Deutscher Bundestag **Drucksache 21/4096**

21. Wahlperiode 10.02.2026

Antwort

der Bundesregierung

auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Stephan Brandner und der Fraktion der AfD
– Drucksache 21/3809 –

Meinungsumfragen der Bundesregierung im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2025

Vorbemerkung der Fragesteller

Mit der Kleinen Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/11929 wurde unter anderem erfragt, wie viele und welche Meinungsforschungsinstitute im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2023 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden mit der Durchführung einer Meinungsumfrage beauftragt wurden. Mit dieser Kleinen Anfrage sollen die bereits vorliegenden Informationen um die aktuellen Daten ergänzt werden.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Antworten beziehen sich auf Meinungsumfragen, die mindestens zum Großteil innerhalb Deutschlands durchgeführt wurden. Es wurden neben repräsentativen auch nicht repräsentative Meinungsumfragen erfasst. Evaluationen zum Zweck der Untersuchung der Wirkung eines einzelnen Produkts oder einer Maßnahme sind nach der Definitionsvorgabe des Organisationserlasses des Bundeskanzlers von 1977 (BGBl. I, S. 128) von den Antworten nicht umfasst.

1. Wie viele und welche Meinungsforschungsinstitute wurden im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2025 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden mit der Durchführung einer Meinungsumfrage beauftragt, (bitte nach Jahresscheiben aufschlüsseln)?

Für den Zeitraum bis einschließlich 31. Dezember 2023 wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/12251 verwiesen. Für den Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2025 wird ergänzend mitgeteilt:

Die Antwort wurde mit Schreiben des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung vom 10. Februar 2026 übermittelt.

Die Drucksache enthält zusätzlich – in kleinerer Schrifttype – den Fragetext.

Jahr	Zahl der beauftragten Institute	Namen der beauftragten Institute
2024	21	Aris Umfrageforschung GmbH, Civey GmbH, Cognita Deutschland GmbH, consumerfieldwork GmbH, DELTA-Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH, dimap, forsa, GIM, IfD Allensbach, INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Infratest Dimap, in vivo Gmbh, Ipsos, Lehrstuhl für Germanistik der TU Darmstadt, Point Blank Research & Consultancy GmbH, pollytix strategic research gmbh, Prognos, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH, SOKO Institut GmbH Bielefeld, Verian Group, ZEUS GmbH
2025	16	aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH, Aris Umfrageforschung GmbH, Civey GmbH, DELTA-Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH, dimap, forsa, GIM, IfD Allensbach, INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Infratest Dimap, Ipsos, ISS – Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik e. V., Mantle Germany GmbH (Markenname: Verian), puls Markforschung GmbH, RIM Marktforschung GmbH, Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH

2. Wie viele Meinungsumfragen wurden im Zeitraum vom 1. Januar 2000 bis zum 31. Dezember 2025 vom Bundeskanzleramt, von den Bundesministerien, dem Bundespresseamt und anderen Bundesbehörden in Auftrag gegeben (bitte nach Auftraggeber, Datum des Auftrags, Befragungszeitraum, Titel der Meinungsumfrage, dem durchführenden Institut und den Kosten der Meinungsumfrage aufschlüsseln)?

Für den Zeitraum bis einschließlich 31. Dezember 2023 wird auf die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/12251 verwiesen. Für den Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2025 wird ergänzend mitgeteilt:

Die obersten Bundesbehörden und der nachgeordnete Bereich haben insgesamt 127 Meinungsumfragen in Auftrag gegeben.

Eine Auflistung der einzelnen Meinungsumfragen erfolgt in Anlage 1[1] (offene Beantwortung).[2]

Die offene Benennung der Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer (Meinungsforschungsinstitute) in Zusammenhang mit dem jeweiligen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung kann aus verfassungs-, vergabe- und datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten ohne Einwilligung der Auftragnehmer nicht erfolgen. Es läge insbesondere ein Eingriff in das Recht auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen vor (Artikel 12 GG).

Um einen angemessenen Ausgleich der Informationsrechte des Parlaments und des Rechts auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer zu gewährleisten, wird die erbetene Aufstellung der Kosten pro Umfrage als Verschlusssache „VS-NUR FÜR DEN DIENSTGEBRAUCH“ eingestuft (Anlage 2-VS[3]) und als ergänzende Antwort übermittelt. Die Anlage 2-VS enthält auch Befragungen, die bereits in der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Fraktion der AfD auf Bundestagsdrucksache 20/12251 enthalten waren, deren Endabrechnung aber erst jetzt vorliegt.

1 Von einer Drucklegung der Anlage wird abgesehen. Diese ist auf Bundestagsdrucksache 21/4096 auf der Internetseite des Deutschen Bundestages abrufbar.
2 Der nachgeordnete Bereich des BMG ist nicht umfasst.
3 Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung hat die Antwort als „VS-NUR FÜR DEN DIENSTGEBRAUCH“ eingestuft. Die Antwort ist im Parlamentssekretariat des Deutschen Bundestages hinterlegt und kann dort von Berechtigten eingesehen werden.

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BASE	26.12.2023	13.05. - 23.07.2024	Endlagersuche in Deutschland: Wissen, Einstellungen und Bedarfe – wiederholte repräsentative Erhebung II (Welle 2024)	aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH
BASE	10.10.2024	24.10. - 18.11.2024	Auswirkungen der Veröffentlichung von Arbeitsständen der BGE auf individuelle Einstellungen zur Endlagersuche	Info GmbH Markt- und Meinungsforschung
BASE	12.08.2025	24.10. - 13.11.2025	Individuelle Relevanzwahrnehmungen im Kontext aktueller Fortschritte des Standortauswahlverfahrens	Verian (Mantle Germany GmbH)
BASE	25.06.2025	25.11. - 01.12.2025	Nicht-institutionalisierte politische Partizipation und die Möglichkeiten und Grenzen ihrer Integration in institutionalisierte Beteiligungsformate von Infrastrukturvorhaben (AP 2 Pretest)	aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH
BBK	11.04.2024	12.09.2024 - 19.09.2024	Umfrage zum Bundesweiten Warntag 2024	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschungsinstitut
BBK	04.06.2025	11.09.2025 - 02.10.2025	Umfrage zum Bundesweiten Warntag 2025	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschungsinstitut
BBK	04.06.2025	11.09.2025 - 18.09.2025	Repräsentativbefragung zum Bundesweiten Warntag 2025	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschungsinstitut
BBK	02.07.2024	23.07.2024 - 09.08.2024	"Wahrnehmung von Notsituationen und Vorsorge"	Point Blank Research & Consultancy GmbH
BBK	09.08.2024	26.11.2024 - 17.01.2025	„Vorsorge für Notfälle und Katastrophen“	INFO GmbH
BBK	12.11.2025	27.11.2025 - 10.12.2025	Notfallvorsorge - Einstellungen, Wissensstand und Bedarfe der deutschen Gesellschaft	Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH
BfS	03.12.2024	Laufzeit 01.01.2025 - 31.08.2026	Von 1986 bis 2026 - Eine Analyse kollektiver Erinnerung an Tschornobyl und deren Konsequenzen für den radiologischen Notfallschutz in Deutschland	verian und TU Darmstadt, Lehrstuhl für Germanistik - Digitale Linguistik
BfS	28.02.2024	Laufzeit 02/2024 - 28.02.2026	Deutungsmuster des Begriffs "Vorsorge" beim Mobilfunkausbau: mediale Diskurse und Kommunikative Aushandlungen	Verian

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BfS	01.07.2024	Laufzeit 01.07.2024 - 30.06.2026	Risikowahrnehmung von EMF und anderer Gesundheitssorgen im internationalen Vergleich	GIM
BfS	20.08.2024	Laufzeit 14.09.2024 - 14.05.2026	Überprüfung von Modellen des Gesundheitsverhaltens und der Gesundheitskommunikation auf ihre Anwendbarkeit im Strahlenschutz unter Berücksichtigung der digitalen Kommunikation	in vivo Gmbh und Zeus Gmbh
BfS	24.07.2025	Laufzeit 01.08.2025 - 30.04.2026	Durchführung einer repräsentativen Erhebung im Jahr 2025 mit dem Titel "Was denkt Deutschland über Strahlung? Umfrage 2025	puls Markforschung Gmbh
BfS	30.09.2025	Laufzeit 01.10.2025 - 30.09.2027	Erhebung und Auswertung der Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Quallität von Informationen und Daten im Zusammenhang mit der Umsetzung des Radonmaßnahmenplans zum Schutz vor Radon zur Erprobung ausgewählter Indikatoren	Gesellschaft für Anlagen- und Reaktorsicherheit (GRS) gGmbH
BfS	06.03.2024	09. - 17.04.2024	Bewusstsein und Schutzmaßnahmen vor UV-Strahlung anlässlich der UEFA EM 24	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BKA	29.07.2025	vorauss. April bis Juli 2026	Sicherheit und Kriminalität in Deutschland 2026	Mantle Germany GmbH (Markenname: Verian)
BKamt	21.06.2024	07.10.-23.22.2024	"Vermögenssituation und denkbare Fördermodelle zur Kapitalbildung in Ostdeutschland"	SOKO Institut GmbH Bielefeld
BKamt	06.06.2024	15.07.-18.07.2024	"Bedeutung der Friedlichen Revolution 1989"	INFO GmbH
BKM	26.03.2024	Mai/ Juni 2024	Nutzer- und Anbieterbefragung KulturPass	Info GmbH
BKM	06.05.2025	Mai 25	Nutzerbefragung KulturPass	Info GmbH
BKM, BMWE	06.06.2023	16.01.2024-24.03.2024	Studie zur wirtschaftlichen und sozialen Lage von Soloselbständigen und hybrid Erwerbstätigen in der Kultur- und	Prognos

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
			Kreativwirtschaft (KKW), dem öffentlichen Kulturbetrieb und Kulturberufen in Deutschland	
BLE	31.10.2024	Nov 24 bis Dez 24	Fremdwahrnehmung der BLE und der Untermarken durch die Kernzielgruppen	Civey GmbH
BLE	05.06.2025	vrsl. Feb 26	Identifizierung der Verbrauchereinstellung zu Kennzeichnungsmöglichkeiten von regionalen Lebensmitteln mit mehreren Zutaten (Leistungsbestandteil einer wissenschafltichen Studie zur Verbraucherakzeptanz der Regionalkennzeichnung)	RIM Marktforschung GmbH
BLE	01.10.2025	Nov 25	Fokusgruppenbefragung für veranstaltungs- und ausstellungsbezogene Ernährungskommunikation mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen	Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH
BMAS	29.07.2024	09.09.2024 - 30.09.2024	Repräsentative Bevölkerungsbefragung zum Thema "Soziales Entschädigungsrecht"	Info GmbH
BMAS	29.08.2024	04.10.2024 - 04.11.2024	Umfrage zu Unterstützungsbedarfen von Unternehmen bei der Umsetzung unternehmerischer Sorgfaltspflichten	Civey GmbH
BMAS	04.11.2024	11/2024- 12/2024	Qualitativer Pretest (Fokusgruppen) zur Aktivierungskampagne Bundesinitiative Barrierefreiheit	info GmbH
BMBF	28.02.2024	01/24 - 10/24	Evaluation der Kommunikationsmaßnahmen des BMBF	Civey GmbH
BMBFSFJ	01.03.2024	06. - 14.03.2024	Befragung zu Familiennachzug und Elterngeld	Verian Group
BMBFSFJ	04.07.2024	11. - 17.07.2024	Alleinerziehenden-Befragung zum Thema Arbeitsvolumen und Änderungen im SGB II	Verian Group
BMBFSFJ	29.07.2024	05. - 14.08.2024	Befragung familienpolitische Prioritäten	Verian Group
BMBFSFJ	19.11.2024	26.11. - 10.12.2024	Befragung sozialer Aufstieg	Verian Group
BMBFSFJ	04.12.2024	20.12.2024 - 30.09.2027	Zwischen Wunsch und Wirklichkeit - Studie zu Einflussfaktoren auf die partnerschaftliche Aufgabenteilung	Verian Group

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BMBFSFJ	15.04.2025	22. - 29.04.2025	Befragung Bewertung des neuen Koalitionsvertrags	Verian Group
BMBFSFJ	13.11.2025	20.11. - 09.12.2025	Trendbefragung: Umfrage zum Belastungsempfinden von Eltern in Deutschland	Verian Group
BMBFSFJ	05.12.2025	08. - 18.12.2025	Trendbefragung Kinderwünsche	Verian Group
BMBFSFJ	06.11.2024	Oktober - November 2024	Umfrage als Teil der publizierten Studie "Auf eigenen Füßen stehen. Repräsentative Erkenntnisse zur wirtschaftlichen Eigenständigkeit von Frauen und Männern in Deutschland."	SINUS-Institut
BMBFSFJ	27.06.2024	August - Oktober 2024	Junge Männer im Alter von 18 bis 29 Jahren Lebensgefühl – Sozialcharaktere – Unterstützung (Umfrage in Form von Fokusgruppen)	DELTA-Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH
BMBFSFJ	31.07.2025	11.09.-10.10.2025	Durchführung einer sozialwissenschaftlichen Untersuchung bestehend aus einer quantitativen Repräsentativbefragung zur statistischen Erfassung und Typisierung der Sozialcharaktere junger Männer im Alter von 18 bis 29 Jahren sowie einer vertiefenden qualitativen Studie zum subjektiven Erleben von Macht and Ohnmacht in dieser Zielgruppe	DELTA-Institut für Sozial- und Ökologieforschung GmbH
BMBFSFJ	19.04.2024	April 2024	Medienresonanzanalysen (Schwerpunktthemen des Hauses sowie frauenpolitischen Themen)	Cognita Deutschland GmbH
BMBFSFJ	17.06.2024	Mai - Dezember 2024	Medienresonanzanalysen (Schwerpunktthemen des Hauses)	Cognita Deutschland GmbH
BMBFSFJ	01.11.2025	30.11.-31.12.2025	Kampagnenmessung "Allianz gegen Einsamkeit"	Civey GmbH
BMDS, Referat DS II 7		03.04.2025-11.04.2025	Umfrage zum Bedarf an Informationsmaterial zur BundID (Verteiler: an BundID angebundene Onlinedienste und Spitzenverbände)	BMDS

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BMDS, Referat DS II 7		Juli 2025	BundID Self Service Portal-Umfrage zur Registrierung und Anmeldung (Verteiler: an BundiD angebundene Onlinedienste)	BMDS
BMDS, Referat DS II 7		02.09.2025-16.09.2025	Umfrage zum Bedarf einer allgemeinen Informationsveranstaltung (Verteiler: an BundID angebundene Onlinedienste und Spitzenverbände)	BMDS
BMF	05.12.2023	01.01.2024 - 31.12.2024	Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit 2024	Civey GmbH
BMLEH	16.04.2024	Mai 24	Ernährungsreport 2024 (jährlich seit 2016)	Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BMLEH	30.04.2025	Mai 24 bis Jun 25	Ernährungsreport 2025 (jährlich seit 2016)	Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BMLEH	01.10.2024	Dez 24 bis Jan 25	Repräsentative Befragung zur Digitalisierung auf landwirtschaftlichen Betrieben	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMLEH	28.11.2024	Dez 24	Ökobarometer 2024	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMUV	30.07.2024	11.11.2024-25.11.2024	Zusatzbefragung zur "Online-Befragung im Paneldesign (in mehreren Befragungswellen) zu Auswirkungen der Energiekrise für Haushalt"	Forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BMVg	November 2023	Februar - März 2024	Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr	Info GmbH
BMVg	Mai 2024	September - November 2024	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr	Verian Group
BMVg	Mai 2025	Oktober - November 2025	Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr	Verian Group
BMVg	Juni - Oktober 2025	Juni - November 2025	Mehrthemenbefragungen zu aktuellen Themen	Aris Umfrageforschung GmbH
BMVg	November 2025	November - Dezember 2025	Studie Jugend – Bundeswehr – Gesellschaft	Info GmbH

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BMVg	Februar 2024	Mai - Juni 2024	Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsbild 2024	Ipsos GmbH
BMVg	Januar 2025	April - Mai 2025	Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsbild 2025	Ipsos GmbH
BMVg	Februar - Juni 2024	Februar - Juli 2024	Mehrthemenbefragungen zu aktuellen Themen	Aris Umfrageforschung GmbH
BMWSB	22.10.2024	November 2024 - April 2025	Gesellschaftspolitische Wahrnehmung der BMWSB-Themen - Erwartungen, Bedürfnisse und Zukunftsperspektiven	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung
BMZ	15.02.2024	20.02.2024	Gesellschaftliches Stimmungsbild zur Entwicklungszusammenarbeit	Civey GmbH
BPA	27.11.2025	03.12.-09.12.2025	Jahresrückblick 2025	Verian
BPA	27.11.2025	01.12.-03.12.2025	Sicherheitsmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	14.11.2025	17.11.-19.11.2025	Wirtschaftsmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	13.10.2025	17.11.-28.11.2025	Politikverdrossenheit (qualitativer Teil)	Ipsos
BPA	18.09.2025	10.11.-30.11.2025	Politikverdrossenheit (quantitativer Teil)	Infratest Dimap
BPA	24.10.2025	28.10.-04.11.2025	Migrationsmonitor	Verian
BPA	22.10.2025	23.10.-06.11.2025	Gesellschaftliche Werte (quantitativer Teil)	IfD Allensbach
BPA	21.07.2025	13.10.-17.10.2025	Gesellschaftliche Werte (qualitativer Teil)	GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH
BPA	10.10.2025	13.10.-17.10.2025	Sicherheitsmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	30.09.2025	30.09.-07.10.2025	Klimamonitor	Verian

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BPA	25.09.2025	26.09.-10.10.2025	Soziale Sicherung und Rente	IfD Allensbach
BPA	08.07.2025	15.09.-23.09.2025	Familien mit Kindern	Verian
BPA	05.09.2025	08.09.-20.09.2025	Europäische Sicherheit	dimap
BPA	21.08.2025	27.08.-02.09.2025	Migrationsmonitor	Verian
BPA	08.08.2025	11.08.-13.08.2025	Wirtschaftsmonitor (quantitativer Teil)	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	07.07.2025	05.08.-06.08.2025	Wirtschaftsmonitor (qualitativer Teil)	Ipsos
BPA	01.08.2025	01.08.-17.09.2025	Staat, Institutionenvertrauen und Reformen	IfD Allensbach
BPA	21.07.2015	23.07.-29.07.2025	Klimamonitor	Verian
BPA	04.07.2025	07.07.-09.07.2025	Sicherheitsmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	30.01.2025	02.04.-22.04.2025	Politische Beteiligung	Infratest Dimap
BPA	31.03.2025	02.04.-08.04.2025	Migrationsmonitor	Verian
BPA	24.03.2025	24.03.-05.04.2025	Globale Herausforderungen	dimap
BPA	21.03.2025	24.03.-26.03.2025	Krisenmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	16.12.2024, 28.08.2025, 01.10.2025	KW 1 – KW 51 2025	Standardfragen und Themenmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	12.12.2024, 22.08.2025,	KW4/5, KW8/9, KW 12/13, KW 16/17, KW 20/21, KW 24/25, KW	Aufgaben der Bundesregierung	Verian

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
	30.09.2025, 02.10.2025	28/29, KW 32/33, KW 36/37, KW 40/41, KW 44/45, KW 49/50 2025		
BPA	03.12.2024	04.12.-10.12.2024	Jahresrückblick 2024	Verian
BPA	11.11.2024	15.11.-19.11.2024	Migrationsmonitor	Verian
BPA	05.11.2024	11.11.-30.11.2024	Politisches Informationsverhalten (quantitativer Teil)	Infratest Dimap
BPA	11.10.2024	11.11.-19.11.2024	Moderner Staat (qualitativer Teil)	GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH
BPA	30.10.2024	04.11.-16.11.2024	Moderner Staat (quantitativer Teil)	Dimap
BPA	30.09.2024	23.10.-14.11.2024	Politisches Informationsverhalten (qualitativer Teil)	Ipsos
BPA	08.10.2024	09.10.-15.10.2024	Klimamonitor	Verian
BPA	18.09.2024	28.09.-11.10.2024	Wirtschaft und Finanzen (quantitativer Teil)	IfD Allensbach
BPA	09.09.2024	24.09.-27.09.2024	Wirtschaft und Finanzen (qualitativer Teil)	GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH
BPA	03.09.2024	04.09.-10.09.2024	Migrationsmonitor	Verian
BPA	02.08.2024	03.08.-15.08.2024	Wohnen und Bauen	IfD Allensbach
BPA	18.07.2024	18.07.-22.07.2024	Politikmonitor: Bundeshaushalt und Wachstumsinitiative	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	02.07.2024	15.07.-28.07.2024	Innere Sicherheit	dimap
BPA	08.07.2024	10.07.-16.07.2024	Klimamonitor	Verian

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BPA	27.06.2024	05.07.-19.07.2024	Soziale Sicherung und Gerechtigkeit (quantitativer Teil)	Institut für Demoskopie Allensbach
BPA	26.06.2024	04.07.-15.07.2024	Menschen mit geringem Einkommen	Verian
BPA	01.07.2024	01.07.-08.07.2024	Politikmonitor: Gesundheitsversorgung und Krankenhausreform	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	19.04.2024	03.06.-06.06.2024	Soziale Sicherung und Gerechtigkeit (qualitativer Teil)	Ipsos
BPA	17.05.2024	22.05.-28.05.2024	Migrationsmonitor	Verian
BPA	12.04.2024	17.04.-23.04.2024	Klimamonitor	Verian
BPA	12.04.2024	15.04.-17.04.2024	Politikmonitor: Wirtschaft und Transformation	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	02.04.2024	15.04.-26.04.2024	Deutschlands Rolle in der Welt (quantitativer Teil)	dimap
BPA	04.03.2024	08.04.-11.04.2024	Deutschlands Rolle in der Welt (qualitativer Teil)	GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH
BPA	26.02.2024	02.04.-17.04.2024	Junge Menschen in Ost und West	Verian
BPA	18.03.2024	18.03.-20.03.2024	Politikmonitor: Staatsschulden und Staatsausgaben	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	12.02.2024	11.03.-18.03.2024	Qualitative Studie zu politischen Aufgaben	Ipsos
BPA	23.02.2024	27.02.-05.03.2024	Migrationsmonitor	Verian

Auftraggeber	**Datum des Auftrags**	Befragungszeitraum	**Titel der Umfrage**	**Durchführendes Institut**
BPA	KW 7, 15, 20, 24, 42, 47	KW 8, 16, 21, 25, 43, 48	Krisenmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	20.12.2023	KW 1 – KW 51 2024	Standardfragen und Themenmonitor	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
BPA	14.12.2023	KW3/4, KW7/8, KW 11/12, KW 15/16, KW 19/20, KW 23/24, KW 27/28, KW 31/32, KW 35/36, KW 39/40, KW 43/44, KW 47/48, KW50/51 2024	Aufgaben der Bundesregierung	Verian
BpB	01.08.2024	November 2024 bis April 2025	Zielgruppenanalyse und Produkttests 2024/2025	INFO GmbH
BpB	11.09.2024	November 2024 bis August 2025	Politisch-kulturelle Segmentierung der Bevölkerung Deutschlands	pollytix GmbH
BpB	13.01.2025	April bis Juli 2025	Social-Media-Nutzung von Armut oder sozialer Ausgrenzung betroffener oder bedrohter junger Menschen	ISS
EBA	19.11.2024	Dez 24	Akzeptanzbarometer Schienenverkehr in Deutschland	consumerfieldwork GmbH

Gesamtherstellung: H. Heenemann GmbH & Co. KG, Buch- und Offsetdruckerei, Bessemerstraße 83–91, 12103 Berlin, www.heenemann-druck.de
Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 34, 50445 Köln, Telefon (02 21) 97 66 83 40, Fax (02 21) 97 66 83 44, www.bundesanzeiger-verlag.de
ISSN 0722-8333