

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Martin Erwin Renner, Dr. Götz Frömming, Ronald Gläser, Matthias Helferich, Nicole Hess, Sven Wendorf, Dr. Alexander Gauland, Tobias Teich und der Fraktion der AfD

Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen), Veranstaltungen sowie Podcasts bzw. Videos für das Jahr 2024

Die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/12993 hatte die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für die Jahre 2022 bis 2024 zum Thema. Die Kosten für die von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien erstellten Broschüren betragen demnach von 2020 bis 2023 insgesamt 23 508 000 Euro (vgl. die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/12993, Seite 2).

Im vom Presse- und Informationsamt erstellten Bericht zu den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“ werden ebenso Veranstaltungen sowie Podcasts und Videos der jeweiligen Bundesministerien und der nachgeordneten Behörden aufgelistet. Für die Fragesteller ergibt sich hier Informationsbedarf zu den Kosten der einzelnen Broschüren, Veranstaltungen und Podcasts bzw. Videos für das Jahr 2024. Der Fragezeitraum wird auf das erste Halbjahr 2025 erweitert.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für das komplette Jahr 2024 (1. Januar bis zum 31. Dezember) insgesamt?
2. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für das erste Halbjahr 2025 insgesamt?
3. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) beworben?
 - a) Wenn ja, wie werden die jeweiligen Broschüren beworben?
 - b) Wenn ja, werden sogenannte Youtuber beziehungsweise Influencer in weiteren Sozialen Medien (YouTube, Facebook, Instagram, „X“ [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Broschüren engagiert (bitte nach Broschüre, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?

4. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veröffentlichungen bei den Print- und Onlinepublikationen im Bericht in den Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung (erstes und zweites Halbjahr 2024) der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden im Jahr 2024 (bitte nach Publikationstitel, Datum der Veröffentlichung, Auflage und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?
5. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veröffentlichungen bei den Print- und Onlinepublikationen im Bericht in den Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung (erstes Halbjahr 2025) der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden (bitte nach Publikationstitel, Datum der Veröffentlichung, Auflage und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?
6. Welche Veröffentlichungen sind bei den Print- und Onlinepublikationen der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden für das zweite Halbjahr 2025 geplant (bitte nach Publikationstitel, Datum der Veröffentlichung, Auflage und den voraussichtlichen finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums und veranschlagten Kosten auflisten)?
7. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Veranstaltungen, die in den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“ des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung aufgelistet sind, für das komplette Jahr 2024 (1. Januar bis 31. Dezember) insgesamt?
8. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Veranstaltungen, die in den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“ des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung aufgelistet sind, für das erste Halbjahr 2025 (bis 30. Juni) insgesamt?
9. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veranstaltungen im Bericht der Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung (erstes und zweites Halbjahr 2024) der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden im Jahr 2024 (bitte nach Veranstaltung, Datum, teilnehmendem Bundesminister, Namen und Honorar des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?
10. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veranstaltungen im Bericht der Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden für das erste Halbjahr 2025 (bitte nach Veranstaltung, Datum, teilnehmendem Bundesminister, Namen und Honorar des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?
11. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen in Frage 3 erfragten Veranstaltungen beworben?
 - a) Wenn ja, wie wurden die jeweiligen Veranstaltungen beworben?
 - b) Wenn ja, werden sogenannte Youtuber beziehungsweise Influencer in weiteren sozialen Medien (Youtube, Facebook, Instagram, „X“ [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Veranstaltungen engagiert (bitte nach Veranstaltung, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?
12. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Podcasts und Videos für das komplette Jahr 2024 (1. Januar bis 31. Dezember) insgesamt?

13. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Podcasts und Videos für das erste Halbjahr 2025 insgesamt?
14. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen in Frage 3 erfragten Podcasts und Videos beworben?
 - a) Wenn ja, wie wurden die jeweiligen Podcasts und Videos beworben?
 - b) Wenn ja, werden sogenannte Youtuber beziehungsweise Influencer in weiteren sozialen Medien (Youtube, Facebook, Instagram, „X“ [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Podcasts und Videos engagiert (bitte nach Podcast bzw. Video, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?
15. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Podcasts und Videos im Bericht der Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung (erstes und zweites Halbjahr 2024) der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden im Jahr 2024 (bitte nach Podcast bzw. Video, Datum, teilnehmendem Bundesminister, Namen des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?
16. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Podcasts und Videos im Bericht der „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“ der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden für das erste Halbjahr 2025 (bitte auflisten nach Podcast bzw. Video, Datum, teilnehmendem Bundesminister, Namen des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?

Berlin, den 5. August 2025

Dr. Alice Weidel, Tino Chrupalla und Fraktion

