

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Jan Feser, Peter Bohnhof, Kerstin Przygodda, Thomas Stephan, Bernd Schuhmann, Achim Köhler, Lukas Rehm und der Fraktion der AfD

Veranstaltungen im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit

Auch in diesem Jahr veranstaltet die Bundesagentur für Arbeit (BA) einen „Girls‘ Day“ als Mädchen – Zukunftstag (www.arbeitsagentur.de/vor-ort/sachsen-anhalt-sued/presse/2026-10-girls-day-2026-madchen-zukunftstag). Ziel dieser Veranstaltung ist es, eine Plattform zu bilden, in deren Rahmen Mädchen die Möglichkeit erhalten, gängigen Berufswahlklischees zu strotzen und Berufsfelder in Technik, Handwerk, Ingenieur- und Naturwissenschaften für sich zu entdecken (ebd.). Darüber hinaus bietet die BA ein breites Spektrum an Veranstaltungen der beruflichen Orientierung wie etwa Seminare, Workshops, Informationsveranstaltungen, Messen und Stellenbörsen usw. rund um die Themen Bildung, Beruf und Arbeitsmarkt (www.arbeitsagentur.de/vor-ort/berlin-sued/veranstaltungsprogramm). Um die Effektivität und den Ressourceneinsatz besagter Veranstaltungen im Auftrag der BA politisch hinreichend bewerten zu können, bedarf es aus Sicht der Fragesteller einer validen Datengrundlage hinsichtlich der damit verbundenen sachlichen und finanziellen Aufwendungen.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Wie hat sich die Anzahl von Veranstaltungen im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter mit Schwerpunkt berufliche Orientierung bzw. Berufserkundung in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
2. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter für Veranstaltungen mit Schwerpunkt berufliche Orientierung bzw. Berufserkundung in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
3. Wie hat sich die Anzahl von Veranstaltungen im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter mit nicht dienstlichem Schwerpunkt bzw. mit gesellschaftlichem Charakter (z. B. Betriebsfeiern, Betriebsausflüge, Weihnachtsfeiern, Sommerfeste, Geschäftsfeiern, Firmenfeste, Jubiläen, Veranstaltungen zur Mitarbeitermotivation usw.) in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?

4. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter für Veranstaltungen mit nicht dienstlichem Schwerpunkt bzw. mit gesellschaftlichem Charakter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
5. Wie hat sich die Anzahl speziell von Netzwerkveranstaltungen (z. B. Treffen mit lokalen Arbeitgebern, kommunalen Partnern und Multiplikatoren) im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
6. Wie haben sich die Ausgaben speziell für Netzwerkveranstaltungen im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
7. Wie hat sich die Anzahl von „Tagen der offenen Tür“ oder ähnliche Aktionstage (wie beispielsweise dem „Tag der kommunalen Jobcenter“) im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
8. Wie haben sich die Ausgaben speziell für „Tage der offenen Tür“ oder ähnliche Aktionstage im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
9. Wie hat sich die Anzahl speziell von Veranstaltungen in Kooperation mit Bildungsträgern im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
10. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter speziell für Veranstaltungen in Kooperation mit Bildungsträgern in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
11. Wie hat sich die Anzahl speziell von Veranstaltungen im Rahmen der Zusammenarbeit mit sogenannten Nichtregierungsorganisationen (NGOs) im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
12. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter für Veranstaltungen im Rahmen der Zusammenarbeit mit sogenann-

- ten NGOs den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
13. Wie hat sich die Anzahl speziell von Veranstaltungen im Zusammenhang mit Betriebsrats- und Personalversammlungen im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
 14. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter speziell für Veranstaltungen im Zusammenhang mit Betriebsrats- und Personalversammlungen im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt des jeweiligen prozentualen Anteils am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
 15. Wie hat sich die Anzahl speziell von Veranstaltungen im Zusammenhang mit der Arbeit von Gleichstellungsbeauftragten im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
 16. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter speziell für Veranstaltungen im Zusammenhang mit der Arbeit von Gleichstellungsbeauftragten im Geschäftsbereich der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt des jeweiligen prozentualen Anteils am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
 17. Wie hat sich die Anzahl speziell von Veranstaltungen des Berufsinformationszentrums (BIZ) der BA in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
 18. Wie haben sich die Ausgaben der Bundesagentur für Arbeit speziell für Veranstaltungen des Berufsinformationszentrums (BIZ) in den letzten fünfzehn Jahren entwickelt (bitte die entsprechenden jährlichen Gesamtausgaben der Bundesagentur für Arbeit sowie der Jobcenter mitsamt dem jeweiligen prozentualen Anteil am Gesamtbudget der BA bzw. der Jobcenter inklusive der prozentualen Veränderungen zum Vorjahr jeweils getrennt darstellen)?
 19. Welche Organisationseinheit bzw. Abteilung der BA ist für die Planung und Organisation o. g. Veranstaltungen zuständig und wie hat sich die Zahl der dafür eingesetzten Vollzeitäquivalente in den letzten 15 Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen und prozentualen Anteile sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?
 20. Wie haben sich die Zuwendungen des Arbeitgebers im Rahmen von Betriebsveranstaltungen für Speisen, Getränke, Unterhaltung usw. im Jahresdurchschnitt pro Mitarbeiter und pro Veranstaltung in den letzten fünfzehn

Jahren entwickelt (bitte jeweils die absoluten Zahlen sowie die prozentualen Veränderungen zum Vorjahr ausweisen)?

Berlin, den 31. März 2026

Dr. Alice Weidel, Tino Chrupalla und Fraktion

Vorabfassung - wird durch die lektorierte Version ersetzt.