Deutscher Bundestag **Drucksache 21/7771**

21. Wahlperiode 31.08.2026

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Martin Erwin Renner, Dr. Götz Frömming, Ronald Gläser, Matthias Helferich, Nicole Hess, Sven Wendorf, Dr. Alexander Gauland, Tobias Teich und der Fraktion der AfD

Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen), Veranstaltungen sowie Podcasts bzw. Videos für das Jahr 2025

Die Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 21/1338 legte dar, dass sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für das erste Halbjahr 2024 auf rund 2,9 Mio. Euro belaufen.

Bereits in der Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/12993 sind die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für das Jahr 2022 bis 2024 behandelt worden. Dort betrugen die Kosten für die von der Bundesregierung und deren Bundesministerien erstellten Broschüren von 2020 bis 2023 insgesamt 23 508 000 Euro (vgl. Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 20/12993, S. 2.). Für das erste Halbjahr 2024 wurde eine Summe von etwa 2,3 Mio. Euro angegeben (vgl. ebd., Anlage 1, S. 7 ff.). Zusammengerechnet ergeben sich somit für das komplette Jahr 2024 Ausgaben von über 5 Mio. Euro.

Im Bericht zu den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“, der vom Presse- und Informationsamt erstellt wird, sind darüber hinaus Veranstaltungen sowie Podcasts und Videos der jeweiligen Bundesministerien und der nachgeordneten Behörden aufgeführt. Hier ergibt sich für die Fragesteller Informationsbedarf zu den Kosten der einzelnen Broschüren, Veranstaltungen und Podcasts bzw. Videos für das Jahr 2025.

Für das Jahr 2024 ergaben sich Ausgaben für Veranstaltungen, die im oben aufgeführten Bericht genannt werden, von rund 24 Mio. Euro (vgl. Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage auf Bundestagsdrucksache 21/1338, S. 23 ff., Anlage 3). Bezüglich der Kosten für die Erstellung von Podcasts und Videos sind Kosten von über 6 Mio. Euro aufgeführt (vgl. ebd. Anlage 6, S. 54 ff.).

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) für das komplette Jahr 2025 (1. Januar bis zum 31. Dezember) insgesamt?

2. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen Broschüren (Print- und Onlinepublikationen) beworben?

   a) Wenn ja, wie werden die jeweiligen Broschüren beworben?

   b) Wenn ja, werden sogenannte YouTuber beziehungsweise Influencer in weiteren sozialen Medien (YouTube, Facebook, Instagram, X [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Broschüren engagiert (bitte nach Broschüre, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?

3. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veröffentlichungen bei den „Print"- und „Online-Publikationen" im Bericht in den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung" (erstes und zweites Halbjahr 2025) der jeweiligen Bundesministerien und deren nachgeordneten Behörden im Jahr 2025 (bitte nach Publikationstitel, Datum der Veröffentlichung, Auflage und die finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?

4. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Veranstaltungen, die in den „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung" des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung aufgelistet sind, für das komplette Jahr 2025 (1. Januar bis zum 31. Dezember) insgesamt?

5. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Veranstaltungen im Bericht der „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung" (erstes und zweites Halbjahr 2025) der jeweiligen Bundesministerien und deren nachgeordneten Behörden im Jahr 2025 (bitte nach Veranstaltung, Datum, teilnehmenden Bundesministern, Namen und Honorar des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?

6. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen in Frage 2 genannten Veranstaltungen beworben?

   a) Wenn ja, wie wurden die jeweiligen Veranstaltungen beworben?

   b) Wenn ja, werden sogenannte YouTuber beziehungsweise Influencer in weiteren sozialen Medien (YouTube, Facebook, Instagram, X [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Veranstaltungen engagiert (bitte nach Veranstaltung, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?

7. Auf welche Summe belaufen sich die Aufwendungen der Bundesregierung für Podcasts und Videos für das komplette Jahr 2025 (1. Januar bis zum 31. Dezember) insgesamt?

8. Werden von der Bundesregierung und ihren Bundesministerien die jeweiligen in Frage 2 genannten Podcasts und Videos beworben?

   a) Wenn ja, wie wurden die jeweiligen Podcasts und Videos beworben?

   b) Wenn ja, werden sogenannte YouTuber beziehungsweise Influencer in weiteren sozialen Medien (YouTube, Facebook, Instagram, X [ehemals Twitter]) etc. zur Bewerbung bestimmter Podcasts und Videos engagiert (bitte nach Podcast bzw. Video, Namen des Kanals oder der Person, Zeitraum der Werbung und Kosten auflisten)?

9. Auf welche Kosten belaufen sich die einzelnen Podcasts und Videos im Bericht der „Öffentlichkeitsmaßnahmen der Bundesregierung“ (erstes und zweites Halbjahr 2025) der jeweiligen Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden im Jahr 2025 (bitte nach Podcast bzw. Video, Datum, teilnehmenden Bundesministern, Namen des Moderators und den finanziellen Aufwendungen des auftraggebenden Bundesministeriums auflisten)?

Berlin, den 28. August 2026

Dr. Alice Weidel, Tino Chrupalla und Fraktion

Gesamtherstellung: H. Heenemann GmbH & Co. KG, Buch- und Offsetdruckerei, Bessemerstraße 83–91, 12103 Berlin, www.heenemann-druck.de
Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 34, 50445 Köln, Telefon (02 21) 97 66 83 40, Fax (02 21) 97 66 83 44, www.bundesanzeiger-verlag.de
ISSN 0722-8333