast „Spitz die Löffel!“	2022 & 2023	2.870,17€	Online/Social: Meta
Beilagenschaltungen Seniorenmagazin "Gutes Essen" (Ausgabe 8-10), (wiederkehrend seit 2020)	2022 & 2023	136.167,38€	Fachzeitschriften: Fundus Publikumszeitschriften: Hörzu Gesundheit, Hörzu Wissen, Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen, Mein schöner Garten, Guter Rat
Beilagenschaltungen Magazin Forschungsfelder (2 Ausgaben pro Jahr) (wiederkehrend seit 2016)	2022 & 2023	140.301,66€	Die Zeit
Torffrei gärtnern!	2022 & 2023	788.072,88€	Fachzeitschriften: Demo, Städtetag aktuell, KOPO Kommunalpolitische Blätter, Beschaffung Aktuell, Stadt + Grün, Behörden Spiegel, Der Gemeinderat, Beschaffungsdienst GALABAU, Kleine Kniffe Gesamtausgabe, Submissions Anzeiger Spezial Nachhaltigkeit, Der Landkreis, KOMMUNAL, ZVG Gartenbau Report, DEGA Gartenbau, Landschaft, Bauen, Gestalten, Gartenbau-Profi, Gartenpraxis, Gärtnerbörse, Taspo GaLaBau, Beschaffung GaLaBau, DEGA GALABAU, Obst & Garten, Taspo, Taspo Baumzeitung, Deutsche Baumschule, Taspo Gartenmarkt, GALABAU Praxis, ZVG

			<p>Gartenbau Report, Landschaft, Bauen, Gestalten, gartenbau profi, Taspo Gartenmarkt, B_I galabau, GALABAU Praxis</p> <p>Publikumszeitschriften: Gartenfreund, GartenFlora, Mein schöner Garten, kraut&rüben, Wohnen und Garten, Mein Eigenheim/Wohnen und Leben, LandIdee, Landlust</p> <p>Out of Home: awk AUSSENWERBUNG GmbH, Mediaplus Geo Intelligence GmbH & Co. KG, planus media GmbH - Agentur für regionale Medien, RBL Media GmbH, SCHWARZ-Außenwerbung GmbH, Ströer Sales & Services GmbH, Ströer Sales & Services GmbH, WallDecaux GmbH</p> <p>Online/Social: Meta</p>
--	--	--	---

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)			
Maßnahme	Jahr	Endabgerechnete Kosten, inkl. MwSt.	Medien
Schaltmaßnahme zu den Themen Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit	2022	7.167,78€	Online/Social: Meta

Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)			
Maßnahme	Jahr	Endabgerechnete Kosten, inkl. MwSt.	Medien
BfR-Pflanzenlabyrinth zum Thema Bienen und Honig	2022	10.192,57€	Publikumszeitschriften: Berliner Woche, Himbeer Magazin, Dynamix Media GmbH Out of Home: Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, mc R&D GmbH, Dörferblick Werbe- und Verlags KG Online/Social: Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)			
Maßnahme	Jahr	Endabgerechnete Kosten, inkl. MwSt.	Medien
Anzeige "Was hat mein Apfel mit dem Klima zu	2022	1.595,36€	Westermann

tun?" in Sachunterricht Weltwissen 1/22, West- ermann			
Anzeige BZfE-Unter- richtsmaterial	2022	5.664,40€	Wolters Kluwer
Anzeige "Vege was...?"	2022	5.783,40€	MINT-Zirkel, Klett MINT
Anzeige "Was hat mein Apfel mit dem Klima zu tun?"	2022	3148,74€	bildung + lernen, Friedrich Verlag
Anzeige Web-Adress- buch Deutschland	2022	698,55€	M.W. Verlag
Aktionswoche Deutsch- land rettet Lebensmittel!, Relaunch der Zu gut für die Tonne! - App, In- fokampagne zum Citizen Science Projekt, zu den Videotutorials und zum Bundespreis Zu gut für die Tonne! 2022, (wiederkehrend seit 2020)	2022	71.399,99€	Online/Social: Meta, Google
Anzeige Hip-Hop-- Videos in Gastronomie Praxis	2023	1.142,88€	IKD Mertz
Anzeige Jahresmagazin des Verbandes für Ernäh- rung und Diätetik	2023	1.368,50€	Verband für Ernährung und Diätetik

Beilagenschaltungen zur Weltstillwoche, (wiederkehrend seit 2021)	2022 & 2023	103.709,49€	Fachzeitschriften: Kinder- und Jugendarzt, Kinderheilkunde, Pädiatrie, Frauenarzt, praxisnah, Moki, Kleinstkinder in Kita und Tagespflege, Das Gesundheitswesen, Hebammenforum, Kenne deine Rechte
BioBitte - Initiative für mehr Bio in öffentlichen Küchen (wiederkehrend seit 2021)	2022& 2023	33.902,00€	Fachzeitschriften: Behörden-Spiegel, Kommunal Online/Social: LinkedIn

Anlage 2 zu Frage 2

Es werden die Mittel bzw. Kosten, inkl. MwSt. für Maßnahmen angegeben, deren Umsetzung bis zum 15. Mai 2024 (Stichtag der Fragestellung) formal freigegeben wurde oder abgeschlossen ist. Kosten für Mediaschaltmaßnahmen können grundsätzlich erst nach Abschluss der Maßnahme final beziffert werden, da eine nachträgliche Rabattierung einen erheblichen Einfluss auf den Preis haben kann.

Maßnahme	Finanzieller Aufwand
Öffentlichkeitsarbeit zur BMEL-Präsenz in Halle 23A auf der Grünen Woche 2024	14.957,49€
Torffrei gärtnern!	ca. 279.000,00€; noch nicht endabgerechnet

Anlage 3 zu Frage 8

Online-Schaltmaßnahme	Jahr	Ansichten/ Impressi- ons
Zu gut für die Tonne!	2022	11.140.323
Torffrei gärtnern!	2022 & 2023	13.514.146
IN FORM - Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung/ Podcast „Spitz die Löffel!“	2022 & 2023	794.020
Öffentlichkeitsarbeit zur BMEL-Präsenz in Halle 23A auf der Grünen Woche 2023	2023	1.001.974
Informationsoffensive zu Jodsalz	2023	30.522.701
Informationsoffensive Bio Logo	2023	308.840.751

Anlage 4 zu Frage 10

BMEL			
Jahr	Name der Veranstaltung	Ort	Endabgerechnete Gesamtkosten, inkl. MwSt.
2022	Forest Europe High Level Policy Dialog	digital	1.284,80€
2022	Global Forum for Food and Agriculture (GFFA) (jährlich, seit 2009)	Berlin	1.005.115,96€
2022	International Co-operative Programme on Assessment and Monitoring of Air Pollution Effects on Forests (IPC) Tagung	Berlin	2.909,12€
2022	Internationales Landjugendseminar (alle zwei Jahre)	Herrsching	2.922,98€
2022	Internationale Weinkontrollleurstagung	Siebeldingen	3.441,49€
2022	Leitbildkommission Ostseefischerei	Kiel	515,38€
2022	Side Event beim Living Planet Symposium	Bonn	14.377,30€
2022	Politischer Erntedank mit Verleihung der Prof. Niklas Medaille (jährlich seit 2016)	Berlin	202.723,67€
2022	Gesprächsreihe Ernährung „Lebensmittelverschwendung reduzieren“ (jährlich seit 2022)	Berlin	4.732,28€
2022	Staatsziel Tierschutz - 20-jähriges Jubiläum	Berlin	83.047,07€

2022	Agrarministertreffen	Berlin	24.097,38€
2022	Workshop Scheveningen Group	Bremerhaven	1.854,95€
2022	Tag der offenen Tür (jährlich)	Berlin	355.275,88€
2022	Tagung Ergebnisse Bodenmarktforschung	Berlin	32.223,48€
2022	G7 Agrarministertreffen (wiederkehrend)	Stuttgart	1.185.013,86€
2022	Wildobstsorten	Dresden	42.218,57€
2022	Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau - Forum 2022 (Betriebsvergleich Gartenbau)	Hannover	24.999,55€
2022	Zukunftskongress Gartenbau III (wiederkehrend)	Berlin	110.607,04€
2022	Symposium Stadtgrün (jährlich)	Berlin	16.508,20€
2022	Forum Nationaler Aktionsplan zur nachhaltigen Anwendung von Pflanzenschutzmitteln (NAP) (wiederkehrend alle 1-2 Jahre)	Bonn	10.165,49€
2022	Auftaktveranstaltung zur Erarbeitung der Ernährungsstrategie	Digital	63.165,20€
2022	Gemeinsam mit dem Bundeszentrum für Ernährung (BZfE) fand ein Brückenschlag zwischen dem Themenfeld "Ernährung der Zukunft – mehr pflanzenbasiert" des Nationalen Dialogs zum UN Food Systems Summit (UNFSS) und der Ernährungsstrategie statt	Digital	25.704,00€

2022	Fachveranstaltung zur erweiterten Nährwertkennzeichnung	Brüssel	0,00€
2022	Zukunftsforum Ländliche Entwicklung (jährlich)	Berlin	642.710,14€
2022	Verleihung Bierpreis	Berlin	1.746,31€
2022	Forstliches Vermehrungsgut OECD/EU	Ahrensburg	8.528,16€
2022	FAO/WHO Regionalkomitee für Europa (CCEURO)	Berlin	47.478,84€
2022	Panta Rhei Konferenz	Dresden	107.405,94€
2022	Außenwirtschaftsseminar (alle zwei Jahre)	Bonn	13.236,75€
2022	Konferenz zur Lebenssituation von Frauen auf landwirtschaftlichen Betrieben	Berlin	30.177,33€
2022	Kongress Haustierrassen-Vielfalt	Bonn	355.581,26€
2022	Futter & Fütterung der Zukunft (alle zwei Jahre)	Braunschweig	16.449,01€
2022	Auswertungskonferenz Hauptamt stärkt Ehrenamt	Berlin	5.037,86€
2022	Dialognetzwerk zukunftsfähige Landwirtschaft (halbjährlich seit 2023 bis 2026)	Berlin	22.969,14€
2022	United Nations Food Systems Summit/Nationaler Dialog ("Landwirte als Agents of Change")	Studio/Hybrid	117.215,00€
2022	United Nations Food Systems Summit/Nationaler Dialog ("Was kosten Lebensmittel wirklich?")	Studio/Hybrid	93.551,85€

2022	United Nations Food Systems Summit/Nationaler Dialog ("Kooperative Ernährungssysteme als Treiber der Nachhaltigkeit")	Studio/Hybrid	96.390,00€
2022	United Nations Food Systems Summit/Nationaler Dialog ("Strategien und Akteure einer pflanzenbetonten Zukunft")	Studio/Hybrid	92.820,00€
2022	LandMobil: Vernetzungstreffen	Magdeburg	1.440,00€
2022	Land.Digital: Vernetzungstreffen	digital	9.000,00€
2022	Soziale Dorfentwicklung: Fachkonferenz	Bitburg-Mötsch	29.550,99€
2022	Smarte.Land.Regionen: Workshop	-	8.484,70€
2022	Wissenschaftsdialog	Berlin	15.000,00€
2022	Seminar zum Risiko- und Krisenmanagement in der Lebensmittelversorgung (jährlich)	digital	480,00€
2022	Bio kann jeder (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2004)	bundesweit	300.295,02€
2022	BioBitte - mehr Bio in öffentlichen Küchen (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2020)	bundesweit	220.269,00€
2022	Informationsveranstaltungen Ökolandbau Erzeugung (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend)	bundesweit	158.158,45€
2022	Informationsveranstaltungen Ökolandbau Beratung (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2004)	bundesweit	232.523,03€

2022	Bundeswettbewerb Ökologischer Landbau (jährlich, seit 2002)	bundesweit	64.216,04€
2022	ONLINE-Fachgespräch zum Thema „Agroforst“	Digital	0,00€
2022	Forum Nachhaltigere Eiweißfuttermittel (FONEI; 2 Veranstaltungen), halbjährlich, erstmals 2014	1x digital; 1x Berlin	21.604,64€
2022	Symposium Biologische Vielfalt	Berlin	4.998,00€
2022	Innovationstage 2022, alle zwei Jahre, erstmals 2008	Bonn	140.511,21€
2022	DigiTier 1. Clusterworkshop Veranstaltungen im Rahmen der Bekanntmachung über die Förderung von Innovationen zur Digitalisierung in der Nutztierhaltung	Oldenburg	7.087,28€
2022	DigiTier 2. Clusterworkshop	Oldenburg	6.723,50€
2022	DigiTier 2. Themenworkshop	Triesdorf	6.924,02€
2022	DigiTier 3. und 4. Clusterworkshop	Elsfleth	13.494,60€
2022	DigiTier 3. Themenworkshop	Bonn	5.712,00€
2022	DigiTier Statusseminar	Bonn	8.568,00€
2022	Zu gut für die Tonne! Bundespreis (jährlich bis 2022)	Berlin	172.150,05€
2022	Fortführung des Nationalen Dialogs zum UNFSS	hybrid (digital & Bonn)	60.509,00€
2022	WKF-Kongress (Waldklimafonds)	Göttingen	44.102,56€

2022	Charta für Holz im Dialog, (jährlich)	Berlin	49.875,07€
2022	Tagung „Torfminderung 2022“	Freising	57.024,70€
2022	Deutsche Waldtage, (wiederkehrend seit 2016)	bundesweit	48.744,91€
2022	Bundeskonferenz forstwirtschaftlicher Zusammenschlüsse (wiederkehrend seit 2019)	Berlin	56.132,27€
2022	Auftaktveranstaltung Zukunftsdialog Wald	Digital	5.603,60€
2023	Abschlussveranstaltung Land.Digital	Prötzel	21.348,75€
2023	Workshop zur Bekanntmachung Open.Data in ländlichen Räumen	Berlin	197,42€
2023	Bescheidübergabe lokale Projekte Smarte.Land.Regionen	Berlin	261,80€
2023	Bescheidübergabe Land.Funk auf der Grünen Woche 2023	Berlin	207,06€
2023	Empfang des BMEL für Mitglieder des FAO/WHO-Regionalkomitees für Europa in der aktiven Funktion für Deutschland als Koordinator der Region Europa und Zentralasien der Codex Alimentarius Kommission (jährlich für Amtszeit 2023-2027)	Rom	4.000,00€
2023	11 handlungsfeldbezogene Workshops zur Ernährungsstrategie	digital	208.868,80€
2023	Codex Komitee für Ernährung und Lebensmittel für besondere Ernährungszwecke (CCNFSDU), wiederkehrend alle 18 Monate	Düsseldorf	285.532,40€

2023	Gesprächsreihe Ernährung: „Nachhaltiger Konsum“, jährlich seit 2022	Berlin	6.066,31€
2023	Global Forum for Food and Agriculture (GFFA), jährlich seit 2009	Berlin	1.385.015,12€
2023	2 Veranstaltungen: Forest Europe High Level Policy Dialog/Expert Level Meeting	Berlin/Dresden	8.180,95€
2023	Internationale Standard phytosanitärer Maßnahmen (ISPM) Nr. 15 „Richtlinien zur Regulierung von Holzverpackungen im Internationalen Handel“	Bonn	3.315,90€
2023	6 Veranstaltungen Leitbildkommission Ostseefischerei	Schwerin, Rostock, Hamburg, Wismar, Berlin	6.428,12€
2023	Jubiläumsveranstaltung 10 Jahre Wissenschaftlicher Beirat für Biodiversität und Genetische Ressourcen (WBBGR)	Berlin	1.213,90€
2023	Deutsch-chinesisches Arbeitstreffen, alle zwei Jahre	Berlin	13.349,41€
2023	Treffen Agroecology	Berlin	3.774,52€
2023	Politischer Erntedank mit Verleihung der Prof. Niklas Medaille (jährlich seit 2016)	Berlin	102.612,35€
2023	Proposal on NGT legislation: expected impacts on coexistence and genetic resources (Diskussionsveranstaltung)	Brüssel	11.895,00€

2023	Jubiläumsveranstaltung 20 Jahre Wissenschaftlicher Beirat für Waldpolitik (WBW)	Berlin	3.134,98€
2023	Tag der offenen Tür (jährlich)	Berlin	272.732,41€
2023	Neue Partnerschaften für den Klimaschutz	Berlin	30.487,68€
2023	Nachhaltigkeitskonferenz	Kirchberg an der Jagst	56.756,12€
2023	2.& 3. Treffen Dialognetzwerk zukunftsfähige Landwirtschaft, halbjährlich (Berufung bis 2026)	Berlin	126.550,96€
2023	Zukunft der Milchviehhaltung	Berlin	32.817,50€
2023	Jugendpolitisches Forum	Berlin	18.390,88€
2023	Agrarbildungskongress	Nienburg/Weser	noch nicht endabgerechnet
2023	13. Symposium Stadtgrün, jährlich	Berlin	15.264,22€
2023	Boden des Jahres 2024: Waldböden	Berlin	6.065,71€
2023	Netzwerktreffen internationaler Projekte des BMEL	Berlin	13.446,00 €
2023	Fachgespräch Sustainable Use Regulation – “SUR”	Berlin	955,59€
2023	Haselnuss-Konferenz	Berlin	24.225,62€
2023	Empfang Klimaverhandlungen (wiederkehrend, erstmals 2018)	Bonn	8.522,90€
2023	Außenwirtschaftstag, (alle zwei Jahre)	Berlin	34.447,41€
2023	Politik gegen Hunger (PgH), (alle zwei Jahre seit 2004)	Berlin	141.055,04€

2023	Agrarbildungskonferenz (künftig: alle drei Jahre)	Nienburg/Weser	noch nicht endabgerechnet
2023	Tagung zur Transformation der Pflanzenproduktion	Berlin	21.066,23€
2023	Zukunftsforum Ländliche Entwicklung (jährlich seit 2008)	Berlin	1.049.422,47€
2023	Land.Digital: Fachkonferenz	Prötzel	40.315,24€
2023	LandFunk: Vernetzungstreffen	Bonn	4.319,70€
2023	Mehrfunktionshäuser: Fachkonferenz	Berlin	63.076,27€
2023	Faktor K: Vernetzungstreffen	Kassel	12.300,00€
2023	Hauptamt stärkt Ehrenamt: Vernetzungstreffen	Berlin	2.332,52€
2023	BMEL-Fachtagung Bundesprogramm Energieeffizienz (wiederkehrend)	Berlin	noch nicht endabgerechnet
2023	Seminar zum Risiko- und Krisenmanagement in der Lebensmittelversorgung	digital	360,00€
2023	Experimentierfelder-Konferenz	Berlin	299.852,06€
2023	Bio kann jeder (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2004)	bundesweit	293.169,94€
2023	BioBitte - mehr Bio in öffentlichen Küchen (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2020)	bundesweit	77.082,00€
2023	Informationsveranstaltungen Ökolandbau Erzeugung (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend)	bundesweit	172.115,02€

2023	Informationsveranstaltungen Ökolandbau Beratung (Veranstaltungsreihe) (wiederkehrend seit 2004)	bundesweit	256.461,36€
2023	Betriebsentwicklungs- und Umstellungsseminare (Veranstaltungsreihe)	bundesweit	29.773,80€
2023	Orientierungs- und Entwicklungsseminare (2 Veranstaltungen)	bundesweit	11.186,00€
2023	Tiergesundheitsseminare (Veranstaltungsreihe)	bundesweit	37.211,94€
2023	Bundeswettbewerb Ökologischer Landbau (jährlich seit 2002)	bundesweit	80.964,96€
2023	3 ONLINE-Expertenrunden/Skizzenbesprechungen zum Thema „Pflanzkohle“	digital	6.205,50€
2023	Forum Nachhaltigere Eiweißfuttermittel (FONEI) (halbjährlich seit 2014)	Berlin	28.334,43€
2023	Ohne Pansen geht es nicht! - Mit Wiederkäuern in die Zukunft. Fachgespräch Landwirtschaftliche Tierhaltung	Bonn	16.913,10€
2023	International Congress on Sustainable Honeybee Keeping	Dresden	noch nicht endabgerechnet
2023	Vernetzungs- und Transfermaßnahme zur "Bekanntmachung über die Förderung von Forschungsvorhaben zum Schutz von Bienen und weiteren Bestäuberinsekten in der Agrarlandschaft" (VuT) - Auftaktveranstaltung	Berlin	20.735,75€

2023	DigiTier 5. und 6. Clusterworkshop	Freising	14.518,00€
2023	DigiTier 8. Clusterworkshop und 5. Themenworkshop	Bad Sassendorf	7.955,15€
2023	VuT Innovationsnetzwerk urbaner Gartenbau (INUGA)- Auftaktveranstaltung	Berlin	28.667,10€
2023	VuT INUGA Clusterveranstaltung zur Bundesgartenschau	Mannheim	20.206,20€
2023	Zukunftsdialog Wald - Dialogforen	digital	59.976,00€
2023	Waldkongress – Abschlussveranstaltung Zukunftsdialog Wald	Berlin	40.106,31€
2023	Deutsche Waldtage 2023(wiederkehrend seit 2016)	Lohr und bundesweit	58.347,71€
2023	Bundeskonferenz forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse (jährlich seit 2019)	Berlin	78.168,68€
2023	Charta für Holz im Dialog 2023 (jährlich seit 2018)	Berlin	66.026,28€
2023	Charta für Holz 2.0: Statustagung (alle zwei Jahre seit 2019)	Berlin	25.515,26€
2023	Cluster-Arbeitstagung 2023 (alle zwei Jahre seit 2019)	Berlin	16.553,31€
2023	Charta für Holz: Auftaktveranstaltung Fachdialog Holzenergie (jährlich)	Berlin	2.031,35€
2023	Fachtagung Waldbrand	Dömitz	24.742,78€

Anlage 5 zu Frage 11

Jahr	Name der Veranstaltung	Ort	Kosten der Beteiligung BMEL
2022	Grapevine Breeding and Genetics	Landau/Pfalz	62.702,70€
2022	Fischereiempfang	Brüssel	6.261,74€
2022	Symposium Mikrobiomforschung	Potsdam	2.369,90€
2022	Netzwerkempfang StäV	Brüssel	3.000,00€
2022	JPI HDHL Management Board Meeting	Bonn	6.061,72€
2022	Strategisches Forum - Landnutzung im Wandel	Berlin	59.950,00€
2022	EU-Symposium des DFWR „Wald trifft Politik“ (wiederkehrend)	Berlin	29.120,00€
2022	Smart Country Convention (jährlich seit 2022)	Berlin	179.859,84€
2022	Sitzung des Welternährungsausschusses (CFS), (jährlich)	Rom	49.937,95€

2022	Gemeinsame Fachtagung von Arge Nachhaltige Landentwicklung und BMEL "Landentwicklung und der Transformationsprozess zur Klimaneutralität"(jährlich)	Berlin	10.291,26€
2022	BioBitte-mehr Bio in öffentlichen Küchen (wiederkehrend seit 2020)	bundesweit	11.190,00€
2022	Tropentag (jährlich seit 1997)	Prag	20.000,00€
2022	Ökofeldtage (wiederkehrend seit 2017)	Villmar	269.582,64€
2023	Workshop One Health mit dem Bundesgesundheitsministerium	Berlin	3.007,09€
2023	Netzwerktreffen internationaler Projekte des BMEL (jährlich)	Berlin	13.446,00€
2023	Sitzung des Welternährungsausschusses (CFS) (jährlich)	Rom	noch nicht endabgerechnet
2023	Gemeinsame Fachtagung von Arge Nachhaltige Landentwicklung und BMEL "Wirtschaftliche Perspektiven ländlicher Räume"(jährlich)	Berlin	7.528,47€
2023	Smart Country Convention (jährlich seit 2022)	Berlin	230.954,15€

2023	Bonner Behördenforum 2023	Bonn	0,00€
2023	Fachtag der BLE: Umbau der Tierhaltung	Bonn	16.566,20 €
2023	Abschlussveranstaltung des Projekts IMMPEX – Auswirkungen des Exports auf „Auswirkungen des Exports von Fleisch- und Milchprodukten auf Entwicklungsländer“ zusammen mit dem Thünen-Institut	Braunschweig	0,00 €
2023	Ökofeldtage (wiederkehrend seit 2017)	Ditzingen	302.951,04€
2023	Transformation der Pflanzenproduktion	Berlin	21.057,23€
2023	Lupinen-Tagung	Rostock	35.509,55€
2023	Workshop VuT Beenovation auf den Ökofeldtagen 2023	Ditzingen	12.459,30€
2023	Workshop VuT Beenovation auf der eurobee2023	Messe Friedrichshafen	13.090,00€
2023	Tropentag (jährlich seit 1997)	Berlin	20.000,00€
2023	GMO Analysis and New Genomic Techniques	Berlin	100.000,00 €

